Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 12.09.2026 17:44:04
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт графики и искусства книги имени В.А. Фаворского

УТВЕРЖДАЮ
И. о. директора
_____ /Я.В.Дмитриев/
«26» февраля 2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Современные проблемы дизайна

Направление подготовки
54.04.01 Дизайн

Профиль
Графический дизайн

Квалификация

Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Москва, 2026 г.

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции», канд. искусствоведения  /В.В. Криштопайтис/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Художественно-техническое оформление печатной продукции»  /Е.Б. Третьяк

Содержание

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3 Структура и содержание дисциплины 4
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость 4
3.2 Тематический план изучения дисциплины 5
3.3 Содержание дисциплины 5
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 6
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 7
4 Учебно-методическое и информационное обеспечение 8
4.1 Нормативные документы и ГОСТы 8
4.2 Основная литература 8
4.3 Дополнительная литература 9
4.4 Электронные образовательные ресурсы 9
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 10
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 10
5 Материально-техническое обеспечение 10
6 Методические рекомендации 10
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 10
6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
7 Фонд оценочных средств 11
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения 11
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения 11
7.3 Оценочные средства 12

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины «Современные проблемы дизайна» заключается в формировании у обучающихся углублённых знаний в области современного дизайна и его характеристиках; умении ориентироваться в стилях, стилистиках, направлениях и специализациях современного дизайна; приобретении навыков анализа актуальных проблем дизайна: основных позитивных и, возможно, негативных тенденций в его развитии.

Обучение по дисциплине «Современные проблемы дизайна» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИУК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям. ИУК-6.3. Выстраивает собственную профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.
ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ИОПК-1.1. Способен определить принадлежность объекта визуального искусства к тому или иному стилю или направлению, выявить наличие временных, национальных или функциональных влияний в рамках стиля или направления; ИОПК-1.2. Способен сформулировать базовые принципы основных стилей и направлений в визуальных искусствах, понимает характер их взаимосвязи и взаимовлияния; ИОПК-1.3. Использует знания об истории и логике развития стилей и направлений в визуальных искусствах для разработки самостоятельных художественно-проектных решений

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками: Б1.1.3 Актуальные проблемы современного искусства; Б2.1.1.1 Учебная практика (проектная); Б2.1.1.2 Производственная практика (проектная); Б3.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

Очно-заочная

№ п/п	Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2	Семестр 3
1	Аудиторные/контактные занятия	36	18	18
1.1	Лекции	16	8	8
1.2	Семинарские/практические занятия	20	10	10
2	Самостоятельная работа	180	90	90
3	Промежуточная аттестация		Зачет	Экзамен; Курсовая работа
	Итого	216	108	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Всего	Лекции	Семинарские/ практические	Лабораторные	Практическая подготовка	Самостоятельная работа
1.	**Раздел 1. Предыстория современного дизайна (вариативно: тема 1, 2, 3, 4 в ЭОР «Современные проблемы дизайна 1 модуль)**	72	6	6	–	–	60
2.	**Раздел 2. Дизайн в цифровую эпоху (1980-2020 гг.): (вариативно: темы 1, 2, 3, 4 в ЭОР «Современные проблемы дизайна 1 модуль» и частично ЭОР «Современные проблемы дизайна 2 модуль»)**	72	5	7	–	–	60
3.	**Раздел 3. Проблемы современного дизайна в России (вариативно: темы 1, 2, 3, 4 в ЭОР «Современные проблемы дизайна 1 модуль» и весь ЭОР «Современные проблемы дизайна 2 модуль»)**	72	5	7	–	–	60
Итого		216	16	20	–	–	180

3.3 Содержание дисциплины

п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание темы (раздела)
.	**Раздел 1.** Предыстория современного дизайна (вариативно: тема 1, 2, 3, 4 в ЭОР «Современные проблемы дизайна 1 модуль)	1. Три парадигмы дизайн-проектирования (С.Серов). Формирование современной метамодернистской парадигмы. 2. Дизайн в доцифровую эпоху (1850-1980) гг. 2.1. Процесс изменения в понимании характеристики и целей пластических качеств формы дизайн-объектов (общих качеств и качеств отдельных элементов) и его проявление в современном дизайне. Викторианский стиль (Р.Дойл, Ж.Шере). Стиль «Движения искусств и ремёсел» (У.Моррис, С.Имидж, А.Макмёрдо, Г.Стикли). Ар-нуво (П.Ириб, Ч.Макинтош, А. ван де Вельде, К.Мозер, О.Вагнер, Й.Хоффман, У.Брэдли). Плакатстиль (Л.Бернхард, П.Беренс, Г.Эрдт). Экспрессионизм (Э.Нольде, П.Лени). Футуризм (Ф.Маринетти, Ф.Деперо). Дадаизм (Т. Ван Дусбург, Д.Хартфилд).
		Конструктивизм (В.Татлин, Э.Лисицкий, С.Телингатер, братья Стенберги). Группа «Стиль» (П.Цварт, Л.Мохой-Надь, Г.Ритвельд). Новая типографика (Я.Чихольд, А.Станковский, П.Схёйтема). Швейцарский модернизм (Н.Штёклин, Г.Лойпен). Британский модернизм (Ф.Генрион, А.Геймс). Американский модернизм (П.Рэнд, Л.Билл, Б.Томпсон). Японский модернизм (Ю.Камекура, С.Фукуда, К.Нагаи). Интернациональный (швейцарский) стиль (М.Билл, Й.Мюллер-Брокманн, К.Герстнер). Ар-деко (Ж.Лепап, Ю.Клингер, Т.Пёрвис, Ф.Л.Райт) и стримлайн (У.Д.Тиг, Дж.Лейендекер, Дж.Альберс). Героический реализм (В.С.Климашин, Л.Хольвайн, В.Б.Корецкий). Стиль школы польского плаката (Ф.Старовейский, Р.Цеслевич, Я.Леница). Ривайвл (М.Глейзер, С.Чваст). Поп-дизайн (Э.Уорхолл, Р.Лихтенштейн). Эклектика (Г.Любалин, Б.Като, М.Курланский и студия Pentagram). Психоделический стиль (У.Вилсон, Р.Гриффин, С.Маус). Постмодернизм (Э.Соттсасс и группа «Мемфис», В.Вейнгарт и швейцарский панк, З.Одерматт и Р.Тисси, группа «Грапю», студия «Гипгнозис», студия «Тотал дизайн», Э.Грейман, Д.Фридман, А.Шпигельман). 2.2. Объединения и школы дизайна в XX в. (Венские мастерские, Веркбунд, Строгановская школа, ВХУТЕМАС-МГУП, Баухауз, Базельская и Ульмская школы дизайна). Роль дизайнера в процессе производства. Интеграция дизайнерских объединений в производственную сферу. Роль дизайна в социальной среде (соотношение коммерческой, инновационно-технической и эстетическо-выразительной сторон). 2.3. Формирование мирового сообщества дизайнеров. Дизайн-журналы (Typografische Monatsblatter, Graphis, Emigre, Octavo). Организации (AGI, Клуб арт-директоров Нью-Йорка (ADCNY), Клуб арт-директоров (ADC), Американский институт графических искусств (AIGA), ICOGRADA, ВНИИТЭ, Королевский колледж искусств в Великобритании, Политехнический институт Милана).
.	**Раздел 2.** Дизайн в цифровую эпоху (1980-2020 гг.); вариативно: темы 1, 2, 3, 4 в ЭОР «Современные проблемы дизайна 1 модуль» и частично ЭОР	1. Процесс изменения в понимании характеристики и целей пластических качеств формы дизайн-объектов в связи с завершением периода постмодернизма и появлением цифрового дизайна. Конец «больших» стилей и рост индивидуализации дизайна (стили отдельных групп или индивидуальные стили дизайнеров). Стиль как выражение дизайнером его взгляда на мир; стиль как выражение смысла отдельной вещи. Поиск смысла в метамодернизме. Синтез дизайнерами накопленного опыта дизайна XX в. Стили прошлого как инструмент, а не цель.

	«Современные проблемы дизайна 2 модуль»)	1.1. Стили и направления дизайна 1980-2000 гг. Деконструкция (Н.Броуди, Д.Карсон, Э.Фелла). Эмигре (Р.Вандерланс, З.Личко). Фонтизм (Б.Офулдиш, С.Фаррел). Контролируемый хаос, или «гибридный дизайн» (С.Загмайстер, М.Вудтли, Э.Эдигард, Б.Глаубер). Рейв (И.Свифт, Э.Стодер). Новая простота, или неомодерн («Метадизайн», В.Фрост, М.Бейрут, А.Гельман). 1.2. Стили и направления дизайна 2000-2010 гг. Тенденция к локализации стиля в рамках какого-либо класса объектов дизайна (шрифт, орнамент, веб-дизайн) или определённой тематики (политический дизайн, эко-дизайн), в отличие от практики дизайна XX в., где стиль охватывал все виды объектов дизайна (например, архитектура, книга, визитка в рамках швейцарского стиля создаются по единым стилистическим законам). Неомодернизм (Д.Пирсон, Г.Кулик). Орнаментирование (Л.Фили, Р. де Вик де Кутиш, М.Бантджес). Инфографика (Д.Эггерс, Д.Коваррубиас, студия «MGMT»). Рукописный леттеринг (А.Трочут, Д.Грей, Б.Мейснер). Уличное искусство (Ш.Фейри, П.Шер, компания «SpotCo»). Политический дизайн (Й.Лемел, К.Грин, М.Илич). 1.3. Тенденции дизайна 2010-2020 гг. Прогнозы развития на 2021-2039 гг. 2. Современный российский дизайн. Старшее поколение, дизайнеры 1960-1990 гг. (М.Аникст, А.Троянкер, Б.Трофимов, М.Жуков, В.Акопов, Н.Калинин, А.Коноплёв). Среднее поколение, дизайнеры 1990-х (Ю.Гулитов, И.Гурович, В.Чайка, Ю.Сурков, А.Гусев, А.Логвин, Э.Кагаров, П.Банков, А.Лебедев). Молодое поколение (К.Кавко, П.Темен, сёстры Фалдины, В.Лифанов, И.Богданов, Д.Шубин, Т.Латыпов, И.Шапко, М.Воропаев). 3. Веб-дизайн. Тенденции 2010-2020 гг.
.	**Раздел 3.** Проблемы современного дизайна в России (вариативно: темы 1, 2, 3, 4 в ЭОР «Современные проблемы дизайна 1 модуль» и весь ЭОР «Современные проблемы дизайна 2 модуль»)	1. Улучшение связи между дизайном и производством. 1.1. Создание единой платформы для коммуникации между дизайнерами и промышленностью. Нет единой площадки, где были бы представлены все дизайнеры и весь каталог заданий (каталог продукции). В результате высок процент «бумажных дизайнеров»: дизайн-проекты создаются, но остаются на бумаге. 1.2. Налаживание связи между промышленностью и сферой дизайн-образования. 1.3. Определение оптимальной формы организации дизайн-деятельности (студия, фриланс, консультативное агентство, штатный дизайнер). 2. Роль поддержки государства в продвижении российского дизайна. 3. Укрепление связи внутри дизайн-сообщества. 3.1. Создание электронного ресурса (базы данных) о дизайнерах, специализациях, продуктах и услугах, нуждающихся в участии дизайнеров. 3.2. Создание единого информационного портала о дизайн-образовании, о событиях в мире дизайна, о творческих организациях. 3.3. Улучшение образования дизайнеров; проведение конкурсов, которые помогут укрепить связи с зарубежным дизайном. 4. Разработка теории дизайна (искусствоведческие исследования в области дизайна, в частности, систематизация российского и зарубежного опыта, разработка концепции дальнейшего развития дизайна).

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

3.4.1. Семинарские/практические занятия: включают в себя знакомство с теоретическим и визуальным материалом и выполнение *устных докладов* (с сопровождающей доклад презентацией) по соответствующим разделам дисциплины, также занятия могут быть построены по форме дискуссии.

Примерные темы устных докладов

2 семестр (1 курс)

1. «Движение искусств и ремёсел» (У. Моррис, С. Имидж, А. Макмёрдо, Г. Стикли).
2. Плакатстиль (Л. Бернхард, П. Беренс, Г. Эрдт).
3. Экспрессионизм (Э. Нольде, П. Лени).
4. Дадаизм (Т. Ван Дусбург, Д. Хартфилд).
5. Группа «Стиль» (П. Цварт, Л. Мохой-Надь, Г. Ритвельд).
6. Швейцарский модернизм (Н.Штёклин, Г.Лойпен).
7. Британский модернизм (Ф. Генрион, А. Геймс).
8. Ар-деко (Ж. Лепап, Ю. Клингер, Т. Пёрвис, Ф.Л. Райт).
9. Стримлайн (У.Д. Тиг, Дж. Лейендекер, Дж. Альберс).
10. Героический реализм (В.С. Климашин, Л. Хольвайн, В.Б. Корецкий).
11. Ривайвл (М. Глейзер, С. Чваст).
12. Поп-дизайн (Э. Уорхолл, Р. Лихтенштейн).
13. Психоделический стиль (У. Вилсон, Р. Гриффин, С. Маус).
14. Творчество З. Одерматта и Р. Тисси.
15. Творчество студии «Гипгнозис».

16. Творчество студии «Тотал дизайн».
17. Творчество Д. Фридмана.
18. Творчество А. Шпигельмана.
19. Дизайн-журнал *Typografische Monatsblatte.*
20. Дизайн-журнал *Graphis.*
21. Дизайн-журнал *Emigre.*
22. Дизайн-журнал *Octavo.*
23. AGI: цели, задачи и основные направления деятельности.
24. Клуб арт-директоров Нью-Йорка (ADCNY): цели, задачи и основные направления деятельности.
25. Клуб арт-директоров (ADC): цели, задачи и основные направления деятельности.
26. Американский институт графических искусств (AIGA): цели, задачи и основные направления деятельности.
27. ICOGRADA: цели, задачи и основные направления деятельности.
28. ВНИИТЭ: цели, задачи и основные направления деятельности.
29. Королевский колледж искусств в Великобритании: цели, задачи и основные направления деятельности.
30. Политехнический институт Милана: цели, задачи и основные направления деятельности.

3 семестр (2 курс)

1. Фонтизм (Б. Офулдиш, С. Фаррел).
2. Рейв (И. Свифт, Э. Стодер).
3. Новая простота, или неомодерн («Метадизайн», В. Фрост, М. Бейрут, А. Гельман).
4. Орнаментирование (Л. Фили, Р. де Вик де Кутиш, М. Бантджес).
5. Инфографика (Д. Эггерс, Д. Коваррубиас, студия «MGMT»).
6. Рукописный леттеринг (А. Трочут, Д. Грей, Б. Мейснер).
7. Уличное искусство (Ш. Фейри, П. Шер, компания «Spot Co»).
8. Политический дизайн (Й. Лемел, К. Грин, М. Илич).
9. Творчество М. Аникста.
10. Творчество Б. Трофимова.
11. Творчество Н. Калинина.
12. Творчество А. Коноплёва.
13. Творчество И. Гуровича.
14. Творчество В. Чайки.
15. Творчество Ю. Суркова.
16. Творчество А. Логвина.
17. Творчество П. Банкова.
18. Творчество А. Лебедева.
19. Творчество П. Темена.
20. Творчество сестёр Фалдиных.
21. Творчество И. Богданова.
22. Творчество Д. Шубина.
23. Творчество Т. Латыпова.
24. Творчество И. Шапко.
25. Тематика, сформулированная в задании ЭОР по данной дисциплине.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Примерная тематика (её можно уточнять):

1. Роль дизайнера в процессе производства.
2. Проблемы интеграции дизайнерских объединений в производственную сферу.
3. Роль дизайна в социальной среде.
4. Рост индивидуализации дизайна в цифровую эпоху: причины и последствия.
5. Прогноз развития дизайна в России на следующие 20 лет.

6. Дизайн — искусство или бизнес?
7. Значение стандартов в сфере дизайна.
8. Перспективы создания единой платформы для коммуникации между дизайнерами и производством в России.
9. Укрепление связи между производством и сферой дизайн-образования в России.
10. Оптимальная форма организации дизайн-деятельности.
11. Продвижение российского дизайна: помощь государства или частные инвестиции?
12. Пути укрепления связей внутри дизайн-сообщества и перспективы их реализации в России.
13. Опыт зарубежных стран в решении современных проблем в отечественном дизайн-проектировании.
14. «Дизайн-ответственность» и стиль.
15. Стили в современном графическом дизайне и их роль в формировании рекламных образов.
16. Проблемы территориального брендинга в России.
17. Экологические факторы и графический дизайн.
18. Политический графический дизайн и его роль в жизни общества.
19. Проблемы производства современных кириллических шрифтов.
20. Взаимосвязь ИИ-технологий и дизайн-проектирования в современном графическом дизайне.
21. Использование теории трёх эстетик (классика, модернизм, постмодернизм) в решении современных визуально-коммуникативных образов.
22. Проблема заимствования в графическом дизайне.
23. Графическая культура в наружной рекламе России.
24. Генеративная типографика как инструмент современного графического дизайна.
25. Актуальные методы дизайн-проектирования в графическом дизайне мультимедиа.
26. Сравнительный анализ дизайн-образования в России и за рубежом (позитивный и негативный опыт).
27. Проблема доминирования «коммерческого» стиля в графическом дизайне упаковки в России.
28. Качество дизайн-образования на примере ведущих российских вузов.
29. Тематика, сформулированная в ЭОР по данной дисциплине.

Для выполнения курсового проекта можно выбрать и любую другую тему, безусловно связанную с дисциплиной «Современные проблемы дизайна», предварительно согласовав её с преподавателем.

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления 54.04.01 «Дизайн», утвержденным приказом МОН РФ от 13 августа 2020 г. №1004.

4.2 Основная литература

1. Брызгов, Н.В. Промышленный дизайн: история, современность, футурология: учебное пособие / Н.В. Брызгов, Е.В. Жердев. – Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2015. – 537 с. – ISBN 978-5-87627-097-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/73829. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е.Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е.Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. –

Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/454541.

3. Скрипачева, И.А. Современные процессы развития дизайна, науки и техники: учебное пособие / И.А. Скрипачева. – Тольятти: ТГУ, 2018. – 78 с. – ISBN 978-5-8259-1263-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/139744. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А.Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А.Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07962-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/454519.

4.3 Дополнительная литература

1. Бионика. Формообразование: учебное пособие для вузов / Н.В. Жданов, А.В. Уваров, М.А. Червонная, И.А. Чернийчук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 217 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08018-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/455666.

2. Всероссийский форум молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» «ДИСК-2017»: материалы конференции: в 3 частях. – Москва: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017 – Часть 1 – 2017. – 163 с. – ISBN 978-5-87055-574-4. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/128063. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Всероссийский форум молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» «ДИСК-2017»: материалы конференции: в 3 частях. – Москва: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017 – Часть 2 – 2017. – 253 с. – ISBN 978-5-87055-575-1. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/128064. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Всероссийский форум молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» «ДИСК-2017»: материалы конференции: в 3 частях. – Москва: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017 – Часть 3 – 2017. – 218 с. – ISBN 978-5-87055-576-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/128065. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Кириченко, А.В. Html5+css3. Основы современного web - дизайна / А.В. Кириченко, А.А. Хрусталев. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2019. – 352 с. – ISBN 978-5-94387-786-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/139154. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Теоретические проблемы художественно-образного и пространственно-средового взаимодействия архитектуры, дизайна и декоративно-прикладного искусства: монография. – Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2014. – 331 с. – ISBN 978-5-87627-083-2. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/73826. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. www.pinterest.com

2. www.ico-d.org – International Council of Design.

3. https://www.aiga.org/ – The American Institute of Graphic Arts (AIGA).

4. https://www.designspb.ru/ – Санкт-Петербургский союз дизайнеров.

5. https://almanacrus.readymag.com/?fbclid=IwAR0v520VyWincZdiIJ1a7I3pcdTLnQWcSNQO51H6T3V1Zz5hYyo6f0owJJY – Дизайн-альманах Readymag. Образовательный проект, рассказывающий об основах дизайна: типографике, сетке, цвете и анимации.

6. https://www.typejournal.ru – Журнал «Шрифт» (типографика, графический дизайн).

7. Онлайн-курсы по дисциплине:

8. Модуль 1: https://lms.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=1723

9. Модуль 2: https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=7996

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционные системы macOS и Windows (актуальные версии)

2. Графический пакет Adobe Creative Cloud Adobe Creative Cloud

3. Adobe InDesign

4. Adobe Photoshop

5. Adobe Illustrator

6. Adobe After Effects

7. Adobe Acrobat Professional.

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Отдельный перечень в исходной программе не указан.

5 Материально-техническое обеспечение

— аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № ____. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д. 7.

— столы, стулья, компьютеры, экран, доска.

— рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер, проектор или электронная доска.

— графический пакет Adobe Creative Cloud.

6 Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

При реализации дисциплины используются виды контактной и самостоятельной работы, предусмотренные академическим учебным планом. Конкретные методы выбираются с учетом содержания темы: анализ примеров, обсуждение, выполнение практических и проектных заданий, просмотр и разбор результатов.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа выполняется по темам дисциплины и включает изучение материалов, подготовку заданий, проектов и материалов к текущему и промежуточному контролю в пределах часов, установленных академическим учебным планом.

Формы проведения занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации при необходимости адаптируются с учетом индивидуальных особенностей обучающегося и действующих локальных нормативных актов университета.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Формы промежуточной аттестации по АУП: Зачет; Курсовая работа; Экзамен.

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-6. УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИУК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям. ИУК-6.3. Выстраивает собственную профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.
ОПК-1. ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ИОПК-1.1. Способен определить принадлежность объекта визуального искусства к тому или иному стилю или направлению, выявить наличие временных, национальных или функциональных влияний в рамках стиля или направления; ИОПК-1.2. Способен сформулировать базовые принципы основных стилей и направлений в визуальных искусствах, понимает характер их взаимосвязи и взаимовлияния; ИОПК-1.3. Использует знания об истории и логике развития стилей и направлений в визуальных искусствах для разработки самостоятельных художественно-проектных решений
ОПК-5. ОПК-5. Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования	ИОПК-5.1. Знает общие принципы преподаваемых дисциплин; ИОПК-5.2. Знает общие учебно-творческие задачи, позволяющие поставленные перед ними задачи, на практике показать и исправить их ошибки, обучить практическому владению техниками, технологиями и материалами, применяемыми в профессиональной деятельности

Шкала оценивания (баллы)	Описание
0–11	Работа выполнена на низком/посредственном уровне, с существенными неточностями или не в полном объеме, хотя соответствует выбранной теме.
12–20	Работа выполнена на отличном/хорошем (с несущественными неточностями) уровне, в полном объеме и соответствует выбранной теме.

Шкала оценивания (баллы)	Описание
0–11	Обучающийся демонстрирует неполное владение требуемыми знаниями, умениями, навыками; допускает значительные ошибки; проявляет отсутствие некоторых знаний, умений, навыков; испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями.
12–20	Обучающийся демонстрирует полное владение требуемыми знаниями, умениями, навыками; свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. При этом могут быть допущены незначительные ошибки и неточности.

Шкала оценивания (баллы)	Описание
66-80	Работа проведена на отличном уровне в полном объеме и соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины).
51-65	Работа проведена на хорошем уровне, с несущественными неточностями, в полном объеме и соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины).
36-50	Работа проведена на посредственном уровне, с существенными неточностями или не в полном объеме, хотя соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины).
0-35	Задание не выполнено или выполнено частично, на очень низком уровне. Работа велась не систематизировано и не последовательно. Студент допускает грубые ошибки в докладе или результат его работы полностью не соответствует тематике пройденного материала.

7.3 Оценочные средства

7.3.1 Текущий контроль

Оценочное задание 1. Раскройте содержание темы «Содержание дисциплины» и обоснуйте принятые решения в соответствии с задачами дисциплины.

7.3.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в формах, установленных АУП: Зачет; Экзамен; Курсовая работа.