Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 09.07.2026 14:47:41
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет «Экономики и управления»
Кафедра «Менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

по дисциплине

«Управление развитием организации»

Направление подготовки
27.04.02 – «Управление качеством»
Профиль: «Управление бизнес-системами»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва 2026 г.

Содержание

1. Цель и организация выполнения курсовой работы 3
2. Структура курсовой работы.....6
2.1. Требования к структуре и содержанию теоретической части курсовой работы.....6
2.3. Требования к выполнению и оформлению аналитической части курсовой работы.....8
2.2. Требования к выполнению и оформлению практической части курсовой работы.....9
3. Требования к оформлению курсовой работы.....9
4. Тематика курсовых работ.....10
5. Структура типовых заданий к практической части курсовой работы.....12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....12
Приложение 1. Образец оформления титульного листа курсовой работы..... 15

1. Цель и организация выполнения курсовой работы.

Студенты пятого курса в процессе изучения дисциплины «Управление развитием организации» выполняют курсовую работу в соответствии с учебным планом направления подготовки 27.04.02 «Управление качеством».

Цель курсовой работы – закрепить у студентов теоретические знания по методологическим основам управления развитием организации, сформировать навыки умения развития организации, осуществления анализа и управлении деятельностью организации.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен продемонстрировать умение работать с учебной и научной экономической литературой, навыки владения компьютерной техникой, применять научную методологию в управлении и анализе деятельности малого и микро-предприятия, осуществлять аргументированные выводы и давать рекомендации по развития организации.

Структурно курсовая работа состоит из трех частей – теоретической, аналитической и практической. Теоретическая часть посвящена методологическим вопросам развития организации, аналитическая – практическому освоению методики анализа деятельности конкретной организации, практическая - осуществлению рекомендаций по развитию организации.

Курсовая работа, выполненная на оценку «хорошо» или «отлично», может в дальнейшем явиться одной из составных частей выпускной квалификационной работы. Курсовая работа должна быть выполнена и представлена в сроки, установленные графиком учебного процесса.

Выполнение курсовой работы предполагает:

- ознакомление с программой дисциплины «Управление развитием организации» и методическими рекомендациями по выполнению курсовой работы;
- выбор темы курсовой работы и варианта задания для практической части;
- проработку соответствующих разделов методологии управления развитием организации, изучение рекомендуемой учебной и специальной литературы;
- составление плана курсовой работы;
- освещение изученной методологии и методов управления развитием организации в теоретической части курсовой работы;
- выполнение практической части курсовой работы с применением освоенных научных методов;
- сбор необходимых статистических материалов для аналитической и практической части курсовой работы;
- проведение анализа собранных материалов с применением освоенных методов и компьютерных технологий;

− осуществление анализа деятельности выбранного конкретной организации;

− формирование рекомендаций по совершенствованию деятельности выбранной организации;

− оформление курсовой работы в соответствии с установленными требованиями. Выбор темы курсовой работы и варианта задания для практической части осуществляется на основании табл.

Тематика курсовых работ в соответствии с вариантами заданий приведена в п. 4.

Студент имеет право на самостоятельный выбор темы, выполняемой на доступных студенту конкретных статистических материалах, а также в зависимости от профиля его работы, профессиональных и научных интересов. Выбор тематики курсовых работ по выбору студента осуществляется по согласованию с преподавателем. Возможно также выполнение курсовой работы по индивидуальной теме, предложенной самим студентом. Для утверждения темы курсовой работы по выбору или индивидуальной темы студенту необходимо представить на кафедру заявление с кратким обоснованием выбора темы. Подписанное заведующим кафедрой или его заместителем заявление является разрешением на выполнение курсовой работы.

Распределение вариантов курсовых работ.

Последние две цифры зачетной книжки	Вариант	Последние две цифры зачетной книжки	Вариант	Последние две цифры зачетной книжки	Вариант	Последние две цифры зачетной книжки	Вариант
01	1.	26.	22.	51.	12	76.	2
02	2.	27.	23.	52.	13	77.	3
03	3.	28.	24.	53.	14	78.	4
04	4.	29.	25.	54.	15	79.	**5**
05	5.	30.	26.	55.	16	80.	6
06	6.	31.	27.	56.	17	81.	7
07	7.	32.	28.	57.	18	82.	8
08	8.	33.	29.	58.	19	83.	9
09	9.	34.	30.	59.	20	84.	10
10	10.	35.	31.	60.	21	85.	11
11	11.	36.	32.	61.	22	86.	12
12	12.	37.	33.	62.	23	87.	13
13	13.	38.	34.	63.	24	88.	14
14	14.	39.	35.	64.	25	89.	15
15	15.	40.	1.	65.	26	90.	16
16	16.	41.	2	66.	27	91.	17
17	17.	42.	3	67.	28	92.	18
18	18.	43.	4	68.	29	93.	19
19	19.	44.	5	69.	30	94.	20
20	20.	45.	6	70.	31	95.	21
21	21.	46.	7	71.	32	96.	22

22	22.	47.	8	72.	33	97.	23
23	23.	48.	9	73.	34	98.	24
24	24.	49.	10	74.	35	99.	25
25	25.	50.	11	75.	1	00.	26

Преподаватель кафедры, являющийся руководителем курсовой работы, утверждает план работы и осуществляет консультирование студента по ее выполнению. На консультациях студент обсуждает и уточняет содержание теоретической части работы, а также представляет на проверку практическую часть. По всем вопросам, связанным с выполнением курсовой работы, следует обращаться к руководителю работы.

Выполненная работа в установленные учебным графиком сроки представляется для рецензирования на кафедру. Срок рецензирования – не более 5–7 дней. Рецензент оценивает качество работы, степень самостоятельности ее выполнения, уровень грамотности изложения материала, отмечает положительные стороны и недостатки работы и определяет, допускается ли она к защите. Рецензия на курсовую работу составляется в письменном виде и оценивает качество выполненной работы в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов.

Отрецензированная работа, получившая положительную оценку, возвращается студенту для подготовки к защите. По всем замечаниям рецензента студент должен до защиты курсовой работы сделать необходимые исправления и дополнения. Если курсовая работа не допущена к защите, то она должна быть доработана в соответствии с замечаниями руководителя. Рецензент имеет право не допустить работу к защите, если она не соответствует требованиям к структуре и содержанию теоретической или практической частей, выполнена несамостоятельно или содержит данные без ссылки на их источники. Повторно выполненную курсовую работу студент сдает на проверку вместе с рецензией на предыдущий вариант работы.

Защита курсовой работы состоит в устном сообщении о результатах работы и ответах на вопросы, относящиеся к ее содержанию. В процессе защиты курсовой работы выявляется уровень знаний студента и степень его самостоятельности при выполнении работы. В случае необходимости защита аналитической части, выполненной студентом, проводится в компьютерном зале.

Студенты, получившие на защите неудовлетворительную оценку, к экзамену не допускаются. В этом случае студент должен внести в работу необходимые изменения и лучше подготовиться к повторной защите. При повторной неудовлетворительной оценке студент получает на кафедре другую тему курсовой работы для выполнения.

2. Структура курсовой работы.

При выполнении курсовой работы необходимо придерживаться следующей структуры:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- теоретическая часть;
- практическая часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Титульный лист является первой страницей курсовой работы. Образец оформления титульного листа приведен в Приложении. В оглавлении (объем – одна страница) даются названия всех разделов работы с указанием страниц, с которых эти разделы начинаются.

Все разделы курсовой работы, за исключением введения, заключения, списка использованной литературы и приложений, должны быть пронумерованы. Введение, заключение и список использованной литературы не нумеруются. Названия разделов в оглавлении должны точно соответствовать их названиям в тексте.

Во введении (объем – 1–2 страницы):

- обосновывается актуальность темы;
- указывается цель курсовой работы;
- формулируются задачи, относящиеся ко всей курсовой работе;
- приводится краткое описание структуры курсовой работы, в том числе содержания ее теоретической, практической и аналитической частей;
- дается название научных методов и средств, используемых в процессе выполнения работы. В заключении кратко подводятся итоги осуществленного исследования (объем - 1-2 страницы).

2.1. Требования к структуре и содержанию теоретической части курсовой работы.

Теоретическая часть (объем – 10–12 страниц) имеет целью углубить знания студентов по отдельным разделам научной методологии управления малыми предприятиями (организациями) в соответствии с тематической направленностью работы.

Данный раздел носит теоретический характер. В нем рассматриваются работы отечественных и зарубежных авторов по теории и практике анализируемой в курсовой работе проблемы (задачи) малого предпринимательства и возможных направлений их решения, дается обзор нормативных актов и литературных источников, их оценка, обосновывается собственная позиция студента.

Глава служит теоретическим обоснованием будущих обобщений и предложений по главному вопросу темы. Текст должен содержать ссылки на используемые источники. В этой главе должно быть показано, какие имеются теоретические подходы к рассматриваемой проблеме, какой из них, по мнению студента, наиболее приемлем для исследуемой организации.

В общем виде в теоретической части должны быть рассмотрены:

- понятие и сущность изучаемого явления, процесса;
- краткий исторический обзор (эволюция) взглядов на исследуемую проблему, сравнительный анализ исследований в России и за рубежом;
- тенденции развития тех или иных процессов;
- управленческие, социальные, организационные, политические и технологические факторы, которые влияют на решение проблемы.

План изложения этой части должен быть составлен студентом после проработки соответствующей литературы и согласован с руководителем работы. Теоретическую часть курсовой работы целесообразно разбить на три параграфа. Содержание и названия параграфов могут быть определены студентом самостоятельно в зависимости от специфики выбранной темы и наличия практического материала.

Пример структуры теоретического раздела:

§ 1. Организации и особенности их функционирования.

§ 2. Теоретические и методологические основы анализа деятельности организаций

§ 3 Нормы и стандарты создания и функционирования орагнизации.

При изложении материала § 1–3 необходимо руководствоваться следующим.

В § 1 следует кратко изложить понятие малое и микропредприятие (организация); основные типы и виды малых предприятий (организаций) в зависимости от формы собственности; экономические и управленческие отличия малых предприятий (организаций) от средних и крупных предприятий (организаций); специфика малого бизнеса; субъекты и объекты малого бизнеса (предпринимательства); функционал и задачи предпринимателя в малом бизнесе.

В § 2 необходимо:

1) привести классификацию, процедуру, методы и методологию исследования деятельности организаций;

2) изложить другие вопросы, непосредственно связанные с раскрытием темы курсовой работы. В завершение параграфа следует указать источники получения статистической информации.

В § 3 целесообразно:

1) рассмотреть существующие нормы и стандарты, регламентирующие создание и функционирования организаций;

2) подробно описать алгоритм создания и регистрации организации. При изложении теоретического материала необходимо ссылаться на

соответствующие страницы источников из списка использованной литературы.

Освещать следует только те вопросы, которые непосредственно относятся к основному содержанию темы, не касаясь проблем других отраслей знаний.

2.2. Требования к выполнению и оформлению аналитической части курсовой работы.

Аналитическая часть курсовой работы (объем – 12 – 15 стр. – имеет целью освоение студентами методологии и методики анализа деятельности малого предприятия на примере конкретно выбранной орагнизации.

В ней дается характеристика конкретного организации, по материалам которого проводится исследование, и показывается состояние предмета исследования. Здесь в краткой форме указывается наименование предприятия и форма собственности, виды деятельности организации, характеристика выпускаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг), схема организационной и производственной структуры, типы производства, режим и регламент работы; таблицы основных экономических показателей, другая информация по теме.

Студенты не должны ограничиваться констатацией фактов, а выявлять проблемы и тенденции развития объекта, вскрывать недостатки и анализировать причины, их обусловившие, намечать пути возможного устранения. Анализ деятельности организации по теме курсовой работы по возможности проводится с применением современных экономико-математических методов и моделей, пакетов прикладных программ, современных информационных технологий.

Проведенный в данной части анализ исследуемой проблемы на конкретном предприятии с учетом прогрессивного отечественного и зарубежного опыта стратегического управления, служит базой для разработки предложений по улучшению экономических характеристик его деятельности.

Аналитическую часть рекомендуется разбить на 3§:

В § 1 следует:

1) дать краткую характеристику выбранной организации: наименование, местоположение, дата создания, регистрационные коды;
2) дать характеристику основных видов деятельности и ключевых бизнес-процессов в выбранной организации.
3) характеризовать форму собственности выбранной организации.
4) составить организационную структуру управления выбранной организации с описанием функционала основных должностей.

В § 2 необходимо:

1) дать характеристику финансово-хозяйственной деятельности выбранной организации на основе данных ее бухгалтерской отчетности.
2) провести краткий анализ хозяйственной деятельности выбранной организации с выводами о потенциале развития организации.

В § 3 необходимо:

1) дать характеристику конкурентной среды выбранной организации.
2) провести анализ потенциала внутренней и внешней среды выбранной организации.
3) провести ситуационный анализ выбранной организации.
4) выявить проблемы в существующей системе управления выбранной организации.

2.3. Требования к выполнению и оформлению практической части курсовой работы.

Практическая часть курсовой работы (объем – 5-7 стр. – имеет целью освоение студентами методологии и методики разработки мероприятий по улучшению управления малым предприятием (организацией).

Практическую часть рекомендуется разбить на 2§:

В § 1 следует: дать краткую характеристику возможных путей развития выбранной организации, решающих существующие в организации проблемы;

В § 2 необходимо:

1) сформировать рекомендации по улучшению деятельности конкретной организации в соответствии и в сфере выбранной темы работы.
2) Обосновать рекомендации по улучшению с применением расчета управленческой, социальной или экономической эффективности.

Особое внимание необходимо обратить на выводы и рекомендации, которые должны быть обоснованными и подтверждать самостоятельность выполнения студентами курсовой работы.

3. Требования к оформлению курсовой работы

При оформлении курсовой работы необходимо руководствоваться следующими требованиями.

1. Объем курсовой работы – 30–35 страниц машинописного текста (исключая приложения) на стандартных листах формата А4, набранных на компьютере с использованием текстового редактора, табличного процессора или других программных средств.

2. Страницы должны быть пронумерованы и оформлены с учетом установленных требований: гарнитура шрифта – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, абзацный отступ – 1,25 см; размеры полей: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3, правое – 1,5 см.

3. Каждую структурную часть работы следует начинать с новой страницы. В конце заголовка раздела, главы, параграфа точки не ставятся.

4. Сокращения слов и использование аббревиатур, за исключением общепринятых, в работе не допускаются.

5. Приводимые в работе статистические данные, цифры и факты должны сопровождаться ссылками на соответствующие источники информации из списка использованной литературы.

6. Каждая таблица должна иметь тематический заголовок. Все таблицы должны иметь сквозную нумерацию (отдельную для теоретической, практической и аналитической частей).

7. Приведенные в работе схемы и графики также должны быть пронумерованы и иметь подрисуночные подписи (нумерация сквозная в пределах раздела).

8. Описание литературных источников выполняется в соответствии со стандартными требованиями, приведенными в предыдущем разделе.

9. При оформлении приложений каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок, который располагается по центру. Приложения нумеруются арабскими цифрами. Связь приложений с основным текстом осуществляется через ссылки в тексте на соответствующие приложения.

10. На последней странице курсовой работы студент должен поставить подпись и дату ее выполнения.

4. Тематика курсовых работ в соответствии с вариантами заданий.

1. Эволюция и развитие малого бизнеса в РФ (на примере конкретной организации).
2. Конкурентоспособность организации и методы ее оценки (на примере конкретной организации).
3. Современные системы оплаты труда на предприятиях малого бизнеса (на примере конкретной организации).
4. Оценка эффективности труда на предприятиях малого бизнеса (на примере конкретной организации).
5. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса (на примере конкретной организации).
6. Анализ ключевых бизнес-процессов организации (на примере конкретной организации).
7. Анализ системы управления организации (на примере конкретной организации).
8. Проектирование производственной структуры и производственной деятельности организации (на примере конкретной организации).
9. Управление материальными ресурсами организации (на примере конкретной организации).
10. Управление сбытом продукции организации (на примере конкретной организации).
11. Стратегическое управление организации в условиях рынка (на примере конкретной организации).
12. Анализ потенциала организации (на примере конкретной организации).

13. Анализ внешней и внутренней среды организации (на примере конкретной организации).
14. Внутрифирменное планирование организации (на примере конкретной организации).
15. Разработка стратегии развития организации (на примере конкретной организации).
16. Рыночная стратегия малого предприятия (организации)
17. Человеческий фактор в управлении организацией
18. Механизмы принятия решений в малом предприятии (на примере конкретной организации).
19. Информационная поддержка экономического развития организации (на примере конкретной организации).
20. Стратегия инновационно-технологического развития организации (на примере конкретной организации).
21. Стратегический менеджмент в организациях малого бизнеса (на примере конкретной организации).
22. Стратегические решения в управлении внешнеэкономической деятельностью организации (на примере конкретной организации).
23. Разработка стратегии антикризисного управления организацией (на примере конкретной организации).
24. Управление процессом реализации изменений в малом предприятии (на примере конкретной организации).
25. Стратегическое управление организацией в условиях рынка (на примере конкретной организации).
26. Организация менеджмента в малом бизнесе (на примере конкретной организации).
27. Антикризисное управление организацией (на примере конкретной организации).
28. Зарубежный опыт государственной поддержки малого бизнеса и возможности его адаптации в России (на примере конкретной организации).
29. Информационная поддержка малого и среднего бизнеса (на примере конкретной организации).
30. Разработка бизнес-плана создания организации (на примере конкретной организации).
31. Менеджмент инновационного потенциала организации (на примере конкретной организации).
32. Организационные структуры управления инновационным потенциалом организации (на примере конкретной организации).
33. Управление человеческим капиталом организации (на примере конкретной организации).
34. Менеджмент нематериальных активов организации (на примере конкретной организации).
35. Оценка интеллектуального капитала организации (на примере конкретной организации).

5. **Структура типовых заданий к аналитической части курсовой работы.**

Практическая часть содержит несколько стандартизированных заданий, при выполнении которых студент использует данные конкретного малого предприятия (организации), поэтому построение, анализ, полученные выводы и предложения по результатам исследований будут индивидуальными.

В дополнение к выше сказанному в п. 2.2. следует уточнить следующие направления:

В § 1 следует:

1) Сформированную организационную структур управления возможно дополнить кратким анализом системы управления в т.ч. расчетом: коэффициента управляемости по уровням, коэффициента связности В.Грейкунаса.

В § 2 необходимо:

1) характеризовать экономическое положение организации в т.ч.: выручку от реализации, себестоимость, затраты на управления, Фонд оплаты труда, затраты на 1 рубль прибыли, производительность труда на период не менее двух лет.

В § 3 необходимо:

1) дать характеристику конкурентной среды выбранной организации. Может быть построен многоугольник конкурентоспособности.
2) провести анализ потенциала внутренней и внешней среды выбранной организации. Могут быть использованы PEST-анализ, SNW-анализ и анализ 5-ти сил М.Портера.
3) провести ситуационный анализ выбранной организации. Может быть использован метод SWOT-анализа.
4) выявить проблемы в существующей системе управления выбранной организации.

Особое внимание необходимо обратить на выводы и рекомендации, которые должны быть экономически обоснованными и подтверждать самостоятельность выполнения студентами курсовой работы.

6. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Основная литература:

1. Кормсчяотков, Э. М. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02315-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511071.

2. Управление организационными нововведениями: учебник и практикум для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, И. Г. Мещеряков,И. Р. Шегельман; под редакцией А. Н. Асаула. — Москва: ИздательствоЮрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04967-1.

— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492940.

3. Зуб, А. Т. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00490-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511106

Дополнительная литература:

1. Организационная культура: учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511220.

2. Дорофеева, Л. И. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07617-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512742.

3. Бражников, М. А. Управление изменениями: учебное пособие для вузов / М. А. Бражников, И. В. Хорина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14483-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519591.

Интернет-ресурсы

1) http://www.gov.ru Сервер органов государственной власти Российской Федерации.
2) http://www.mos.ru Официальный сервер Правительства Москвы.
3) http://www.minfin.ru Министерство финансов РФ.
4) http://www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики.
5) http://www.rg.ru Российская газета.
6) http://www.prime-tass.ru ПРАЙМ-ТАСС Агентство экономической информации.
7. http://www.fa.ru/dep/cko/msq/Pages/default.aspx / Международные стандарты качества.
8. http://www.consultant.ru / СПС Консультант Плюс.
9. http://www.garant.ru / СПС Гарант.
7) http://www.rbc.ru РБК (РосБизнесКонсалтинг).
8) http://www.businesspress.ru Деловая пресса.
9) http://www.ereport.ru Мировая экономика.
10) http://uisrussia.msu.ru Университетская информационная система России.

11) http://www.forecast.ru ЦМАКП (Центр Макроэкономического Анализа и Краткосрочного Прогнозирования).
12) http://www.cfin.ru Корпоративный менеджмент.
13) http://www.fin-izdat.ru Издательский дом «Финансы и кредит»
14) http://economist.com.ru Журнал «Экономист».
15) http://www.vopreco.ru Журнал «Вопросы экономики».
16) http://www.mevriz.ru Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
17) http://systems-analysis.ru/ Лаборатория системного анализа
18) https://gtmarket.ru/concepts/7111 Системный анализ
19) http://minpromtorg.gov.ru/ Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

Приложение 1 - Образец оформления титульного листа курсовой работы:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Московский политехнический университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра «Менеджмент»

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине
«Управление развитием организации»

на тему:

«Анализ системы управления организации (на примере конкретной организации)»

Выполнил (а):
студент(ка) ФЭУ
группы
Ф.И.О.
Научный руководитель:
к.э.н. доц.

Москва 2026