Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 17.09.2025 11:50:52
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт графики и искусства книги имени В.А. Фаворского

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /С.Ю. Биричев/
«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методология дизайн-проектирования

Направление
54.04.01 Дизайн

Профиль
Графический дизайн

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик(и):

Старший преподаватель /Е.И. Тулин/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Художественно-техническое оформление печатной продукции»,
доцент, канд. искусствоведения /Е. А. Подтуркина/

Заседание кафедры 15.01.2024 протокол № 6

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Основная цель дисциплины «Методология дизайн-проектирования» — подготовка квалифицированного специалиста по профилю подготовки «Графический дизайн» способного применять методы исследования, анализа и находить проектное решение, используя практический и теоретический инструментарий графического дизайна. Результатом освоения дисциплины является освоение алгоритма, позволяющего минимальными усилиями с минимальным количеством нерезультативных решений провести визуализацию и прототипирование результата задачи, требуемого условиями производственными, проектными и пользовательскими.

Основные задачи:

- Получение навыков действовать в нестандартных ситуациях и при_нечетко определенных условиях, а также нести социальную ответственность за принятые решения
- Совершенствование навыков саморазвития, самореализации, владения своим творческим потенциалом
- Развитие навыков самостоятельного обучения новым методам исследования и подготовка к изменению научного и научно-производственной траектории своей профессиональной деятельности
- Использование на практике умений и навыков в организации научно-исследовательских и проектных работ
- Развитие и закрепление навыков проявления творческой инициативы и профессиональной ответственности
- Формирование готовности следить за предотвращением экологических нарушений

Обучение по дисциплине «Методология дизайн-проектирования» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**Знать:** исторические этапы развития дизайн-подхода к проектированию и примеры решения типовых ситуаций дизайн-проектирования **Уметь:** применять методологию дизайн-проектирования для решения нестандартных задач **Владеть:** навыками оценки обстоятельств, принятия решений и распределения задач. Умением декомпозировать (разделять задачу на более простые за один или несколько подходов) задачу, упрощать условия и решать каждую ситуацию как стандартными средствами, так и инновационными.

УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**Знать:** основные методологические этапы проектного подхода (сбор материала, проектная проблема, проектное решение, реализация) **Уметь:** применять методологию дизайн-проектирования для решения профессиональных и творческих задач **Владеть:** навыками обращения к исследовательским разделам дизайн-проектирования при аналитической работе над проектной задачей. Образно мыслить и применять цифровые методы анализа при решении творческих задач.
ОПК-2	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	**Знать:** популярные тенденции развития дизайн-отрасли в целом и цифрового направления в частности. **Уметь:** выявлять актуальные тенденции в творческой среде и применять их на практике решения творческих проектов**.** Обучаться на опыте других дизайнеров, анализировать их творческий путь и различные решения **Владеть:** Навыками анализа и сбора различной информации при исследовании проектной задачи
ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного	**Знать:** методы проведения исследований **Уметь:** проводить научные и проектные исследования **Владеть:** программно-техническим комплексом инструментов и методологией проведения полевых и лабораторных исследований

	потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология дизайн-проектирования» относится к базовой части блока Б1 образовательной программы магистратутры 54.04.01 «Дизайн» по профилю «Графический дизайн».

Дисциплина «Методология дизайн-проектирования» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- в Блоке 1: «Современные проблемы дизайна», «Графический дизайн»;
- в Блоке 2: «Учебная практика (педагогическая)», «Учебная практика (научно-исследовательская работа)»;
- в Блоке 3: «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**Семестры**
			1
1	**Аудиторные занятия**	**14**	14
	В том числе:		
1.1	Лекции		4
1.2	Семинарские/практические занятия		10
1.3	Лабораторные занятия		
2	**Самостоятельная работа**	**202**	202
	В том числе:		
2.1	Изучение литературы по дисциплине		42
2.2	Выполнение практических заданий		160
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет/диф.зачет/экзамен		экзамен
	Итого	**216**	

3.2 Тематический план изучения дисциплины

3.2.1. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские / практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Эмпатия		0,5	5			20

2	Фокусировка		0,5	5			20
3	Генерация идей		0,5				20
4	Выбор идеи		0,5				20
5	Прототипирование		0,5				20
6	Тестирование		0,5				20
7	Экология в дизайне		0,5				20
8	Эмпатия		0,5				20
Итого		**144**	**4**	**10**			**160**

3.3 Содержание дисциплины

Что такое дизайн-мышление	Тема раскрывает историю и основные этапы формирования методики дизайн-мышления. Причины и последовательность каждого этапа, а также дает принципиальное понимание места каждого из этапов работы внутри всей методики.
Эмпатия	Как проводить исследования и где брать данные для них при работе над цифровым продуктом. В ходе темы будут рассмотрены такие формы эмпатии в дизайн-мышлении как: ● Фото и видео этнография ● Наблюдения ● Глубинное интервью ● Один день из жизни ● Вторичные методы: ● Анкетирование и массовые опросы ● Поисковые запросы ● Тренды ● Анализ статистики ● Тепловые карты ● Большие данные и сводные отчеты
Фокусировка	В ходе исследований как правило обнаруживается комплекс проблемных зон и перспективных направлений для развития. Тема фокусировки рассматривает методы отбора наиболее перспективных и существенных находок, а также форму их формулировки для успешного начала следующего этапа.
Генерация идей	Генерация идей это раздел качественной проработки поставленных на фокусировке проблем, их детальное рассмотрение и предложение всевозможных вариантов решения от самых банальных до фантастических. Процесс генерации идей не предусматривает критику и детальный анализ. Предпочтительнее если этот этап происходит в групповой работе.
Выбор идеи	После этапа генерации идей у дизайнера на руках остается внушительное количество разных идей и решений. Решить вопрос правильного отбора наиболее удачных и перспективных поможет раздел выбора идеи.
Прототипирование	Раздел отвечает на различные вопросы о прототипировании в цифровой среде: ● Для чего это нужно? ● Какие задачи решает прототип?

	● Кто использует прототип в своей работе? ● Какие бывают прототипы? ● С помощью каких программ можно сделать прототип? ● На какие уровни делится прототипирование и какие задачи решаются на каждом? ● Как правильно создавать прототип?
Тестирование	Раздел отвечает на вопрос: «Как проверить правильность решения изначальной задачи и всех предыдущих шагов?»
Экология в дизайне	Экология в дизайне предусматривает 2 направления развития: **Материальная экология (Экодизайн)** Бережливое производство, переиспользование ресурсов, увеличение срока эксплуатации, снижение отходов или увеличение скорости их переработки и так далее. Упор экологии в дизайне делается на производство реальных объектов. **Цифровая экология (Медиаэкология)** Отношение к нематериальной стороне, дизайну цифровых сервисов и выстраиванию коммуникаций. Во время переизбытка информации возникает проблема коммуникации с пользователем. В условиях, когда пользователь перегружен, а поставщик заинтересован в передаче сообщения, дизайнер должен продумывать максимально емкие, экономные и эффективные способы коммуникации.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

тематика раздела	проектно-художественное задание (группа заданий)	допустимые формы отчета
Эмпатия	Исследование различных подходов к дизайн мышлению. Составление сравнительных схем / таблиц / диаграмм для определения принципиальных отличий в подходах Проведение массового анкетирования для определения потребностей потенциальных пользователей при проектировании сервисов / сайтов или приложений. Проведение глубинного интервью с респондентами для определения потребностей потенциальных пользователей при проектировании сервисов / сайтов или приложений Аналитический отчет на основе статистики посещаемости сайта	Презентация / доклад / эссе

	или приложения с целью определения его проблем	
Фокусировка	Определение приоритетных проблем и потенциальных пользователей проектируемого сайта / сервиса или приложения, обнаруженных и выявленных в ходе проведенного исследования на предыдущем этапе	Презентация / доклад / эссе / таблица / график

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования направления 54.04.01 «Дизайн», утвержденным приказом МОН РФ от 13 августа 2020 г. №1004.
2. Образовательная программа по направлению 54.04.01 «Дизайн» по профилю подготовки «Графический дизайн».
3. Рабочий учебный план по направлению 54.04.01 «Дизайн» по профилю подготовки «Графический дизайн».

4.2 Основная литература

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456785 (дата обращения: 26.03.2020).
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454518 (дата обращения: 26.03.2020).
3. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454541 (дата обращения: 26.03.2020).
4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454519 (дата обращения: 26.03.2020).

4.3 Дополнительная литература

1. Основы информатики. Компьютерная графики : лаб. Работы для спец. 051900 «Графика» / М-во образования РФ; МГУП; сост. Болдасов В.С., Марголин Л.Н. – М. : МГУП, 2003. – 119 с.
2. Келейников, И.В. Типографика книги : учебное пособие по спец. 070902.65 – «Графика» / И. В. Келейников ; М-во образования и науки РФ; Федер. Агентство по образованию; МГУП. – М. : МГУП, 2008. – 105 с.

3. Папанек В. Дизайн для реального мира. - М.:ИД АРОНОВ, 2012 - 416 с.
4. Мюллер-Брокманн Й. Модульные системы в графическом дизайне - М.: Студия Артемия Лебедева, 2014. - 184с.
5. Лебедев А. Ководство (четвертое издание) - М.: Студия Артемия Лебедева, 2013 - 536 с.
6. Итан Маркотт. Отзывчивый веб-дизайн. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012 - 170 с.
7. Дэвид Берман. Do Good Design. Как дизайнеры могут изменить мир. - М. Символ-Плюс. 2011. - 198 стр.
8. John Krahenbuhl. Axure RP Prototyping Cookbook. - UK, Birmingham, PACT Publishing. 2014. - 300 стр.
9. Sandee Cohen, Diane Burns. Digital Publishing with Adobe InDesign CS6. - USA, Califirnia, Adobe Press, 2012. - 266 стр
10. Алан Купер, Роберт Рейман, Дэвид Кронин. Об интерфейсе. Основы проектирования взаимодействия. - С-Пб. Символ-Плюс. 2009. - 686 стр.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Методология дизайн-проектирования https://lms.mospolytech.ru/course/view.php?id=1961
2. Дайджест продуктового дизайна https://jvetrau.com/
3. Дизайн-мышление. Гайд по процессу https://tilda.education/courses/web-design/designthinking/

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционные системы Mac OS и Windows (актуальные версии)
2. Figma (бесплатно)
3. Adobe XD (бесплатно)
4. Axure (бесплатно)

5. Материально-техническое обеспечение

— Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3317. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7. Столы, стулья, проектор, экран, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер. Программы макетирования и прототипирования приложений и сайтов: Figma, Adobe XD, Axure (бесплатно)

— Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3315а. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7. Столы, стулья, проектор, экран, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер. Программы макетирования и прототипирования приложений и сайтов: Figma, Adobe XD, Axure (бесплатно)

— Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3319. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7. Столы, стулья, проектор, экран, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер. Программы макетирования и прототипирования приложений и сайтов: Figma, Adobe XD, Axure (бесплатно)

— Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3320. 125008, г. Москва,

ул. Михалковская, д.7. Столы, стулья, проектор, экран, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер. Программы макетирования и прототипирования приложений и сайтов: Figma, Adobe XD, Axure (бесплатно)

— Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3326. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7. Столы, стулья, проектор, экран, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер. Программы макетирования и прототипирования приложений и сайтов: Figma, Adobe XD, Axure (бесплатно)

— Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3327. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7. Столы, стулья, проектор, экран, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер. Программы макетирования и прототипирования приложений и сайтов: Figma, Adobe XD, Axure (бесплатно)

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Дисциплина «Методология дизайн-проектирования» является базовой при освоении образовательной программы дисциплиной и состоит из практических занятий, направленных на освоение общих и общепрофессиональных компетенций дизайнера цифровых сред.

Преподавание дисциплины «Методология дизайн-проектирования» основывается на следующих принципах:

1. Внимание к концептуальной составляющей: одним из основных этапов работы над проектом является формирование его концепции. Три основных вопроса, на которые должна отвечать концепция проекта, это «что?», «для кого?» и «как?».

2. Ориентация на решение глобальных творческих и функциональных задач в рамках конкретного задания: обучающийся должен получить ясное понимание того, какие задачи общего порядка ставятся перед ним в процессе выполнения реферата;

3. Внимание к аналитической составляющей: задания по дисциплине должны иметь аналитическую, исследовательскую составляющую; важно, чтобы аналитическая работа выступала полноценной частью проекта, формирующей его принципиальные элементы;

4. Внимание к технологической составляющей: при составлении заданий и в процессе работы над ними в обязательном порядке рекомендуется учитывать роль технологической составляющей в процессе формирования художественного языка и окончательного облика проектируемого объекта;

5. Ориентация на достижение актуальности работы: преподаватель концентрирует внимание обучающегося на необходимость добиваться актуальности разрабатываемого проекта;

6. Теоретические основы дисциплины и методические принципы преподавания зафиксированы в онлайн-курсах по разделам дисциплины.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для подготовки к экзамену обучающемуся необходимо учитывать следующее:

1. Работа над рефератом в области графического дизайна цифровых медиа, требует учета и согласования нескольких факторов. Основные факторы, которые учитываются при работе над рефератом: технологичность, экономическая целесообразность,

функциональность, соответствие практическим и эстетическим запросам целевой аудитории. В зависимости от типа решаемых задач степень влияния каждого этих факторов на формирование творческой и исследовательской составляющей проекта различна.

2. Изучение методологии дизайн проектирования проходит шесть основных этапов:

— исследовательский (сбор всевозможной информации по исследуемой теме и формирование разнопланового взгляда на решаемую задачу и контекст ее существования)

— аналитический (включающий в себя определение целевой аудитории и функциональных задач проекта, определение его структуры и иерархических отношений между элементами, а также разбор уже реализованных проектов аналогичного типа);

— творческий (формирование множественных решений поставленной задачи различными методами)

— отборочный (выявление наиболее ценных решений в результате многокритериального отбора. Наиболее частыми критериями являются техническая реализуемость, прикладная ценность для пользователя и экономическая выгода для заказчика)

— этап прототипирования (заключающийся в разработке и выполнении принципиального или функционального прототипа в рамках решаемой задачи)

— презентационный (заключающийся в подготовке презентации проекта (для большинства разделов дисциплины презентация является экранной – см. п. 6), формирующей образ проекта, демонстрирующей общую структуру проекта, наиболее интересные элементы оформления в области композиции, графических, типографических и технологических приемов, использованных материалов).

3. Ключевая задача при проектировании состоит в том, чтобы избежать механического комбинирования общеизвестных дизайнерских приемов, и прийти к пониманию определяющей роли функционального анализа при выборе (самостоятельной разработке) и комбинировании композиционных, пластических и конструктивных приемов.

4. Требования, предъявляемые к реферату.

Объемы реферата и количество входящих в него заданий зависят от проблематики диссертации. Минимальные требования к объему и уровню сложности представлены в приложении № 2 к настоящей программе. Рекомендуется не ограничиваться соответствием минимальным требованиям, и добиваться увеличения объемов и повышению уровня сложности.

Исследовательская работа должна быть самостоятельной, итоговая работа не должна содержать признаков заимствования более 80%, должно соответствовать четко сформулированным функциональным и эстетическим задачам проекта и быть объемом не менее 10000 знаков с пробелами.

5. Проверка теоретических знаний по дисциплине проводится в формате онлайн-теста (в рамках онлайн-курса по соответствующему разделу дисциплины). Формат теста предполагает выбор правильного варианта ответа из двух или более вариантов.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения студент выполняет практические работы по темам, заявленным в начале семестра, изучает теоретический материал, выложенный в платформе СДО и проходит тесты самопроверки.

Методика преподавания дисциплины «Методология дизайн-проектирования» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития е обучающихся профессиональных навыков:

— обсуждение текущих результатов работы над практической работой в формате «круглый стол» с участием преподавателя и студентов группы;

— обсуждение и индивидуальная или групповая защита завершенных промежуточных этапов выполнения практической работы;

— проведение обучающимися (индивидуально или в составе группы) исследований и сравнительного анализа материалов, связанных с темой семестра и основной практической работой, с последующим обсуждением;

— проведение мастер-классов, творческих встреч специалистов в области книгоиздания и графического дизайна;

— консультации по проблемам работы над практической работой в электронной переписке или в группах в соцсетях.

В результате суммы всех действий за семестр в качестве итоговой работы студент предоставляет:

- Пройденный на оценку не ниже 40% итоговый тест по курсу
- Реферат, с проведенным исследованием методами эмпатии и фокусировки на тему выбора темы магистерской диссертации.

Итоговая оценка формируется в результате кафедрального просмотра результатов выполненных практических работ и качества освоения теоретического материала.

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета и экзамена проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине не предусматривает специальной подготовки по экзаменационным билетам.

Основной формой отчета по дисциплине является реферат.

Дополнительной формой отчета являются:

— результаты теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;

К работе над практическими работами применяются следующие требования:

Раздел/семестр	**тематика раздела**	**практическая работа**	**минимальные требования к объему**	**Минимальные требования к уровню исполнения (сложности)**
1.	**Эмпатия**	Исследование различных подходов к дизайн мышлению. Проведение массового анкетирования. Проведение	Электронная презентация в формате pdf не менее 10 страниц. Текст не более 5000 знаков, наличие иллюстраций – не менее 7 шт.	Наличие ссылок и цитат для достоверности представленного материала; наличие структуры исследования и повествовательной логики; наличие пластически обоснованного макета презентации; наличие

		глубинного интервью с респондентами. Аналитический отчет с целью определения проблем выбранной темы		понимания сокращения объемов предоставляемой информации для лучшего зрительского восприятия.
2.	**Фокусировка**	Определение приоритетных проблем и потенциальных пользователей проектируемого сайта / сервиса или приложения, обнаруженных и выявленных в ходе проведенного исследования на предыдущем этапе	Электронная презентация в формате pdf не менее 10 страниц. Текст не более 5000 знаков, наличие иллюстраций – не менее 7 шт.	Наличие ссылок и цитат для достоверности представленного материала; наличие структуры исследования и повествовательной логики; наличие пластически обоснованного макета презентации; наличие понимания сокращения объемов предоставляемой информации для лучшего зрительского восприятия.

Реферат сдается в виде электронного документаа, выполненного на листах формата А4 оформленного в соответствии с базовым стандартом ГОСТ 7.32-2017:

- Шрифт Times New Roman кегль 14 пт. с интервалом 1,5 строки,
- поля 30 мм (левое), 20 мм (верхнее и нижнее), 10 мм (правое).
- Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту работы.
- Номер страницы проставляют в правом нижнем углу листа.
- Страницы текстового материала нумеруются арабскими цифрами, с соблюдением сквозной нумерации по всему документу.
- Титульный лист включают в общую нумерацию страниц.
- Номер страницы на титульном листе не проставляют.
- Оформление цитат в тексте:
- «Цитируемый текст “цитата в цитате” продолжение цитаты» [4, с.16]. Знаки препинания ставятся после квадратных скобок.
- 4 — номер источника литературы,
- 16 — страница цитируемой части текста.
- Оформление ссылок на приложение:
- Иллюстрируемый в приложении текст (Приложение1, иллюстрация 15). Знаки препинания ставятся после круглых скобок.

Суммарный объем реферата 10 страниц. Текст не более 15000 знаков, наличие иллюстраций – не менее 7 шт.

Проверка реферата на объем заимствования

Для проверки текстов ВКР на объем заимствования используется сервис поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ру» (http://www.antiplagiat.ru). Объем оригинального текста должен быть не менее 80%.

7.3 Оценочные средства

Оценочные средства непосредственно связаны с компетентностным подходом. Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «Методология дизайн-проектирования».

7.3.1. Текущий контроль

Текущий контроль освоения дисциплины включает следующие составляющие:

— вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса), результаты которых позволяют оценить степень усвоения обучающимся теоретических и методических основ работы над заданиями раздела;

— практической работы (реферата).

7.3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине не предусматривает специальной подготовки по экзаменационным билетам.

Основной формой отчета по дисциплине являются реферат и итоговый тест по дисциплине. Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «Методология дизайн-проектирования» проводится методом балльно-рейтинговой системы: за счет сложения баллов-оценок:

— за прохождение теста в рамках онлайн-курса

— за работу над рефератом

Итоговый тест открывается только после того как обучающийся успешно освоит все элементы курса и сдаст промежуточные тесты по разделам курса. Итоговый тест содержит 10 произвольных вопросов из 105 возможных по всем разделам курса. На прохождение теста дается 10 минут. Максимальный балл по тесту 10 (соответственно числу вопросов).

Прохождение теста оценивается по следующим критериям:

Балл, полученный при прохождении теста в рамках онлайн-курса	**Балл для промежуточной аттестации**
0-5,9	2 (неудовлетворительно)
6-7,2	3 (удовлетворительно)
7,3-8,5	4 (хорошо)
8,6-10	5 (отлично)

Работа над рефератом оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания (баллы)	**Описание**
5	Реферат выполнен в полном объеме с высокими показателями авторского текста. Работа велась систематизировано и последовательно. Выполненный реферат отличается новизной концепции, отличным качеством исполнения, продуманностью и последовательностью принятых решений. Реферат полностью соответствует оформлению по ГОСТ. Студент демонстрирует высокую степень владения художественными и техническими

	приемами, инструментами и свободно выражает свой творческий замысел в работе.
4	Реферат выполнен в полном объеме с невысокими показателями авторского текста. Работа велась не систематизировано и последовательно. Выполненный реферат не отличается новизной концепции, хорошим качеством исполнения, продуманностью и последовательностью принятых решений. Реферат полностью соответствует оформлению по ГОСТ. Студент демонстрирует хорошую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и хорошо выражает свой творческий замысел в работе.
3	Реферат выполнен в полном объеме со средними показателями авторского текста. Работа велась не систематизировано и не последовательно. Выполненный реферат концептуально тривиален, удовлетворительным качеством исполнения. Реферат не полностью соответствует оформлению по ГОСТ. Студент демонстрирует удовлетворительную степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и с затруднениями выражает свой творческий замысел в работе.
2	Реферат выполнен в неполном объеме ил не выполнен вовсе с низкими показателями авторского текста. Работа велась не систематизировано и не последовательно или велась совсем без консультаций. Выполненный реферат концептуально тривиален, с низким качеством исполнения. Реферат не соответствует оформлению по ГОСТ. Студент демонстрирует низкую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и с затруднениями выражает свой творческий замысел в работе.

Максимальный суммарный балл составляет 5. Максимальный суммарный балл складывается из следующих максимальных баллов:

Источник баллов	**Максимальный балл**
Результаты итогового теста в рамках онлайн-курса	5
Работа над рефератом	5

По результатам суммирования баллов выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Шкала приведения оценок курса к оценкам в ведомости:

Суммарный балл	0-5	6	7-8	9-10
Итоговая оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

7.