Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 05.09.2026 19:22:47
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт графики и искусства книги имени В.А. Фаворского

УТВЕРЖДАЮ
И. о. директора
_____ /Я.В.Дмитриев/
«26» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Художественные материалы и технологические процессы в графике

Специальность
54.05.03 Графика

Специализация
Художник-график (оформление печатной продукции)

Квалификация
Специалист

Форма обучения
Очная

Москва, 2026 г.

Разработчик:

Профессор, кандидат искусствоведения, доцент  /И. В. Келейников/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Художественно-техническое оформление печатной продукции»  /Е.Б.Третьяк/

Содержание

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3 Структура и содержание дисциплины 5
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость 5
3.2 Тематический план изучения дисциплины 5
3.3 Содержание дисциплины 5
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 6
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 7
4 Учебно-методическое и информационное обеспечение 7
4.1 Нормативные документы и ГОСТы 7
4.2 Основная литература 7
4.3 Дополнительная литература 7
4.4 Электронные образовательные ресурсы 8
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 8
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 8
5 Материально-техническое обеспечение 8
6 Методические рекомендации 9
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 9
6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 9
7 Фонд оценочных средств 9
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения 9
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения 9
7.3 Оценочные средства 10

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 6

Обучение по дисциплине «Художественно-техническое оформление печатной продукции» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИУК-9.1. Обладает представлениями об инклюзивной компетентности и особенностях применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах. ИУК-9.2. Проявляет толерантность в отношении к инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья. ИУК-9.3. Применяет принципы недискриминационного взаимодействия с людьми с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья с учетом их социально-психологических особенностей при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности.
ПК-3 Способен организовывать работы по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИПК-3.1 Знает технологии выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; умеет выстраивать эффективные взаимоотношения с соисполнителями работ по выполнению дизайн-проектов; ИПК-3.2 Владеет навыком распределения работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации среди членов творческого коллектива; ИПК-3.3 Владеет навыком координации межфункциональных связей дизайнерской группы (отдела) с другими структурными подразделениями организации; ИПК-3.4 Владеет навыком контроля сроков выполнения работ по отдельным этапам дизайн-проекта в соответствии с календарным планом; ИПК-3.5 Владеет навыком творческой помощи дизайнерам в работе над дизайн-проектами
ПК-5 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИПК-5.1 Знает методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для проектирования систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; ИПК-5.2 Знает типовые этапы и сроки проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; ИПК-5.3 Умеет формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; ИПК-5.4 Владеет навыком обсуждения с заказчиком функциональной структуры проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; ИПК-5.5 Владеет навыком предварительной проработки эскизов проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-6 Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИПК-6.1 Знает показатели и средства контроля качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих; ИПК-6.2 Умеет оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; ИПК-6.3 Владеет навыком проведения проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих по выбранным показателям

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками: Б1.1.12 Компьютерная графика; Б1.1.25.1 Введение в проектную деятельность; Б1.1.13

Художественные материалы и технологические процессы в графике; Б1.2.3 Иллюстрирование издания; Б1.ЭД.1 Дизайн мультимедиа; Б1.ЭД.1 Дополненная реальность; Б3.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 16 зачетных единиц (576 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

Очная

№ п/п	Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр 10
1	Аудиторные/контактные занятия	396	90	90	108	108
1.1	Семинарские/практические занятия	396	90	90	108	108
2	Самостоятельная работа	180	36	36	54	54
3	Промежуточная аттестация		Экзамен	Экзамен	Экзамен	Экзамен
	Итого	576	126	126	162	162

3.2 Тематический план изучения дисциплины

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Лекции	Семинарские/ практические	Лабораторные	Практическая подготовка	Самостоятельная работа
1	**Раздел1**	**131**	**–**	**90**	**–**	**–**	**41**
2	**Раздел2**	**131**	**–**	**90**	**–**	**–**	**41**
3	**Раздел3**	**157**	**–**	**108**	**–**	**–**	**49**
4	**Раздел4**	**157**	**–**	**108**	**–**	**–**	**49**
Итого		**576**	**–**	**396**	**–**	**–**	**180**

3.3 Содержание дисциплины

Раздел 1. Принципы визуальной идентификации

Тема 1. Параметры визуальной идентификации. Историческая эволюция.

Изучение исторически сформировавшихся школ графического дизайна. Выявление общих признаков, позволяющих причислять произведение графического дизайна к определенной группе/школе. Формирование технического задания по адаптации выявленных принципов к современным носителям.

Тема 2. Проектирование комплекса визуальной идентификации

Выявление основных параметров, формирующих узнаваемость бренда. Функциональный анализ. Поиск изобразительных приемов, обеспечивающих визуальную уникальность бренда и обеспечивающих принадлежность его элементов к целому. Адаптация сформированных изобразительных приемов к различным типам носителей.

Раздел 2. Концептуальное проектирование печатного издания

Тема 1. Исследование классического типографического наследия как основа для современных решений

Анализ оригинально оформленных изданий из массы классических книжных изданий (XV–XVII вв.), выявление независимых пластических характеристик. Реконструкция современными средствами. Возможности актуализации исторического дизайна современными средствами.

Тема 2. Идеальная модель книги (персональное решение)

Поиск оптимальных с точки зрения обучающегося примеров оформления типовых элементов издания. Методы согласования и выстраивания в единую систему разностилевых приемов оформления различных элементов.

Раздел 3. Периодические, продолжающиеся и серийные издания

Тема 1. Композиция периодического издания (газета)

Сетка периодического издания (газеты) как основа композиции. Сетка как технологический компонент макета. Вариативность композиции на основе единообразной сетки, механизмы управления композицией.

Тема 2. Принципы серийного оформления

Принципы и приемы формирования узнаваемости серии. Взаимодействие внутреннего и внешнего серийного оформления. Возможность вариативности в серийном оформлении.

Тема 3. Периодическое издание в двух средах

Анализ заданных технических и коммуникационных параметров будущего издания. Поиск и согласование пластических, композиционных, технологических / конструктивных приемов для решения поставленных задач. Адаптация сформированного комплекса приемов к различным носителям. Формирование узнаваемого образа издания на разных носителях.

Раздел 4. Авторский проект

Тема 1. Методика создания синтетического сообщения в иллюстрированном многоязычном издании

Возможности взаимодействия текстов на разных языках в одном издании. Структура текстов на разных языках, выстраивание текстовых рядов. Анализ взаимодействия текстов на разных языках с изобразительной составляющей проекта. Выстраивание изобразительных рядов и согласование их с текстовыми рядами.

Тема 2. Методики актуализации визуального облика издания

Анализ особенностей оформления исторического издания (40-е — 80-е гг. XX в.), выявление структурных и иерархических отношений в материале издания. Поиск и согласование приемов оформления выявленных отношений современными графическими, композиционными и технологическими / конструктивными приемами. Формирование узнаваемого образа издания.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Темы практических занятий по дисциплине «Художественно-техническое оформление

печатной продукции» соотносятся с тематикой заданий/комплексов заданий, которые выдаются студентам преподавателем в соответствии с текущим разделом и/или темой дисциплины. При определении конкретной тематики конкретного занятия в семестре делается учет общих особенностей работы учебной группы, а также производится коррекция

траектории работы над заданием для каждого конкретного студента с учетом его индивидуальных особенностей.

3.4.2. Семинарские/практические занятия

№ темы	Тематика занятий	Часы
1	Раздел1	90
2	Раздел2	90
3	Раздел3	108
4	Раздел4	108

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) академическим учебным планом не предусмотрен.

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. ГОСТ 5773-90. Издания книжные и журнальные. Форматы.

2. ГОСТ Р 7.0.3-2006. Издания. Основные элементы. Термины и определения.

3. ГОСТ 7.60–2003. Издания. Основные виды. Термины и определения.

4. ГОСТ 29.127-96. Издания книжные для детей. Общие технические условия.

5. ГОСТ 22240–76. Обложки и крышки переплетные. Классификация.

6. ГОСТ 29.76-87. Оригинал-макет для полиграфического репродуцирования. Общие технические требования.

4.2 Основная литература

1. Келейников, И.В. Типографика книги: учебное пособие по спец. 070902.65 - «Графика» / И. В. Келейников; М-во образования и науки РФ; Федер. агентство по образованию; МГУП.- М.: МГУП, 2008

2. Композиция изданий: особенности проектирования различных типов изданий: учебное пособие для спец. 051800 «Графика» / М-во общ. и проф. образования РФ; МГУП; под ред. С.М. Болховитиновой.- М.: Изд-во МГУП, 2000

3. Кричевский В.Г, Типографика в терминах и образах.- М.: Слово (https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_000846859/)

4.3 Дополнительная литература

1. Водчиц, С.С. Эстетика пропорций в дизайне: система книжных пропорций: учебное пособие для вузов / С. С. Водчиц. - М.: Техносфера, 2005

2. Герчук, Е. Архитектура книги: учебник для студентов вузов по спец. "Графический дизайн" / Е. Герчук.- М.: ИндексМаркет, 2011

3. Герчук, Ю.Я. История графики и искусства книги: учебное пособие для студентов высших учеб. заведений, обучающихся по спец. "Графика" / Ю. Я. Герчук. - изд. 2-е, испр. и доп. - М.: РИП-холдинг, 2013

4. Герчук, Ю.Я. Художественная структура книги / Ю. Я. Герчук.- М.: РИП-холдинг, 2013

5. Гордон Ю. О языке композиции. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2020

6. Келейников И.В. Дизайн книги: от слов к делу. – М.: РИП-холдинг, 2012

7. Мюллер-Брокманн Й. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018

8. Рудер Э. Типографика.– М.: Издатель Д.Аронов, 2017

9. Чихольд, Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2020

10. Чихольд, Я. Облик книги. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Седьмой модуль (семестр): https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=1193

2. Восьмой модуль (семестр): https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=657

3. Девятый модуль (семестр): (в разработке)

4. Десятый модуль (семестр): (в разработке)

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. обеспечение

2. Операционные системы macOS и Windows (актуальные версии)

3. Графический пакет Adobe Creative Cloud (актуальные версии), включающий программы: — Adobe InDesign — Adobe Photoshop — Adobe Illustrator — Adobe After Effects — Adobe Acrobat

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. системы 10 справочные системы

2. Журнал «Шрифт» (типографика, графический дизайн) (https://www.typejournal.ru)

3. California University of the Arts: Introduction to Typography (https://www.coursera.org/learn/typography?specialization=graphic-design)

4. Артемий Лебедев. «Ководство»: графический и промышленный дизайн, проектирование интерфейсов, типографика, семиотика и визуализация. (https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/)

5. Дизайн-альманах Readymag. Образовательный проект, рассказывающий об основах дизайна: типографике, сетке, цвете и анимации. (https://almanac-rus.readymag.com/?fbclid=IwAR0v520VyWincZdiIJ1a7I3pcdTLnQWcSNQO51H6T3V1Zz5hYyo6f0owJJY)

6. Thinking with Type. Проект о типографике в печатных изданиях. (http://thinkingwithtype.com/?fbclid=IwAR2IncfTEPa67o9aDIZ_hqFwdudCcvP8RksdYw9Su2FZOae6F1W1Rcq0eUY)

5 Материально-техническое обеспечение

— Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое

оформление печатной продукции» № 3319.

125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры, экран, доска, интерактивная доска. Рабочее место

преподавателя: стол, стул.

Графический пакет Adobe Creative Cloud.

оформление печатной продукции» № 3320.

— Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной

продукции» № 3326.

Столы, стулья, компьютеры, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, проектор.

продукции» № 3327.

Столы, стулья, компьютеры, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер,

проектор.

6 Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

При реализации дисциплины используются виды контактной и самостоятельной работы, предусмотренные академическим учебным планом. Конкретные методы выбираются с учетом содержания темы: анализ примеров, обсуждение, выполнение практических и проектных заданий, просмотр и разбор результатов.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа выполняется по темам дисциплины и включает изучение материалов, подготовку заданий, проектов и материалов к текущему и промежуточному контролю в пределах часов, установленных академическим учебным планом.

Формы проведения занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации при необходимости адаптируются с учетом индивидуальных особенностей обучающегося и действующих локальных нормативных актов университета.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Формы промежуточной аттестации по АУП: Экзамен.

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Шкала оценивания ПХЗ(баллы)	Описание
46–60	Задание (комплексзаданий)выполнено в полномобъемена высокомхудожественномуровне.Работавелась систематизированно ипоследовательно. Проектно-художественное заданиеотличаетсякреативностью творческойконцепции, отличным качествомвыполнения,оригинальностью авторского почерка.Обучающийсядемонстрируетвысокую степеньвладения художественнымиитехническими приемами,инструментамии свободно выражаетсвойтворческий замысел в материале. Оформлениепроектав полноймере соответствуетэкспозиционным требованиям.
31–45	Задание (комплексзаданий)выполнено в полномобъемена хорошемхудожественномуровне.Проектно-художественное заданиеобладает креативностьютворческой концепции,хорошим качествомвыполнения,оригинальностью авторскогопочерка. Обучающийсядемонстрирует хорошуюстепеньвладения художественнымиитехническими приемами,инструментамии свободно выражаетсвойтворческий замысел в материале. Оформлениепроектав целомсоответствует экспозиционным требованиям.

Шкала оценивания ПХЗ(баллы)	Описание
16–30	Задание выполненов полномобъемена среднемхудожественном уровне.Работавелась умеренносистематизированно иневполне последовательно.Проектно-художественное заданиеотличается недостаточной креативностью творческой концепции,средним качествомвыполнения,отсутствием оригинальностиавторского почерка.Обучающийсядемонстрируетсреднюю степеньвладения художественнымиитехническими приемами,инструментамии недостаточно свободновыражаетсвой творческийзамысел в материале.Оформление проекта нев полноймере соответствует экспозиционным требованиям.
0-15	Задание невыполнено иливыполнено частично,на низком художественномуровне.Работавелась несистематизированноине последовательно.Проектно-художественное заданиеотличается отсутствием креативноститворческой концепции,низким качествомвыполнения.Обучающийсядемонстрирует низкую степеньвладенияхудожественнымиитехническими приемами, инструментами,неспособностьвыразить свойтворческий замысел вматериале.Оформление проектане соответствует экспозиционным требованиям.

Шкала оценивания презентации(баллы)	Описание
0	Презентацияотсутствует илине соответствуетпроекту, неотражает егохарактеристик,не даетпредставления охудожественных решениях проекта;неимеет самостоятельнойхудожественной ценности.

7.3 Оценочные средства

7.3.1 Текущий контроль

Оценочное задание 1. Раскройте содержание темы «Раздел 1. Принципы визуальной идентификации; Тема 1. Параметры визуальной идентификации. Историческая эволюция.; Тема 2. Проектирование комплекса визуальной идентификации» и обоснуйте принятые решения в соответствии с задачами дисциплины.

Оценочное задание 2. Раскройте содержание темы «Раздел 2. Концептуальное проектирование печатного издания; Тема 1. Исследование классического типографического наследия как основа для; Тема 2. Идеальная модель книги (персональное решение)» и обоснуйте принятые решения в соответствии с задачами дисциплины.

Оценочное задание 3. Раскройте содержание темы «Раздел 3. Периодические, продолжающиеся и серийные издания; Тема 1. Композиция периодического издания (газета); Тема 2. Принципы серийного оформления; Тема 3. Периодическое издание в двух средах» и обоснуйте принятые решения в соответствии с задачами дисциплины.

Оценочное задание 4. Раскройте содержание темы «Раздел 4. Авторский проект; Тема 1. Методика создания синтетического сообщения в иллюстрированном; Тема 2. Методики актуализации визуального облика издания» и обоснуйте принятые решения в соответствии с задачами дисциплины.

7.3.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в формах, установленных АУП: Экзамен.