Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 09.07.2026 12:36:40
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/Московский Политех/

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления
_____ А.В. Назаренко
«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент краудфандинговых и краудинвестинговых платформ»

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа
«Управление бизнес-процессами»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Москва, 2026

Разработчик(и):

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»  /Гранкина В.Л./

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Менеджмент»,
к.э.н., доцент  /Е.Э. Аленина/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Структура и содержание дисциплины 5
   - 3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
   - 3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
   - 3.3. Содержание дисциплины 7
   - 3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 7
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 8
   - 4.1. Основная литература 8
   - 4.2. Дополнительная литература 8
   - 4.3. Электронные образовательные ресурсы 8
5. Материально-техническое обеспечение 8
6. Методические рекомендации 8
   - 6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 8
   - 6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 9
7. Фонд оценочных средств 10
   - 7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 10
   - 7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 11
   - 7.3. Оценочные средства 11

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестинговых платформ» является изучение и освоение студентами теоретических основ и практических навыков краудфандинга и краудинвестинга.

К основным **задачам** освоения дисциплины «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестинговых платформ» отнести:

− проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
− разрабатывать проекты инвестиционных мероприятий;
− планировать затраты на выпуск продукции, производство работ (услуг);
− разрабатывать перспективный финансовый план (бюджет).

Обучение по дисциплине «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестинговых платформ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенции**
ПК-3. Способен выявлять заинтересованные стороны и осуществлять взаимодействие с ними	ИПК-3.1. Знает теорию заинтересованных сторон; теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теорию конфликтов; языки визуального моделирования; теорию управления рисками; теорию систем; предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; методы планирования деятельности организации. ИПК-3.2. Умеет использовать техники выявления заинтересованных сторон; планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использовать техники эффективных коммуникаций; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать степень участия заинтересованных сторон; анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев; проводить анализ предметной области; выполнять функциональную декомпозицию работ; моделировать объем и границы работ; представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; разъяснять необходимость проведения работ по бизнес-анализу. ИПК-3.3. Владеет методами анализа контекста, организационной структуры, бизнес-процессов с целью выявления заинтересованных сторон; сбора и регистрации информации о заинтересованных сторонах; организации хранения информации о заинтересованных сторонах и поддержания ее в актуальном состоянии; анализа и классификации заинтересованных сторон; разработки стратегий вовлечения заинтересованных сторон и сотрудничества с ними; разработки планов взаимодействия с

	заинтересованными сторонами; подготовки заинтересованных сторон к сотрудничеству (разъяснение, обучение); взаимодействия с заинтересованными сторонами и мониторинга заинтересованных сторон; управления рисками, обусловленными взаимодействием с заинтересованными сторонами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестинговых платформ» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Проектная деятельность
- Кросс-культурный менеджмент
- Основы менеджмента
- Предпринимательство
- Корпоративный менеджмент
- Стартап-менеджмент

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(е) единиц(ы) (108 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			7	
1	**Аудиторные занятия**	**54**	54	
	В том числе:			
1.1	Лекции	18	18	
1.2	Семинарские/практические занятия	36	36	
2	**Самостоятельная работа**	**54**	54	
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет/диф.зачет/экзамен	**Зачет**	Зачет	
	Итого	**108**	108	

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			8	
1	**Аудиторные занятия**	**36**	36	
	В том числе:			
1.1	Лекции	18	18	
1.2	Семинарские/практические занятия	18	18	
2	**Самостоятельная работа**	**72**	72	
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет/диф.зачет/экзамен	**Зачет**	Зачет	
	Итого	**108**	108	

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.1	Тема 1. Основы краудфандинга		2	4			6
1.2	Тема 2. Выбор платформы для запуска проекта		2	4			6
1.3	Тема 3. Основные правила запуска краудпроектов		2	4			6
1.4	Тема 4. Расчет финансовой цели		2	4			6
1.5	Тема 5. Срок и текстовое описание проекта		2	4			6
1.6	Тема 6. Акции краудпроекта		2	4			6
1.7	Тема 7. Типы старта проекта: теплый и холодный		2	4			6
1.8	Тема 8. Работа со СМИ и лидерами мнений: их виды		2	4			6
1.9	Тема 9. Завершение проекта		2	4			6
Итого			**18**	**36**			**54**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.1	Тема 1. Основы краудфандинга		2	2			8
1.2	Тема 2. Выбор платформы для запуска проекта		2	2			8
1.3	Тема 3. Основные правила запуска краудпроектов		2	2			8
1.4	Тема 4. Расчет финансовой цели		2	2			8
1.5	Тема 5. Срок и текстовое описание проекта		2	2			8
1.6	Тема 6. Акции краудпроекта		2	2			8
1.7	Тема 7. Типы старта проекта: теплый и холодный		2	2			8

1.8	Тема 8. Работа со СМИ и лидерами мнений: их виды		2	2			8
1.9	Тема 9. Завершение проекта		2	2			8
Итого			**18**	**18**			**72**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы краудфандинга

Терминология, задачи. Краудфандинг как маркетинговый инструмент. Отличие краудфандинга от других типов финансирования. Отличия от благотворительности, кредита, гранта, инвестиций.

Тема 2. Выбор платформы для запуска проекта

Собственный сайт/социальные сети. Краудфандинговые платформы. Отличия российских и западных платформ. Другие типы краудтехнологий. Краудинвестинг. Краудсорсинг. Краудлендинг.

Тема 3. Основные правила запуска краудпроектов

Народное финансирование. Запуск проекта на Planeta.ru. Основные этапы и правила. Цель проекта, которую автор предлагает профинансировать; Финансовая цель и период сбора; Текстовое описание; Видеообращение; Акции (бонусы за финансовый вклад).

Тема 4. Расчет финансовой цели

Условия сотрудничества с краудплатформой и налоги. Сумма, требуемая для реализации идеи. Комиссия краудфандинговой платформы и платежных систем. Налоги. Затраты на изготовление и отправку подтверждения долей участия.

Тема 5. Срок и текстовое описание проекта

Рекомендации по срокам проекта. Составление бизнес-плана проекта. Название проекта. Краткое описание и картинка для витрины. Подробное описание проекта. Секреты подготовки текстового описания. Видеообращение. Правила подготовки хорошего видеообращения. О чем имеет смысл сказать в видеообращении. Инструменты привлечения внимания.

Тема 6. Акции краудпроекта

Акция «Любая сумма» (без награды). Безвозмездные акции. Нематериальные акции с вознаграждением. Материальные акции. Основные правила составления акций. Текстовое описание акций. Варианты возможных акций. Доставка акций.

Тема 7. Типы старта проекта: теплый и холодный

Создание медиа-кита. Подготовка всех информационных сообщений (текстов) заранее. Создание сообществ проекта в социальных сетях. Позиционирование проекта. Мотивы для поддержки. Аудитория проекта. Ближний круг, лояльная аудитория. Лояльная аудитория, но неуверенная в желании поддержать проект. Аудитория, незнакомая с автором и его проектом (обращение за поддержкой к СМИ, лидерам мнений).

Тема 8. Работа со СМИ и лидерами мнений, их виды

Создание базы контактов для продвижения проекта. Виды СМИ для продвижения. Написание пресс-релиза. Отправка пресс-релиза и последующее общение с журналистами и блогерами. Продвижение в социальных сетях (SMM).

Тема 9. Завершение проекта

Сроки перечисления средств инвесторам. Коммуникация с акционерами по итогам кампании.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Основы краудфандинга	Семинарское занятие 1
Тема 2. Выбор платформы для запуска проекта	Семинарское занятие 2
Тема 3. Основные правила запуска краудпроектов	Семинарское занятие 3
Тема 4. Расчет финансовой цели	Семинарское занятие 4
Тема 5. Срок и текстовое описание проекта	Семинарское занятие 5
Тема 6. Акции краудпроекта	Семинарское занятие 6
Тема 7. Типы старта проекта: теплый и холодный	Семинарское занятие 7
Тема 8. Работа со СМИ и лидерами мнений: их виды	Семинарское занятие 8
Тема 9. Завершение проекта	Семинарское занятие 9

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Основная литература

1. Спиридонова, Е. А. Основы инновационной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — ISBN 978-5-534-12097-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476523

4.2 Дополнительная литература

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474270

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468698

4.3 Электронные образовательные ресурсы

При изучении дисциплины предусмотрено использование ЭОРа «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестинговых платформ» https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=13520

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитория для лекционных и семинарских занятий общего фонда. Столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде

всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует

ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Показатель уровня сформированности компетенций

Менеджмент краудфандинговых и краудинвестинговых платформ					
ФГОС ВО **38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства****	**Степени уровней освоения компетенций**
ИН-ДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
ПК-3	Способен выявлять заинтересованные стороны и осуществлять взаимодействие с ними	ИПК-3.1. Знает теорию заинтересованных сторон; теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теорию конфликтов; языки визуального моделирования; теорию управления рисками; теорию систем; предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; методы планирования деятельности организации. ИПК-3.2. Умеет использовать техники выявления заинтересованных сторон; планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использовать техники эффективных коммуникаций; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	ДС, Т, З	**Базовый уровень:** - знает особенности использования технологий тайм-менеджмента в персональной и корпоративной деятельности **Повышенный уровень:** - способен формулировать цели и планировать действия по их достижению, используя инструменты тайм-менеджмента

		определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать степень участия заинтересованных сторон; анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев; проводить анализ предметной области; выполнять функциональную декомпозицию работ; моделировать объем и границы работ; представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; разъяснять необходимость проведения работ по бизнес-анализу. ИПК-3.3. Владеет методами анализа контекста, организационной структуры, бизнес-процессов с целью выявления заинтересованных сторон; сбора и регистрации информации о заинтересованных сторонах; организации хранения информации о заинтересованных сторонах и поддержания ее в актуальном состоянии; анализа и классификации заинтересованных сторон; разработки стратегий вовлечения заинтересованных сторон и сотрудничества с ними; разработки планов взаимодействия с заинтересованными сторонами; подготовки заинтересованных сторон к сотрудничеству (разъяснение, обучение); взаимодействия с заинтересованными сторонами и мониторинга заинтересованных сторон; управления рисками, обусловленными взаимодействием с заинтересованными сторонами.			

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по

дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации выставляется «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестинговых платформ» (прошли промежуточный контроль)

Шкала оценивания	**Описание**
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков, приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.3 Оценочные средства

Перечень оценочных средств по дисциплине
«Менеджмент краудфандинговых и краудинвестинговых платформ»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
3	Зачет (З)	Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время экзаменационных сессий.	Вопросы к зачету

7.3.1. Текущий контроль

Темы докладов по дисциплине
«Менеджмент краудфандинговых и краудинвестинговых платформ»
(формирование компетенции ПК-3)

1. Базовые показатели, используемые при разработке финансовых стратегий.

2. Способы и методы достижения оптимального равновесия между РХД и РФД.

3. Управление финансами фирмы с помощью показателей рентабельности (активов, оборота, акционерного капитала).

4. Условия оптимального сочетания показателей: коммерческая маржа, коэффициент трансформации.

5. Условия оптимального равновесия между постоянными и переменными издержками.

6. Формирование ассортиментной политики предприятия с учетом финансовых целей предприятия на различных этапах ЖЦТ.

7. Мотивация принятия инвестиционных решений.

8. Методики, используемые при формировании финансово-маркетинговых стратегий предприятия

9. Механизм действия финансового рычага.

10. Определение влияния ЭФР на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

11. Варианты и условия привлечения заемных средств при формировании финансовой стратегии.

12. Управление оборотными средствами предприятия.

13. Финансово-эксплуатационные потребности.

14. Финансовый план предприятия.

15. Механизм действия производственного рычага.

16. Влияние эффекта производственного рычага на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

17. Влияние эффекта финансового рычага на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

18. Механизм определения величины и скачков постоянных затрат.

19. Методы, используемые для максимизации величины и темпов роста прибыли.

20. Стратегия формирования механизма распределения прибыли предприятия.

21. Оптимальное соотношение между стратегией и тактикой финансового менеджмента.

22. Механизм выбора политики комплексного управления текущими активами и текущими пассивами предприятия.

23. Алгоритм диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

24. Механизмы определения критического объема продукции, порога рентабельности и запаса финансовой прочности.

25. Формирование ассортиментной политики предприятия с учетом порога рентабельности.

26. Механизм действия матрицы финансовой стратегии.

27. Анализ финансовой устойчивости предприятия.

28. Классификация видов рисков, используемых в финансовом менеджменте.

29. Анализ и принятие решений в условиях риска.

30. Методы расчета видов риска, используемых в финансовом менеджменте.

31. Особенности функционирования финансового механизма предприятия в условиях банкротства и инфляции.

32. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия.

33. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия.

34. Понятие внутренних темпов роста и его практическое использование с целью наращивания собственных средств.

35. Практическое применение формулы Дюпона с целью ускорения оборачиваемости оборотных средств.

36. Механизм рационального управления кредиторской и дебиторской задолженностью.

37. Практическое применение аппарата эластичности спроса.

38. Основные понятия финансовой математики: простые и сложные проценты, временная стоимость денег, аннуитет.

39. Финансовые признаки несостоятельности (банкротства) предприятий.

40. Разработка ассортиментной политики предприятия при выводе его из состояния неплатежеспособности.

41. Критерии определения неплатежеспособности и неудовлетворительной структуры баланса.

42. Понятие и методы снижения предпринимательского риска.

43. Характеристика различных форм финансирования предпринимательской деятельности.

44. Разработка ценовой стратегии предприятия.

45. Методы анализа движения денежных средств.

Критерии оценки доклада

№	Критерий	Оценка			
		отл.	хор.	удовл.	неудовл.
1	Структура доклада	В докладе присутствуют смысловые части, сбалансированные по объему	В докладе присутствуют три смысловые части, несбалансированные по объему	Одна из смысловых частей в докладе отсутствует	В докладе не прослеживается наличие смысловых частей
2	Содержание доклада	Содержание отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты
3	Владение материалом	Студент полностью владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, свободно отвечает на вопросы	Студент владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, затрудняется в ответах на некоторые вопросы	Студент недостаточно свободно владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме	Студент не владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме
4	Соответствие теме	Изложенный материал полностью соответствует заявленной теме	Изложенный материал содержит элементы, не соответствующие теме	В изложенном материале присутствует большое количество элементов, не имеющих отношение к теме	Изложенный материал в незначительной степени соответствует теме

Тесты по дисциплине

«Менеджмент краудфандинговых и краудинвестинговых платформ»
(формирование компетенции ПК-3)

В качестве одного из преимуществ краудфандинга перед инвестиционным проектом, можно назвать:

A) получение финансирования

B) возможность привлекать специалистов

C) в краудфандинге не предполагается вмешательство акционеров в творческие или бизнес-процессы по реализации крауд-проекта

D) ничего из перечисленного

ОТВЕТ: C

При каком типе финансирования необходимо будет возвращать полученные средства. И, возможно, с процентами:

A) Частные пожертвования

B) Кредит

C) Грант/субсидия

D) Краудфандинг

ОТВЕТ: B

С какого года, в России начал проводиться Международный форум крауд-технологий КраудМап:

A) с 2016

B) с 2010

C) с 2012

D) с 2014

ОТВЕТ: D

Какая из аудиторий не относится к потенциально заинтересованным краудфандинговыми проектами лицам:

A) Возможные непосредственные участники проекта

B) СМИ и инфлюенсеры

C) Авторы со схожими проектами

D) Крупные спонсоры

ОТВЕТ: C

Комиссия на платформе Indiegogo от всех привлеченных средств составляет:

A) 2%

B) 4%

C) 9%

D) 12%

ОТВЕТ: C

В каком году была запущена крауд-площадка Kickstarter?:

A) 2008

B) 2009

C) 2010

D) 2011

ОТВЕТ: B

Комиссия на платформе Kickstarter при достижении или превышении проектом заявленной финансовой цели от всех привлеченных средств составляет:

A) 5%

B) 6%

C) 8%

D) 11%

ОТВЕТ: A

Крауд-площадка чья специфика состоит в том, что она позволяет физическим лицам задействовать краудфандинг для сбора денег на нужды их персональной карьеры и предпринимательства:

A) Crowdrise
B) Dragon Innovation
C) Fundable
D) Upstart
ОТВЕТ: D

Какое из следующих правил является важным при организации коммуникации с участниками крауд проекта?:

A) Игнорирование отзывов и вопросов участников
B) Установление постоянного контроля и надзора над участниками
C) Прозрачность и честность при предоставлении информации
D) Использование подкупа и манипуляции для достижения целей
ОТВЕТ: C

Что не относится к способам тестирования целевой аудитории?:

A) попытаться угадать
B) Проведение опросов
C) Изучение схожих, по тематике проектов
D) Личный опыт автора или его коллег, экспертов
ОТВЕТ: A

При выборе платформы следует учитывать следующие обстоятельства:

A) Все перечисленное
B) Репутация платформы
C) Интеграцию платформы с сервисами популярных социальных сетей
D) Порядок, сроки и условия получения автором спонсорских средств
ОТВЕТ: A

На крауд-платформе Planeta.ru можно запустить:

A) личный проект
B) политический проект
C) религиозный проект
D) музыкальный проект
ОТВЕТ: D

Укажите размер комиссии платежных систем на Boomstarter:

A) 13%
B) 30%
C) 3,5%
D) 6%
ОТВЕТ: C

Что из перечисленного не относится к постоянным издержкам по проекту?:

A) затраты на оборудование
B) затраты на аренду помещения
C) сырье для изготовление товара
D) фонд заработной платы сотрудникам
ОТВЕТ: C

Если крауд проект на площадке Planeta.ru за все время собрал денежных средств менее 50% от заявленной финансовой цели:

A) денежные средства возвращаются спонсорам в полном объеме, автор всеравно платит комиссию платформе.

B) денежные средства возвращаются спонсорам в полном объеме, автору не нужно платить никакую комиссию платформе.

C) 50 % денежных средств возвращаются спонсорам, автору не нужно платить никакую комиссию платформе.

D) денежные средства возвращаются спонсорам в полном объеме, автор платить 50% от стоиости комиссии платформе .

ОТВЕТ: B

На площадке Planeta.ru чтобы проект приобрел статус «благотворительный», необходимо:

A) все перечисленное

B) что бы проект представляла НКО (некоммерческая организация)

C) организация должна существовать не менее 2 лет

D) что бы целью проекта была помощь детям-сиротам, больным детям и детям с инвалидностью

ОТВЕТ: A

Лимит текста в блоке "Краткое описание проекта" на платформе Planeta.ru составляет:

A) 60 символов

B) 130 символов

C) 180 символов

D) 90 символов

ОТВЕТ: C

Что не видит потенциальный спонсор, изучая витрину проектов на крауд-платформе Planeta.ru:

A) Картинка

B) Подробное описание

C) Категория

D) Сумма сборов

ОТВЕТ: B

Когда лучше запускать крауд-проект с календарями и ежедневниками:

A) весной

B) летом

C) в ноябре-декабре

D) в августе

ОТВЕТ: C

Какое слово лучше не употреблять в описании проекта?:

A) Помощь

B) Участие

C) Поддержка

D) Причастность

ОТВЕТ: A

Что из перечисленного можно использовать в качестве вознаграждений за спонсорство?:

A) продукты питания

B) алкоголь

C) медали

D) недвижимость

ОТВЕТ: A

Что из перечисленного нельзя использовать в качестве вознаграждений за спонсорство?:

A) табачную продукцию

B) билеты на мероприятие (в формате приглашений)

C) ювелирные изделия

D) одежда

ОТВЕТ: A

Какое значение имеют акции в крауд проекте?:

A) Они служат вознаграждением для участников проекта

B) Они используются для привлечения новых инвесторов

C) Они предоставляют право голоса на принятие решений в проект

D) Они являются гарантией прибыльности проекта

ОТВЕТ: A

Каким образом можно получить акции крауд проекта?:

A) Приобрести на фондовой бирже

B) Зарегистрироваться на платформе проекта и поддержать его финансово

C) Пригласить новых участников в проект

D) Выиграть их в лотерее, проводимой проектом

ОТВЕТ: B

«Охват» в социальных сетях - это :

A) мера популярности аккаунта, определяемая количеством комментариев под постами

B) сумма друзей и подписчиков у пользователя

C) количество просмотров рекламного поста или объявления

D) данные о пользователях, которые просматривали новости и записи на стене сообщества

ОТВЕТ: D

Пост в социальных сетях - это:

A) карандаш, которым можно писать на экране смартфона или компьютера.

B) онлайн-игра, в которую играют пользователи, чтобы набрать очки и поднять свой рейтинг.

C) видеозапись, которую можно сделать с помощью специальной программы на своем устройстве и опубликовать в своем профиле.

D) короткое сообщение об актуальных новостях с возможностью прикрепить несколько различных медиа-файлов

ОТВЕТ: D

Обязательной составляющей хорошего контента является:

A) красивое изображение

B) интересное пользователю содержание публикации

C) интересная подача

D) все перечисленное

ОТВЕТ: D

Виджет в Вконтакте — это:

A) Функция, позволяющая просматривать новости и комментарии в социальной сети.

B) Кнопка, которая открывает страницу пользователя в новой вкладке браузера.

C) это мини-приложение, которое выглядит как специальный модуль на главной странице сообщества.

D) Раздел сайта, где можно скачать мобильное приложение "ВКонтакте".

ОТВЕТ: C

В какой день лучше отправлять пресс-релиз?:

A) В понедельник до 10:00 или в четверг утром

B) В субботу или воскресенье

C) В среду

D) В пятницу

ОТВЕТ: A

К какому виду СМИ относится газета "Комсомольская правда"?:

A) Деловые

B) Общественно-политические

C) Информагентства

D) Городские

ОТВЕТ: B

К какому виду СМИ относится газета "Мой район"?:

A) Родительские

B) Городские

C) Региональные

D) Деловые

ОТВЕТ: C

Пресс-релиз — это:

A) метод продвижения товаров и услуг через СМИ

B) веб-страница, содержащая рекламные материалы

C) платформа для обмена информацией между журналистами

D) официальное сообщение компании, предназначенное для СМИ и общественности, содержащее в себе какую-то новость или рассказывающее о каком-то событии от лица определенной компании или частного лица

ОТВЕТ: D

Что нужно обязательно сделать после успешного завершения крауд проекта?:

A) Разослать благодарственные письма всем участникам проекта

B) Провести анализ результата проекта и сделать выводы о его успешности

C) Пригласить участников проекта на закрытую вечеринку

D) Начать новый крауд проект

ОТВЕТ: B

Для чего нужно составлять завершающий текст для крауд проекта?:

A) Для выражения благодарности всем участникам проекта и его спонсорам

B) Для попытки привлечь дополнительное финансирование

C) Для уведомления о начале нового проекта

D) Для объявления о призах и наградах для участников

ОТВЕТ: A

За чей счет лучше организовать доставку бонусов спонсорам крауд-проекта?:

A) За счет организаторов проекта

B) За счет спонсоров, которые выбирают доставку бонусов

C) За счет самих спонсоров, которые получают бонусы

D) За счет доставочной компании, с которой заключен договор

ОТВЕТ: C

Что такое чек-лист ?:

A) Система проверки качества продукции

B) Бланк для оплаты в магазине

C) Документ, удостоверяющий совершение определенного действия

D) Список задач, которые нужно выполнить

ОТВЕТ: D

7.3.2. Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету по дисциплине
«Менеджмент краудфандинговых и краудинвестинговых платформ»
(формирование компетенции ПК-3)

1. Роль финансов в деятельности самих корпораций
2. Платежеспособность и ликвидность компании.
3. Взаимосвязь стоимости компании и дивидендной политики.
4. Финансовые инструменты
5. Модели Миллера -Модильяни стоимости капитала

6. Показатель модифицированной внутренней нормы прибыли
7. Чистый оборотный капитал и чистые активы.
8. Денежный поток от операционной деятельности компании
9. Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта.
10. Денежный поток от инвестиционной деятельности компании, денежный поток от финансовой деятельности компании
11. Индекс прибыльности инвестиций.
12. Методы анализа рисков инвестпроектов
13. Модель Альтмана для оценки вероятности банкротства.
14. Расчет ликвидного денежного потока
15. Расчет длительности операционного, производственного и финансового циклов предприятия
16. Расчет денежного потока
17. Составление отчета о финансовых результатах
18. Расчет операционного и финансового циклов предприятия
19. Составление отчета о финансовых результатах
20. Функции финансов корпорации
21. Общие методологические принципы корпоративных финансов.
22. Влияние инфляции на уровни доходов фирм и доходность инвестиций. Методы учета инфляции.
23. Понятие потока денежных средств корпорации. Методы расчета потоков денежных средств.
24. Теории дивидендной политики
25. Коммерческая, бюджетная и общественная эффективность реализации инвестиционных проектов
26. Типы финансовой устойчивости
27. Степени устойчивости проекта
28. Виды сделок слияния и поглощения, горизонтальные и вертикальные слияния
29. Чистая прибыль и денежный поток
30. Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках
31. Методики дивидендных выплат, их применимость в зависимости от формы дивидендной политики
32. Методика определения чистого дисконтированного дохода
33. Эффекты от сделок слияния и поглощения: эффект масштаба, экономия за счет вертикальной интеграции, потенциал для улучшения управления.
34. Измерители инфляции. Номинальные и реальные процентные ставки.
35. Оценка инвестиционных проектов различной продолжительности
36. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности
37. Расчет влияния операций на величину коэффициента покрытия
38. Расчет коэффициента маневренности собственного капитала
39. Расчет величины чистых денежных средств
40. Составление баланса на основе финансовых коэффициентов
41. Расчет рентабельности активов
42. Оценка стоимости предприятия
43. Расчет плановой выручки
44. Расчет плановой прибыли
45. Расчет остатка дебиторской задолженности
46. Расчет прибыли от реализации продукции
47. Стоимость капитала предприятия