Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 30.05.2026 12:51:49
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Передовая школа инженерного дизайна

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента по образовательной политике
_____ /А.Б. Максимов/
«26» февраля 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование транспортных средств

Направление подготовки/специальность
54.03.01 Дизайн

Профиль/специализация
Транспортный и промышленный дизайн

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
очная

Москва, 2026 г

Разработчик(и):

Преподаватель /А.В. Степанов/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «_____»,

Почётный член Академии художеств
/Ю.А. Черненко/

1. **Цели освоения дисциплины.**

К основным целям освоения дисциплины «**Проектирование транспортных средств**» следует отнести:
- формирование знаний о современных практиках разработки транспортных средств массового производства.
- подготовка студентов к деятельности в соответствии с подготовкой бакалавра по направлению, в том числе формирование умений, связных с анализом рынка, потребительских свойств и технологических особенностей продукта, разработкой дизайн-стратегии и последующих этапов, связанных с позиционированием, производством и реализацией продукта.

К основным задачам освоения дисциплины следует отнести:
- Обучение методу системного дизайн-проектирования транспортного средства в дальнейшем Т.С.
- Грамотное и последовательное выполнение графической части дизайнерской проектной работы;
- Обучение применению различных художественных материалов, для передачи различных фактур и материалов изделия;
- Передача пластической формы Т.С. работа с фоном;
- Развитие креативного (проектно-новаторского) мышления;

По мере освоения дисциплины студенты должны уметь:
- Составлять проектное задание на общую компоновку;
- Создавать дизайн-проект на основе

компоновочного решения и исходя из технологических особенностей Т.С.;
- Проектировать форму Т.С. с учетом среды применения, эргономики и регламентирующих норм.
- Овладеть возможностью построения формы с учетом деталей компоновки и грамотной передачи объемно-пространственной структуры;
- Компоновать на листе узлы и агрегаты Т.С;
- Подготавливать презентационные материалы в интерактивной среде; интернет презентации на основе трехмерной визуализации Т.С.
- Осуществлять основные экономические расчеты проекта.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «**Проектирование транспортных средств**» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин и является основной дисциплиной, где находят практическое применение знания и навыки, полученные при изучении всех дисциплин по данному направлению.

Для изучения данной дисциплины студент должен обладать общекультурными компетенциями (владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, формированию выводов для грамотной организации своей деятельности). Данная дисциплина является базисной для дальнейшей работы в сфере транспортного дизайна.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ПК-1, ПК-3, ПК-4).

Обучаемый:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования (ОК-7);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; объективно обосновать свои предложения (ПК-1);
- разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений (ПК-3);
- способен к конструированию предметов, товаров, промышленных изделий, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта (ПК-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен –

Знать:

- проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений (ПК-3);
- методы конструирования предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, знать и осуществлять основные экономические расчеты проекта (ПК-4);

Уметь:

- анализировать и определять требования к дизайн-проекту; составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; уметь синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн- проекта; объективно обосновать свои предложения (ПК-1);
- компоновать на листе изображаемые объекты;
- овладеть возможностью построения формы с учетом перспективы и грамотной передачи объемно-пространственной структуры;
- Создавать дизайн-проект на основе базового компоновочного решения и исходя из технологических особенностей производства.
- Научиться подготавливать презентационные материалы в интерактивной среде; интернет презентации на основе трехмерной визуализации будущего продукта.
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования (ОК-7);

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

Применять:

- подробный перечень требований к дизайн-проекту; способен синтезировать и применять набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; объективно обосновать свои предложения (ПК-1);
- концептуальный, творческий подход к решению дизайнерской задачи; применять приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений (ПК-3);

Демонстрировать способность и готовность:

- к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

- проектных идей, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; применению возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем, комплексов функциональных, композиционных решений (ПК-3);
- к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта (ПК-4);
- к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

4. Структура и содержание дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет **22 зачетные единицы**, т.е. **792 академических часов** (из них **392** часов – аудиторных, **400** часов – самостоятельная работа студентов), **8** курсовых, **8** лекций, **6** зачётов.

4.1 Разделы дисциплин и виды занятий:

№ Семестра	Раздел дисциплины	
3 семестр	**Стилевой анализ и следующее поколение автомобиля**	
	3.1	Обложка
	3.2	Описание марки и модели
	3.3	Стилевой анализ
	3.4	Концептуальный поиск
	3.5	Демонстрационная подача
	Транспорт от неавтомобильного бренда	
	3.6	Обложка
	3.7	Презентация бренда, стилевой анализ
	3.8	Заявочный слайд
	3.9	Концептуальный поиск
	3.10	Демонстрационная подача
	Открытый автомобиль	
	3.11	Обложка
	3.12	Пользовательский и стилевой планшет
	3.13	Поисковые коллажи
	3.14	Концептуальный поиск
	3.15	Демонстрационная подача
	Экстерьер F-класса	
	4.1	Обложка
	4.2	Философия бренда
	4.3	Идея проекта
	4.4	Стилевой планшет
	4.5	Компоновочное решение

4 семестр	**4.6**	Концептуальный поиск
	4.7	Демонстрационная подача
	Экстерьер кресло общественного транспорта	
	4.8	Обложка
	4.9	Сценарии использования
	4.10	Стилевой планшет
	4.11	Компоновочное решение
	4.12	Концептуальный поиск
	4.13	Демонстрационная подача
5 семестр	**Экстерьер автомобиля А-класса**	
	5.1	Обложка
	5.2	Философия бренда
	5.3	Идея проекта
	5.4	Стилевой планшет
	5.5	Компоновочное решение
	5.6	Концептуальный поиск
	5.7	Демонстрационная подача
6 семестр	**Интерьер компактного SUV С-класса**	
	6.1	Обложка
	6.2	Описание класса
	6.3	Философия бренда
	6.4	Анализ потребителя
	6.5	Анализ конкурентных решений
	6.6	Сценарии пользовательского опыта
	6.7	Компоновочное решение
	6.8	Стилевой планшет
	6.9	Концептуальный поиск
	6.10	Демонстрационная подача проекта
7 семестр	**Экстерьер автомобиля на тему, актуальную в рамках проводимых международных конкурсов**	
	7.1	Обложка
	7.2	Описание класса
	7.3	Философия бренда
	7.4	Анализ потребителя
	7.5	Анализ конкурентных решений
	7.6	Сценарии пользовательского опыта
	7.7	Компоновочное решение
	7.8	Стилевой планшет
	7.9	Концептуальный поиск
	7.10	Демонстрационная подача проекта
	Интерьер автомобиля на тему, актуальную в рамках проводимых международных конкурсов	
	8.1	Описание класса
	8.2	Анализ потребителя
	8.3	Анализ конкурентных решений

8 семестр	**8.4**	Сценарии пользовательского опыта
	8.5	Компоновочное решение
	8.6	Концептуальный поиск
	8.7	Демонстрационная подача проекта

5. Образовательные технологии.
При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Проектирование промышленных объектов» используются следующие образовательные технологии: демонстрация примеров работ из отечественной и зарубежной дизайнерской практики, тематических слайд- презентаций и видео фильмов, встречи с ведущими специалистами и представителями российских и зарубежных дизайнерских школ, и компаний, мастер-классы экспертов и специалистов, ведущих мировых дизайнерских центров и холдингов. По результатам предложений и переговоров с дизайнерами отечественных и зарубежных дизайн-школ студенты выполняют совместные проекты на конкурсной основе.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.
Творческая работа представляет собой графическую работу, в которой студент демонстрирует знания и навыки, полученные во время семинарских и практических занятий.
Для текущего контроля успеваемости студентов проводится дифференцированный просмотр текущих заданий на стадии выполнения. Для промежуточной аттестации проводится дифференцированный просмотр работ, выполненных за определенное время по теме или разделам.
Учебный семестр заканчивается просмотром презентаций дизайн-проектов студентов. Просмотр осуществляет комиссия, в состав комиссии входят все ведущие преподаватели дисциплины. Техническое задание предоставляется в электронном и бумажном видах. Полноразмерные макеты обязательны.
Критерием оценки является дифференцированный зачет по пятибалльной системе.
1. Творческая работа получает «положительную» оценку при соблюдении следующих обязательных условий:
- работа выполнена в срок, предусмотренный учебным графиком (в случае сдачи работы после сессии оценка снижается на один балл);
- работа выполнена в полном объеме.
2. Творческий проект будет оцениваться по пяти составляющим:

1)Инновация.
Инновация в продукте может быть оценена относительно следующих направлений:
Направления, связанные с работой продукта.
1.1 Создание продукта, обладающего новым уникальным пользовательским опытом;
1.2 Упрощение взаимодействия с продуктом;
1.3 Добавление нового компонента, который выводит взаимодействие с

продуктом на новый уровень;
1.4 Повышение безопасности продукта, привнесение чувства защищенности и уверенности у пользователя;
1.5 Объединение различных предложений на рынке в одном продукте;
1.6 Предложение продукта с дополнительной функциональностью;
1.7 Упрощение структуры продукта и работы пользователя при одновременном сохранении функциональности работы продукта;
1.8 Создание более экологичного или полностью экологичного продукта;
1.9 Создание продукта, способствующего уменьшению энергетических или материальных затрат со стороны пользователя;
1.10 Привнесение в продукт возможности персонализации;
1.11 Фокусирование на определенном типе пользователя;
1.12 Создание уникального стиля или образа продукта, который смог бы задать направление похожим объектам в будущем.

Направления, связанные с продуктом как частью системы.
1.13 Создание дополнительных продуктов или сервиса, которые работают в комплексе с основным продуктом;
1.14 Создание системы, позволяющей основному производителю или сторонним компаниям создавать дополнительные продукты, расширяющие функциональность основного продукта;
1.15 Создание группы продуктов, которые предлагаются пользователю как единый продукт (решение);
1.16 Разработка модульной системы, которая позволяет независимо использовать отдельные модули, сохраняя при этом сопутствующую этим модулям минимальную функциональность;
1.17 Создание платформы, которая позволяет взаимодействовать с другими продуктами и сервисами;
1.18 Объединение разрозненных частей или компонентов (продуктов) в единое уникальное предложение.
2) Улучшения пользовательского опыта.
2.1 Сокращение значений и количества негативных факторов при взаимодействии с продуктом;
2.2 Соответствие основным нуждам и задачам потребителя;
2.3 Сокращение физической работы пользователя;
2.4 Уменьшение времени, которое пользователь вынужден тратить на контроль обслуживание или подготовку продукта к работе;
2.5 Улучшение психоэмоционального состояния в процессе взаимодействия с продутом.
3) Повышение экономической эффективности.

На основе анализа бизнес-модели, оценка факторов, которые могут быть улучшены через дизайн продукта:
3.1 Снижение стоимости транспортировки и складирования;
3.2 Снижение стоимости обслуживания;
3.3 Повышение узнаваемости продукта\бренда;
3.4 Упрощение системы ключевых партнеров (поставщиков компонентной базы);
3.5 Возможность технологического обновления или функциональной; модификации продукта с минимальными дополнительными инвестициями в производство;
3.6 Снижение стоимости сборки;
3.7 Упрощение системы контроля качества и снижение стоимости процесса;
3.8 Снижение стоимости упаковки;
3.9 Снижение стоимости материалов;
3.10 Сокращение временных затрат при производственном цикле;
3.11 Улучшения канала взаимодействия с пользователями и упрощение системы обратной связи;
3.12 Сокращение стоимости утилизации и обработки отходов;
3.13 Упрощение позиционирования;
3.14 Снижение затрат на рекламу и оптимизация каналов продаж.

4) Экологическая безопасность.
4.1 Соответствие продукта реальным потребностям потребителя;
4.2 Улучшение качества пользовательского опыта;
4.3 Планирование оптимального жизненного цикла продукта;
4.4 Снижение факторов морального устаревания;
4.5 Обеспечение возможности ремонта и технологического обновления;
4.6 Оптимизация материалоемкости, определение типа и класса материалов;
4.7 Уменьшение негативного воздействия производства и переработки на окружающую среду;
4.8 Обеспечение надежности деталей за счет правильного выбора материалов;
4.9 Соответствие стандартам безопасности;
4.10 Определение оптимальных каналов дистрибуции доставки) продукта;
4.11 Разработка с учетом особенностей транспортировки товарной и коммерческой упаковки (Объем, Вес, Материалы, Повторное использование);
4.12 Оценка воздействий на окружающую среду производственных операций, связанных с обработкой поверхности продукта;
4.13 Разработка с учетом профиля материала включающего в себя (энергоемкость, выброс CO_2, расход воды, учет невозобновляемых материалов переработанных для получения материала для производства, процент материала пригодного к переработке и повторному использованию, уникальность невозобновляемых используемых ресурсов);
4.14 Сокращение производственного цикла, этапов и энергозатрат;

4.15 Применение альтернативных источников энергии;
4.16 Использование биоразлагаемых материалов;
4.17 Повторное использование переработанных материалов;
4.18 Сокращение циклов ремонта и обслуживания;
4.19 Оптимизация сервисных операций по ремонту и обслуживанию;
4.20 Снижение энергозатрат на разборку и утилизацию;
4.21 Оптимизация переработки и сокращение токсичных элементов продукта;
4.22 Создание устойчивых эмоциональных связей с продуктом.
5) Эстетика продукта.
5.1 Стилистическое соответствие визуальным приемам коммуникации бренда;
5.2 Анализ текущих тенденций развития визуального языка бренда;
5.3 Разработка формы продукта с учетом прогнозирования будущих и текущих тенденций в формообразовании и визуальной коммуникации бренда.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) Основная литература:

1. «H-Point 2nd Edition»: The Fundamentals of Car Design & Packaging

2. Tony Lewin Ryan Borroff. HOW TO DESIGN cars LIKE A PRO New Edition

3. JORDAN MEADOWS. VEHICLE DESIGN Aesthetic Principles in Transportation Design

4. Никита Розанов «Русский автомобильный дизайн»

5. Лений Циколенко «Автомобиль и искусство»

6. А.П.Петров «Основы эргономики и дизайна в автомобилестроении»

б) Дополнительная литература:

1. Адриан Форти „Объекты желания“

2. Дональд Норман „Дизайн привычных вещей“

3. Дональд Норман „Дизайн вещей будущего“

4. Эдриан Ньюи „Как построить автомобиль“

в) Электронные образовательные ресурсы:

Название ЭОР	Ссылка на ЭОР
Проектирование транспортных средств	online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=10630
Проектирование транспортных средств	online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=12410
Проектирование транспортных средств	online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=12295
Проектирование транспортных средств	online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=10667
Проектирование транспортных средств	online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=12297

г) Другое:

1. Образцы лучших курсовых проектов

2. Интернет выставки и презентации, портфолио профильных ВУЗов

3. Выставки и форумы, связанные с тематикой транспортного дизайна и архитектуры

4. Лекции, связанные с дизайном и архитектурой

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.Кульманы или специализированные столы для выполнения поисковых эскизов, иллюстраций демонстрационных рисунков

2. Персональные компьютеры с устройством ввода «дигитайзер»

3. Программы работы с графикой пакета Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign

4. Программы Microsoft Office: Word, Excel, Power Point

5. Программы 3D-моделирования: Alias Studio, Blender

6. Интернет-ресурсы: учебно-методические материалы в электронном виде, представленные на сайте lib.mami.ru в разделе «Электронный каталог» (http://lib.mami.ru/lib/content/elektronnyy-katalog)

7. Средства вывода информации: принтер, сканер, проттер, копированый аппарат

8. Новостные ресурсы: cardesignnews.com, motor.ru, carscoops.com

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

- Компьютерный класс кафедры «Дизайн» ауд. Б-411.
- Персональные компьютеры с устройством ввода WACOM.
- Средства вывода информации (принтер, сканер, плоттер, копир).
- Сетевой выход и Интернет

Приложение 1

Структура и содержание дисциплины «Проектирование промышленных объектов» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профиль: Транспортный и промышленный дизайн.

Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов в трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
			Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реф ер.	К/р	Э	З
3 семестр														
Проектирование концептуального автомобиля для бренда.	3	1-18		72		72								
Итого по 3 семестру				72		72								+
4 семестр														
Проектирование общественного транспорта и дизайна инфраструктуры.	4	1-18		72		72								
Итого по 4 семестру				72		72			+					+
5 семестр														
Проектирование автомобиля среднего класса.	5	1-18		90		72								
Итого по 5 семестру				36		72			+					+
6 семестр														
Проектирование интерьера автомобиля среднего класса.	6	1-18		90		56								

Итого по 6 семестру				90		56			+					+
7 семестр														
Проектирование беспилотных транспортных средств.	7	1-18		54		72								
Итого по 7 семестру				54		72			+					+
8 семестр														
Выпускная квалификационная работа	8	1-9		54		48								
Итого по 8 семестру				54		48			+				+	
Итого				392		400								

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 54.03.01 ДИЗАЙН

ОП (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: очная

Вид профессиональной деятельности: (В соответствии с ФГОС ВО)

Кафедра: Дизайн

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

«Проектирование транспортных средств»

Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств

2. Описание оценочных средств:

1. Показатель уровня сформированности компетенции

2. Перечень оценочных средств по дисциплине.

Составители:

1. Степанов А.В.

Таблица 1.

Показатель уровня сформированности компетенций

Проектирование транспортных средств					
ФГОС ВО **54.03.01 «Дизайн»**					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **проектные компетенции**:					
Компетенции		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства****	**Степени уровней освоения компетенций**
Индекс	**Формулировка**				
ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ПК-1, ПК-3, ПК-4	Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	**Знать:** - основы проведения дизайн- исследований и дизайн-анализа. **Уметь:** - использовать принципы проведения дизайн-исследований и дизайн-анализа. **Владеть:** - методологией проведения дизайн-исследования и дизайн-анализа.	Лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа.	К - С П Р З З У О Т З	**Базовый уровень** - демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основы проведения дизайн-исследований и дизайн-анализа. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. **Повышенный уровень** - демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основы проведения дизайн-исследований и дизайн-анализа. Свободно оперирует приобретенными знаниями.

**- Сокращения форм оценочных средств см. в приложении 3 к рабочей программе.

Приложение 3

Перечень оценочных средств по дисциплине «Проектирование промышленных объектов»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая и/или ролевая игра (ДИ)	Совместная деятельность группы обучающихся и педагогического работника под управлением педагогического работника с целью решения учебных и профессионально - ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Отсутствует
2	Кейс-задача (К-З)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально - ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Отсутствует
3	Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника с обучающимися.	Отсутствует
4	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Отсутствует

5	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (К-С)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Как часть экспресс-задания, описанного в пункте 5.1. рабочей программы
6	Проект (П)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Отсутствует
7	Рабочая тетрадь (РТ)	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Отсутствует

8	Разноуровневые задачи и задания (РЗЗ)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно- следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Как часть экспресс-задания, описанного в пункте 5.1. рабочей программы
9	Расчетно-графическая работа (РГР)	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Отсутствует
10	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно - исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Отсутствует
11	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	Отсутствует

12	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	В период промежуточной аттестации обсуждение с преподавателем уровня готовности творческого задания
13	Творческое задание (ТЗ)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	1. Дизайн-анализ, проведенный на свободную тему (индивидуальная для каждого обучающегося) в рамках автомобильного транспорта с итоговой иллюстрацией дизайн-решений в виде поисковых и демонстрационных эскизов; 2. Как часть экспресс-задания, описанного в пункте 5.1. рабочей программы.

14	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Отсутствует
15	Тренажер (Тр)	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных студентом профессиональных навыков и умений по управлению конкретным материальным объектом.	Отсутствует

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавров **54.03.01 «Транспортный и промышленный дизайн»**.

Программу составили:

Преподаватель /А.В. Степанов/

Программа утверждена на заседании кафедры «Дизайн»

«___» _____ 2025г., протокол №____

Заведующий кафедрой, профессор /Ю.А. Черненко/