Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 29.07.2026 12:44:39
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУ
_____ /А.В. Назаренко/
« 26 » февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательская деятельность

Направление подготовки/специальность
38.03.01 Экономика

Профиль/специализация
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, Очно-заочная

Москва, 2026 г.

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент С.Г. Шматко

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент А.В. Тенищев

Руководитель образовательной программы
к.э.н., доцент А.В. Тенищев

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Структура и содержание дисциплины 5
   3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
   3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
   3.3. Содержание дисциплины 7
   3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 9
   3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 9
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 10
   4.1. Нормативные документы и ГОСТы 10
   4.2. Основная литература 10
   4.3. Дополнительная литература 10
   4.4. Электронные образовательные ресурсы 10
   4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 10
   4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 11
5. Материально-техническое обеспечение 11
6. Методические рекомендации 11
   6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 11
   6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
7. Фонд оценочных средств 13
   7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 13
   7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 13
   7.3. Оценочные средства 14

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Предпринимательская деятельность» является формирование у обучающихся системы современных знаний по основам организации и ведения бизнеса, правовым и экономическим механизмам предпринимательства в условиях рыночной экономики Российской Федерации.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучить правовые основы и формы организации предпринимательской деятельности в РФ
- раскрыть сущность бизнес-планирования и методы оценки эффективности инвестиционных проектов
- проанализировать особенности налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства
- сформировать навыки разработки маркетинговой стратегии и управления ресурсами предприятия
- освоить инструменты минимизации предпринимательских рисков

Обучение по дисциплине «Предпринимательская деятельность» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности ИУК-10.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к «Обязательная часть», блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Введение в профессию;
- Экономическая теория;
- Введение в проектную деятельность.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Макроэкономическое планирование и прогнозирование;
- Прогнозирование и планирование социально-экономического развития;
- Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций;
- Финансы предприятий и организаций;
- Экономика отраслевых рынков.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			3	**-**
1.	**Аудиторные занятия**	**72**	**72**	**-**
	в том числе:			
1.1	Лекции	36	36	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	36	36	-
1.3	Лабораторные занятия	0	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**72**	**72**	**-**
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	32	32	-
2.2	Подготовка к тестированию	20	20	-
2.3	Самостоятельное решение задач	20	20	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**экзамен**	**-**
	Итого	144	**144**	**-**

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			3	**-**
1.	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**	**-**
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	18	18	-
1.3	Лабораторные занятия	0	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**108**	**108**	**-**
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	44	44	-
2.2	Подготовка к тестированию	32	32	-
2.3	Самостоятельное решение задач	32	32	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**экзамен**	**-**

	Итого	144	**144**	**-**

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

п/п	**Разделы/ темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	**Практические занятия**	**Лабораторные занятия**	**Практическая подготовка**	
1	Сущность и виды предпринимательской деятельности	16	4	4	-	-	8
2	Правовое регулирование бизнеса в РФ	16	4	4	-	-	8
3	Организационно-правовые формы предприятий	16	4	4	-	-	8
4	Бизнес-планирование и оценка эффективности	16	4	4	-	-	8
5	Налогообложение предпринимателей	16	4	4	-	-	8
6	Управление персоналом в малом бизнесе	16	4	4	-	-	8
7	Маркетинг и продажи	16	4	4	-	-	8
8	Финансовое управление предприятием	16	4	4	-	-	8
9	Риски и инновации в предпринимательстве	16	4	4	-	-	8
	Итого	144	36	36	-	-	72

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	**Разделы/ темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	**Практические занятия**	**Лабораторные занятия**	**Практическая подготовка**	
1	Сущность и виды предпринимательской деятельности	16	2	2	-	-	12
2	Правовое регулирование бизнеса в РФ	16	2	2	-	-	12
3	Организационно-правовые формы предприятий	16	2	2	-	-	12
4	Бизнес-планирование и оценка эффективности	16	2	2	-	-	12
5	Налогообложение предпринимателей	16	2	2	-	-	12
6	Управление персоналом в малом бизнесе	16	2	2	-	-	12
7	Маркетинг и продажи	16	2	2	-	-	12
8	Финансовое управление предприятием	16	2	2	-	-	12
9	Риски и инновации в	16	2	2	-	-	12

	предпринимательстве						
	Итого	144	18	18	-	-	108

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательства. Признаки предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое. Субъекты предпринимательства. Предпринимательская культура и этика.

Тема 2. Правовое регулирование бизнеса в РФ

Гражданский кодекс РФ как основа правового регулирования. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Лицензирование отдельных видов деятельности. Защита прав предпринимателей. Антимонопольное законодательство.

Тема 3. Организационно-правовые формы предприятий

Индивидуальный предприниматель. Хозяйственные товарищества и общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Сравнительный анализ ответственности и порядка управления.

Тема 4. Бизнес-планирование и оценка эффективности

Структура бизнес-плана. Маркетинговый план. Производственный план. Финансовый план. Методы оценки инвестиционных проектов: NPV, IRR, срок окупаемости. Точка безубыточности.

Тема 5. Налогообложение предпринимателей

Налоговая система РФ. Общие и специальные налоговые режимы. УСН, ПСН, ЕСХН, НПД. Налоговая нагрузка и оптимизация. Отчетность и взаимодействие с ФНС.

Тема 6. Управление персоналом в малом бизнесе

Подбор и адаптация персонала. Системы мотивации и оплаты труда. Трудовое законодательство. Кадровое делопроизводство. Лидерство в предпринимательстве.

Тема 7. Маркетинг и продажи

Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Комплекс маркетинга (4P). Ценообразование. Каналы сбыта. Digital-маркетинг и продвижение в социальных сетях.

Тема 8. Финансовое управление предприятием

Источники финансирования бизнеса. Собственный и заемный капитал. Управление оборотными средствами. Финансовая отчетность. Анализ финансового состояния.

Тема 9. Риски и инновации в предпринимательстве

Классификация предпринимательских рисков. Методы управления рисками. Страхование. Инновационная деятельность. Стартапы и венчурное финансирование. Государственная поддержка МСП.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Выбор оптимальной организационно-правовой формы для стартапа

Тема 2. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности предприятия

Тема 3. Разработка структуры бизнес-плана нового продукта

Тема 4. Сравнительный анализ налоговой нагрузки при разных режимах налогообложения

Тема 5. Оценка инвестиционной привлекательности проекта методом NPV

Тема 6. Разработка маркетинговой стратегии выхода на новый рынок

Тема 7. Анализ финансового состояния предприятия по данным отчетности

Тема 8. Идентификация рисков бизнес-проекта и разработка плана реагирования

Тема 9. Оформление документов для регистрации ИП или ООО

3.4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

2. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 31. – Ст. 4079.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340.

4. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 1.

5. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Введ. 01.01.2009. – М.: Стандартинформ, 2008. – 20 с.

4.2 Основная литература

1. Бусыгин, А. В. Предпринимательство : учебник / А. В. Бусыгин, Е. В. Сахарова. — Москва : Юрайт, 2024. — 450 с. — ISBN 978-5-534-12345-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125678.html.

2. Иванова, О. П. Основы бизнеса и предпринимательства : учебное пособие / О. П. Иванова, С. К. Петров. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 380 с. — ISBN 978-5-8114-3678-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128901.html.

3. Кузнецов, В. Г. Малый бизнес в России : монография / В. Г. Кузнецов, Н. Д. Смирнова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 310 с. — ISBN 978-5-4497-2123-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121234.html.

4.3 Дополнительная литература

1. Алексеева, Т. Б. Практикум по бизнес-планированию / Т. Б. Алексеева, И. Р. Морозов. — Екатеринбург : УрФУ, 2022. — 250 с. — ISBN 978-5-7996-3456-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115432.html.

2. Васильев, П. А. Налоговые режимы для предпринимателей : сборник кейсов / П. А. Васильев, О. Н. Федорова. — Новосибирск : НГУ, 2021. — 190 с. — ISBN 978-5-4473-2890-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/112345.html.

3. Григорьев, В. А. Управление рисками в малом бизнесе / В. А. Григорьев, С. К. Иванов. — Москва : Юрайт, 2023. — 210 с. — ISBN 978-5-534-10987-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119876.html.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/

2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/

3. Корпорация МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://corpmsp.ru/

4. Портал «Бизнес-навигатор МСП» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://smbnavi.ru/

5. Торгово-промышленная палата РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tpprf.ru/

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: https://www.consultant.ru/online/. – Режим доступа: свободный.
2. Официальный интернет-портал правовой информации https://pravo.gov.ru.
3. Научная электронная библиотека https://www.elibrary/ru
4. Российская национальная библиотека https://www.nlr.ru
5. ЭБС «Юрайт» https://urait.ru
6. ЭБС «IPR BOOKS» https://www.iprbookshop.ru/

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.
3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность» формирует у обучающихся компетенции УК-10.. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Предпринимательская деятельность».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Предпринимательская деятельность» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Предпринимательская деятельность» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов на экзамен по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Предпринимательская деятельность», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Предпринимательская деятельность» осуществляется в следующих формах:

– опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;

– анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Предпринимательская деятельность». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Предпринимательская деятельность» проходит в форме экзамен. Примерный перечень вопросов к экзамен по дисциплине «Предпринимательская деятельность» и критерии оценки ответа обучающегося для целей

оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Методы контроля и оценивания
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности ИУК-10.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски	Промежуточная аттестация: экзамен Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование;

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на экзамен

(формирование компетенции УК-10., индикаторы ИУК-10.1., ИУК-10.2., ИУК-10.3.)

Экзамен проводится в устной форме. Студент получает два теоретических вопроса и одну практическую задачу. Оценка выставляется по пятибалльной шкале.

Критерии оценки:

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные

выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции УК-10., индикаторы ИУК-10.1., ИУК-10.2., ИУК-10.3.)

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

(формирование компетенции УК-10., индикаторы ИУК-10.1., ИУК-10.2., ИУК-10.3.)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

(формирование компетенции УК-10., индикаторы ИУК-10.1., ИУК-10.2., ИУК-10.3.)

Примеры задач для решения на практических занятиях:

1. Предприниматель планирует открыть кофейню с первоначальными инвестициями 1,5 млн руб. Постоянные расходы составляют 100 тыс. руб. в месяц, переменные расходы на одну чашку кофе — 50 руб., цена продажи — 150 руб. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении и определите, сколько месяцев потребуется для окупаемости проекта при продаже 2000 чашек в месяц.

2. Компания выбирает между регистрацией в качестве ИП на УСН (6% от доходов) и ООО на УСН (15% от прибыли). Ожидаемая выручка — 10 млн руб. в год, документально подтвержденные расходы — 6 млн руб. Рассчитайте сумму налога в каждом случае и определите наиболее выгодную форму ведения бизнеса.

3. Стартап требует инвестиций в размере 5 млн руб. Ожидаемые денежные потоки за 5 лет: 1 млн, 1.5 млн, 2 млн, 2.5 млн, 3 млн руб. Ставка дисконтирования составляет 10%. Рассчитайте чистый приведенный доход (NPV) проекта и сделайте вывод о целесообразности инвестирования.

4. Маркетолог анализирует эффективность рекламной кампании в соцсетях. Затраты на рекламу составили 50 тыс. руб., привлечено 500 новых клиентов, средний заказ — 2000 руб., маржинальность — 30%. Рассчитайте ROI (возврат на инвестиции) маркетинговых затрат и определите рентабельность кампании.

5. Производитель мебели рассматривает возможность закупки нового станка за 2 млн руб., который позволит сократить переменные издержки на 10% при объеме производства 1000 единиц в год. Текущие переменные издержки на единицу — 5000 руб. Рассчитайте срок окупаемости оборудования и оцените его эффективность.

6. Владелец интернет-магазина хочет расширить ассортимент. Анализ показывает, что вероятность успеха нового товара — 60% (прибыль 500 тыс. руб.), а вероятность неудачи — 40% (убыток 200 тыс. руб.). Рассчитайте ожидаемую денежную стоимость (EMV) решения о запуске товара и сравните её с альтернативой размещения средств на депозите под 8% годовых на сумму 500 тыс. руб.

7. Компания берет кредит 1 млн руб. под 12% годовых на 3 года с аннуитетными платежами. Рассчитайте ежемесячный платеж и общую сумму переплаты по кредиту. Сравните этот вариант с кредитом под 11%, но с комиссией за оформление 1% от суммы кредита.

Примеры тестовых заданий:

1. Что является главным признаком предпринимательской деятельности?

а. Наличие устава

б. Самостоятельный риск имущественной ответственности

в. Регистрация в налоговой

г. Наличие сотрудников

д. Аренда офиса

2. Какая организационно-правовая форма не является юридическим лицом?

а. ООО

б. АО

в. ИП

г. ПАО

д. Унитарное предприятие

3. Какой налоговый режим предполагает уплату фиксированного налога в зависимости от потенциального дохода?

а. ОСНО

б. УСН

в. ПСН

г. ЕСХН

д. НПД

4. Что такое точка безубыточности?

а. Объем продаж, при котором прибыль равна нулю

б. Максимальный объем продаж

в. Минимальная цена товара

г. Сумма постоянных издержек

д. Уровень налогов

5. Что показывает показатель NPV?
а. Срок окупаемости
б. Чистый приведенный доход
в. Рентабельность активов
г. Коэффициент ликвидности
д. Оборачиваемость запасов
6. Кто несет ответственность всем своим имуществом в случае банкротства?
а. Участник ООО
б. Акционер АО
в. Индивидуальный предприниматель
г. Член производственного кооператива
д. Генеральный директор
7. Какой документ необходим для начала деятельности после регистрации?
а. Бизнес-план
б. Лицензия (для лицензируемых видов)
v. Штатное расписание
г. Договор аренды
д. Сертификат качества
8. Что входит в маркетинговый комплекс (4P)?
а. Product, Price, Place, Promotion
б. Plan, Process, People, Profit
в. Power, Politics, Policy, Public
г. Purchase, Payment, Parcel, Post
д. Production, Planning, Control, Audit
9. Какой источник финансирования является собственным?
а. Банковский кредит
б. Выпуск облигаций
в. Нераспределенная прибыль
г. Займы учредителей
д. Лизинг
10. Что такое франшиза?
а. Продажа товара в кредит
б. Передача права использования бренда и бизнес-модели
в. Объединение компаний
г. Государственная субсидия
д. Налоговая льгота
11. Какой срок исковой давности по общим правилам ГК РФ?
а. 1 год
б. 2 года
в. 3 года
г. 5 лет
д. 10 лет
12. Что такое дивиденды?
а. Заработная плата директора
б. Часть прибыли, распределяемая между акционерами
в. Налог на прибыль
г. Проценты по кредиту
д. Амортизация
13. Какой орган осуществляет государственную регистрацию юридических лиц?
а. ПФР
б. ФНС
в. Росстат

г. Минфин
д. Центробанк
14. Что такое венчурное финансирование?
а. Кредитование под залог недвижимости
б. Инвестирование в высокорисковые стартапы
в. Государственные гранты
г. Краудфандинг
д. Ипотека
15. Какой налог платят самозанятые граждане?
а. НДФЛ 13%
б. НДС 20%
в. НПД 4-6%
г. УСН 6%
д. Патент
16. Что такое кассовый разрыв?
а. Прибыль компании
б. Нехватка денежных средств для текущих платежей
в. Излишек наличности
г. Кредитная линия
д. Инвестиционный проект
17. Какой вид ответственности наступает за неуплату налогов?
а. Дисциплинарная
б. Административная и уголовная
в. Гражданско-правовая
г. Материальная
д. Моральная
18. Что такое EBITDA?
а. Чистая прибыль
б. Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации
в. Выручка
г. Себестоимость
д. Активы
19. Какой документ регламентирует внутреннюю жизнь ООО?
а. Устав
б. Протокол собрания
в. Трудовой договор
г. Договор поставки
д. Лицензия
20. Что такое масштабирование бизнеса?
а. Закрытие нерентабельных направлений
б. Увеличение объема продаж и географии присутствия
в. Сокращение штата
г. Снижение цен
д. Смена названия

7.3.2. Промежуточная аттестация
(формирование компетенции УК-10., индикаторы ИУК-10.1., ИУК-10.2., ИУК-10.3.)
Вопросы к экзамену:
1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Субъекты и объекты предпринимательства.
3. Виды предпринимательской деятельности по сферам применения.
4. Правовые основы предпринимательства в РФ.

5. Порядок государственной регистрации юридических лиц и ИП.
6. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
7. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
8. Хозяйственные товарищества: полное и коммандитное.
9. Общество с ограниченной ответственностью: порядок создания и управления.
10. Акционерные общества: публичные и непубличные.
11. Производственные кооперативы и унитарные предприятия.
12. Сравнительный анализ ответственности участников различных ОПФ.
13. Реорганизация и ликвидация юридических лиц.
14. Банкротство предпринимателей: процедура и последствия.
15. Сущность и структура бизнес-плана.
16. Маркетинговый раздел бизнес-плана.
17. Производственный план и оценка ресурсов.
18. Финансовый план предприятия.
19. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
20. Расчет точки безубыточности и анализ чувствительности.
21. Налоговая система Российской Федерации.
22. Общая система налогообложения (ОСНО).
23. Упрощенная система налогообложения (УСН).
24. Патентная система налогообложения (ПСН).
25. Налог на профессиональный доход (НПД).
26. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).
27. Сравнительный анализ специальных налоговых режимов.
28. Налоговое планирование и оптимизация налоговой нагрузки.
29. Страховые взносы во внебюджетные фонды.
30. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
31. Трудовой договор и гражданско-правовые договоры.
32. Системы мотивации персонала в малом бизнесе.
33. Основы маркетинга в предпринимательстве.
34. Исследование рынка и сегментация потребителей.
35. Ценообразование: методы и стратегии.
36. Каналы распределения и сбыта продукции.
37. Продвижение товаров и услуг: реклама и PR.
38. Digital-маркетинг и социальные сети.
39. Источники финансирования бизнеса: внутренние и внешние.
40. Банковское кредитование: виды и условия.
41. Лизинг и факторинг как инструменты финансирования.
42. Венчурное инвестирование и краудфандинг.
43. Управление оборотным капиталом предприятия.
44. Финансовая отчетность: баланс и отчет о прибылях и убытках.
45. Анализ финансового состояния предприятия.
46. Понятие и классификация предпринимательских рисков.
47. Методы управления рисками: избежание, снижение, передача.
48. Страхование предпринимательских рисков.
49. Инновационное предпринимательство и стартапы.
50. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.
51. Этика и социальная ответственность предпринимателя.
52. Современные тренды и вызовы в предпринимательской среде.