Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 17.06.2026 17:43:11
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a97fe86e01652c64

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом
(протокол от 16.02.26 № 2)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Г. Х. Шарипзянова
Дата

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация - Магистр
Срок получения образования по стандарту: 2 года
Срок обучения по индивидуальному учебному плану: 2 года

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Профиль: Медиакоммуникации в креативных индустриях (Media communications in creative industries (study in English))
Форма обучения: Очная
Год набора: 2026/2027

1 График учебного процесса

Курс	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь				29 XII 4 I	Январь			26 I 1 II	Февраль			23 II 1 III	Март				30 III 5 IV	Апрель			27 IV 3 V	Май				Июнь				29 VI 5 VII	Июль			27 VII 2 VIII	Август				Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1	8	15	22		6	13	20		3	10	17	24	1	8	15	22		5	12	19		2	9	16		2	9	16	23			6	13	20		4	11	18	25	1	8	15	22		6	13	20		3	10	16	17	24	31									
	7	14	21	28		12	19	26		9	16	23	30	7	14	21	28		11	18	25		8	15	22		8	15	22	29			12	19	26		10	17	24	31	7	14	21	28		12	19	26		9	16	23	24	31										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52										
1	=	=																	*	Э	Э	К																																						
2																			*	Э	Э	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К										
	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52										
1	=	=			П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П		*	Э	Э	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П		Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	34	28	5	0	0	0	0	10	50
2			П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П		*	Э	Э	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	18	14	3	0	10	8	4	8	52
	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	0	0	0	0	0	0	2	2	

Обозначения: Теоретическое обучение; Э Экзаменационная сессия; У Учебная практика; П Производственная практика; ПД Преддипломная практика; Г Государственная итоговая аттестация; К Каникулы; Н Научно-исследовательская работа; – Неделя отсутствует; * Нерабочие праздничные дни

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Объем программы в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Виды учебной нагрузки, ак.час: Аудиторные занятия: Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: 1 курс: 1 семестр 16 недель	2 семестр 18 недель	2 курс: 3 семестр 18 недель	4 семестр 18 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Б1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**69**	**2 484**	**918**	**302**	**584**	**32**	**1 566**	**288**	**324**	**306**	
Б1.1	**Обязательная часть**						**25**	**900**	**286**	**92**	**162**	**32**	**614**	**160**	**126**		
Б1.1.1	Современные теории и практики медиакоммуникаций (Contemporary theories and practices of media communications)	1					3	108	32	16	16		76	32			
Б1.1.2	Тенденции и перспективы развития медиарынка (Media market trends and outlook)		1				2	72	32	12	20		40	32			
Б1.1.3	Креативные индустрии и креативный бизнес (Creative industries and entreprenеurship)	1					3	108	32	16	16		76	32			
Б1.1.4	Программирование и анализ данных (Programming and Data analysis)		1				2	72	32			32	40	32			
Б1.1.5	Методология исследования медиа- и креативных индустрий (Research methods in media and creative industries)	1					3	108	32	8	24		76	32			
Б1.1.6	Креативные методы генерации идей (Creative ideation techniques)		2				2	72	18	8	10		54		18		
Б1.1.7	Технологии конструирования и критического разбора (Content creation and critical analysis technologies)	2			2		4	144	36	8	28		108		36		
Б1.1.8	Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях (Multimedia production in creative)		2				2	72	36	8	28		36		36		
Б1.1.9	Этика и социальная ответственность креативных медиа (Ethics and social responsibility in creative media)		2				2	72	18	8	10		54		18		
Б1.1.10	Кросс-культурные коммуникации (Cross-cultural communication)		2				2	72	18	8	10		54		18		
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**44**	**1 584**	**632**	**210**	**422**		**952**	**128**	**198**	**306**	
Б1.2.1	Технологии производства современного мультимедиаконтента (Contemporary multimedia content: production technologies)		1				2	72	32		32		40	32			
Б1.2.2	Видеоформаты для цифровых платформ (Video formats for digital platforms)		1				2	72	32	12	20		40	32			
Б1.2.3	Медиатекст в массовых коммуникациях (Media texts in mass communication)	2					3	108	36	18	18		72		36		
Б1.2.4	Социальные и новые медиа: алгоритмы и стратегии вовлечения (Social and new media: algorithms and engagement strategies)	2					3	108	36	8	28		72		36		
Б1.2.5	Разработка концепций цифровых медиа (Digital media concept development)	2					3	108	36	18	18		72		36		
Б1.2.6	Документальный сторителлинг (Documentary storytelling)		2				2	72	36	10	26		36		36		
Б1.2.7	Документальное кино для цифровых платформ (Documentary filmmaking for digital platforms)	3					3	108	36	18	18		72			36	
Б1.2.8	Конфликтология в медиакоммуникациях (Conflict management in media)	3					3	108	36	18	18		72			36	
Б1.2.9	Продуктовое мышление в медиандустрии (Product thinking in the media industry)	3					3	108	36	12	24		72			36	
Б1.2.10	Теория и практика формирования имиджа (Image-making: theory and practice)		3				2	72	36	12	24		36			36	
Б1.2.11	Теория и практика управления инновационными редакциями (Innovative newsroom management: theory and practice)	3			3		4	144	36	8	28		108			36	
Б1.2.12	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**5**	**180**	**72**	**8**	**64**		**108**			**72**	
Б1.2.12.1	Гибкие методики управления медиапроектами (Agile methods in media project management)		3				2	72	36	8	28		36			36	
Б1.2.12.2	Креативный медиапроект (Creative media project)		3				3	108	36		36		72			36	
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**9**	**324**	**172**	**68**	**104**		**152**	**64**	**54**	**54**	
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**3**	**108**	**32**	**16**	**16**		**76**	**32**			
Б1.2.ЭД.1.1	Международное сотрудничество в креативных индустриях (International cooperation in creative industries)		1				3	108	32	16	16		76	32			
Б1.2.ЭД.1.2	Цифровое общество и современные медиасистемы (Digital society and contemporary media systems)		1				3	108	32	16	16		76	32			
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**2**	**72**	**32**	**16**	**16**		**40**	**32**			
Б1.2.ЭД.2.1	Подкастинг и аудиосторителлинг (Podcasting and audio storytelling)		1				2	72	32	16	16		40	32			
Б1.2.ЭД.2.2	Речевая и сценическая пластика в медиа-коммуникациях (Vocal Technique and Stage Presence for Media)		1				2	72	32	16	16		40	32			
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**2**	**72**	**54**	**18**	**36**		**18**		**54**		
Б1.2.ЭД.3.1	Медиаизмерения как инструмент медиапланирования (Media metrics for media planning)		2				2	72	54	18	36		18		54		
Б1.2.ЭД.3.2	Правовое регулирование цифрового контента и интеллектуальной собственности (Legal aspects of digital content and intellectual property)		2				2	72	54	18	36		18		54		
Б1.2.ЭД.4	**Элективные дисциплины 4**						**2**	**72**	**54**	**18**	**36**		**18**			**54**	
Б1.2.ЭД.4.1	Краудфандинг для креативных проектов (Crowdfunding for creative projects)		3				2	72	54	18	36		18			54	
Б1.2.ЭД.4.2	Визуализация и инфографика массовых коммуникаций в журналистике (Data visualization and infographics in journalism)		3				2	72	54	18	36		18			54	
Б2	**Блок 2. Практика**						**45**										
Б2.1	**Обязательная часть**						**42**										
Б2.1.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность" (Module "Projects and Project Activity")**						**42**										
Б2.1.1.1	Производственная практика (профессионально-творческая) (Industrial practice (professional and creative))			1, 2			15										
Б2.1.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (Industrial practice (research work))			4			15										
Б2.1.1.3	Производственная практика (преддипломная) (Training Internship (pre-graduation))			4			12										
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**3**										
Б2.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность" (Module "Projects and Project Activity")**						**3**										
Б2.2.1.1	Производственная практика (проектно-технологическая) (Production (design and technological) practice)			3			3										
Б3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**										
Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (Preparation and Defense of Graduation Qualification Work)						6										

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Экономическая география (Economic Geography)	3	2	36	18	18	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	69	Аудиторные занятия, ак.час в неделю	18	18	17	
Блок 2. Практика, з.е.	45	Число экзаменов	3	4	4	
Блок 3. ГИА, з.е.	6	Число зачётов	6	6	4	
Всего, з.е.	120	Число дифференцированных зачётов	1	1	1	2
		Число курсовых работ		1	1	
		Число курсовых проектов				
		Объем программы, з.е. в семестр	28	34	25	33

Директор департамента по образовательной политике — А.Б. Максимов
Декан факультета — Е.Л. Хохлогорская
Заведующий кафедрой — Л.Г. Толчинский

Номер АУП 000023907