Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 17:58:58
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

Аннотация рабочей программы практики «ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели профессионально-творческой практики:

- закрепление и углубление знаний, полученных студентами в период теоретического обучения,

- приобретение необходимых умений, профессиональных навыков и опыта работы по специальности.

- аккумулирование материала, необходимого для написания и защиты магистерской диссертации**.**

Задачи профессионально-творческой практики:

– закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основании глубокого изучения работы организаций (редакции СМИ, пресс-службы, издательства и типографии), в которых студенты проходят практику;

– установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных студентами, с практикой;

- подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин;

– приобретение студентами профессиональных практических умений и навыков по избранной специальности;

– формирование и развитие личностных качеств, выработка у студентов индивидуального стиля профессиональной деятельности;

– выработка у студентов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании и обеспечение заинтересованности студентов;

–приобретение опыта организаторской работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» предусмотрена профессионально-творческая практика. Практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации и журналистики», «Тенденции развития мировой

медиаиндустрии», «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ»; «Современный мультимедиаконтент»; «Новые медиа», «Медиатекст в массовых коммуникациях», «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Разработка концепций цифровых медиа», «Журналистика информационной цивилизации» и др.

Практика является логическим продолжением профессионального обучения, площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

Типом производственной является профессионально-творческая практика.

Способ практики – выездная.

Форма проведения практики – рассредоточенная, т.е. магистры в течение учебных семестров на 1-2 дня (в зависимости от расписания) освобождаются от занятий для прохождения практики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате прохождения профессионально-творческой практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Знать:

- способы повышения информативности журналистского текста; свободно ориентироваться в особенностях управляющего участия журналистики в сфере воздействия на принятие решений социальными институтами и воздействия на сознание и направленность поведения массовой аудитории.

- факторы развития личности и деятельности; объективные связи обучения, воспитания и развития личности; современные образовательные технологии; способы организации учебно-познавательной деятельности; формы и методы контроля качества образования;

- характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействии на общество;

- основные понятия и категории языка и стиля СМИ;

- важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума; особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях; роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.

- теоретические положения современной научной парадигмы в области массовой коммуникации, основных положений теории журналистики,

спектра функций СМИ и роли аудитории в медиапроцессах в филологии в историческом контексте;

- принципы поиска информации в различных по принципам организации и действия информационно-коммуникационных сетях; принципы и правила работы с неавторизованными поставщиками информации; различные программы обработки поступающей разноформатной информации и создания конвергентных текстов.

- историю развития новых медиа в XX-н.XXI вв.; типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, в сопоставлении с другими Интернет культурами; основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;

- основные и специальные вопросы, касающиеся информационного права; специфику правовой журналистики; суть понимания морально-этических принципов, лежащих в основе выполнения профессионального долга, суть философско-аналитического, деонтологического способа отображения действительности в журналистских текстах, особенности предметных и тематических видов ее анализа;

- основы экономики СМИ;

- принципы редакционного менеджмента мультимедийного СМИ; роль управления в работе любого СМИ.

- основы организации медиаисследований;

- профессиональные стандарты, а также специфику и технологии создания авторских текстов наиболее сложных жанров и форматов;

- особенности редакционной работы любого уровня;

- принципы краткосрочного, среднесрочного и перспективного планирования; основы коллективного и индивидуального тайм-менеджмента;

- принципы материальной и нематериальной мотивации сотрудников мультимедийной редакции.

- актуальные проблемы науки и практики масс-медиа;

- сущность работы над проектом нового мультимедийного СМИ.

Уметь:

- самостоятельно создавать гуманистически ориентированные тексты высокого качества с четко выраженной гражданской позицией журналиста; четко ориентироваться в условиях политического и идеологического плюрализма в демократическом обществе;

- использовать теоретические знания для генерации новых идей, анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать методы этих наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности; иметь представление о процессах и явлениях, происходящих в профессиональной деятельности; выявлять проблемы своего самообразования;

- ставить цели, планировать и организовать свой индивидуальный процесс образования;

- развивать навыки самообразования; стремиться к универсализму деятельности; анализировать результаты деятельности; выстраивать перспективные стратегии личностного и профессионального развития; развить в себе лидерские качества и нацеленность на достижение поставленной цели; критически оценивать свои достоинства и недостатки.

- анализировать явления в современной медиасреде и журналистике; делать культурологический анализ медиасреды, её влияния на социум;

- использовать приемы стилистического анализа и литературного редактирования;

- исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования;

- сравнивать научные концепции, уметь использовать знания современной научной парадигмы в области массовой коммуникации, основных положений теории журналистики, спектра функций СМИ и роли аудитории в медиапроцессах в собственных исследованиях;

- использовать полученные профессиональные знания для уверенного вхождения в новое информационно-коммуникационное пространство в качестве руководителя новых СМИ.

- анализировать подачу материалов правовой тематики; применять правовые знания в журналистской практике; применять полученное знание в ходе исследования социальных фактов, подготовке журналистских текстов;

- использовать полученные знания в профессиональной практической деятельности; решать задачи по управлению процессом разработки концепции мультимедийного СМИ; выявлять возможные противоречия между творческими целями, правовыми и экономическими нормами.

- создавать аналитические авторские материалы на основе современных технологий и профессиональных стандартов, глубоко разбираться в их особенностях;

- выполнять различные видов редакционной работы в соответствии с должностными обязанностями в современных СМИ; применять новые методы и технологии в сфере СМИ в соответствии с профилем магистерской программы;

- анализировать жизнь редакционного коллектива; выявлять сильные и слабые стороны сотрудников.

- выявлять на практике актуальные проблемы масс-медиа;

- разделять явления, задачи, которые могут рассматриваться и решаться на уровне журналистской практики, истории и теории журналистики, философии – с позиции наиболее общих законов развития общества и природы.

- планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; формировать команду под проект.

Владеть

- способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.

- навыками самообразования; навыками планирования собственной деятельности; приемами и способами развития индивидуальных способностей; опытом эффективного целеполагания; навыками профессионального обучения и самообучения; основными средствами развития достоинств и устранения недостатков; методами повышения своей квалификации и мастерства.

- устойчивыми навыками совмещения интересов и потребностей своей аудитории как части социума и всего общества на основе общечеловеческих нравственных и этических ценностей.

- способностью применять в журналистской практике основные понятия теории познания, гносеологии, онтологии. Понимать роль междисциплинарного, общенаучного подхода при исследовании изучаемых явлений в обществе и природе.

- навыками использования терминологии дисциплины; применения основных методов и приемов анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; применения способов эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; использования основных методов сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;

- системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; навыками анализа практической деятельности современных масс-медиа; навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.

- технологиями разработки и усовершенствования концепций СМИ.

- навыками создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

- навыками выполнения различных видов редакционной работы; навыками создания медийных проектов повышенной сложности; навыками всестороннего анализа своей профессиональной практики; повышение своего квалификационного уровня.

- навыками создания продукта с учетом требований конвергентных СМИ.

- навыками анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией; навыками создания СМИ «с нуля»; навыками управления проектами.

Аннотация рабочей программы практики «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель научно-исследовательской работы:

- формирование у студентов готовности к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способности выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области, а также способности осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.

Задачи научно-исследовательской работы:

- освоение современных методов проведения медиаисследований;
- приобретение умений самостоятельно осуществить научное исследование, опираясь на теоретические знания;
- овладение методикой проведения научно-исследовательской работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» предусмотрена научно-исследовательская работа, которая представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Научно-исследовательская работа базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации и журналистики», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ»; «Современный мультимедиаконтент»; «Новые медиа», «Медиатекст в массовых коммуникациях», «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Разработка концепций цифровых медиа» и др.

Научно-исследовательская работа является логическим продолжением профессионального обучения, площадкой подготовки магистерской диссертации, так как позволяет осознанно выбирать теоретические основы, методологию и инструментарий для проведения собственного исследования магистранта.

Содержание научно-исследовательской работы определяется кафедрой журналистики и массовых коммуникаций, осуществляющей магистерскую подготовку. Научно-исследовательская работа может проводиться в следующих формах: осуществление научно-исследовательских работ в рамках научно-исследовательской работы кафедры (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, их интерпретация);

выполнение научно-исследовательских видов деятельностей в рамках грантов, осуществляемых на кафедре; участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столах, дискуссиях, организуемых кафедрой журналистики и массовых коммуникаций; самостоятельное исследование по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации; ведение библиографической работы; рецензирование научных статей; представление итогов проделанной работы в виде рефератов, статей.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате прохождения научно-исследовательской работы обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Знать:

- общенаучные методы философских исследований в журналистике; философские основы науки и журнализма;
- актуальные проблемы науки и журнализма на современном этапе;
- базовые терминологические и методологические основы научной деятельности.
- современные методы проведения медиаисследований.

Уметь:

- определять актуальность и приоритетность научных проблем современного мира и перспективы деятельности журналиста, редакции и периодического издания в освещении этих вопросов;
- применять в журналистской практике основные понятия теории познания, гносеологии, онтологии;
- исследовать СМИ и журналистику в контексте современных реалий; интерпретировать эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования;
- сравнивать научные концепции, уметь использовать знания современной научной парадигмы в области массовой коммуникации, основных положений теории журналистики, спектра функций СМИ и роли аудитории в медиапроцессах в собственных исследованиях;
- самостоятельно осуществить научное исследование, опираясь на теоретические знания.

Владеть

- принципами и подходами научного познания; навыками профессиональной рефлексии; основными методами и приемами исследовательской и практической работы;
- навыками самообразования; навыками планирования собственной деятельности; приемами и способами развития индивидуальных

способностей; опытом эффективного целеполагания; навыками профессионального обучения и самообучения; основными средствами развития достоинств и устранения недостатков; методами повышения своей квалификации и мастерства.

- навыками использования терминологии дисциплины; системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; навыками анализа практической деятельности современных масс-медиа; навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества;
- методикой проведения научно-исследовательской работы.

Аннотация рабочей программы практики «ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели проектно-творческой практики:

подготовка студентов к профессиональной деятельности и формирование у них умений и навыков для решения задач и реализации проектов во взаимодействии с коллегами.

Задачи профессионально-творческой практики:

- совершенствование навыков проектной работы
- совершенствование навыков командной работы;
- получение опыта использования основных профессиональных инструментов при решении нестандартных задач в рамках проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» предусмотрена проектно-творческая практика. Практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации и журналистики», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ»; «Современный мультимедиаконтент»; «Новые медиа», «Медиатекст в массовых коммуникациях», «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Разработка концепций цифровых медиа», «Журналистика информационной цивилизации» и др.

Практика является логическим продолжением профессионального обучения, площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

Типом производственной является проектно-творческая практика.

Способ практики – выездная.

Форма проведения практики – рассредоточенная, т.е. магистры в течение учебных семестров на 1-2 дня (в зависимости от расписания) освобождаются от занятий для прохождения практики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате прохождения профессионально-творческой практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Знать:

- сущность работы над проектом нового мультимедийного СМИ.

Уметь:

- планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; формировать команду под проект.

Владеть

- навыками создания проекта с учетом требований мультимедийных СМИ.
- навыками анализа потенциальной востребованности мультимедийного проекта аудиторией;
- навыками создания проекта «с нуля»; навыками управления проектами.

Аннотация рабочей программы практики «ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели преддипломной практики - апробация на практике в профессиональной деятельности основных положений, выдвигаемых на защиту в магистерской диссертации.

Задачи преддипломной практики:

- корреляция научно-исследовательских методов и элементов практической профессиональной деятельности, их совмещение в углубленном, обдуманном анализе при подготовке магистерской диссертации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика» предусмотрена преддипломная практика, которая является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации и журналистики», «Тенденции развития мировой медиаиндустрии», «Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России», «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ»; «Современный мультимедиаконтент»; «Креативные индустрии и креативный бизнес», «Новые медиа», «Медиатекст в массовых коммуникациях», «Креативный медиапроект: планирование и управление», «Разработка концепций цифровых медиа», «Современные средства регулирования медиа», «Журналистика информационной цивилизации», «Цифровое общество и современные медиасистемы» и др.

Практика является логическим продолжением профессионального обучения, площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Типом преддипломной практики, является практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ практики – выездная.

Форма проведения практики – рассредоточенная, т.е. магистры в течение учебных семестров на 1-2 дня (в зависимости от расписания) освобождаются от занятий для прохождения практики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Знать:

- общенаучные методы философских исследований в журналистике.
- характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействии на общество;

- важнейшие аспекты взаимодействия СМК и социума; особенности журналистской деятельности в социокультурных реалиях; роль медиакультуры и журналистики в обществе; роль журналистики в формировании социокультурной среды, в «диалоге культур»; современные проблемы журналистики как социокультурного феномена.

- теоретические положения современной научной парадигмы в области массовой коммуникации, основных положений теории журналистики, спектра функций СМИ и роли аудитории в медиапроцессах в филологии в историческом контексте;

- основы организации медиаисследований;

- актуальные проблемы науки и практики масс-медиа;

- сущность работы над проектом нового мультимедийного СМИ.

Уметь:

- использовать теоретические знания для генерации новых идей, анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать методы этих наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности; иметь представление о процессах и явлениях, происходящих в профессиональной деятельности; выявлять проблемы своего самообразования;

- ставить цели, планировать и организовать свой индивидуальный процесс образования;

- исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных реалий; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ, вычленять и анализировать влияние экономических, социальных, политических, культурных факторов на особенности их функционирования;

- сравнивать научные концепции, уметь использовать знания современной научной парадигмы в области массовой коммуникации, основных положений теории журналистики, спектра функций СМИ и роли аудитории в медиапроцессах в собственных исследованиях;

- представлять освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа; применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов; формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;

- выполнять анализ масс- медиа;

- выявлять на практике актуальные проблемы масс-медиа;

- разделять явления, задачи, которые могут рассматриваться и решаться на уровне журналистской практики, истории и теории журналистики, философии – с позиции наиболее общих законов развития общества и природы.

- планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; формировать команду под проект.

Владеть

- приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой

редакционной, журналистской деятельности, осуществляемых в рамках профессионального долга;

- понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения новых медиа; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры; техниками анализа текстов новых медиа; базовыми навыками проектирования.

- способностями анализа и исследования различных направлений деятельности и контента новых СМИ для оптимизации и совершенствования их деятельности и разработки новых видов и жанров конвергентных текстов.

- теоретико-методологическим инструментарием анализа социокультурных явлений, навыками интерпретации социокультурных влияний на деятельность средств массовой информации.

- системным подходом в современной журналистике; междисциплинарными методами исследований медиасреды; навыками анализа практической деятельности современных масс-медиа; навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.

- навыками реализации методологических принципов современной научной парадигмы в области массовой коммуникации, основных положений теории журналистики, спектра функций СМИ и роли аудитории в медиапроцессах как в создании собственных медиапродуктов, так и в их исследовании.

- приемами и методами причинно - следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой редакционной, журналистской деятельности, осуществляемых в рамках профессионального долга;

- технологиями разработки и усовершенствования концепций СМИ.

- навыками исследовательской работы, навыками научного исследования на основе отечественного и зарубежного опыта.

- навыками анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией; навыками создания СМИ «с нуля»; навыками управления проектами.