Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 16.09.2025 15:39:29
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Е.Л. Хохлогорская /

«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДИСТРИБУЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК

Направление подготовки
42.04.03 Издательское дело

Профиль
Современный издательский процесс: инновационные практики

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Москва - 2025

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «издательское дело и книговедение»  Л**(Юдип А.В.)**

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Издательское дело и книговедение»
К.ф.н., доцент  /Шурыгина И.Л./

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Дистрибуция и управление цепочками поставок» являются:

- формирование у студентов системных представлений об основных закономерностях реализации книжных изданий, об основных каналах распространения, о современном состоянии рынка учебной литературы и основополагающих тенденциях, проявляющихся на рынке книжных изданий в последние годы;
- развитие и закрепление навыков построения многоуровневой системы распространения книжных изданий с использованием многоканальной схемы продаж, отвечающей требованиям сегодняшнего дня.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование представлений о нормативной базе, регулирующей распространение книжных изданий во всех каналах;
- знакомство со всеми каналами сбыта книжных изданий, с основными принципами их функционирования и базовыми тенденциями книжного рынка за последние годы;
- создание у обучающихся всестороннего представления о различных моделях построения системы распространения книжных изданий в зависимости от целей и возможностей различных издательств; оценка сильных и слабых сторон выбранной модели распространения.

Обучение по дисциплине «Дистрибуция и управление цепочками поставок» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИУК-1.2. Осуществляет поиск, критически оценивает, обобщает, систематизирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленных задач, в том числе пользуясь ресурсами изданий профессионального характера ИУК-1.3. Рассматривает и предлагает

	рациональные варианты решения поставленной задачи, используя системный подход, критически оценивает их достоинства и недостатки
ПК-5 Способен участвовать в продвижении издательской продукции и реализации мероприятий, способствующих увеличению продаж	ИПК-5.1. Участвует в разработке маркетинговой стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции ИПК-5.2. Владеет инструментами продвижения медиапродукта - книжного издания - в книготорговые предприятия с помощью различных каналов и систем распространения ИПК-5.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения издательской продукции

2. **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Дистрибуция и управление цепочками поставок» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1. «Элективные дисциплины» № 1

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно - методически со следующим дисциплинами и практиками: «Современный издательский процесс», «Издательские стратегии», «Профессионально-ознакомительная практика»

3. **Структура и содержание дисциплины**
Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов)

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость

п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**1 семестр**
	Аудиторные занятия	**42**	**42**
	В том числе:		
	Лекции	**14**	**14**
	Семинарские/практические занятия	**28**	**28**
	Лабораторные занятия	**-**	**-**
	Самостоятельная работа	**66**	**66**
	В том числе:		
	Изучение специальной и учебной литературы, подготовка домашних работ и рефератов	**60**	**54**
	Промежуточная аттестация		
	Экзамен		экзамен
	Всего	**108**	**108**

3.2 Тематический план изучения дисциплины

№	Наименование тем (разделов)	Всего часов	Контактная работа, часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	
1.	Введение. Понятие дистрибуции и управления цепочками поставок	5	1			4
2.	Сущность управления цепочками поставок	12	2		2	8
3.	Эволюция цепочек поставок на российском книжном рынке	13	1		4	8
4.	Управление цепочками поставок (SCM) (планирование - закупки - производство - доставка - возврат)	14	2		4	8
5.	Структура управления цепями поставок	12	2		4	6
6.	Современные методы управления интегрированными цепями поставок	14	2		4	8
7.	Принципы построения цепочек поставок (логистическая система)	12	2		2	8
8.	Развитие концепции управления цепями поставок на Западе и в	11	1		2	8
9.	Практика управления цепями поставок	11	1		2	8
	Итого	108	14		24	66

3.3. Содержание тем (разделов) дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание темы (раздела)	Форма текущего контроля успеваемости
1.	Введение. Понятие дистрибуции и управления цепочками поставок	Дистрибуция - комплекс логистических процессов, сопровождающих реализацию товара. Нумерическая (количественная) - описывает процент точек продаж. Взвешенная - отражает долю продукта в валовом объеме продаж.	
2.	Сущность управления цепочками поставок	Определение понятия Supply Chain Management. Организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка.	Реферат
3	Эволюция цепочек	1-й этап. Зарождение теории SCM в	Реферат

	поставок на российском книжном рынке	новой концепции управления бизнесом как идеи координации потоков между фирмами, связанными одной технологической цепочкой (1980-е годы). 2-й этап. Отделение теории SCM от логистики. Появляются самостоятельные исследования как в науке так и в практической деятельности (первая половина 90-х). 3-й этап. Формирование классической концепции SCM. (вторая половина 90х -начало 2000-х г.). четко обозначается различие между интегрированной логистикой и управлением цепями поставок. 4-й этап - современное развитие теории SCM (начало 2000-х настоящее время)	
4	Управление цепочками поставок (SCM) - планирование, закупка, производство, доставка, возврат	SCM - комплекс подходов, помогающий эффективной интеграции поставщиков, производителей, дистрибьютеров и продавцов. Учитывая сервисные требования клиентов, позволяет обеспечить наличие нужного продукта в нужном месте, в нужное время в минимальными затратами.	Реферат
5	Структура управления цепями поставок	Любое предприятие торговли или сферы услуг для обеспечения своей деятельности образует сложную структуру, включающую кроме поставщиков и потребителей, еще и большое число контрагентов- посредников. В зависимости от числа звеньев выделяют три уровня сложности цепей поставок: прямая, расширенная и максимальная.	Реферат
6	Современные методы управления интегрированными цепями поставок	Современное управление цепью поставок - сложная задача, хотя концепция управления цепью поставок довольна проста. Трудность в применении. По мнению многих компаний, чрезвычайно трудно заставить хорошо работать партнерство и союзы покупателей и поставщиков. Во многих случаях концепция управления цепью поставок - это философское изменение способа бизнеса	Реферат
7	Принципы построения цепочек поставок (логистическая система)	Общая цепь поставок охватывает различные логистические функции: закупка и материально-техническое снабжение, управление	Реферат

		материальными запасами. Процесс производства, сбыт и распределение готовой продукции, потребление. Этапы управления цепочками поставок: планирование, закупки, производство, доставка, возврат.	
8	Развитие концепции управления цепями поставок на Западе и в России	Насколько реалистично ожидать блестящих результатов внедрения управления цепочками поставок в российских компаниях? С одной стороны, для внедрения SCM в России сложилась благодатная почва: конкуренция вынуждает искать новые логистические решения. А с другой стороны многие считают построение эффективной цепочки поставок в российских условиях преждевременным и труднодостижимым.	Реферат
9	Практика управления цепями поставок	В настоящее время термин «цепи поставок» не в полной мере отражает новую философию отношений. По мере продвижения по цепи в процесс включаются ряд новых исполнителей. В результате получается сеть поставок или серия цепей. В связи с этим возникает необходимость в применении новых усовершенствованных методик при управлении цепями поставок.	Реферат

3.4. Тематика практических/семинарских и лабораторных занятий

Практическое занятие 1. Понятие дистрибуции и управления цепочками поставок

Практическое занятие 2. Сущность управления цепочками поставок

Практическое занятие 3. Эволюция цепочек поставок на российском книжном рынке Практическое занятие 4. Управление цепочками поставок (SCM) (планирование - закупки - производство - доставка - возврат)

Практическое занятие 5. Структура управление цепочками поставок

Практическое занятие 6. Современные методы управление интегрированными цепочками поставок

Практические занятия 7. Принципы построения цепочек поставок (логистическая система)

Практические занятии 8. Развитие концепции управления цепочками поставок на западе и в России

Практические занятия 9. Практика управления цепочками поставок

3.5. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.6. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Основная литература

1. Левкин Г.Г. Логистика: теория и практика - М.: Директ-Медиа, 2013. - 264 с. То же (Электронный ресурс) http://www.knigafund.ru/books/185402

2. Муртазина Э.Н., Фахрутдинова Э.З. Логистика и управление цепями поставок - М.: Изд-во КНИТУ, 2013. - 342 с. - То же (Электронный ресурс). - http: //www.knigafund. ru/books/185402

4.2. Дополнительная литература:

1. Мастяева И.Н., Теселкина Е.С. Логистические модели: учебно-метод. комплекс. - М.:.Евразийский открытый институт, 2011. - 364 с. - То же (Электронный ресурс). - http: //www.knigafund. ru/books/186113

4.3. Программное обеспечение и интернет-ресурсы

Используется Microsoft Office Стандартный 2007 (word, excel, powerpoint).

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Аудитории, приспособленные для поточных лекций и семинарских занятий из общего фонда. Доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки).

6. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

6.1. Методические рекомендации преподавателю по организации обучения

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Дистрибуция и управление цепочками поставок» осуществляется по последовательнопараллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ОП и рабочего учебного плана по направлению 42.04.3 Издательское дело. Тематика практических занятий по разделам дисциплины и видам занятий отражена в п.5.5 рабочей программы.

Некоторые практические занятия целесообразно проводить в дискуссионной форме, например, в формате «круглых столов». Такой способ с наибольшей эффективностью используется при анализе текущих ситуаций (особенно кризисных), разработке прогнозов

и перспектив.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение базовых понятий учебного книгораспространения, основных принципов дистрибуции учебной литературы в различных каналах, а также методики формирования товарного запаса издательской фирмы с учётом сезонности, востребованности товара на рынке и активности предприятий-конкурентов.

Помимо перечисленных пунктов преподавателю дисциплины можно рекомендовать:

— осуществление мониторинга выпуска новых изданий научного характера (в т.ч. периодических) по дисциплине и смежным областям и использование этих материалов при подготовке к занятиям;

— периодическое прохождение стажировки в издательствах (площадках практик студентов) и участие в обучающих семинарах по проблемам оптимизации процесса обучения (электронные технологии, современные педагогические практики и т.п.);

— ежегодное обновление практических заданий, а также изданий как объектов исследования, с учетом изменений ситуации в отрасли.

— постоянную переработку и дополнение списков рекомендуемой литературы.

В качестве оценочных средств текущего контроля за успеваемостью целесообразно использовать рефераты и электронные презентации по темам предыдущих лекционных занятий.

6.2. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины

Работа на практических занятиях предусматривает обязательное выполнение студентами заданий для практических занятий по дисциплине «Дистрибуция и управление цепочками поставок».

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме подготовки рефератов и докладов.

Целью мероприятий текущего контроля успеваемости является проверка уровня теоретической подготовленности студента по дисциплине «Дистрибуция и управление цепочками поставок» и его умения применять полученные знания при выполнении практических заданий и делать объективные выводы.

Основной формой итогового контроля образовательных результатов по всему курсу является зачет

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: выполнение домашних работ и рефератов.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме **экзамена** проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в

течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Шкала	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. е, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены 2 -4 вида учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. Однако при ответе допускает незначительные неточности.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует частичное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. Студент испытывает затруднения при характеристике каналов дистрибуции
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.3 Примерная тематика рефератов

1. Управление цепями поставок - современное направление развития теории логистики
2. Цель и структура управления цепями поставок в книжном деле
3. Управление внешними цепями поставок в книжном деле
4. Управление внутренними цепями поставок в книжном деле
5. Виды потерь и методы их устранения
6. Компьютерное обеспечение управления цепями поставок
7. Развитие партнерских отношений в цепях поставок книжной продукции
8. Регламентация типовых процессов предприятия книгораспространения
9. Типы и виды каналов распространения книжной продукции
10. Работа предприятий книжного дела с позиций бережливого обеспечения
11. Основные тенденции развития современного издательского дела
12. Основные тенденции развития современной системы книгораспространения
13. Распределительная логистика в книжном деле: определение, цель, направление развития
14. Каналы распределения и типы посредников.

7.4 Примерные вопросы к экзамену
по дисциплине «Дистрибуция и управление цепочками поставок»

1. Управление цепями поставок - современное направление развития теории логистики
2. Определение бизнес-процесса
3. Стандарты бизнес-процессов на разных уровнях управления
4. Регламентация типовых процессов предприятия книгораспространения
5. Необходимость внедрения концепции бережливого обеспечения
6. Основные бизнес-процессы предприятия книгораспространения 7.Обеспечение эффективности взаимодействия подразделений книжного магазина
8. Характеристика работы книжных магазинов разного типа с позиций бережливого обеспечения 9.Описать цель и структуру управления цепями поставок в книжном деле 10.Определить развитие партнерских отношений в цепях поставок книжной продукции 11.Описать компьютерное обеспечение управления цепями поставок 12.Описать управление внешними цепями поставок в книжном деле 13.Описать управление внутренними цепями поставок предприятий книжного дела
14. Выявить виды бизнес-процессов
15. Выявить виды потерь и методы их устранения
16. Выявить необходимость бережливого производства для книжного дела.
17. Проанализировать основные понятия бережливого производства.
18. Проанализировать методы описания бизнес-процессов.

^.Проанализировать методы совершенствования бизнес-процессов

20. Проанализировать структуру управления проектами
21. Проанализировать логистическую концепцию «точно в срок»
22. Проанализировать модель «бережливого» книжного магазина