Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 08.06.2026 16:58:27
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт графики и искусства книги имени В.А. Фаворского

УТВЕРЖДАЮ
И. о. директора
_____ /Я.В.Дмитриев/
«26» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
История графического дизайна

Специальность
54.05.03 Графика

Специализация
Художник-график (оформление печатной продукции)

Квалификация
Специалист

Форма обучения
Очная

Москва, 2026 г.

Разработчик(и):

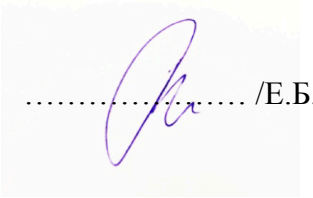
доцент кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции»,

канд. искусствоведения  /В.В. Криштопайтис/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Художественно-техническое оформление печатной продукции»,

доцент



…… /Е.Б. Третьяк

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Структура и содержание дисциплины 4
   - 3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 4
   - 3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
   - 3.3. Содержание дисциплины 7
   - 3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 7
   - 3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 7
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 7
   - 4.1. Нормативные документы и ГОСТы 7
   - 4.2. Основная литература 7
   - 4.3. Дополнительная литература 7
   - 4.4. Электронные образовательные ресурсы 8
   - 4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 8
   - 4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 8
5. Материально-техническое обеспечение 8
6. Методические рекомендации 8
   - 6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 8
   - 6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 8
7. Фонд оценочных средств 9
   - 7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 9
   - 7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 9
   - 7.3. Оценочные средства 9

1. **Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине**

К **основным целям** освоения дисциплины «История графического дизайна» следует отнести:

— формирование теоретической подготовки, необходимой для профессиональной практической работы оформителям печатных изданий, представления об исторических парадигмах визуальной культуры; понимание основных методических и эстетических составляющих дизайна, причин возникновения и этапы становления новых видов проектной дизайнерской деятельности, смены стилевых направлений в контексте истории дизайна.

К **основным задачам** освоения дисциплины «История графического дизайна» следует отнести формирование у учащихся следующих знаний и практических навыков:
— получение теоретических знаний об истории графического дизайна: об основных концепциях, стилях, направлениях, материалах; выдающихся дизайнерских школах, представителях этих школ и их творческих методах;

— освоение и применение метода искусствоведческого анализа при изучении функциональных и эстетических качеств работ из области графического дизайна;

— овладение профессиональной терминологией, получение навыков её корректного использования в письменной и устной форме;

— получение навыка развернутой профессиональной оценки дизайн-проекта, создания визуального отчета о проделанной практической и аналитической работе.

Код и наименование компетенций		**Индикаторы достижения компетенций**
ОПК-4	— способностью работать с научной литературой; собирать, обрабатывать, анализировать информацию из различных источников с использованием современных средств и технологий.	***Знать*:** — принципы работы с научной литературой; сбора, обработки, анализа информации из различных источников с использованием современных средств и технологий. ***Уметь*:** — применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала; ***Владеть*:** — навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории графического дизайна.

ОПК-5	— способностью свободно ориентироваться в культурно-исторических контекстах развития стилей и направлений в изобразительных и иных искусствах.	***Знать*:** — как ориентироваться в культурно-исторических контекстах развития стилей и направлений в изобразительных и иных искусствах. ***Уметь*:** — применять исследовательский подход в освоении теоретического материала, выявлять определенные характеристики объектов дизайна с учетом мирового опыта дизайн-проектирования, классифицировать различные культурно-исторические контексты развития стилей и направлений; ***Владеть*:** — навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории графического дизайна.

2. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «История графического дизайна» относится к числу учебных дисциплин специализации базовой части Блока 1 образовательной программы специалитета 54.05.03 «Графика» по специализации «Художник график (оформление печатной продукции)».

«История графического дизайна» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

В базовой части Блока 1:

— История искусства и материальной культуры,

— Теория композиции,

В Блоке 2 (практики):

— Преддипломная практика,

В Блоке 3 (Государственная итоговая аттестация):

— Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

— Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы,

Факультативные дисциплины (модули):

— История литературы.

3. Структура и содержание дисциплины
Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоёмкость (по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			9	
1	**Аудиторные занятия**	**72**	72	
	В том числе:			
1.1	Лекции	36	36	
1.2	Семинарские/практические занятия			
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**36**	36	
	В том числе:			
2.1	Изучение литературы по дисциплине	26	26	
2.2	Выполнение заданий (включая прохождение курса ЭОР)	10	10	
3	**Промежуточная аттестация**			
	диф. зачёт		диф. зачёт	
	Итого	**72**		

3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

3.2.1 Очная форма обучения

№	Разделы/темы	Трудоемкость, час

п/п	дисциплины	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	**Раздел I. Введение. Дизайн конца XIX в.**	18	9				9
2.	**Раздел II. Графический дизайн первой половины XX в**.	18	9				9
3.	**Раздел III. Графический дизайн второй половины XX в**.	18	9				9
4.	**Раздел IV. Графический дизайн начала III тысячелетия**.	18	9				9
	Итого	**72**	**36**	**-**	**-**	**-**	**36**

3.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание темы (раздела)
1.	**Раздел I. Введение. Дизайн конца XIX в.**	**Тема 1. Графический дизайн в современном обществе. Понятие стиля в графическом дизайне.** Определение графического дизайна. Междисциплинарные связи графического дизайна. Понятие стиля в графическом дизайне. Этапы становления графического дизайна. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом. **Тема 2. Конец XIX ст.: формирование художественно-проектной деятельности.**

		Социально-экономические условия конца XIX столетия. Художественные стили дореволюционного графического дизайна. «Коммерческий» стиль. Модерн. «Народный» стиль. Реализм. Эклектика. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.
2.	**Раздел II.** **Графический дизайн первой половины XX в**.	**Тема 3. 1920-е годы: графический дизайн послереволюционного периода.** Развитие советского графического дизайна после революции: ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН — вуз нового типа. Школа промышленного проектирования Баухауз. «Традиционные» художественные стили в послереволюционную эпоху: модерн, Ар-деко, «коммерческий» стиль, «народный» стиль. Конструктивизм в советском графическом дизайне 1920-х гг. Вклад конструктивистов в развитие графического дизайна. Фирменный стиль Моссельпрома. Поиски альтернативного стиля в графическом дизайне. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом. **Тема 4. 1930-е годы: конфликт художественных стилей в графическом дизайне.** Влияние соцреализма на графический дизайн 1930-х годов. Художественные стили в графическом дизайне 1930-х: конструктивизм, стиль модерн, Ар-деко, «народный» стиль, «коммерческий» стиль, «идеологическое» стилевое направление. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом. **Тема 5. 1940–1950-е годы: развитие графического дизайна во время и после Второй мировой войны.** Стилистическое развитие графического дизайна в 40-е годы XX века: реализм в советском плакате, возвращение к модерну, сталинский ампир. Художественные стили графического дизайна 50-х годов XX века: сталинский ампир, проявления «коммерческого» стиля, использование элементов модерна, реализм в плакате. Развитие графического дизайна в капиталистических странах в 1950-е годы: швейцарская школа дизайна, американский графический дизайн. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.
3.	**Раздел III.** **Графический**	**Тема 6. 1960-е годы: формирование профессиональных основ графического дизайна.**

	дизайн второй половины XX в.	Особенности развития графического дизайна в 1960-е годы. Стили графического дизайна в 60-е годы XX века: инерционные проявления модерна, «коммерческий» стиль, сталинский ампир, реализм в плакатном жанре. Графический дизайн за рубежом. Польский плакат. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом. **Тема 7. 1970-е годы: развитие графического дизайна в профессиональном русле.** Стилистическое развитие советского графического дизайна в 1970-е годы: модификации «дизайн-стиля», «коммерческий» стиль как проявление стилистической инерции в графическом дизайне 1970-х годов. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом. **Тема 8. 1980-е годы: зарождение постмодернизма в графическом дизайне.** Постмодернистские идеи в проектной деятельности. Кризис модернизма в советском графическом дизайне. Стилистическое развитие советского графического дизайна 1980-х годов: «новая волна» советского графического дизайна, инерционные проявления «дизайн-стиля», «коммерческий» стиль. «Новая волна» за рубежом: швейцарский типографический панк, калифорнийская «новая волна», постмодернизм в графическом дизайне Великобритании. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом. **Тема 9. 1990-е годы: графический дизайн в кризисное время. Постмодернистские поиски новых изобразительных приёмов и средств в графическом дизайне.** Социально-экономические условия развития графического дизайна после распада СССР. Стилистическое развитие графического дизайна 1990-х годов: «новая волна», инерционные проявления «дизайн-стиля», «коммерческий» стиль. Владимир Чайка, Андрей Логвин и другие представители нового поколения российских дизайнеров. Девид Карсон — культовая фигура в дизайне США 1990-х годов. Графический дизайн Западной Европы. Графический дизайн Японии. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.
4.	**Раздел IV.**	**Тема 10. Современность и перспективы развития графического дизайна.**

	Графический дизайн начала III тысячелетия.	Проблемы современного дизайна стран СНГ (стран постсоветского пространства). Корреляция истории графического дизайна с историей развития общества. Стилистическое развитие графического дизайна России. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.

Содержание соответствующих лекций по дисциплине «История графического дизайна» подробно раскрыто в презентациях составителя программы, размещенных в СДО Мосполитеха в курсах «История и теория дизайна 1 модуль» или «История и теория дизайна 2 модуль» для соответствующей группы:

https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4472
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=1727

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

Семинарские, практические и лабораторные занятия не предусмотрены учебный планом по направлению подготовки 54.05.03 «Графика» по профилю «Художник график. Оформление печатной продукции» на 2024 год набора, поскольку предполагается *самостоятельная работа* по прохождению курсов «История и теория дизайна 1 модуль» или «История и теория дизайна 2 модуль» в СДО Мосполитеха: https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4472 https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=1727

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа разработана в 2024 г. в соответствии с:

1. Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования специальности 54.05.03 «Графика», утвержденным приказом МОН РФ от 13 августа 2020 г. №1013.
2. Образовательной программой по специальности 54.05.03 «Графика» специализация «Художник-график (оформление печатной продукции)».
3. Учебным планом по специальности 54.05.03 «Графика».
   Год начала подготовки: 2024.

4.2 Основная литература

1. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор **Е. Э. Павловская.** — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515527

2. **Скрипачева И. А**. Современные процессы развития дизайна, науки и техники : учебное пособие / И. А. Скрипачева. – Тольятти : ТГУ, 2018. – 78 с. – ISBN 978-5-8259-1263-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/139744. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / **А.Н. Лаврентьев [**и др.] ; под редакцией А.Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07962-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/454519.

4.3 Дополнительная литература

1. **Аронов В. Р.** Дизайн в культуре XX века (1945–1990) / В. Р. Аронов. М.: Д. Аронов, 2013. – 408 с.2.
2. **Бхаскаран Л**. Дизайн и время: стили и направления в современном искусстве и архитектуре / Лакшми Бхаскаран. – М.: Арт-Родник, 2006. – 256 с.
3. **Казарин А. В.** Теория дизайна: учебное пособие / А. В. Казарин. –Н. Новгород: ННГАСУ, 2011. – 103 с
4. **Михайлов С. М.** История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 1: Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности / С. М. Михайлов. – М: Союз дизайнеров, 2002. – 270 с.
5. **Михайлов С. М.** История дизайна: учебник для вузов. В 2 т. Т. 2: Дизайн индустриального и постиндустриального общества / С. М. Михайлов. – М: Союз дизайнеров, 2003. – 394 с.
6. **Рунге В. Ф.** История дизайна, науки и техники: учеб. пособие для вузов. В 2 кн. Кн. 1. / В. Ф. Рунге. – М.: Архитектура-С, 2008. – 368 с.
7. **Фиелл Ш.** Энциклопедия Дизайна: концепции, материалы, стили / Шарлотта Фиелл, Питер Фиелл; [пер с англ. А. Шипиловой]. – М.: Аст/Астрель, 2008. – 192 с.
8. **Фиелл Ш.** Дизайн XXI века / Шарлотта Фиелл, Питер Фиелл; [пер. с англ. А. Шипиловой]. – М.: Астрель, 2008. – 191 с.
9. **Глазычев В. Л.** Дизайн как он есть: монография. – М.: Европа, 2006. – 320 с. (http://www.knigafund.ru/books/183878)
10. **Лаврентьев А. Н**. История дизайна / А. Н. Лаврентьев. – М. : Гардарики, 2008. – 304 с.
11. **Лаврентьев А. Н.** Лаборатория конструктивизма: опыты графического моделирования: учебно-метод. пособие по истории графического дизайна / А. Н. Лаврентьев. – М. : Грантъ, 2000. – 255 с.
12. **Рожнова О. И.** История журнального дизайна / О.И. Рожнова. — М. : ИД «Университетская книга», 2009. – 372 с.
13. **Сбитнева Н. Ф.** История графического дизайна : уч. пособие / Н. Ф. Сбитнева. – Х. : ХГАДИ, 2014. – 222 с.
14. **Серов С. И.** Парадигмы графического дизайна : [альбом : учеб. пособие для студентов] / С. И. Серов. – М. : AlmaMater, 2007. – 192 с.
15. **Фрост К.** Дизайн газет и журналов: пер. с англ. / К. Фрост. – М. : ИД «Университетская книга», 2008. – 231 с.
16. **Хеллер, С., Чваст, С.** Эволюция графических стилей. От викторианской эпохи до нового века / Стивен Хеллер, Сеймур Чваст ; [пер. с англ. И. Фролова]. – М. : Изд-во Артемия Лебедева, 2016. – 320 с.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Онлайн-курсы по дисциплине:
   https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4472
   https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=1727

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционные системы *Mac OS* и *Windows* (актуальные версии)
2. Графический пакет *Adobe Creative Cloud* Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г., включающий программы:
   — *Adobe Photoshop*
   — *Adobe Illustrator*
   —*Adobe Acrobat Professional.*

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. www.pinterest.com

5. Материально-техническое обеспечение

— аудитория практических и лекционных занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № ____. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д. 7.
— столы, стулья, компьютеры, экран, доска.
— рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер, проектор или электронная доска.
— графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Дисциплине «История графического дизайна» относится к базовым дисциплинам ОП и является неотъемлемой составляющей в комплексной подготовке графиков по специальности 54.05.03 «Графика» по специализации «Художник-график (оформление печатной продукции)». Преподавание дисциплины «История графического дизайна» основывается на следующих принципах:

1. Необходимо заранее проверить работоспособность и функциональность оборудования; убедиться в адекватности цветопередачи проекционного оборудования.

2. Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы. Практические/семинарские/лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом по дисциплине.
3. При проведении контрольного тестирования обучающиеся не менее чем за неделю информируются об этом и им выдается список вопросов для подготовки.
4. Теоретические основы дисциплины и методические принципы преподавания могут фиксироваться в онлайн-курсах по разделам дисциплины.

Использование ИИ допустимо в качестве справочной информации, но не более 20% в основном изложении текстового материала. При этом нужно помнить, что ИИ может ошибаться.

6.2. Методические рекомендации для обучающихся для освоения дисциплины

Для подготовки к *дифференцированному зачёту* (т. е. зачёту с оценкой) обучающемуся необходимо учитывать следующее.

1. Посещение лекционных занятий является обязательным. Пропуск лекционных занятий без уважительных причин и согласования с руководством ИГРИК в объеме более 40% от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр лекций влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине, так как обучающийся не набирает минимально допустимого для получения итоговой аттестации по дисциплине количества баллов за посещение лекционных занятий.
2. Допускается конспектирование лекционного материала письменным или компьютерным способом. Также можно скачать презентацию с иллюстративным материалом, которая выкладывается преподавателем в СДО Мосполитеха в день лекции.
3. Регулярное изучение литературы по каждому разделу в рамках подготовки к промежуточным и итоговым формам аттестации, а также прохождение курса выполнение тестов в СДО, выполнение итогового доклада-презентации, по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы обучающегося в течение семестра.
4. Требования, предъявляемые к презентации Объем: минимум 20 слайдов (иллюстрации + поясняющие тексты и подписи). Рекомендуется не ограничиваться соответствием минимальным требованиям, и добиваться повышения уровня сложности. Доклады-сообщения должны быть самостоятельными и должны соответствовать заявленной теме. Презентация должна соответствовать заявленной теме, отражать предмет и объект исследования, стремиться к выявлению научной новизны. Электронные доклады-презентации по дисциплине могут иметь две формы: *PoverPoint*-презентация или *Acrobat*-презентация (pdf). В структуре презентации обязателен титульный слайд с ФИО студента, наименованием учебной подгруппы (первый слайд), в конце — вывод (предпоследний слайд) и список литературы (последний слайд).

Проверка теоретических знаний по дисциплине также проводится в формате онлайн-теста (в рамках онлайн-курса по соответствующему разделу дисциплины). Формат теста предполагает

выбор правильного ответа на вопросы в контрольном билете.

Использование ИИ допустимо в качестве справочной информации, но не более 20% в основном изложении текстового материала. При этом нужно помнить, что ИИ может ошибаться.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения студент посещает лекции, изучает теоретический материал, выложенный в платформе СДО, проходит тесты самопроверки и составляет итоговый доклад-презентацию.

Методика преподавания дисциплины «История графического дизайна» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития у обучающихся профессиональных навыков:

— обсуждение текущих результатов работы над заданием (докладом-презентацией) в формате «круглый стол» с участием преподавателя и студентов группы;

— проведение мастер-классов, творческих встреч специалистов в области графического дизайна;

— консультации по проблемам в работе над докладами-презентациями в электронной переписке или в группах в мессенджерах/соцсетях.

В результате суммы всех действий за семестр в качестве итоговой работы студент предоставляет:

— доклад-презентацию;

— результаты прохождения промежуточных и итогового тестов по курсу «История и теория дизайна 1 модуль» или «История и теория дизайна 2 модуль» (в СДО Мосполитеха).

Итоговая оценка формируется в результате выполнения самостоятельной работы и качества освоения теоретического материала (промежуточные и итоговые тесты по курсам).

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачёт.*

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта с оценкой проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине *предусматривает вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест* (в СДО Мосполитеха).

Основной формой отчета по дисциплине является 1 *электронный доклад-презентация* — ЭДП (в качестве тематики может быть взят *любой пройденный раздел дисциплины*).

Дополнительной формой отчёта являются:

— результаты теста в рамках онлайн-курса дисциплины в СДО Мосполитеха.

К исполнению докладов-презентаций применяются следующие *требования:*

Раздел/семестр	**тематика раздела**	**Задания (доклады)**	**Допустимые формы отчета**	**Форма презентации**
1.	**Раздел I. Введение. Дизайн конца XIX в.**	Возможен электронный доклад-презентация по теме раздела	Тесты	ЭДП
2.	**Раздел II. Графический дизайн первой половины XX в.**	Возможен электронный доклад-презентация по теме раздела	Тесты	ЭДП
3	**Раздел III. Графический дизайн второй половины XX в.**	Возможен электронный доклад-презентация по теме раздела	Тесты	ЭДП
4.	**Раздел IV. Графический дизайн начала III тысячелетия.**	Электронный доклад-презентация по теме раздела	Тесты	ЭДП

7.3. Оценочные средства

Оценочные средства непосредственно связаны с компетентностным подходом. Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «История графического дизайна».

7.3.1 Текущий контроль

Текущий контроль освоения дисциплины включает следующие составляющие:
— вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса);
— электронный доклад-презентация.
Вопросы для самопроверки (приведены ниже) *и онлайн-тесты* (в рамках онлайн-курса по дисциплине).
В состав онлайн-курса входят вопросы для самопроверки, а также итоговый тест, результаты которого позволяют оценить степень усвоения обучающимся теоретических знаний по дисциплине.

Возможные вопросы для самопроверки:

Раздел I. Введение. Дизайн конца XIX века.

Тема 1.

1. Дайте определение графического дизайна, определите цель и задачи профессии в современном обществе.

2. Охарактеризуйте междисциплинарные связи современного графического дизайна, выявите место графического дизайна в ряду других профессий.

3. в чем заключается специфика понимания термина «стиль» в графическом дизайне?

4. Сколько этапов прошел графический дизайн во время своего становления как специальности? Дайте характеристику каждого из этапов.

5. Охарактеризуйте современные технические и художественные средства графического дизайна.

6. Определите основные векторы современного развития графического дизайна в России.

Тема 2.

1. Как повлияли социально-экономические условия конца XIX века на развитие графического дизайна?

2. Почему именно конец XIX века является периодом формирования графического дизайна как художественно-проектной деятельности?

3. Какое значение для становления графического дизайна имели технические достижения второй половины XIX столетия, в частности, усовершенствование печатного дела и изобретение фотографии?

4. Перечислите художественные стили в графическом дизайне XIX века и дайте короткую характеристику каждому из них.

5. Какие факторы способствовали появлению большого количества проявлений эклектики в графическом дизайне конца XIX – начала XX веков? Какие художественные стили были наиболее популярными в таких сочетаниях?

Раздел II. Графический дизайн первой половины XX века

Тема 3.

1. Как повлиял социальный взрыв, который пережила царская Россия в результате революции, на развитие графического дизайна в стране?

2. Как развивались «традиционные» художественные стили в послереволюционную эпоху?

3. На примере фирменного стиля Моссельпрома охарактеризуйте участие В. Маяковского и А. Родченко в создании советской рекламы.

4. в чем заключался кризис конструктивизма в советском графическом дизайне 1920-х годов? в каком направлении происходили поиски альтернативного стиля?

5. Какую роль сыграл ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН в становлении дизайнерского образования в СССР? Какие схожие особенности объединяют ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН и школу Баухауз?

Тема 4.

1. Раскройте причину конфликта художественных стилей в графическом дизайне предвоенного десятилетия.

2. Охарактеризуйте влияние идейных установок искусства соцреализма на развитие графического дизайна.

3. Как развивались «традиционные» художественные стили в советском графическом дизайне 1930-х годов?

4. Проанализируйте «идеологическое» стилевое направление в графическом дизайне 1930-х годов как проявление идейных установок искусства социалистического реализма.

5. Почему «идеологическое» стилевое направление нельзя назвать стилем? в чем заключается разница между стилем и стилевым направлением?

Тема 5.

1. Какие социально-политические обстоятельства обусловили отсутствие постепенного развития советского графического дизайна в 40-е годы XX столетия?

2. На какие художественные стили предыдущего периода опирался графический дизайн СССР в своем стилистическом развитии?

3. Какая отрасль графического проектирования выходит на первый план в условиях войны и послевоенного восстановления народного хозяйства?

4. Какая правительственная установка стала определяющей для развития советского графического дизайна в 1950-е годы и дальнейшие десятилетия?

5. Назовите художественные стили графического дизайна 50-х годов XX столетия и укажите их

главные характеристики.

6. Какая связь между «идеологическим» стилевым направлением 1930-х годов и сталинским ампиром в советском графическом дизайне послевоенного времени?

7. Какие принципы отличают функционалистский подход, лежащий в основе швейцарской школы графического дизайна?

8. Охарактеризуйте американский подход к графическому дизайну; выявите наиболее ценные достижения видающихся американских дизайнеров 1950-х годов.

Раздел III. Графический дизайн второй половины XX века

Тема 6.

1. Какие социально-культурные обстоятельства определили развитие графического дизайна в 60-е годы XX столетия?

2. Почему именно в 60-е годы возникли условия для возникновения профессии графического дизайнера? Какую роль в этом сыграло создание ИКОГРАДА?

3. Охарактеризуйте художественные стили советского графического дизайна 1960-х годов.

4. Какие факторы способствовали и какие затормаживали стилистическое развитие графического дизайна в СССР в 60-е годы?

5. Назовите определяющие характеристики польского плаката. Благодаря каким условиям развилась эта отрасль в послевоенной Польше?

6. Проанализируйте творчество одного из мастеров польского плаката.

Тема 7.

1. Какие факторы обусловили профессиональное развитие советского графического дизайна в 1970-е годы?

2. Как именно происходило стилистическое развитие графического дизайна в 1970-е годы XX столетия?

3. Как соотносятся между собой понятия «международный типографический стиль» и «дизайн-стиль»? Назовите их общие и отличительные черты?

4. Какие особенности отличали международный типографический стиль? По каким критериям оценивались дизайнерские разработки этой направленности?

5. в каких модификациях реализовался «дизайн-стиль» в графическом дизайне СССР в 70-е годы? Охарактеризуйте модификации, приведите примеры.

6. Назовите проявления стилистической инерции в графическом дизайне 1970-х годов.

Тема 8.

1. Какие тенденции в развитии дизайна свидетельствовали о кризис модернизма и зарождения постмодернизма?

2. Охарактеризуйте вклад представителей группы «Мемфис» в формировании новой визуальной культуры.

3. Назовите особенности стиля «новая волна» в советском графическом дизайне.

4. Чем обусловлены инерционные проявления «дизайн-стиля» в 1980-х годах?

5. Назовите проявления «коммерческого» стиля, которые свидетельствуют об его способности адаптироваться к модным тенденциям в развитии графического дизайна.

6. Какие общие признаки объединяют проявления графического дизайна в разных странах?

7. Назовите наиболее характерные авторские находки в творчестве Э. Грейман и Н. Броуди?

Тема 9.

1. Дайте характеристику экономических, политических и социокультурных условий жизни российского общества после распада СССР.

2. Как происходило освоение компьютерных технологий в российском графическом дизайне в 90-е годы XX столетия в сравнении с зарубежным дизайном?

3. Какие обстоятельства способствовали вхождению в профессию дизайнеров-аматоров и выпускников технических вузов?

4. Охарактеризуйте стилистические проявления постмодернизма в графическом дизайне 1990-х годов. Проанализируйте творчество одного из представителей «новой волны» на постсоветском пространстве.

5. Почему в 1990-е годы «дизайн-стиль» все же сохранял своих поклонников?

Кто был адресатом таких разработок?

6. Какие черты отличали «новый коммерческий» стиль 1990-х годов от «коммерческого» стиля конца XIX столетия? Назовите узнаваемые качества, которые были характерны этому стилю на протяжении всего XX столетия.

7. Какие направления современного японского дизайна вы можете назвать? Под влиянием каких факторов они сформировались? Назовите представителей каждого из направлений, проанализируйте характерные качества их творчества.

Раздел IV. Графический дизайн начала III тысячелетия

Тема 10.

1. Охарактеризуйте основные проблемы современного российского дизайна.

2. В чем проявляется виртуализация современного графического дизайна?

3. Какие векторы развития имеет стилистика графического дизайна России в начале XXI века?

4. В каком направлении развивается графический постмодернизм в XXI столетии? Какие постмодернистские приёмы являются наиболее востребованными в графическом проектировании?

5. На чём базируется популярность швейцарской типографической школы графического дизайна в российском графическом дизайне? в каких областях международный типографический стиль является наиболее популярным?

6. Дайте характеристику «коммерческого» стиля в графическом дизайне России XXI века. По каким признакам можно отличить аматорские и профессиональные разработки?

7.3.2 Промежуточная аттестация

Согласно учебному плану, форма промежуточной аттестации по дисциплине «История графического дизайна» — *дифференцированный зачёт*. Промежуточная аттестация обучающихся в форме *экзамена* проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине предусматривает специальную подготовку к вопросам бланкового тестирования.

Основными формами отчёта по дисциплине являются:

— результаты тестов в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;

— электронный доклад-презентация (ЭДП).

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «История графического дизайна» проводится ***методом балльно-рейтинговой системы***: за счет сложения баллов-оценок:

— за прохождение тестов в рамках онлайн-курса;

— за ЭДП.

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих максимальных баллов.

Источник баллов	**Максимальный балл**
Результаты прохождения тестов в рамках онлайн-курса	20
Создание и демонстрация электронного доклада-презентации на аудиторных занятиях (*активная работа на занятиях: в ходе онлайн-лекций или на других аудиторных занятиях по дисциплине*)	80

Прохождение тестов фиксируется в журнале оценок СДО Московского Политеха в разделе «Итоговый тест» по 20 бальной шкале. Каждый балл соответствует 1 правильному ответу итогового теста на 20 вопросов.

Работа над тестами оценивается по следующим критериям:

Балл, полученный при прохождении теста в рамках онлайн-курса	**Балл для промежуточной аттестации**
0-40	0
41-50	4
51-65	8
66-80	12
81-90	16
91-100	20

Работа над электронным докладом-презентацией (ЭДП) оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания ДС (баллы)	**Описание**
66-80	Работа проведена на отличном уровне в полном объеме и соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины).
51-65	Работа проведена на хорошем уровне, с несущественными неточностями, в полном объеме и соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины).
36-50	Работа проведена на посредственном уровне, с существенными неточностями или не в полном объеме, хотя соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины).
0-35	Задание не выполнено или выполнено частично, на очень низком уровне. Работа велась не систематизировано и не последовательно. Студент допускает грубые ошибки в докладе или результат его работы полностью не соответствует тематике пройденного материала.

По результатам суммирования баллов выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Суммарный балл	0–40	41–60	61–80	81–100
Итоговая оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Активная работа на занятиях:

К *активной работе на занятиях* относится:

- участие в обсуждениях и разборе учебного материала (на онлайн-занятиях и в аудитории, обсуждение ЭДП и т. п.);
- систематическое выполнение аудиторных и самостоятельных практических заданий;
- демонстрация промежуточных результатов учебной деятельности;
- оперативное внесение правок по результатам обратной связи преподавателя.

Оценка активности осуществляется преподавателем на регулярной основе в течение семестра и фиксируется в рамках текущего контроля.

Невыполнение студентом учебных заданий, отсутствие участия в учебной самостоятельной и аудиторной видах работ, а также систематическое невключение в образовательный процесс рассматриваются как *недостаточная активность* и влекут за собой снижение количества баллов, начисляемых за текущий контроль.

Итоговая оценка по дисциплине формируется как сумма набранных баллов в соответствии со шкалой, предусмотренной в рабочей программе.