Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 24.06.2025 13:10:26
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/
«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ В ТРАДИЦИОННЫХ СМИ И НОВЫХ МЕДИА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профили
Периодические издания и мультимедийная журналистика,
Деловая журналистика

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /Т.А. Волкова/



Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,
д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/



Руководитель образовательной программа



д.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цели изучения дисциплины «История в традиционных СМИ и новых медиа» – анализ функционального назначения и целевых установок отображения исторической тематики в современных традиционных СМИ и новых медиа с учетом особенностей основных платформ мультимедийной журналистики; формирование у студентов цельного представления о различии форм и методов презентации исторической проблематики в различных видах СМИ и новых медиа; формирование у студентов представления об исторической журналистике как об общественной, просветительской миссии современной профессиональной деятельности в условиях мультимедийности.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

– изучить функции и целевое назначение исторической тематики в современном журналистском дискурсе;

- с помощью ретроспективного обзора изучить эволюцию отображения исторической проблематики и приемов, используемых журналистами разных периодов для рассказа об отечественном национальном наследии;

- рассмотреть основные особенности презентации исторической темы в традиционных СМИ и новых медиа с изучением форм и методов, используемых в конкретных изданиях, телевизионных программах, электронных ресурсах;

- изучить новые форматы и жанры, использующиеся современной мультимедийной журналистикой для репрезентации исторической проблематики.

Обучение по дисциплине «История в традиционных СМИ и новых медиа» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История России»; «Культурология»; «Введение в профессию»; «История отечественной литературы»; «История зарубежной литературы»; «История отечественной журналистики»; «История зарубежной журналистики».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	6 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**36**	36
	В том числе:		
11	Лекции	18	18
12	Семинарские/практические занятия	18	18
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**36**	36
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений; выполнение контрольных работ и творческих заданий	36	36
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет	-	-
	Итого	**72**	72

3.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	8 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**14**	14
	В том числе:		
11	Лекции	8	8
12	Семинарские/практические занятия	6	6
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**58**	58
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений; выполнение контрольных работ и творческих заданий	58	58
3	**Промежуточная аттестация**		

	Зачет	-	-
	Итого	**72**	72

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Основные понятия дисциплины «История в традиционных СМИ и новых медиа»: теоретический аспект	8	2	2	-	-	4
2	Тема 2. Аспекты информативности исторической журналистики	8	2	2	-	-	4
3	Тема 3. Функции исторической журналистики	8	2	2	-	-	4
4	Тема 4. Историческое знание и социальная ответственность журналиста	8	2	2	-	-	4
5	Тема 5. Эволюция отображения исторической тематики в отечественных СМИ	8	2	2	-	-	4
6	Тема 6. Специфика исторической тематики в печатных СМИ	8	2	2	-	-	4
7	Тема 7. Историческая тематика на телевидении: авторский аспект	8	2	2	-	-	4
8	Тема 8. Историческая тематика на телевидении: разнообразие форматов	8	2	2	-	-	4
9	Тема 9. Историческая проблематика в новых медиа	8	2	2	-	-	4
	Зачет						
	Итого	**72**	**18**	**18**			**36**

3.2.2. Заочная форма обучения

№	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час		
		Всего	Аудиторная работа	

п/п			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа
1	Тема 1. Основные понятия дисциплины «История в традиционных СМИ и новых медиа»: теоретический аспект	4	1	-	-	-	3
2	Тема 2. Аспекты информативности исторической журналистики	4	1	-	-	-	3
3	Тема 3. Функции исторической журналистики	4	1	1	-	-	2
4	Тема 4. Историческое знание и социальная ответственность журналиста	4	1	1	-	-	2
5	Тема 5. Эволюция отображения исторической тематики в отечественных СМИ	5	1	1	-	-	3
6	Тема 6. Специфика исторической тематики в печатных СМИ	4	1	1	-	-	2
7	Тема 7. Историческая тематика на телевидении: авторский аспект	4	1	1	-	-	2
8	Тема 8. Историческая тематика на телевидении: разнообразие форматов	2	-	-	-	-	2
9	Тема 9. Историческая проблематика в новых медиа	5	1	1	-	-	3
	Зачет						36
	Итого	**72**	**8**	**8**	**-**	**-**	**56**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия дисциплины «История в традиционных СМИ и новых медиа»: теоретический аспект

Основные понятия курса. Понятия истории и исторического знания: связь с журналистикой. Идентичность сущностных аспектов истории как науки и теории журналистики. Понятие «историческая журналистика». Качественная и массовая пресса: определения и признаки. Особенности репрезентации исторической проблематики в качественной и массовой прессе: различные подходы к освещению истории. Современная медиасистема: эволюция, основные составляющие, классификация традиционных СМИ и новых медиа. Место исторической журналистики в современной медиасистеме России.

Тема 2. Аспекты информативности исторической журналистики

Понятие и критерии информационной насыщенности текста и информативности исторической журналистики. Массово-информационная природа исторической журналистики. Результативность исторической журналистики. Проблема эффективности исторической журналистики: контакт с аудиторией.

Тема 3. Функции исторической журналистики

Функции журналистики: теоретический аспект. Различное понимание системы функций разными исследователями: разнообразие подходов. Функционирование исторической журналистики: характеристика. Идеологические функции исторической журналистики: цели и задачи. Специфика массового сознания. Историческое сознание

аудитории: характеристика, особенности. Личностное сознание: место исторического сознания в сознании личности. Культуроформирующие и рекреативные функции исторической журналистики: цели и задачи. Система функций исторической журналистики.

Тема 4. Историческое знание и социальная ответственность журналиста

Проблемы, с которыми сталкиваются журналисты при репрезентации исторической проблематики. Процесс «историзации социума» («социализации истории»). Различные подходы и традиции пропаганды исторических знаний в России и за рубежом. Проблемы гуманизации социума в рамках исторической журналистики. Понятия «массовое сознание» и «историческое сознание» в структуре сознания личности. Ответственность журналистов за формирование исторического сознания.

Тема 5. Эволюция отображения исторической тематики в отечественных СМИ

Этапы развития исторической журналистики в России: характерные особенности функционирования российской исторической журналистики в каждый из периодов. Цели и задачи исторической журналистики в зависимости от социально-политических условий. Историческая журналистика и власть: механизмы взаимодействия на различных исторических этапах. Российская историческая журналистика в дореволюционный период. Тема истории в советской журналистике: множественность акцентов. Особенности постсоветской исторической журналистики.

Тема 6. Специфика исторической тематики в печатных СМИ

Формы и методы репрезентации исторической тематики в печатных СМИ. Различие между дискурсом литературы и журналистским дискурсом в исторической журналистике. Смысловыявляющий текст как основной стиль творчества в исторической журналистике. Признаки смысловыявляющего текста при репрезентации исторической проблематики в печатных СМИ. Авторские колонки-эссе: форма репрезентации исторической тематики. Очерки исторической тематики: между прошлым и будущим. Специфика подходов к отображению истории в художественной публицистике. Медиа-дискурс и дискурс литературы в исторической журналистике: исторический аспект, характер авторства, характер хронотопа.

Тема 7. Историческая тематика на телевидении: авторский аспект

Особенности авторской публицистики исторической проблематики на телевидении. Формы и методы авторской подачи истории на телевизионном экране: внешние и внутренние черты. Авторские проекты по исторической тематике: своеобразие и оригинальность подходов, различные роли авторов программ по исторической проблематике. Механизмы эффективного общения в авторских программах на телевидении. У истоков авторских исторических расследований на телевидении: опыт советского телеэкрана. Приемы авторских исторических программ: современность.

Тема 8. Историческая тематика на телевидении: разнообразие форматов

Основы теории телевизионных жанров. Специфические особенности жанров: формы и методы репрезентации исторической проблематики на телевидении. Сложные составные сценарные формы. Советский опыт качественного исторического телеконтента. История в отражении современного телевидения. Разнообразие форматов: историческая телеигра, историческое ток-шоу, исторический детектив, историческое расследование, историческая докудрама.

Тема 9. Историческая проблематика в новых медиа

Особенности репрезентации информации исторической проблематики в новых медиа: формы и методы, проблемы отображения истории в электронном формате. Понятие цифровой истории. «История фактов» и «история мнений»: взаимодействие в цифровой среде, демократизация и вариативность истории в экранной культуре. Формы и методы отображения отечественной истории в новых медиа. Лонгрид и мультимедийные истории как современные форматы репрезентации исторической тематики. Спецпроекты печатных

медиа исторической тематики. Проекты в формате эдьютейнмента. Сайты по исторической проблематике.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Основные понятия дисциплины
Семинар 2. Аспекты информативности исторической журналистики
Семинар 3. Функции исторической журналистики
Семинар 4. Историческое знание и социальная ответственность журналиста
Семинар 5. Эволюция отображения исторической тематики в отечественных СМИ
Семинар 6. Специфика исторической тематики в печатных СМИ
Семинар 7. Историческая тематика на телевидении: авторский аспект
Семинар 8. Историческая тематика на телевидении: разнообразие форматов
Семинар 9. Историческая проблематика в новых медиа

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Функции исторической журналистики
Семинар 2. Историческое знание и социальная ответственность журналиста
Семинар 3. Эволюция отображения исторической тематики в отечественных СМИ
Семинар 4. Специфика исторической тематики в печатных СМИ
Семинар 5. Историческая тематика на телевидении: авторский аспект
Семинар 6. Историческая проблематика в новых медиа

3.4.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Изучение не предусмотрено

4.2 Основная литература

Дзялошинский И.М., Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517871.

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : учебное пособие / Корконосенко С.Г.. — Москва : Логос, 2015. — 248 c. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/51641.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Прохоров Е.П.. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — ISBN 978-5-7567-0615-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8850.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3. Дополнительная литература

Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511064.

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку : учебное пособие / Бобров А.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0285-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76792.html (дата обращения: 11.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513763.

Мельников С.А. Историческая преемственность традиций российской цивилизации : знаменательные даты, исследования и новые документы / Мельников С.А., Колодникова Л.П., Бушуева Т.С.. — Москва : Прометей, 2013. — 428 с. — ISBN 978-5-7042-2431-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/23992.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.4 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «История в традиционных СМИ и новых медиа»
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=2931

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ИСТОРИЯ.РФ. https://histrf.ru/?ysclid=lirdikyefn603477222.
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Лекционный курс строится на теоретической базе, включающей знания о функциях и назначении отечественной исторической журналистики в разных видах и типах СМИ и современных медиа. Изучение теоретической базы курса проводится в тесной взаимосвязи с освоением базиса современной практической деятельности в рамках конвергентной журналистики по репрезентации исторической тематики. При проведении практических занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ и новых медиа..

Базовая методика – лекции-беседы (необходима предварительная подготовка студентов к лекции в форме чтения материалов по теме и обсуждение прочитанного во время лекции).

При проведении практических занятий анализируется практика конкретных традиционных СМИ и новых медиа по освещению исторической проблематики. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты по репрезентации исторической тематики в своей практической работе, учатся использовать весь спектр форм, методов и принципов репрезентации исторических тем во всех видах новых и традиционных СМИ; учатся принципам создания новых проектов в сфере исторической журналистики.

Формы текущего и промежуточного контроля: написание контрольных работ, творческих заданий, участие в работе на практических занятиях, подготовка устных докладов, сообщений; зачет.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Внеаудиторная работа студента направлена на выработку навыков самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка творческих работ, контрольных работ, подготовка к докладам и сообщениям по разделам курса на практических занятиях. В процессе подготовки к творческим и контрольным работам желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. При подготовке к контрольным работам, творческим заданиям и сообщениям на практических занятиях особое внимание следует уделять формам и методам репрезентации исторической тематики в современных традиционных СМИ и новых медиа, функциям такого рода материалов, а также жанровым формам, при посредстве которых освещается отечественная история в современной конвергентной журналистике.

Промежуточные итоги освоения дисциплины оцениваются в ходе зачета, который принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на практическом занятии теме.

Результирующая оценка слагается из следующих составляющих:

- активное участие в практических занятиях;
- посещение лекций;
- подготовка контрольных и творческих работ по темам курса;
- ответ на зачете.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях; выполнение контрольных работ; выполнение творческих заданий.

Форма промежуточной аттестации - зачет в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, варианты контрольных работ; творческие задания; контрольные вопросы для проведения зачета.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции; свободно оперирует приобретенными знаниями. Также оценка «отлично» выставляется в случае, если обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности, а также в полном объеме владеет базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ; свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. Обучающийся частично владеет базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний

по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации. Обучающийся владеет базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении принципов и методов работы в новых ситуациях.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции. Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ. Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Функциональные задачи отражения исторической тематики в современных СМИ и новых медиа.
2. Анализ современных печатных материалов, телевизионных программ, интернет-публикаций по исторической проблематике, которые ярко представляют и демонстрируют выполнение журналистами различных функций.
3. Особенности репрезентации исторической информации в традиционных и новых медиа.
4. Миссия исторического знания: история как национальное достояние и предмет изучения против исторического дискурса как инструмента политики.
5. Начальные этапы развития исторической журналистики в России.

Дореволюционный период российской исторической журналистики. Историко-литературные журналы «Русский архив», «Русская старина», «Исторический вестник», «Голос минувшего».

6. Историческая публицистика патриотической направленности в советский период (В.Солоухин, В,Кожинов, Ф.Нестеров) в ведущих общественно-литературных журналах «Новый мир», «Октябрь», «Молодая гвардия». «Наш современник».
7. Особая роль исторической тематики в период «оттепели» (конец 1950-х – начало 1960-х гг).
8. Вопросы российской истории как одно из приоритетных тематических направлений центральных СМИ в период перестройки и гласности.

9. Усиление роли телевидения в освещении исторической тематики в 1990-е годы. Исторические проекты «Намедни» Л.Парфенова, цикл программ Э.Радзинского «Загадки истории», «Исторические хроники с Николаем Сванидзе».

10. Историческая тематика как просветительская миссия и фактор идеологического воздействия в традиционных печатных общественно-политических СМИ.

11. Рубрика «Исторический клуб» в «Известиях» (2006-2011) как форма объективации исторической памяти, актуализирующей историческое сознание аудитории.

12. Журналистский дискурс к столетию октябрьской революции в России.

13. Авторские колонки в современных печатных СМИ: исторические параллели.

14. Специфика журналов историй: рассказы об известных людях, в том числе исторических личностях («Караван историй», российский аналог американского журнала Interview).

15. Выразительные возможности ТВ в отношении к исторической тематике.

16. Исторические программы телеканала «Звезда».

17. Телеканал «Культура» о национальном историческом наследии. Авторские программы Феликса Разумовского.

18. Авторский подход к исторической тематике в телепроектах Л.Млечина.

19. Исторические телевизионные расследования.

20. Документальные телевизионные фильмы исторической тематики (переосмысление революции 1917 г.).

21. Историческая тематика в новых СМИ: мультиплатформенное производство, мультимедийный контент.

22. Репрезентация исторической тематики в онлайн-версиях традиционных газет («РГ», «МК», «Аргументы недели»).

23. Историческая тематика в конвергентных редакциях.

24. Историческая проблематика в онлайн-СМИ, не имеющих офлайновых аналогов («Газета.Ру», «Русский журнал», информационные агентства).

25. История в новой группе гибридных изданий («Сноб», «Профиль»): параллельное издание на нескольких платформах.

26. Лонгриды по исторической тематике: спецпроекты «Коммерсанта», «Аргументов и фактов».

27. Популярные современные интернет-проекты и сайты исторической тематики. Широкий спектр оригинальных форм и методов репрезентации исторических проблем.

Комплект заданий для контрольной работы

Вариант 1.

Изучите публикации «Исторического клуба» в «Известиях» (2006-2011). Проведите анализ жанровой палитры этого раздела. Проанализируйте несколько конкретных материалов разных авторов, написанных для раздела в различных жанрах для нескольких рубрик. Особое внимание уделите приемам, которые дают возможность журналистам работать с феноменом актуализации исторического сознания читательской аудитории.

Для анализа предлагаются, например:

- исторические очерки Эллы Максимовой;
- «Исторический клуб» об истории газеты «Известия»;
- авторы «Исторического клуба» о главных редакторах газеты разных лет;
- рубрика «Имя в газете» (известинцы об известинцах) об ушедших из жизни коллегах, оставивших заметный след в журналистике и истории издания;
- фельетоны-эхо «Исторического клуба»;
- публикации рубрики «О чем не писали «Известия»;
- публикации рубрики «Герои возвращаются».

Вариант 2.

Проведите анализ нескольких номеров специализированных журналов «Родина» и «Историк». Опишите типологию, контентную и структурную модель этих изданий. Особое внимание уделите оригинальным, характерным для этих изданий формам и методам репрезентации исторической тематики и привлечения аудитории. Проанализируйте также функциональное и целевое назначение этих журналов.

Вариант 3.

Проанализируйте авторские колонки в газетах «Московский комсомолец» и «Известия», авторы которых используют факты отечественной истории с различными целевыми и функциональными установками. Опишите и классифицируйте их авторские методы отражения исторической проблематики, разработанные ими для аргументации авторской публицистической позиции.

Вариант 4.

Проведите анализ нескольких материалов современных телевизионных каналов, которые конструируют историю как нарратив о прошлом (художественные жанры, документалистика) и историю, создаваемую на наших глазах (новости, аналитика). Выделите и классифицируйте методы, используемые для репрезентации истории с этими целевыми установками. Установите схожесть и различия методов и форм конструирования современного исторического нарратива.

Вариант 5.

Проведите анализ нескольких спецпроектов (лонгридов) издания «Аргументы и факты» на историческую тему. Особое внимание уделите режиссуре мультимедийной истории: выделите принципы монтажа; обратите внимание на баланс формы и содержания в мультимедийной истории; особенности авторского подхода к выбору мультимедийного формата для представления фрагментов содержания публикаций.

Вариант 6.

Проведите анализ двух интернет-проектов исторической тематики («Цифровая история», «Проект 1917. Свободная история», «История государства» и т.д.). Обратите внимание на методы репрезентации исторических фактов на интернет-площадке.

Вариант 7.

Проанализируйте выразительные возможности телевидения при репрезентации исторической тематики. Сравните две программы разных форматов: например, авторскую программу Л.Млечина или Ф.Разумовского о проблемах национального культурного и политического наследия нашей страны и передачу развлекательного формата, например, исторического расследования «Улика из прошлого» телеканала «Звезда». Обратите особое внимание на специфику телевизионного контента (каким образом воплощаются вербальные смыслы в невербальных контекстах, наслоение образов, как сочетаются компоненты документального и художественного, факты с фантазиями, способы неожиданной трактовки событий и проблем). Установите «градацию» принципов создания программ разных форматов на телевидении. Что именно позволяет говорить о степени качества разных форматов, каким образом возрастает степень качественности и оригинальности формата?

Творческие задания

Задание № 1

Задание представляет собой эссе, которое студент готовит либо внеаудиторно, либо непосредственно в течение первого часа практического занятия. Обучающиеся перед выполнением задания выбирают историческое событие. Студенты должны тщательно изучить выбранный период российской истории, проанализировать ключевые моменты события, продумать, о чем обязательно надо рассказать аудитории.

Методические рекомендации по выполнению задания 1.

Цель задания 1 – отработать первые навыки создания журналистского материала по исторической проблематике; выработать представление о том, какими методами в журналистском дискурсе следует представлять исторические события.

Задачи:

- выбрать значимое событие из любого периода российской истории;

- продумать, в какой форме и с использованием каких методов журналист может интересно рассказать аудитории об этом событии;

- написать текст эссе с обязательными элементами: – анализ форм и методов репрезентации выбранного события; - анализ проблем, связанных с адекватным представлением выбранного исторического события; - анализ подходов к репрезентации события (учет как интереса аудитории к проблематике материала, так и ее потребностей).

Студенту необходимо выбрать какой-либо период истории нашей страны. Например, для анализа выбирается эпоха Ярослава Мудрого.

Студент должен продумать, в какой форме можно интересно и с учетом потребностей аудитории в историческом знании рассказать о политических противоречиях к концу правления князя Владимира, о бунте Новгородского князя Ярослава Владимировича, о политических противоречиях в этот период.

Актуальная задача: рассказать о давнем, но важном для отечественной истории событии «современно», с учетом интереса и потребностей аудитории в культуроформирующем материале, с опорой на как можно большую по объему читательскую аудиторию.

Обучающийся должен продумать план публикации с освещением важных фактов, например:

- Как и когда Ярослав был поставлен на новгородское княжение?

- Кто стоял за Ярославом в этот период?

- Как Ярослав противостоял отцу, киевскому князю Владимиру Святославичу?

- Каковы причины политического кризиса того периода?

- Как проходила борьба Ярослава за киевский престол?

Студент анализирует пути активизации внимания аудитории к теме; продумывает и описывает возможные приемы (например, интересная подача развязки события в художественно-публицистическом ключе); продумывает и описывает возможные исторические уроки для сегодняшнего дня, анализирует вневременные причины исторического события. Также обучающийся должен провести анализ возможных проблем, с которыми может столкнуться журналист при обращении к этому историческому периоду (например, вызванных непониманием актуальности исторического события из-за значительной дистанции во времени). Студент должен в ходе анализа продемонстрировать свое понимание истории страны как единого процесса, понимание причинно-следственных связей в историческом процессе и тех путей, которыми это необходимо объяснять аудитории.

Задание № 2

Анализ форм и методов репрезентации исторического события в качественной и массовой прессе.

Методические рекомендации по выполнению задания 3.

Задание выполняется в виде заранее подготовленного устного доклада на 5-7 минут. Студенту необходимо выбрать для анализа значимое историческое событие.

Цель задания 3 – составить комплексное представление о характерных приемах публикации журналистских материалов по исторической тематике для качественной и массовой прессы.

Задачи:

- выбрать историческое событие для анализа;

- рассмотреть несколько основных характерных приемов публикации об этом историческом событии для качественной прессы;

- проанализировать несколько основных характерных приемов публикации об этом историческом событии для массовой прессы;

- сравнить методы репрезентации исторического материала для качественной и массовой прессы.

Студент выбирает историческое событие, изучает его причины, ход и завершение. Например, для анализа выбирается закрытый доклад Н.С. Хрущева на XX съезде КПСС.

Необходимо продумать, как будет написан небольшой по объему 3-4 тыс. знаков) журналистский материал (авторская колонка, эссе) об этом событии:

- для качественной прессы (причины события; анализ ключевых моментов; выявление причинно-следственных связей; значение события);

- для массовой прессы (сенсационный тон публикации; повествование о ходе события без углубления в анализ ключевых причинно-следственных связей; освещение лишь хроники события);

- сравнительный анализ методов репрезентации исторической тематики для качественной и массовой прессы.

Задание № 3

Цель задания – установить способы достижения эффективности и информационной насыщенности публикации по исторической проблематике для разных аудиторий.

Продумайте и напишите план журналистского материала на историческую тему для публикации в традиционном печатном СМИ для:

- аудитории с высшим образованием от 40 до 60 лет;

- для подростков-школьников, проживающих в небольшом городе в Московской области;

- для студентов московских университетов.

Проанализируйте способы достижения информационной насыщенности и эффективности публикации.

Методические рекомендации по выполнению задания.

Студенту необходимо выбрать значимое историческое событие. План публикации должен опираться на три основные части:

- что предшествовало событию, его причины;

- ход события;

- итоги.

Проведите анализ способов репрезентации этого исторического события для каждой из аудиторий.

1) Найдите релевантные способы достижения информационной насыщенности публикации для каждой из аудиторий. Продумайте, как соединить в публикации дескриптивные, валюативные, нормативные, прескриптивные компоненты информационной насыщенности для представителей каждой из аудиторий. В ходе анализа опирайтесь на возможные психологические эффекты, на уровень образования, подготовки представителей аудитории, на их интересы.

2) Продумайте, как найти наиболее оптимальные средства достижения эффективности вашей публикации. Как сделать публикацию близкой для представителей каждой из аудиторий? Как учитывать свойство ситуативности? Какая ситуация в ходе выбранного исторического события наиболее заинтересует представителей каждой из аудиторий? Что наиболее трагично в событии? Как представить этот трагизм для представителей разных аудиторий? С какой долей эффективности журналист описывает свою «творческую лабораторию», когда «ищет истину» на глазах аудитории?

Задание № 4

Студенты в качестве домашнего задания готовят эссе по одному из представленных вариантов (на выбор).

Вариант 1:

Продумайте и классифицируйте принципы создания журналистского проекта по исторической тематике, выполняющего культуроформирующую и просветительскую функции (качественное СМИ).

Вариант 2:

Продумайте и классифицируйте принципы создания журналистского проекта по исторической тематике, выполняющего рекреативную функцию, развивающего методы массовой, популярной культуры (массовое СМИ).

В ходе выполнения контрольного задания студенту следует вспомнить признаки каждого и типологических видов прессы, а также цели и задачи, выполняемые исторической журналистикой при реализации каждого из видов ее функционального назначения. Необходимо соотнести требования, предъявляемые к различным по типологии изданиям и цели и задачи соответствующих функций исторической журналистики.

Задание № 5

Обучающиеся должны представить подготовленный заранее в качестве домашнего задания проект-презентацию своего печатного издания (телевизионной программы, интернет-проекта – на выбор), репрезентирующего историческую тематику с учетом выполнения задачи социализации истории.

Особое внимание следует уделить целевому назначению проекта. Разрабатываемый проект печатного издания, телевизионной программы, интернет-издания должен выполнять миссию социализации истории - представлять события прошлого как предмет изучения, выполняющий культуроформирующую, просветительскую функцию; нацеленный на формирование патриотического отношения к отечественной истории.

В концепции необходимо представить следующие параметры:

- Географический признак;
- Учредитель;
- Аудиторный фактор;
- Целевое назначение издания;
- Характер информации;
- Издательские характеристики;
- Описание структурной модели издания;
- Описание контентной модели издания.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие «историческая журналистика».
2. Историческое знание и журналистика: важность для социума.
3. Репрезентация истории в качественных и массовых СМИ.
4. Массово-информационная природа исторической журналистики: критерии информативности журналистского текста по исторической проблематике.
5. Проблемы результативности исторической журналистики.
6. Проблема эффективности исторической журналистики: контакт с аудиторией.
7. Целевое и функциональное назначение исторической проблематики в СМИ и медиа.
8. Идеологические функции исторической журналистики.
9. Культуроформирующие и рекреативные функции исторической журналистики.
10. Воздействие исторической журналистики на структуру массового сознания: понятия «массовое сознание» и «историческое сознание» в структуре сознания личности и аудитории.

11. Историческое знание и проблемы социальной ответственности журналиста: формирование исторического сознания социума.

12. Эволюция исторической журналистики в России: отечественная историческая журналистика в дореволюционный период.

13. Эволюция исторической журналистики: репрезентация истории в советский период.

14. Особенности постсоветской исторической журналистики.

15. Специфика исторической тематики в печатных СМИ. Авторские эссе-колонки по исторической проблематике.

16. Смысловыявляющий текст как основной стиль творчества в исторической журналистике.

17. Репрезентация исторической проблематики и современное телевидение. Механизмы эффективного общения в авторских программах на ТВ.

18. Приемы авторских исторических программ на ТВ: история и современность.

19. Репрезентация исторической проблематики на ТВ: разнообразие подходов и форматов.

20. Советский опыт качественного исторического телеконтента. История в отражении современного телевидения.

21. Лонгрид как современный формат репрезентации исторической тематики. Синтез вербального и визуального компонентов в новых медиа.

22. Мультимедийные исторические проекты: оригинальные идеи репрезентации исторического знания.

23. Проблемы отображения истории в электронном формате.

24. Формы и методы отображения истории в новых медиа. Понятие цифровой истории.

25. Взаимоотношение «прошлого» и «настоящего». Исторические события через призму контекста и интерпретации. Феномен нарративизации прошлого в медиа.

26. Проблемы медиатизации исторического знания. История «фактов» и история «мнений». «Конструирование» истории в цифровых медиа.