Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 09.07.2026 12:36:40
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/Московский Политех/

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления
_____ А.В. Назаренко
«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление малым бизнесом»

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа
«Управление бизнес-процессами»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Москва, 2026

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Менеджмент»
к.э.н., доцент  /О.Н. Коротун/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Менеджмент»,
к.э.н., доцент  /Е.Э. Аленина/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Структура и содержание дисциплины 5
   - 3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
   - 3.2. Тематический план изучения дисциплины 5
   - 3.3. Содержание дисциплины 7
   - 3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 9
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 9
   - 4.2. Основная литература 9
   - 4.3. Дополнительная литература 9
   - 4.4. Электронные образовательные ресурсы 9
5. Материально-техническое обеспечение 10
6. Методические рекомендации 10
   - 6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 10
   - 6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 10
7. Фонд оценочных средств 11
   - 7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 11
   - 7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 12
   - 7.3. Оценочные средства 13

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Основная цель освоения дисциплины «Управление малым бизнесом» – приобретение студентами комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства.

К основным задачам дисциплины «Управление малым бизнесом» следует отнести освоение студентами знаний по следующим направлениям:

- содержание понятия «предпринимательство» и история его развития;
- социально-психологические особенности личности предпринимателя;
- принципы и технология создания малого предприятия;
- принципы и технология управления малым предприятием.

Обучение по дисциплине «Управление малым бизнесом» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-6. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, а также осуществлять анализ, обоснование и выбор решений	**ИПК-6.1.** Знает языки визуального моделирования; теорию систем; предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теорию конфликтов; методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа. **ИПК-6.2.** Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; моделировать объем и границы работ; планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использовать техники эффективных коммуникаций. **ИПК-6.3.** Владеет навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений; описания возможных решений; анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений; оценки ресурсов, необходимых для реализации решений; оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью; выбора решения для реализации в составе группы экспертов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Управление малым бизнесом» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Предпринимательство;
- Менеджмент распределенных сообществ;
- Менеджмент и оценка эффективности бизнес-процессов.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(е) единиц(ы) (108 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			5	
1	**Аудиторные занятия**	**54**	54	
	В том числе:			
1.1	Лекции	18	18	
1.2	Семинарские/практические занятия	36	36	
2	**Самостоятельная работа**	**54**	54	
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет/диф.зачет/экзамен	**Экзамен**	Экзамен	
	Итого	**108**	108	

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			5	
1	**Аудиторные занятия**	**36**	36	
	В том числе:			
1.1	Лекции	18	18	
1.2	Семинарские/практические занятия	18	18	
2	**Самостоятельная работа**	**72**	72	
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет/диф.зачет/экзамен	**Экзамен**	Экзамен	
	Итого	**108**	108	

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.1	Тема 1 История развития, понятие и сущность малого бизнеса	12	2	4			6
1.2	Тема 2 Современные формы	12	2	4			6

	организации малого предпринимательства в России						
1.3	Тема 3 Современные проблемы, тенденции и перспективы развития малого бизнеса	12	2	4			6
1.4	Тема 4 Инновационный потенциал малого бизнеса	12	2	4			6
1.5	Тема 5 Риски, надёжность и адаптируемость малого бизнеса	12	2	4			6
1.6	Тема 6 Бизнес-план для малого бизнеса	12	2	4			6
1.7	Тема 7 Особенности принятия управленческих решений в малом бизнесе	12	2	4			6
1.8	Тема 8 Планирование основных финансовых показателей малого бизнеса	12	2	4			6
1.9	Тема 9 Инструменты управления для малого бизнеса	12	2	4			6
Итого		**108**	**18**	**36**			**54**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.1	Тема 1 История развития, понятие и сущность малого бизнеса	12	2	2			8
1.2	Тема 2 Современные формы организации малого предпринимательства в России	12	2	2			8
1.3	Тема 3 Современные проблемы, тенденции и перспективы развития малого бизнеса	12	2	2			8
1.4	Тема 4 Инновационный потенциал малого бизнеса	12	2	2			8
1.5	Тема 5 Риски, надёжность и адаптируемость малого бизнеса	12	2	2			8
1.6	Тема 6 Бизнес-план для малого бизнеса	12	2	2			8
1.7	Тема 7 Особенности принятия управленческих решений в малом бизнесе	12	2	2			8
1.8	Тема 8 Планирование основных финансовых показателей малого бизнеса	12	2	2			8

1.9	Тема 9 Инструменты управления для малого бизнеса	12	2	2			8
	Итого	**108**	**18**	**18**			**72**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1 История развития, понятие и сущность малого бизнеса

Малый и средний бизнес является ключевой базовой составляющей рыночного хозяйства, а также представляет собой одну из наиболее перспективных форм производственно-экономических отношений. К основным областям функционирования малого бизнеса относится, прежде всего, оптовая и розничная торговля, транспорт, общественное питание, консультационная деятельность, строительство и сельское хозяйство. Малый и средний бизнес не только выполняет ключевые функции производителя товаров массового потребления, но и играет важную роль агента рыночных отношений, а также работодателя и налогоплательщика.

Обладая необходимой в рыночных условиях мобильностью и адаптивностью, малое предпринимательство способно существенным образом укрепить экономическую стабильность как отдельных областей, так и целых регионов нашей страны.

Тема 2 Современные формы организации малого предпринимательства в России

Малые предприятия, как и любые другие, образуются, прежде всего, в соответствии с федеральными законами, а также другими законодательными и нормативно-правовыми актами

Деятельность малого бизнеса имеет множество разновидностей и может классифицироваться по нескольким признакам, таким как назначение и вид, функции, размер, организационно-правовые и организационно-экономические формы, формы собственности и пр.

Что касается формы собственности и количества собственников, то с этой точки зрения предприятия малого бизнеса подразделяются как на частные и общественные, так и коллективные и индивидуальные. С точки зрения организационно-правовых форм существуют как коммерческие, так и некоммерческие малые и средние предприятия. Наиболее широко распространенными организационно-правовыми формами малого бизнеса являются производственные кооперативы, а также хозяйственные общества и товарищества.

Тема 3 Современные проблемы, тенденции и перспективы развития малого бизнеса

Темпы развития малого предпринимательства в Российской Федерации сравнительно малы по сравнению со странами с высокоразвитой рыночной экономикой. При этом на функционирование малого бизнеса в России влияют как внутренние факторы, определяющиеся, прежде всего, состоянием самого малого бизнеса, так и внешние, которые зависят от внутреннего экономического положения, политической обстановки, поддержки малого бизнеса государством и пр.

Особенность малого бизнеса заключается в том, что он работают на локальном рынке, который в отличие от рынков крупных предприятий характеризуется значительно более высокой степенью неопределенности. Также для малого бизнеса характерна более сильная подчиненность в системе государственных отношений по сравнению с крупным бизнесом.

Значительно больше у малого бизнеса рисков в процессе реализации проектов и внедрении инновационных технологий. Сильное воздействие на его деятельность оказывают также все всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, а также высокие налоги и отсутствие фондового рискового капитала. Кроме того, на развитие малого бизнеса отрицательно влияет: неразвитость производственной инфраструктуры, слабость информационной базы и нехватка специализированного оборудования.

Тема 4 Инновационный потенциал малого бизнеса

Малый бизнес вносит значительный вклад в экономическую стабильность нашей страны, а также играет большую роль в повышении конкурентоспособности России в области научно-технического прогресса.

Инновационный потенциал малого бизнеса определяется тем, что малые и средние предприятия активно участвуют в научно-производственных и исследовательских разработках. Малые фирмы гораздо успешнее работают в неперспективных отраслях и охотнее занимаются рискованными разработками. Процесс внедрения в малом бизнесе происходит значительно быстрее, они быстрее налаживают массовое производство. Последнее объясняется более эффективной командной работой, которая обусловлена небольшим количеством сотрудников, объединенных общими целями и задачами.

Центральной проблемой для развития малых и средних предприятий является привлечение инвестиций, что особенно важно для наукоемких отраслей и современных инновационных разработок, требующих существенных вложений на этапе проектирования и создания экспериментальных вариантов инновационной технологии и продуктов.

Тема 5 Риски, надёжность и адаптируемость малого бизнеса

В рыночной экономике риск является одним из ключевых элементов бизнеса. Об этом говорится и в Гражданском Кодексе РФ, где сказано о том, что бизнесмены осуществляют свою деятельность на собственный страх и риск.

Бизнес-риски зависят от множества факторов. Риски, возникающие в сфере предпринимательской деятельности, можно подразделить на: производственные, связанные с выполнением предприятием своих непосредственных задач и целей, а также финансовые, которые свидетельствуют о возможности или невозможности выполнять предприятием свои денежные обязательства перед партнерами. Кроме того, существуют коммерческие риски, определяющиеся, прежде всего, внешними причинами и связанные с реализацией товаров и услуг на рынке. Страховые риски представляют собой риски наступления страховых случаев, которые невозможно спрогнозировать и просчитать, но можно измерить их денежный эквивалент.

Тема 6 Бизнес-план для малого бизнеса

Бизнес-план играет огромную роль для деятельности малого бизнеса. Бизнес-план содержит основные положения, регламентирующие функционирование малого предприятия, а также включает все составляющие эффективной маркетинговой программы. Малому бизнесу сложно реализовать широкомасштабные проекты с большим вложением денежных средств. В то же время такие предприятия могут пользоваться конкретными моделями построения бизнес-планов, используя уже имеющиеся программные стратегии.

Тема 7 Особенности принятия управленческих решений в малом бизнесе

Своевременное принятие правильного решения – главная задача любого менеджера. Особенно дорого неправильное решение может стоить для предприятий малого бизнеса, чьи финансовые ресурсы сильно ограничены. В данном случае большое значение имеет грамотный менеджмент, поскольку хорошо продуманные и скоординированные решения являются основой успешного управления деятельностью малого бизнеса.

Тема 8 Планирование основных финансовых показателей малого бизнеса

На малых предприятиях составление плана подразумевает формирование прогноза движения денежных средств, баланса активов и пассивов, плана расходов и прибыли.

Целью финансового моделирования в малом бизнесе является необходимость быстро и достоверно оценить будущую эффективность предстоящего бизнеса, чтобы получить ответ, стоит ли заниматься данным проектом.

Финансовая модель необходима во всех случаях, когда речь идет о привлечении финансирования, поскольку является составной частью бизнес-плана и необходима для переговоров с потенциальным инвестором.

Тема 9 Инструменты управления для малого бизнеса

Обеспечение конкурентоспособности малых и средних организаций, их адаптивности и мобильности представляет собой ключевую задачу стратегического планирования. Последнее невозможно без анализа внутренней и внешней среды малых предприятий, которая дает возможность выяснить все слабые и сильные стороны малого бизнеса.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1 История развития, понятие и сущность малого бизнеса	Семинарское занятие 1
Тема 2 Современные формы организации малого предпринимательства в России	Семинарское занятие 2
Тема 3 Современные проблемы, тенденции и перспективы развития малого бизнеса	Семинарское занятие 3
Тема 4 Инновационный потенциал малого бизнеса	Семинарское занятие 4
Тема 5 Риски, надёжность и адаптируемость малого бизнеса	Семинарское занятие 5
Тема 6 Бизнес-план для малого бизнеса	Семинарское занятие 6
Тема 7 Особенности принятия управленческих решений в малом бизнесе	Семинарское занятие 7
Тема 8 Планирование основных финансовых показателей малого бизнеса	Семинарское занятие 8
Тема 9 Инструменты управления для малого бизнеса	Семинарское занятие 9

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Основная литература

1. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468235

2. Купцова Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476085

4.2 Дополнительная литература

1. Иванов, И. Н. Организация труда на промышленных предприятиях : учебник для вузов / И. Н. Иванов, А. М. Беляев. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11376-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587558 (дата обращения: 12.04.2026).

4.3 Электронные образовательные ресурсы

При изучения дисциплины предусмотрено использование ЭОР «Управление малым бизнесом» https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=9716

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитория для лекционных и семинарских занятий общего фонда. Столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Показатель уровня сформированности компетенций

<table>
<tr><th colspan="6">Управление малым бизнесом</th></tr>
<tr><td colspan="6">ФГОС ВО 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»</td></tr>
<tr><td colspan="6">В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:</td></tr>
<tr><td colspan="2">КОМПЕТЕНЦИИ</td><td rowspan="2">Перечень компонентов</td><td rowspan="2">Технология формирования компетенций</td><td rowspan="2">Форма оценочного средства**</td><td rowspan="2">Степени уровней освоения компетенций</td></tr>
<tr><td>ИН-ДЕКС</td><td>ФОРМУЛИРОВ-КА</td></tr>
</table>

ПК-6	Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, а также осуществлять анализ, обоснование и выбор решений	**ИПК 6.1.** - основную нормативную базу финансового менеджмента; - методы оценки доходности денежных средств и инвестиционных проектов; - методы оценки и снижения инвестиционных рисков; **ИПК 6.2.** - анализировать ситуации и проводить оценку финансового положения предприятия; - оценивать степень доходности денежных средств и проектов; **ИПК 6.3.** - навыками работы с нормативной документацией и методиками оценки финансового положения предприятия, доходности проектов, степени риска; - навыками работы с моделями прогнозирования вероятности банкротства на предприятии.	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	ДС, Т, З	**Базовый уровень** - владеет навыками работы с нормативной документацией и методиками оценки финансового положения предприятия, доходности проектов, степени риска; - владеет навыками работы с моделями прогнозирования вероятности банкротства на предприятии. **Повышенный уровень** - владеет навыками работы с нормативной документацией и методиками оценки финансового положения предприятия, доходности проектов, степени риска; - владеет навыками работы с моделями прогнозирования вероятности банкротства на предприятии. Обучающийся способен применять данные навыки в новых нестандартных ситуациях (при анализе возникающих рисков).

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Управление малым бизнесом» (прошли промежуточный контроль)

Шкала оценивания	**Описание**

Отлично	оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с заданиями и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменений заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
Хорошо	оценка «хорошо» выставляется студенту, если от твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;
Удовлетворительно	оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;
Неудовлетворительно	оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

7.3 Оценочные средства

Перечень оценочных средств по дисциплине «Управление малым бизнесом»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	Экзамен (Э)	Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время сессии.	Вопросы к экзамену

7.3.1. Текущий контроль

Темы докладов по дисциплине
«Управление малым бизнесом»
(формирование компетенции ПК-6)

1. Эволюция понятия «предпринимательство» и его современная трактовка
2. Основные теории предпринимательства.
3. Роль и значение предпринимательства в современной рыночной экономической системе.
4. Классификация предпринимательства.
5. Предпринимательство: сущность, виды и функции.
6. Предпринимательская среда.
7. Общие условия, принципы и этапы создания собственного дела.
8. Предпринимательская идея (сущность, источники, цели).
9. Основные способы организации предприятия (создание нового предприятия, франчайзинг, покупка действующего предприятия).
10. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
11. Предпринимательство как форма реализации экономической свободы субъектов хозяйствования.
12. Психология предпринимательства и ее особенности.
13. Цели и социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
14. Сущность, типы и формы собственности. Виды и типы предприятий.
15. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
16. Современные организационно - функциональные формы предприятий (лизинг, факторинг, венчур, инжиниринг, консалтинг).
17. Маркетиговые стратегии предприятия.
18. Товарная политика предпринимателя. Качество товара и доведение до потребителя.
19. Ценовая политика предпринимателя.
20. Финансовое состояние, финансовая политика - как фактор конкурентоспособности.
21. Мировой опыт развития предпринимательства и его значение для развития российского предпринимательства.
22. Особенности и формы международного предпринимательства транснациональные корпорации, франчайзинг, свободные экономические зоны, оффшорное предпринимательство, совместное предпринимательство).
23. Предпринимательские риски: причины и основные виды.
24. Система управления предпринимательскими рисками.
25. Сущность, функции и формы управления предприятием
26. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
27. Бизнес-план: принципы, виды, функции.
28. Содержание и технология разработки бизнес - плана.
29. Сущность, классификация, критерии малого предпринимательства.
30. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике.
31. Цели, задачи, и формы государственного регулирования предпринимательства.
32. Государственное регулирование предпринимательства в экономически развитых странах.
33. Налоговая система и её влияние на эффективность предпринимательства.
34. Антимонопольная деятельность государства в системе регулирования предпринимательской деятельности.
35. Роль госрегулирования предпринимательства в обеспечении экономической безопасности.

36. Основные элементы инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: лизинговые компании, бизнес - инкубаторы, технопарки, агентства и центры развития малого предпринимательства.

37. Программы государственной поддержки малого предпринимательства России

38.Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.

39. Основные элементы региональной инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Специальные режимы налогообложения.

Критерии оценки доклада

№	Критерий	Оценка			
		отл.	хор.	удовл.	неудовл.
1	Структура доклада	В докладе присутствуют смысловые части, сбалансированные по объему	В докладе присутствуют три смысловые части, несбалансированные по объему	Одна из смысловых частей в докладе отсутствует	В докладе не прослеживается наличие смысловых частей
2	Содержание доклада	Содержание отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты
3	Владение материалом	Студент полностью владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, свободно отвечает на вопросы	Студент владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, затрудняется в ответах на некоторые вопросы	Студент недостаточно свободно владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме	Студент не владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме
4	Соответствие теме	Изложенный материал полностью соответствует заявленной теме	Изложенный материал содержит элементы, не соответствующие теме	В изложенном материале присутствует большое количество элементов, не имеющих отношение к теме	Изложенный материал в незначительной степени соответствует теме

Тест по дисциплине
«Управление малым бизнесом»
(формирование компетенций ПК-6)

Управленческие решения делятся на две группы:

A) внешние и внутренние

B) программируемые и непрограммируемые

C) эффективные и неэффективные

ОТВЕТ: B

Какая из методик по планированию прибыли опирается на разработанный организацией текущий план поступления и выплат денежных средств от операционной деятельности предприятия?

A) метод CVP "взаимоотношения объема реализации, расходов и прибыли"

B) метод целевого формирования прибыли

C) метод прогнозирования денежного потока

ОТВЕТ: C

Какая из методик по планированию прибыли основана на нормативах, таких как норма прибыли на собственный капитал; норма прибыли на операционные активы; норма прибыли наедине реализованной продукции?

A) метод экстраполяции

B) метод прямого счета

C) нормативный метод

ОТВЕТ: C

Какой раздел финансовой модели содержит сведения об уязвимости проекта к воздействиям различных факторов?

A) денежные потоки

B) эффективность проекта

C) анализ чувствительности

ОТВЕТ: C

К двум базовым показателям, обязательно необходимым чтобы рассчитать эффективность проекта, относят:

A) текущая стоимость

B) инфляция

C) срок окупаемости

ОТВЕТ: C

Какой раздел финансовой модели содержит сведения обо всех расходах, связанных с функционированием компании?

A) исходные данные

B) капительные вложения

C) операционные затраты

ОТВЕТ: C

Процесс построения абстрактного представления (финансовой модели) реальной или предполагаемой финансовой ситуации, это:

A) финансовое моделирование

B) моделирование прибыли

C) моделирование расходов

ОТВЕТ: A

Принятие каких управленческих решении основано на том, что вероятности различных вариантов развития событий неизвестны?

A) решения в условиях определенности

B) решения в условиях неопределенности

C) решения в условиях риска

ОТВЕТ: B

Принятие каких управленческих решении основано на том, что руководитель может с точностью определить результат каждого альтернативного решения, возможного в данной ситуации?

A) решения в условиях определенности
B) решения в условиях неопределенности
C) решения в условиях риска
ОТВЕТ: A

Сколько уровней принятия управленческих решений рассматривается в методике по М. Вудкоку и Д. Френсису?
A) 4
B) 5
C) 7
ОТВЕТ: A

Какая из творческих техник поиска альтернатив решения проблем в организации основана на соединении двух совсем разных идей, которые казались не совместимы ранее?
A) мозговой штурм
B) синектика
C) бисоциация
ОТВЕТ: C

Какой из логических приемов поиска альтернатив решения проблем в организации основан на ранжировании объектов по выбранным показателям?
A) причинно-следственные диаграммы
B) ABC-анализ
C) мультикарточная техника
ОТВЕТ: B

Как можно трактовать решения?
A) как процесс
B) как акт выбора
C) как результат выбора
D) как причину выбора
ОТВЕТ: C

Субъектами малого предпринимательства, в соответствии с законодательством РФ, могут считаться организации, доход которых не превышает:
A) 120 млн. рублей
B) 800 млн. рублей
C) 400 млн. рублей
ОТВЕТ: B

Состав бизнес-плана и степень его детализации зависят от:
A) размеров будущего проекта (компании)
B) сферы, в которой будет работать проект (компания)
C) положений, закрепленных законодательно
ОТВЕТ: B

Обязательно ли наличие бизнес-плана для компании?
A) обязательно, исходя из законодательства
B) обязательно, исходя из деловой практики
C) не обязательно, но полезно
ОТВЕТ: C

Процесс обнаружения, распознавания и описания рисков, это:
A) управление рисками
B) прогнозирование рисков
C) идентификация рисков
ОТВЕТ: C

Принятие и реализация управленческих решений, которые направлены на снижение вероятности наступления ущерба или минимизацию потерь, это:

A) управление рисками
B) прогнозирование рисков
C) идентификация рисков
ОТВЕТ: A

Определение вероятности возникновения, развития чрезвычайной или иной неприятной ситуации на основании анализа возможных причин ее появления (возникновения), а также ее источника в прошлом, настоящем, это:
A) управление рисками
B) прогнозирование рисков
C) идентификация рисков
ОТВЕТ: B

Экспертами в области экономики считается, что субъектам малого бизнеса, в отличии от бизнеса среднего и крупного, банковские кредиты и инвестиционные средства получить:
A) сложнее
B) проще
C) примерно так же
ОТВЕТ: A

В сравнении со средним и крупным бизнесом, в малом бизнесе готовность к риску значительно:
A) выше
B) ниже
C) не отличается
ОТВЕТ: A

Уровень бюрократизма в малом бизнесе по сравнению со средним и крупным бизнесом значительно:
A) выше
B) ниже
C) не отличается
ОТВЕТ: B

Скорость внедрения и освоения изобретений, новых технологий в малом бизнесе по сравнению со средним и крупным бизнесом значительно:
A) выше
B) ниже
C) не отличается
ОТВЕТ: A

Что дает организации регистрация в «Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства»?
A) статус «субъект малого бизнеса»
B) государственную поддержку и льготы
C) ничего не дает
ОТВЕТ: B

Субъектами малого предпринимательства, в соответствии с законодательством РФ, могут считаться организации, численность персонала которых не превышает:
A) 15 человек
B) 100 человек
C) 750 человек
ОТВЕТ: B

7.3.2. Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену по дисциплине
«Управление малым бизнесом»
(формирование компетенций ПК-6)

1. Малое предпринимательство как важный компонент рыночной экономики.
2. Состояние и формы государственной поддержки малого предпринимательства в экономически развитых странах
3. Условия и порядок регистрации и лицензирование предпринимательской деятельности.
4. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии РФ (федеральный и региональный срез).
5. Законодательные и нормативные акты по регулированию поддержки и развития малого предпринимательства в РФ.
6. Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ (на основе материалов ФЗ – 209)
7. Критерии малого и среднего предпринимательства
8. Понятие микропредприятия.
9. Сущностные особенности и основные элементы экономического механизма функционирования малого предприятия.
10. Экономический потенциал организаций малого бизнеса: состав, структура и источники формирования.
11. Основные этапы, имеющие место при создании нового предприятия.
12. Понятие предпринимательской среды. Влияние рисков на предпринимательскую деятельность.
13. Характеристика предпринимательского договора. Виды предпринимательских договоров.
14. Источники финансирования в малом бизнесе
15. Функции, задачи и роль банков в сфере кредитования малого бизнеса?
16. Налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов малых предприятий.
17. Условия перехода на упрощенную систему налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
18. Характерная типология и структура бизнес – планов для субъектов малого предпринимательства.
19. Основные направления государственной инвестиционной политики в РФ в сфере малого предпринимательства.
20. Экономические показатели, характеризующие производственную деятельность малого предприятия.
21. Венчурное предпринимательство и его роль в развитии инновационной сферы экономики.
22. Сущность лизинга и его значение для развития малого предпринимательства
23. Сущность франчайзинга и его значение для развития малого предпринимательства
24. Интеграция крупного и малого бизнеса: основные формы, роль в развитии малого предпринимательства.

Форма билета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления, Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина: Управление малым бизнесом
Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Курс: __, группа _____, форма обучения: очная, очно-заочная

БИЛЕТ № 1.

1. Вопрос, оценивающий компетенцию ПК-6
2. Вопрос, оценивающий компетенцию ПК-6

Утверждено на заседании кафедры «__» августа 202_ г., протокол № 1.

Зав. кафедрой «Менеджмент» _____ /Алёнина Е.Э./