Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 15:16:02
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан

_____/Е.Л. Хохлогорская/

«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профили
«Мультимедийна журналистика и цифровое продюсирование»,
«Корпоративные медиа и бренд-журналистика»

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная

Москва, 2026 г.

Разработчик:

Д.ф.н., профессор кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /С.С. Распопова/



Согласовано:

Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева», к.н.с., доцент  /Л.Г. Толчинский/

Руководитель образовательной программа



к.н.с., доцент /Л.Г. Толчинский/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» – - формирование у будущих журналистов системных теоретических представлений о профессиональной этике как фундаментальной, базовой основе журналистской деятельности.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- ознакомление с современными взглядами на нормативно-ценностные системы, соответствующие роли, месту, функциям журналистки в демократическом обществе;
- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;
- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- приобретение способностей этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях;
- получение представлений об институте саморегулирования журналистской профессии и механизмах поддержания редакционной независимости.

Обучение по дисциплине направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ИОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Философия», «Основы деятельности журналиста», «Правовые основы журналистики», «Профессионально-творческая практика».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	4 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**36**	36
	В том числе:		
11	Лекции	18	18
12	Семинарские/практические занятия	18	18
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**72**	72
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	42	42
22	Выполнение контрольных работ	30	30
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет	**-**	-
	Итого	**108**	108

3.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	6 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**20**	20
	В том числе:		
11	Лекции	8	8
12	Семинарские/практические занятия	12	12
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**88**	88
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	36	36
22	Выполнение контрольных работ	50	50
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет	**-**	-
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1 Профессиональная мораль и профессиональная этика	12	2	2	-	-	8
2	Тема 2. Этико-правовые регуляторы журналистики	12	2	2	-	-	8
3	Тема 3. Саморегулирование и сорегулирование в журналистике	12	2	2	-	-	8
4	Тема 4. Основные механизмы саморегулирования	12	2	2	-	-	8
5	Тема 5. Нормы профессиональной этики журналиста	12	2	2	-	-	8
6	Тема 6. Профессиональные категории журналистской этики	12	2	2	-	-	8
7	Тема 7. Основные нормативы профессионального поведения журналиста	12	2	2	-	-	8
8	Тема 8. Журналист и аудитория, власть, источники информации, герои, коллеги: этические основы профессионального поведения	12	2	2	-	-	8
9	Тема 9. Фактчекинг как этико-технологический стандарт	12	2	2	-	-	8
	Зачет						-
	Итого	**108**	**18**	**18**			**72**

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1 Профессиональная мораль и профессиональная этика	10	2	-	-		8
2	Тема 2. Этико-правовые регуляторы журналистики	12	-	2	-	-	10

3	Тема 3. Саморегулирование и сорегулирование в журналистике	12	-	2	-	-	10
4	Тема 4. Основные механизмы саморегулирования	14	2	2	-	-	10
5	Тема 5. Нормы профессиональной этики журналиста	12	-	2	-	-	10
6	Тема 6. Профессиональные категории журналистской этики	10	-	-	-	-	10
7	Тема 7. Основные нормативы профессионального поведения журналиста	12	2	-	-	-	10
8	Тема 8. Журналист и аудитория, власть, источники информации, герои, коллеги: этические основы профессионального поведения	12	-	2	-	-	10
9	Тема 9. Фактчекинг как этико-технологический стандарт	14	2	2	-	-	10
	Зачет						-
	Итого	**108**	**8**	**12**			**88**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1 Профессиональная мораль и профессиональная этика

Понятия «профессиональная мораль» и «профессиональная этика». История этики в трудах Аристотеля и Канта. Современные подходы к осмыслению этики в ее прикладном значении. Общественный статус журналиста был закреплен в массовом сознании с появлением «цеховых правил», оформленных в профессиональных кодексах.

Тема 2. Этико-правовые регуляторы журналистики

Изначальное регулирование распространение информации со стороны государства через введение цензуры и репрессивного законодательства. Подходы к формированию иного характера применительно к печати, которая должна была служить только обществу. Три концепции прессы, формирование которых было вызвано политической моделью общества

Тема 3. Саморегулирование и сорегулирование в журналистике

Нормативное регулирование, в основе которого лежит контроль за печатью со стороны государства. Саморегулирование и сорегулирование. Регулирование при добровольном возложении на себя профессиональных обязанностями со стороны журналистов.

Тема 4. Основные механизмы саморегулирования

Основные механизмы саморегулирования, к которым относятся советы по прессе, институт ньюз-омбудсмена и этические кодексы, которые в каждой стране имеют разные модели, возникшие на основе политического строя и национальной модели СМИ.

Тема 5. Нормы профессиональной этики журналиста

Обязывающие, запрещающие и учредительные нормы профессиональной деятельности журналиста. Кодекс профессиональной деятельности российского журналиста, Декларация Московской хартии журналистов, Декларация Гильдии судебных репортеров, Декларация Хартии телерадиовещателей.

Тема 6. Профессиональные категории журналистской этики

Основные категории журналистской этики, которые определяют суть профессии журналиста, которые регулируются основными нормативными документами. Психологические установки, которыми обосновывается профессия журналиста.

Тема 7. Основные нормативы профессионального поведения журналиста

Основы профессионального поведения журналиста с разными участниками его профессиональной деятельности. Кодексы нормативов как основа правил профессионального поведения.

Тема 8. Журналист и аудитория, власть, источники информации, герои, коллеги: этические основы профессионального поведения

Отношения журналистов с аудиторией, властью, источниками информации, авторами, коллегами, которые включают разные формы контактов. Сложный характер этих взаимоотношений, которые регламентируются нормами как трудовой, так и профессиональной морали.

Тема 9. Фактчекинг как этико-технологический стандарт

Верификация информации. Сформированные в медиа подходы проверки и перепроверки информации на основе технологических стандартов и этических правил, которые составляют основу фактчекинга.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Профессиональная мораль и профессиональная этика.
Семинар 2. Этико-правовые регуляторы журналистики
Семинар 3. Саморегулирование и сорегулирование в журналистике.
Семинар 4. Основные механизмы саморегулирования
Семинар 5. Нормы профессиональной этики журналиста.
Семинар 6. Профессиональные категории журналистской этики
Семинар 7. Основные нормативы профессионального поведения журналиста.
Семинар 8. Журналист и аудитория: этические основы профессионального поведения
Семинар 9. Фактчекинг как этико-технологический стандарт

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Этико-правовые регуляторы журналистики
Семинар 2. Саморегулирование и сорегулирование в журналистике.
Семинар 3. Основные механизмы саморегулирования
Семинар 4. Нормы профессиональной этики журналиста.
Семинар 5. Журналист и аудитория: этические основы профессионального поведения
Семинар 6. Фактчекинг как этико-технологический стандарт

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15481-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510855 (дата обращения: 11.07.2023).

4.3. Дополнительная литература

Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512165 (дата обращения: 11.07.2023).

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Профессиональная этика журналиста» - https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=7995.

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая

специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Лекционный курс строится на тесной взаимосвязи научных представлений с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в теме выступления.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях.

Форма промежуточной аттестации – зачет в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, контрольные вопросы для проведения зачета.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка **«зачтено»** выставляется в том случае, если обучающийся понимает значение теории этики журналиста для оптимизации функционирования СМИ и журналистской деятельности. Умеет использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы. Владеет готовыми методами анализа современной

редакционной практики СМИ. Однако при этом допускаются незначительные ошибки и неточности.

Студент показывает достаточно полное понимание и готовность воспроизводить предлагаемое преподавателем понимание взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста. Осознает важность проблем информационной безопасности общества. Знает базовые характеристики массовой информации, понимает их обусловленность потребностями и интересами аудитории.

Студент показывает умение применять полученные теоретические и практические знания по сущности журналистской профессии, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, способность применять теоретические и практические знания по сущности журналистской профессии, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности для формирования профессиональных журналистских умений. Однако при этом допускаются незначительные ошибки, недостаточное умение перенести теоретические знания на практическую основу.

Оценка **«не зачтено»** выставляется в том случае, если обучающийся показывает полное незнание по основным понятиям этики журналистики, не понимает значение теории этики для оптимизации функционирования СМИ и журналистской деятельности. Не умеет использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы. Не владеет методами анализа современной редакционной практики СМИ.

Студент демонстрирует непонимание взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста. Не осознает важности проблем информационной безопасности общества, не знает базовые характеристики массовой информации. Не понимает обусловленности базовых характеристик массовой информации потребностями и интересами аудитории, показывает неумение применять полученные теоретические знания и практические знания по сущности журналистской профессии.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Познакомьтесь с опытом работы Общественной коллегии по жалобам на прессу.
2. Охарактеризуйте нормы, которые легли в основу решения.
3. Какие проблемы работы общественной Коллегии по жалобам на прессу вы можете назвать, основываясь на отчете о заседании коллегии.
4. Проведите анализ этических коллизий в фильме «Пресса» ВВС.
5. Составьте кинообраз этического журналиста (фильмы «Пресса», « Секретное досье», «Опасные секреты»).
6. Составьте кинообраз этического журналиста (по фильму «Пресса» ВВС).
7. Охарактеризуйте термин « прикладная этика» в трудах Аристотеля и Канта
8. Составьте дискуссионные вопросы (журналист-власть, источник информации, аудитория, герой, коллеги).
9. Институт профессионально-этического саморегулирования СМИ. Проблемы становления (российский опыт).
10. Профессиональная свобода журналиста и вопросы самоограничения.
11. Освещение темы журналистской этики в профессиональных изданиях.
12. Журналист и аудитория. Проблемы взаимоотношений.
13. Социальная ответственность журналиста.

14. Журналист и его герой: условия общения, границы вмешательства в частную жизнь, проблемы беллетризации материала и т.п.
15. Журналист и источник информации.
16. Журналист и его коллеги. Этика отношений. /По материалам СМИ/.
17. Этика телевизионного ведущего. (Разбор программ конкретных личностей).
18. Этические нормы использования информации в журналистике.
19. Методы сбора информации (нравственный аспект).
20. Особенности использования метода включенного наблюдения («журналист меняет профессию»).
21. Власть как объект интолерантного отношения СМИ.
22. Освещение выборных кампаний в СМИ (морально-этический аспект).
23. Факт и мнение. /По материалам СМИ/.
24. Этическая позиция журналиста. (Разбор творчества одного из ведущих российских журналистов).
25. Нравственные принципы телевизионной журналистики.
26. Общение в эфире: соблюдение этики плюрализма и обмена мнениями.
27. Судебная или расследовательская журналистика. Профессионально-этические ценности и стандарты.
28. Этические кодексы отдельных СМИ.
29. Роль СМИ в формировании морального идеала в российском обществе.
30. Российские СМИ и проблемы толерантности (этнической, культурной, конфессиональной и т.д.).
31. Проблема использования в российских СМИ двойных стандартов в отражении действительности и ее оценках.
32. Освещение в СМИ чрезвычайных ситуаций (аварии, катастрофы, стихийные бедствия и др.).
33. Освещение в СМИ гражданских беспорядков, террористических актов, преступлений, этнических конфликтов, военных действий и др.
34. Этика газетного заголовка.
35. Журналист и сенсация (моральный аспект).
36. Журналистика и реклама.
37. Этика «работы над ошибками».
38. Журналистские шутки и розыгрыши – пределы дозволенного.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Основные факторы формирования журналистики как профессиональной деятельности
2.Журналист-источник информации (основные понятия, дискуссионные вопросы, положения Медиаэтического стандарта, этические коллизии в работе журналиста).
3. Законы, контролирующие свободу слова и законы, утверждающие свободу слова (исторический аспект).
4. Журналист-аудитория (основные понятия, дискуссионные вопросы, положения Медиаэтического стандарта, этические коллизии в работе журналиста).
5. Основные механизмы саморегулирования в журналистике
6. Журналист-герой (основные понятия, дискуссионные вопросы, положения Медиаэтического стандарта, этические коллизии в работе журналиста).
7. Фактчекинг как этико-технологический стандарт
8.Журналист-коллеги (основные понятия, дискуссионные вопросы, положения Медиаэтического стандарта, этические коллизии в работе журналиста).

9. Концепции прессы (авторитарная, либертарианская, концепция социальной ответственности).

10. Штрихи к кинообразу этического журналиста (фильмы «Пресса», «Секретное досье», «Опасные секреты»).

11. Советы по прессе в истории развития журналистики

12.Журналист-власть (основные понятия, дискуссионные вопросы, положения Медиаэтического стандарта, этические коллизии в работе журналиста)

13. Институт ньюз-омбудсмена (характеристика деятельности и примеры работы)

14.Журналист-источник информации (основные понятия, дискуссионные вопросы, положения Медиаэтического стандарта, этические коллизии в работе журналиста).

15. Документы, фиксирующие основные нормы профессиональной этики журналиста (названия документов и их назначения).

16. Журналист-аудитория (основные понятия, дискуссионные вопросы, положения Медиаэтического стандарта, этические коллизии в работе журналиста).

17. Обязывающие нормы (характеристика и название документов, где они зафиксированы).

18. Журналист-герой (основные понятия, дискуссионные вопросы, положения Медиаэтического стандарта, этические коллизии в работе журналиста).

19.Запрещающие нормы (характеристика и название документов, где они зафиксированы).

20.Журналист-коллеги (основные понятия, дискуссионные вопросы, положения Медиаэтического стандарта, этические коллизии в работе журналиста).

21.Учредительные нормы (характеристика и название документов, где они зафиксированы).

22. Журналист как человек в пограничной ситуации (этические коллизии в работе журналиста).

23. Основные категории этики журналиста (профессиональный долг, профессиональная позиция, профессиональная ответственность, профессиональная честь, профессиональное достоинство).

24. Основные категории этики журналиста (профессиональный долг, профессиональная позиция, профессиональная ответственность, профессиональная честь, профессиональное достоинство).

25. Нормы, которым рекомендуется следовать (журналист-власть, источник информации, аудитория, герой, коллеги).