Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.06.2026 14:36:22
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от [illegible] № [illegible])

Квалификация - Магистр
Срок получения образования по стандарту - 2 года
Фактический срок обучения - 2 года

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Г. Х. Шарипзянова
Дата

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Innovative Marketing in Advertising (study in English)
Форма обучения: Очная
Год набора: 2026/2027

1 График учебного процесса

Курсы	Сентябрь 1–7	8–14	15–21	22–28	29 IX – 5 X	Октябрь 6–12	13–19	20–26	27 X – 2 XI	Ноябрь 3–9	10–16	17–23	24–30	Декабрь 1–7	8–14	15–21	22–28	29 XII – 4 I	Январь 5–11	12–18	19–25	26 I – 1 II	Февраль 2–8	9–15	16–22	23 II – 1 III
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	=	=								п	п	п	п	п	п	п	п		*	Э	Э	К				
2																			*	Э	Э	К	П	П	Н	Н
	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Курсы	Март 2–8	9–15	16–22	23–29	30 III – 5 IV	Апрель 6–12	13–19	20–26	27 IV – 3 V	Май 4–10	11–17	18–24	25–31	Июнь 1–7	8–14	15–21	22–28	29 VI – 5 VII	Июль 6–12	13–19	20–26	27 VII – 2 VIII	Август 3–9	10–16	17–23	24–31	Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
1															П	П	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	34	8	4	0	2	0	0	9	50
2	Н	Н	Н	Н	П	П	П	П	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	18	0	2	0	12	6	6	7	52
	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	0	0	0	0	0	0	0	2	2

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Обозначения: Теоретическое обучение; Э – Экзаменационная сессия; У – Учебная практика; П – Производственная практика; ПД – Преддипломная практика; Г – Государственная итоговая аттестация; К – Каникулы; Н – Научно-исследовательская работа; = – Неделя отсутствует; * – Нерабочие праздничные дни

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Всего	Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	1 семестр 16 недель	2 семестр 18 недель	3 семестр 18 недель	4 семестр недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Б1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**76**	**2 736**	**846**	**330**	**516**		**1 890**	**288**	**288**	**270**	
Б1.1	**Обязательная часть**						**55**	**1 980**	**598**	**206**	**392**		**1 382**	**256**	**216**	**126**	
Б1.1.1	Методология и методы научных исследований в профессиональной деятельности (Methodology and Methods of Scientific Research in Professional Activity)	1					4	144	48	16	32		96	48			
Б1.1.2	Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности (Cross-Cultural Analysis in Professional Activity)	1					4	144	48	16	32		96	48			
Б1.1.3	Современные проблемы управления в сфере рекламы и связей с общественностью (Current Problems of Management in the Field of Advertising and PR)	1					4	144	48	16	32		96	48			
Б1.1.4	Медиа планирование (Media planning)	1					4	144	48	16	32		96	48			
Б1.1.5	Иностранный язык делового и профессионального общения (Foreign Language of Business and Professional Communication)		1, 2				4	144	68		68		76	32	36		
Б1.1.6	Внутрикорпоративные коммуникации (Internal Corporate Communications)	2					5	180	54	18	36		126		54		
Б1.1.7	Методы социально-экономического прогнозирования (Methods of Economic and Social Forecasting)	2					5	180	54	18	36		126		54		
Б1.1.8	Рекламные технологии в бизнес-коммуникации (Advertising Technologies in Business Communication)	2					4	144	36	18	18		108		36		
Б1.1.9	Инновационный маркетинг (Innovative Marketing)	3					5	180	54	18	36		126			54	
Б1.1.10	Эффективность рекламы и связей с общественностью (Effectiveness of Advertising and Public Relations)	3					4	144	36	18	18		108			36	
Б1.1.11	Жизненный цикл и планирование проекта и программ (The life cycle and planning of a project and programs)	3					4	144	36	18	18		108			36	
Б1.1.12	Маркетинг (Marketing)	1					4	144	32	16	16		112	32			
Б1.1.13	Деловые коммуникации (Business Communications)	2					4	144	36	18	18		108		36		
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**21**	**756**	**248**	**124**	**124**		**508**	**32**	**72**	**144**	
Б1.2.1	Управление портфелями продуктов (Products Portfolio Management)	3					4	144	36	18	18		108			36	
Б1.2.2	Международный маркетинг (International Marketing)		1				3	108	32	16	16		76	32			
Б1.2.3	Оценка стоимости инноваций (Evaluating the Cost of Innovation)	3					4	144	36	18	18		108			36	
Б1.2.4	Управление проектами (Project Management)	2					4	144	36	18	18		108		36		
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**6**	**216**	**108**	**54**	**54**		**108**		**36**	**72**	
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**2**	**72**	**36**	**18**	**18**		**36**		**36**		
Б1.2.ЭД.1.1	Теория процессного управления (Process Management Theory)		2				2	72	36	18	18		36		36		
Б1.2.ЭД.1.2	Процессы и практики управления продуктами в организации (Processes and Practices of Products Management of Organization)		2				2	72	36	18	18		36		36		
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**2**	**72**	**36**	**18**	**18**		**36**			**36**	
Б1.2.ЭД.2.1	Имиджевые технологии в бизнес-коммуникации (Image Technologies in Business Communication)		3				2	72	36	18	18		36			36	
Б1.2.ЭД.2.2	Управление имиджем промышленного предприятия (Managing the Image of an Industrial Enterprise)		3				2	72	36	18	18		36			36	
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**2**	**72**	**36**	**18**	**18**		**36**			**36**	
Б1.2.ЭД.3.1	Нейромаркетинг (Neuro Marketing)		3				2	72	36	18	18		36			36	
Б1.2.ЭД.3.2	Консалтинг (Consulting)		3				2	72	36	18	18		36			36	
Б2	**Блок 2. Практика**						**35**										
Б2.1	**Обязательная часть**						**8**										
Б2.1.1	Производственная практика (профессионально-творческая) (Industrial practice (professional and creative))			1			4										
Б2.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская) (Industrial practice (research))			2			4										
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**27**										
Б2.2.1	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (Production practice (practice in the field of professional activity))			4			3										
Б2.2.3	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (Industrial practice (research work))			4			9										
Б2.2.4	Производственная практика (преддипломная) (Training Internship (pre-graduation))			4			9										
Б2.2.2	**Модуль "Проекты и проектная деятельность" (Module "Projects and Project Activity")**						**6**										
Б2.2.2.1	Производственная практика (проектно-технологическая) (Production (design and technological) practice)			4			6										
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**9**										
Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (Preparation and Defense of Graduation Qualification Work)						9										

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Экономическая география (Economic Geography)	1	2	36	18	18	
ФТД.2	Управление латентностью инноваций в технических системах (Management of Latency of Innovations in Technical Systems	2	2	36	18	18	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	76
Блок 2. Практика, з.е.	35
Блок 3. ГИА, з.е.	9
Всего, з.е.	120

Аудиторные занятия, ак.час в неделю	18	16	15	
Число экзаменов	5	5	5	
Число зачётов	2	2	2	
Число дифференцированных зачётов	1	1		4
Число курсовых работ				
Число курсовых проектов				
Объем программы, з.е. в семестр	29	30	25	36

Директор департамента по образовательной политике А.Б. Максимов

Декан факультета А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой А.В. Теницев

Номер АУП 000023874