Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента цифровой образовательной политики
Дата подписания: 12.09.2026 14:53:08
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Декан
_____ /Е.Л. Хохлогорская/
«_26_» _февраля_ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОИЗВОДСТВО ТЕМАТИЧЕСКОГО МЕДИАКОНТЕНТА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Корпоративные медиа и бренд-журналистика

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная

Москва, 2026 г.

Разработчик(и):

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /Г.В. Вакку

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,
к.с.н., доцент /Л.Г. Толчинский/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Производство тематического медиаконтента» - изучение особенностей создания классического журналистского текста печатных СМИ, в том числе в современных мультимедийных условиях на платформе новых электронных медиа; сформировать у будущих журналистов владение общими закономерностями и принципами функционирования современных аудиовизуальных СМИ, обеспечить овладение основами радио- и тележурналистики и приобретение практических навыков работы радио- и тележурналиста.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучить сектор современных российских печатных СМИ в мультимедийной электронной среде;
- дать представление о характерных изменениях классического журналистского текста для печатных СМИ под влиянием конвергенции, изучить уровень конвергентности текстов различных типов печатных медиа;
- анализ специфики интеграции конвергентных мультимедийных элементов в журналистский текст и изучение практических способов встраивания таких элементов в редакционный продукт;
- изучение и освоение методов и приемов создания классических текстов в разных группах жанров как информационной социально-ориентированной деятельности для современных печатных медиа (в традиционном формате и в мультимедийной среде);
- изучение роли аудиовизуальных СМИ в общей системе СМИ;
- освоение жанров аудиовизуальных СМИ.

Обучение по дисциплине направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ИПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к числу дисциплин части блока Б1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: Проектирование мультимедийного контента для аудиовизуальных СМИ; Творческая мастерская журналиста; Моделирование и проектирование учебных СМИ; Новостная журналистика; Аналитическая журналистика; Расследовательская журналистика; Профессионально-творческий практикум, Профессионально-творческая практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**5 семестр**
	Аудиторные занятия	**36**	36
	В том числе:		
1	Лекции	10	10
2	Семинарские/практические занятия	26	26
3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	**72**	72
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	-	-
2	Выполнение контрольных работ	72	72

	Промежуточная аттестация		
	Зачет	**-**	-
	Итого	**108**	108

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**7 семестр**
	Аудиторные занятия	**20**	20
	В том числе:		
1	Лекции	8	8
2	Семинарские/практические занятия	12	12
3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	**88**	88
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	-	-
	Выполнение контрольных работ	88	88
	Промежуточная аттестация		
	Дифзачет	**-**	-
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Общая характеристика современных отечественных печатных СМИ и их интернет-версий: факторы влияния на контент	6	1	1			4
2	Тема 2. Тенденции применения мультимедийных элементов в современном журналистском тексте	8	1	1			4
3	Тема 3. Мультимедийные элементы в современном медиатексте	8	-	2			8
4	Тема 4. Специфика основных групп жанров печатной журналистики в	10	1	2			4

	мультимедийной среде. Мультимедиа и новые принципы новостей						
5	Тема 5. Мультимедиа и новации аналитики	12	1	2			4
6	Тема 6. Новое понимание художественно-публицистического контента в мультимедийной среде	10	1	1			4
7	Тема 7. Новые функции редактора в мультимедиа	12	1	2			4
8	Тема 8. Роль и место аудиовизуальных СМИ в современном обществе	8	-	2	-	-	4
9	Тема 9. Исторические периоды становления аудиовизуальных СМИ в России	10	1	1	-	-	4
10	Тема 10. Язык аудиовизуальных СМИ	10	1	1	-	-	4
11	Тема 11. Профессия – радиожурналист и тележурналист	8	-	2	-	-	4
12	Тема 12. Организация теле и радиовещания. Основные принципы программирования. Понятие формата	10	1	2	-	-	4
13	Тема 13. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики	8	1	1	-	-	8
14	Тема 14. Информационные жанры в аудиовизуальных СМИ	8	-	2	-	-	4
15	Тема 15. Аналитические жанры в аудиовизуальных СМИ	8	-	2	-	-	8
16	Тема 16. Документально-художественные жанры в аудиовизуальных СМИ	8	-	2	-	-	8
	Итого	**108**	**10**	**26**			**72**

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Общая характеристика современных отечественных печатных СМИ и их интернет-версий: факторы влияния на контент	6	2	-	-	-	6
2	Тема 2. Тенденции применения мультимедийных элементов в современном журналистском тексте	10	2	-	-	-	4
3	Тема 3. Мультимедийные элементы в современном медиатексте	10	-	2	-	-	6

4	Тема 4. Специфика основных групп жанров печатной журналистики в мультимедийной среде. Мультимедиа и новые принципы новостей	10	-	2	-	-	4
5	Тема 5. Мультимедиа и новации аналитики	10	-	2	-	-	6
6	Тема 6. Новое понимание художественно-публицистического контента в мультимедийной среде	8	-	-	-	-	4
7	Тема 7. Новые функции редактора в мультимедиа	8	-	-	-	-	6
8	Тема 8. Роль и место аудиовизуальных СМИ в современном обществе	10	2	-			6
9	Тема 9. Исторические периоды становления аудиовизуальных СМИ в России	8	-	-			4
10	Тема 10. Язык аудиовизуальных СМИ	8	-	-			6
11	Тема 11. Профессия – радиожурналист и тележурналист	10	2	-			6
12	Тема 12. Организация теле и радиовещания. Основные принципы программирования. Понятие формата	8	-	-			6
13	Тема 13. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики	8	-				6
14	Тема 14. Информационные жанры в аудиовизуальных СМИ	10	-	2			6
15	Тема 15. Аналитические жанры в аудиовизуальных СМИ	10	-	2			6
16	Тема 16. Документально-художественные жанры в аудиовизуальных СМИ	10	-	2			6
	Итого	108	8	12	-	-	88

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика современных отечественных печатных СМИ и их интернет-версий: факторы влияния на контент

Основные характеристики российской газетной периодики, повлиявшие на особенности контента: аудиторные, содержательные признаки, географические и административно-территориальные признаки, экономические и организационно-правовые признаки. Контент современных газет в зависимости от типа современной отечественной газетной периодики. Современная журнальная периодика: основные общие типологические характеристики, влияние их на особенности контента. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России. Факторы глобального и национального характера, повлиявшие на развитие современной системы печатных средств массовой информации России и на их контент: социально-политические трансформации, географические, демографические, коммуникационные, культурные особенности, глобальные экономические факторы. Тенденции развития печатных СМИ: взаимодействие бумажных и электронных версий. Группы и виды онлайн-СМИ. Особенности эквивалентных копий традиционных СМИ в интернете. Модифицированные онлайн-версии традиционных СМИ.

Тема 2. Тенденции применения мультимедийных элементов в современном журналистском тексте

Изменение традиционного журналистского текста под влиянием конвергенции. Уровень конвергентности текстов различных типов печатных медиа. Формы и методы применения мультимедийных элементов. Использование «своего» и «чужого» контента редакциями печатных СМИ в мультимедийной среде. Европейский опыт печатной культуры в современных конвергентных редакциях. Российский опыт использования конвергентных практик в журналистской труде. Проблемы культурных изменений в журналистской практике: движение в направлении производства печатного текста с использованием всех возможностей конвергенции. Трудности перехода от традиционной печати с устоявшимися журналистскими ролями, профессиональными нормами и процедурами к конвергентной культуре с размытыми или исчезнувшими границами.

Тема 3. Мультимедийные элементы в современном медиатексте

Генезис мультимедийных элементов и принципы организации работы современной редакции печатного СМИ. Доля самостоятельно производимого и приобретаемого у сторонних провайдеров мультимедийного контента в крупнейших печатных и онлайновых отечественных массмедиа; внешние и внутренние факторы специфики производства мультимедийных элементов современными редакциями печатных и онлайновых СМИ. Стратегии отечественных печатных изданий и их принципы использования мультимедийных элементов. Доля «заимствованного» и «своего» мультимедийного контента. Собственная инфографика, видео, фото-элементы, вставки из соцсетей, таймлайны. Принципы и методы заимствования и создания своего мультимедийного контента.

Тема 4. Специфика основных групп жанров печатной журналистики в мультимедийной среде. Мультимедиа и новые принципы новостей

Принципиально новая философия новостей, иной подход к новости в мультимедийной редакции. Традиционные принципы новостей. Интерактивность новостей. Комбинирование интерперсональных и массмедийных новостей, журналистского и пользовательского контента. Мобильные и технологичные новости. Ключевые источники информации в мультимедиа. Работа редактора-агрегатора: не только создание информационных материалов, но и ориентация в мире информационного перепроизводства. Создание качественных тематических подборок контента: сбор информации (агрегация), отбор полезного и релевантного материала (фильтрация), публикация. Роль мобильного журналиста: поиск людей и событий, которые нельзя обнаружить в онлайне. Работа за пределами редакции: «показания свидетелей», темы из реальной жизни. Группа информационных жанров в мультимедийной среде: новые принципы фактографического способа отображения действительности. Эмпирические методы познания действительности.

Тема 5. Мультимедиа и новации аналитики

Работа журналиста-аналитика с базами данных и таблицами в конвергентной редакции: мониторинг закономерностей, обработка массивов данных, новый квалифицированный подход к статистике. Социальные темы, проблемы бизнеса и производства: создание собственных баз данных в качестве отправной точки для публикаций и как самостоятельного сервиса на сайте. Редакционные команды по созданию информационных комплексов. Руководящая роль мультимедиапродюсера при работе проектной группы: понимание новых особенностей восприятия текста, видео, аудио в мультимедийной среде, умение комбинировать различные формы подачи информации. Координация работы аналитиков, мобильных репортеров, агрегаторов, фотографов и пишущих журналистов. Масштабный охват всего информационного комплекса, выбор наиболее релевантного формата для каждого материала. Работа редактора-эксперта: развитие отраслевой специализации журналистов. Обзоры и аналитические материалы в составе мультимедийного контента печатных СМИ. Возможности мультимедиа для

редактора-эксперта: публикации в блогах и на сайтах по своей теме, функциональная роль навигатора. Новая парадигма аналитического способа отображения. Теоретические методы познания действительности. Новые критерии эффективности.

Тема 6. Новое понимание художественно-публицистического контента в мультимедийной среде

Классическое понимание третьей группы жанров: очерковая журналистика как образно-художественный способ отражения и воздействия в журналистике, понятие образа, особенности развертывания факта в публицистическом произведении. Специфика наглядно-образного способа отображения. Характерные приемы эссеистики, понятие эссеистской манеры (стиля). Формы и возможности авторского самовыражения. Релевантные методы создания материалов художественно-публицистических жанров для размещения на разных мультимедийных платформах с учетом специфики каждой из них. Автор как стилеобразующее звено в очерке: объединение «я» действующего и репортажного. Роль конфликта в публицистическом проблемном исследовании. Создание мультимедийной истории: специфика работы двух категорий профессионалов - «story builder» и «newsflow editor». Выстраивание истории, координация ее движения с применением разных инструментов. «Панорамное», «параллельное» мышление. Авторские колонки в мультимедийной среде. Мультимедийные инструменты для журналиста: помощь в важных профессиональных аспектах, переориентация классических методов работы. Истории в различных средах. Составление матрицы истории для мультимедийного ресурса.

Тема 7. Новые функции редактора в мультимедиа

Работа и роль редактора сообщества: формирование сообщества, помощь в поддержании дискуссии, помощь в проектах, конструктивная активность, направленная на создание информационного контента для печатного и электронного издания. Понимание «неограниченности формата»: доступность разнообразных инструментов. Создание редактором плана разработки темы: накопление блоков информации, поиск релевантных инструментов и типов контента, создающих для читателя максимальное удобство получения информации по проблеме и для оптимального освещения истории. Разработка редактором мультимедийного информационного пакета: текст, аудио, видео, фото, слайд-шоу, инфографика, интерактивные формы (голосования, формы обратной связи, рейтинги, оценки, флеш-игры). Журналист и редактор мультимедийной редакции – режиссеры внимания пользователя. Новая роль редактора-продюсера: менеджер и оператор творческих процессов.

Тема 8. Роль и место аудиовизуальных СМИ в современном обществе

Предмет, цели, задачи курса. Роль аудиовизуальных СМИ в политической, экономической, правовой, культурной жизни общества. Характер общения с аудиторией. Жанры и формы вещания. Обзор и характеристика литературы.

Аудиовизуальные СМИ в системе СМИ. Современные функции аудиовизуальных СМИ. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функции, а также функций формирования и корректировки общественного мнения. Современные тенденции развития аудиовизуальных СМИ. Выразительные средства аудиовизуальных СМИ.

Тема 9. Исторические периоды становления аудиовизуальных СМИ в России

Радиотелеграфный этап. Радиовестники РОСТа. Первая речевая передача. Обзор первых радиогазет. Появление звукозаписи –революция в радиовещании. Радиожурналы. Начало 30-х годов – расцвет местного вещания. Образование Всесоюзного комитета по радиовещанию. Переход от регулярного радиовещания к массовому. Содержание радиовещания в годы Великой Отечественной войны. Радиоклуб как новая форма вещания. Организация круглосуточного вещания. Вещание на зарубеж. Информационно-музыкальная программа «Маяк». Журнал «Радио и телевидение». Эволюция радиопрограмм в 80-ые годы. Современные радиопрограммы. История развития телевидения в России.

Тема 10. Язык аудиовизуальных СМИ

Язык аудиовизуальных СМИ и разговорная речь. Особенности языка аудиовизуальных СМИ (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией). Информативная точность языка аудиовизуальных СМИ. Вербальные и невербальные средства информации. Эффективность воздействия радио- телепрограмм. Взаимовлияние разговорной речи и языка аудиовизуальных СМИ. Особенности разговорной речи. Пределы использования разговорной речи в радио и телепрограммах.. Эволюция устной речи на радио и телевидении. Акустичность радио и телеречи. Проблемы образности, наглядности. Авторское «я» в радио и телематериалах. Рычаги управления речью. Звуковой строй радио и телеречи. Тон, пауза, логическое ударение.

Тема 11. Профессия – радиожурналист и тележурналист

Основные навыки, необходимые для работы в радио и тележурналистике: коммуникабельность, культура речи, оперативность и т. д. Профессиональные знания, умения и навыки радио и тележурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном и камерой. Студийная запись. Взаимодействие с режиссером и оператором. Представление о психологии общения.

Теле- и радиоаудитория. Эксперименты по воздействию теле и радиопрограмм на аудиторию слушателей. Специфика усвоения теле и радиоинформации. Соотношение избыточности и краткости теле и радиоинформации. Понятие теле и радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства); коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации). Интересы теле и радиослушателей (диапазон, глубина, степень выраженности). Мотивы обращения аудитории к аудиовизуальным СМИ. Формы и методы изучения аудитории: анализ почты, опросы (анкеты, интервью), наблюдение, контент-анализ. Изучение рейтинга как метод определения популярности теле и радиовещания и процентных долей теле и радиоаудитории.

Тема 12. Организация теле и радиовещания. Основные принципы программирования. Понятие формата

Сочетание государственного и негосударственного теле и радиовещания, различных уровней теле и радиостанций. Основные особенности организации теле и радиовещания в России. Понятие «формат». Организация вещательного дня. Выбор времени для каждой передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Определение современной теле и радиопрограммы. Содержательные, временные и структурные принципы программирования. Причины и условия кардинальных изменений в современном теле и радиовещании.

Прямой эфир. Особенности работы теле и радиожурналиста. Плюсы и минусы прямого эфира. Выбор и разработка темы. Механизм подготовки к прямому эфиру.

Анализ прямых эфиров аудиовизуальных СМИ России. Определение круга участников. Роль ведущего в прямом эфире. Интерактивные программы. Телефонные звонки в прямом эфире. Прямой теле и радиорепортаж. Понятие и сущность «прямого эфира». Два вида передач «прямого эфира»: из студии, с места события. Проблематика и тематика «прямого эфира». Роль ведущего в ходе передач «прямого эфира».

Тема 13. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики

Характеристика жанра. Становление и развитие системы жанров аудиовизуальной журналистики. Жанровая классификация: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе. Характеристика основных жанровых групп. Проблема кризиса и «исчезновения» некоторых жанров в современной теле и радиожурналистике. Система жанров в теле и радиожурналистике. Общность жанров с другими СМИ и специфика телерадиожанров. Классификация жанров по функционально-предметным признакам (информационные,

аналитические, документально-художественные). Классификация по форме звучания (монологические, диалогические, синтетические жанры).

Тема 14. Информационные жанры в аудиовизуальных СМИ

Информационная заметка как основной жанр выпуска новостей. Жанровые особенности заметки: оперативность, событийность, достоверность, актуальность. Виды заметок на радио.

Интервью. Вопросно-ответная форма – основная жанровая особенность интервью. Классификация вопросов, используемых в интервью. Разновидности интервью. Интервью как жанр и как метод. Особенности создания и звучания «прямого» интервью.

Репортаж. Основные жанровые особенности репотража: событийность, оперативность, динамичность, активная роль автора, эмоциональность. Разновидности репортажа. Приемы работы репортера с микрофоном.

Отчет. Сочетание информационного и аналитического начал. Методы сбора и монтажа информации. Позиция автора. Отчет в программе передач.

Информационный выпуск в аудиовизуальных СМИ. Основные принципы верстки информационного выпуска: принцип перевернутой пирамиды, блочный принцип, географический принцип. Источники и отбор информации. Оформление выпуска. Приемы подновления информации. Экстренные и тематические выпуски. Современные проблемы теле и радиоинформации.

Тема 15. Аналитические жанры в аудиовизуальных СМИ

Комментарий. Место и значение комментария в программе дня. Комментарий как развитие информационного сообщения. Комментарий как аналитический жанр. Виды комментария. Комментатор как одна из журналистских специализаций.

Беседа. Специфика беседы как одного из ведущих жанров теле и радиопублицистики. Основные требования к беседе: разговорность, доходчивость, ясность изложения, диалогичность. Психологические приемы создания диалогичности. Виды бесед. Специфика работы над беседой.

Специфика создания и проблематика обзора, обозрения, расследования, рецензии, выступления.

Тема 16. Документально-художественные жанры в аудиовизуальных СМИ

Специфика художественных жанров в аудиовизальных СМИ. Очерк как основной жанр документально-художественной публицистики. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) и художественности (художественный образ, композиционная выстроенность). Эмоциональное воздействие на слушателя и зрителя. Особенности языка и стиля. Виды очерка.

Мастерство автора, работающего в жанре теле и радиозарисовки, теле и радиорассказа, теле и радиофельетона, теле и радиокомпозиции.

Документально-игровые жанры в аудиовизуальных СМИ. Специфика функций игровых жанров. Синтез документального и художественного начал в структуре программы, специфика ведущего, механизм вовлечения слушателей и зрителей в творческий процесс. Проблема профессионализма в игровых жанрах.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Общая характеристика современных отечественных печатных СМИ и их интернет-версий: факторы влияния на контент.

Семинар 2. Тенденции применения мультимедийных элементов в современном журналистском тексте.

Семинар 3. Мультимедийные элементы в современном медиатексте.

Семинар 4. Специфика основных групп жанров печатной журналистики в мультимедийной среде. Мультимедиа и новые принципы новостей.

Семинары 5-6. Мультимедиа и новации аналитики.

Семинар 7. Новое понимание художественно-публицистического контента в мультимедийной среде.

Семинары 8-9. Новые функции редактора в мультимедиа.

Семинар 10. Роль и место аудиовизуальных СМИ в современном обществе

Семинар 11. Исторические периоды становления аудиовизуальных СМИ в России

Семинар 12. Язык аудиовизуальных СМИ

Семинар 13. Профессия – радиожурналист и тележурналист

Семинар 14. Организация теле и радиовещания. Основные принципы программирования. Понятие формата

Семинар 15. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики

Семинар 16. Информационные жанры в аудиовизуальных СМИ

Семинар 17. Аналитические жанры в аудиовизуальных СМИ

Семинар 18. Документально-художественные жанры в аудиовизуальных СМИ

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Мультимедийные элементы в современном медиатексте.

Семинар 2. Специфика основных групп жанров печатной журналистики в мультимедийной среде. Мультимедиа и новые принципы новостей.

Семинар 3. Мультимедиа и новации аналитики.

Семинар 4. Информационные жанры в аудиовизуальных СМИ

Семинар 5. Аналитические жанры в аудиовизуальных СМИ

Семинар 6. Документально-художественные жанры в аудиовизуальных СМИ

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511064 (дата обращения: 29.05.2023).

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд.,

испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517871 (дата обращения: 29.05.2023).

Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева [и др.].. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 c. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89369.html (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3. Дополнительная литература

Северова Т.С. Инфографика : учебное пособие / Северова Т.С.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2023. — 96 c. — ISBN 978-5-4263-1215-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130128.html (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Дзялошинский И.М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов : учебное пособие / Дзялошинский И.М.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 c. — ISBN 978-5-4497-0952-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/103441.html (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/103441

Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 248 c. — ISBN 978-5-7567-1137-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109797.html (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ» https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=8775

Электронный ресурс «Проектирование мультимедийного контента для аудиовизуальных СМИ» https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=11745

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Курс строится на теоретической базе научных представлений в их тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. При проведении практических занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ.

При проведении практических занятий анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, а также их интернет-версий, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса. Выполняются творческие и контрольные работы.

Формы текущего и промежуточного контроля: написание эссе, рефератов, контрольных работ, выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы, зачет.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Внеаудиторная работа студента направлена на выработку навыков самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала.

Дисциплина оценивается в ходе зачета, который принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на практическом занятии теме.

Результирующая оценка слагается из следующих составляющих:

- активное участие в семинарских и практических занятиях;
- написание письменных работ по заданной теме;
- результаты письменных и устных опросов;
- ответ на зачете.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях, контрольные работы.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений (докладов), тематику контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации - зачет. Зачет принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Результирующая оценка слагается из следующих составляющих: активное участие в семинарских и практических занятиях, выполнение контрольных работ; ответ во время зачета.

По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы в семестре, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Оценка **«зачтено»** выставляется в том случае, если обучающимся выполнены все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Студент знает особенности работы журналиста над текстами для печатных СМИ, специфику отображения действительности в разных группах жанров, тенденций их развития; имеет представление о принципах создания текстов разных жанров, предназначенных для печатных СМИ, о принципах их размещения на мультимедийных платформах; оперирует приобретенными знаниями. Знает признаки СМИ как сложно организованного объекта в сфере коммуникативно-информационных отношений общества; методы и принципы редакторской работы с учетом всех современных позиций в традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях. Умеет правильно применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, надлежащим образом применять эти знания для подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта. Умеет создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике.

Владеет основными приемами и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции их в современную мультимедийную среду. Владеет инструментарием работы журналиста и редактора, методами создания текстов журналистских тестов для современных печатных СМИ с учетом размещения их на разных мультимедийных платформах.

Студент знает особенности работы журналистов в аудиовизуальных СМИ, форматы радио- и телевещания, принципы подготовки эффективных аудиовидеосообщений. Знает приемы создания и совершенствования материалов для аудиовизуальных СМИ; принципы верстки радио- и теленовостей, новые формы организации работы редакций аудиовизуальных СМИ.

Умеет оценивать качество журналистских материалов в аудиовизуальных СМИ, разрабатывать синопсисы радио- и телепрограмм.

Владеет приемами работы с электронными базами данных, приемами работы с техникой, применяемой при создании программ для аудиовизуальных СМИ, приемами трансформации радио- и телетекста в мультимедийный формат.

При этом допускаются незначительные ошибки и неточности, в процессе переноса полученных знаний на новый материал и новые, нестандартные ситуации.

Оценка **«не зачтено»** выставляется в том случае, если обучающийся не знает специфику работы журналиста над текстами для печатных СМИ и отображения действительности в разных группах жанров, тенденций их развития; не знает принципы создания текстов разных жанров, предназначенных для печатных СМИ, не имеет представления о принципах их размещения на мультимедийных платформах. Студент не знает признаки СМИ как сложно организованного объекта в сфере коммуникативно-

информационных отношений общества; не знаком с методами и принципами редакторской работы с учетом всех современных позиций традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях. Студент не умеет применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, не умеет готовить журналистские тексты для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий. Не умеет создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике.

Обучающийся не владеет основными приемами и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции их в современную мультимедийную среду, не владеет инструментарием работы журналиста и редактора, не способен применять знания в практической деятельности при создании текстов для современных печатных СМИ с учетом размещения их на разных мультимедийных платформах.

Обучающийся не знает особенности работы журналистов в аудиовизуальных СМИ, не имеет представления о форматах радио- и телевещания, о принципах подготовки эффективных аудиовидеосообщений. Не знает приемы создания и совершенствования материалов для аудиовизуальных СМИ; не знает принципы верстки радио- и теленовостей, новые формы организации работы редакций аудиовизуальных СМИ.

Не умеет оценивать качество журналистских материалов в аудиовизуальных СМИ, не способен разрабатывать синопсисы радио- и телепрограмм.

Не владеет приемами работы с электронными базами данных, не способен работать с техникой, применяемой при создании программ для аудиовизуальных СМИ, не владеет приемами трансформации радио- и телетекста в мультимедийный формат.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов и сообщений:

1. Группа новостных жанров в традиционной печатной прессе. Новые принципы работы с новостями в мультимедийной среде.
2. Группа аналитических жанров в традиционной печатной прессе. Новый подход к работе с аналитическими данными в онлайн-версиях печатных изданий.
3. Группа художественно-публицистических жанров в традиционной печатной прессе. Принципы конструирования мультимедийных историй в онлайн-версиях печатных изданий.
4. Зарубежная практика движения конвергентной культуры в современных печатных изданиях.
5. Российский опыт применения мультимедийных инструментов и принципов конвергентной журналистики в редакциях печатных изданий.
6. Характерные приемы создания материалов публицистических жанров для разных медийных платформ. Разнообразие подходов, методов публицистики.
7. Уровни мультимедиатизации контента печатных СМИ. Язык мультимедиа.
8. Что такое мультимедиатекст.
9. Классификация различных моделей чтения мультимедийного продукта.
10. Формы общения с читателями в современных редакциях печатных СМИ: размещение на сайтах традиционных СМИ площадок для общения и дискуссионных клубов сотрудников редакции с аудиторией, user generated-контент.
11. Зарубежное радиовещание: вчера сегодня завтра.
12. Интернет-радио: с чего начать? Как стать успешным?
13. Социальные сети и радио: способы популяризации СМИ.
14. От проводного вещания к ФМ – технические особенности радиовещания.

15. Искусство радиоинтервью
16. Радиоспектакли и аудиокниги в эфире - общее и частное.
17. Отраслевые радиостанции.
18. Радио в годы Великой отечественной войны.
19. Прямой эфир на радио. Особенности подготовки
20. Техника речи: секреты мастерства от радиоведущих.

Примерная тематика контрольных работ

Примерная тема контрольной работы № 1

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответ на вопрос: является ли текст лучшим способом рассказать эту историю или могут быть другие, более эффективные варианты?

Примерная тема контрольной работы № 2

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответ на вопрос: какую роль играет каждый мультимедийный элемент в создании полной и связной картины?

Примерная тема контрольной работы № 3

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответ на вопрос: может ли читатель просмотреть содержание и сразу выделить ключевую информацию и связаны ли элементы статьи друг с другом таким образом, что читатель легко переходит от одного к другому, следуя драматургии истории?

Примерная тема контрольной работы № 4

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответ на вопросы: является ли заголовок и/или гиперссылка на содержание понятной и законченной мыслью? Есть ли ссылки на материалы, связанные с историей вопроса, чтобы читателю был доступен «бэкграунд2» истории? Есть ли ссылки на дополнительные материалы, чтобы читателю был доступен более широкий контекст истории?

Примерная тема контрольной работы № 5

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответы на вопросы: уместно ли использование видео и аудио? Правильно ли используются синтетические форматы (аудиослайд-шоу, репортаж)?

Примерная тема контрольной работы № 6

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответы на вопросы: уместно ли использование более сложных интерактивных элементов: игры, голосования, других? Как вы будете работать с UGC (с пользовательским контентом – фотографиями, видео и другой информацией, которую присылают вам пользователи?

Контрольная работа 7. Перепишите пресс-релиз для выпуска радио- и теленовостей:

Вариант 1.
Гастроли цирка Тамерлана Нугзарова
Где как не в цирке находят радость и ребенок и взрослый.

Где как не в цирке улыбаются даже самые угрюмые люди! Цирк возвращает нас в детство, в фантазию, в мечту. О, эта непреодолимая магия арены! Ее одной порой бывает достаточно для того, чтобы с головой окунуться в особую атмосферу сказки и волшебства. Цирк Тамерлана Нугзарова – за пределами всех восторгов и ожиданий. На его представлениях трудно определить, что светится ярче – глаза артистов, исполняющих сверхсложные номера или зрителей, не перестающих восторженно аплодировать.

Изюминка программы – конный аттракцион «Горская легенда о любви» народного артиста России лучшего джигита отечественного цирка Тамерлана Нугзарова.

Талантливые артисты покорили взыскательных зрителей Японии, Италии, Германии, Швейцарии, Испании, Югославии, Австрии. Пять раз «Горскую легенду о любви» приглашали в США и Канаду, где артистам аплодировали стоя. Тамерлан Нугзаров собрал, кажется, все высшие награды самых престижных международных конкурсов циркового искусства. Принц Монако Альберт вручал ему «Золотого клоуна» в Монте Карло, Джина Лоллобриджида – «Платиновую звезду» в Италии, звезда Голливуда Кирк Дуглас – циркового «Оскара».

Потомственный цирковой артист Тамерлан Нугзаров в седле с четырех лет. Его отец знаменитый Казбек Нугзаров многие годы покорял сердца зрителей в известном номере Али-Бека Кантемирова. Позже он создал свой номер, в котором с 1958 года выступал Тамерлан. В 1973 году уже известный артист Тамерлан Нугзаров создал ни на что не похожую «Горскую легенду о любви», за которую в 1995 году получил Государственную премию Российской Федерации в области литературы и искусства. Животные в «Горской легенде о любви» выступают наравне с артистами, ведь это прежде всего конный аттракцион.

«Горская легенда о любви» – это не просто великолепное цирковое представление для увеселения души. Это прекрасная волшебная сказка о добре, о любви к ближним, о мире без вражды и национальных междоусобиц, о единстве человека и природы. А еще о том, что мечты о прекрасном можно воплотить в реальность. Ведь все мы живем на одной земле и, только объединившись общей благородной целью, можем постараться сказку сделать былью.

В программе:

воздушный гимнаст на кольцах Анатолий Куров;

"Цыганский танец" - высшая школа верховой езды под руководством заслуженного артиста РФ Тамерлана Нугзарова мл.;

жонглер с кубиками Гор Исаджанян;

дрессированные пудели, бурые и гималайские медведи Аркадия Безматерных и Олега Седловского;

воздушная гимнастка на полотнах Лариса Багдасарова;

конный номер "Половецкие пляски" - "Почта" народного артиста РФ Тамерлана Нугзарова;

джигиты Тамерлана Нугзарова;

клоунский дуэт «Бутанти» – заслуженный артист РСО-Алания Алан Бутаев и Сергей Блохин.

Вариант 2.

Новая марка.

14 августа 2015 года почта России выпускает в обращение марку, посвящённую 150-летию Ленинградского зоопарка. На марке изображён пеликан на фоне вольера для птиц.

Ленинградский зоопарк (Ленинградский зоологический парк Санкт-Петербурга) — один из старейших зоопарков России и один из самых северных зоопарков мира. Основан 2 (14) августа 1865 года Софьей и Юлиусом Гебгардтами. Первая основная коллекция зверей состояла из тигров, медведей, львицы, мелких хищников, водоплавающих птиц, попугаев. В 1910 году новым владельцем зоосада стал русский драматический артист и

театральный антрепренёр С. Н. Новиков. Звери, приобретённые им, долго жили в зоосаде уже в послереволюционное время — любимица детворы слониха Бетти погибла в блокаду (во время налета в ночь с 8 на 9 сентября 1941 года), а самка бегемота Красавица пережила Великую Отечественную войну. В память о героическом подвиге сотрудников, сохранивших зоосад в блокаду, зоопарк, несмотря на переименование города, остался Ленинградским. Сегодня зоопарк считается уникальным музеем живой природы, природоохранным и просветительным учреждением, в нём содержится около 600 видов млекопитающих, птиц, рыб и беспозвоночных из разных уголков Земли.

Форма выпуска: в листах с оформленными полями из 8 (4×2) марок.

Размер марок: 32,5х65мм

Размер листа: 160×175 мм

Тираж: 320 тысяч экземпляров (40 тысяч листов)

Гашение Первого Дня пройдет 14 августа 2015 года в Москве и Санкт-Петербурге

Дополнительно к выпуску почтой России издана художественная обложка, внутри — почтовые марки и КПД.

Контрольная работа 8. Составьте скороговорку в форме информационного сообщения с использованием труднопроизносимых слов и имен.

Контрольная работа 9. Напишите синопсис программы для аудиовизуального СМИ:

Вариант 1.
О коррупции в медицине.

Вариант 2.
О новшествах в системе высшего образования

Деловая игра «Радиомарафон»

Заблаговременно определяется тема радиомарафона, участники игры, распределяют роли: продюсер, редактор, ведущий, репортер, радиослушатели, звукорежиссер. Получают расписанные условия работы. За ходом радиомарафона наблюдает РЕДКОЛЛЕГИЯ – группа студентов с участием преподавателя. По окончании игры они проводят поэтапный анализ результатов коллективных упражнений на развитие наблюдательности, коммуникабельности, командной работы.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Охарактеризуйте основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.
2. Каковы основные характеристики российской газетной периодики, повлиявшие на особенности контента?
3. Охарактеризуйте основные общие типологические характеристики современной журнальной периодики, влияющие на особенности контента.
4. Каковы тенденции развития печатных СМИ в России? Охарактеризуйте современные принципы взаимодействия бумажных и электронных версий отечественных печатных изданий.
5. Какие вы знаете группы и виды онлайн-СМИ? Опишите особенности эквивалентных копий традиционных СМИ в интернете и модифицированных онлайн-версий традиционных СМИ.

6. Каковы уровни конвергентности текстов различных типов печатных медиа? Охарактеризуйте формы и методы применения мультимедийных элементов в онлайн-версиях печатных СМИ.
7. Охарактеризуйте проблемы, с которыми сталкиваются редакции печатных СМИ при переходе к конвергентной культуре.
8. Как меняется классическая схема производства медиапродукта в условиях перехода редакций традиционных печатных СМИ к созданию мультимедийного контента? Как медиа становятся «трансмедийными»?
9. Какими факторами – внутренними или внешними – обусловлена специфика производства мультимедийных элементов современными редакциями печатных и онлайновых СМИ?
10. Какова специфика интеграции конвергентных (мультимедийных) элементов в журналистский текст и какие элементы чаще всего сопровождают редакционный продукт?
11. Каковы различия в использовании мультимедийных элементов у СМИ различных типов: печатных (газеты, журналы), онлайновых массмедиа, информационных агентств?
12. Какова доля самостоятельно производимого, а также приобретаемого у сторонних провайдеров мультимедийного контента у крупнейших печатных и онлайновых отечественных массмедиа?
13. Как мультимедиа изменяет традиционную природу и структуру новостей?
14. Как изменилась роль дизайна в печатных СМИ? Охарактеризуйте новую инструментальную роль дизайна печатных медиа в онлайн-среде.
15. Охарактеризуйте работу редактора-агрегатора в современной конвергентной редакции.
16. Как работает мобильный журналист в новых условиях?
17. Охарактеризуйте новые принципы производства медиапродукта группы информационных жанров в мультимедийной среде.
18. Охарактеризуйте работу журналиста-аналитика в конвергентной редакции.
19. Обзоры и аналитические материалы в составе мультимедийного контента печатных СМИ.
20. Новая парадигма аналитического способа отображения и критерии эффективности в проектировании мультимедийного контента для печатных СМИ.
21. Классическое понимание очерковой журналистики и релевантные методы создания материалов художественно-публицистических жанров для размещения на разных мультимедийных платформах с учетом специфики каждой из них.
22. Каковы этапы создания мультимедийной истории? Охарактеризуйте специфику работы «story builder» и «newsflow editor» по выстраиванию истории и координации ее движения с применением разных инструментов.
23. Специфика авторских колонок в мультимедийной среде.
24. Охарактеризуйте специфику работы редактора печатного издания в условиях мультимедийности. Разработка редактором мультимедийного информационного пакета.
25. Каковы обязанности мультимедийного редактора-продюсера?
26. Охарактеризуйте работу редактора-эксперта в условиях мультимедийности.
27. Изобретение радио А.С. Поповым.
28. Европейские и американские ученые - предшественники изобретения радио.
29. А.С. Попов и Г. Маркони.
30. Развитие радио в дореволюционной России (1895 - 1917).
31. Социальные предпосылки создания отечественного радиовещания.
32. Технические предпосылки создания отечественного радиовещания.
33. Основные вехи развития радиовещания в России до 1941 года

34. Вещание в годы Великой Отечественной войны Государственная программа организации советского радиовещания. Акционерное общество «Радиопередача».
35. Становление художественного радиовещания.
36. Радио- и телевещание в первые послевоенные годы (1945 - 1949 г.г.).
37. Реформа вещания в 70-е годы.
38. Развитие теле- и радиовещания РФ в 90-е годы.
39. Организация и структура современных аудиовизуальных СМИ России.
40. Радио как важнейшее средство оперативной информации. Формы и жанры радиоинформации.
41. Специфика телевидения как средства массовой информации. Формы и жанры телеинформации.
42. Прямой эфир, его особенности. Этапы подготовки к прямому эфиру.
43. Выразительные средства аудиовизуальных СМИ.
44. Звучащее слово как главное выразительное средство.
45. Современный монтаж. Его возможности как выразительного средства.
46. Ведущий, его место и значение в современных аудиовизуальных СМИ.
47. Общая характеристика аудитории аудиовизуальных СМИ, ее особенности.
48. Традиционные и современные формы и методы изучения аудитории аудиовизуальных СМИ. Проблемы направленности теле- и радиовещания.
49. Интернет и аудиовизуальные СМИ.
50. Вопросы использования опыта (и терминологии) зарубежных аудиовизуальных СМИ.
51. Пауза. Ее роль в теле- и радиоэфире.
52. Совокупность технических и творческих средств современных аудиовизуальных СМИ как основа деятельности репортера.
53. Роль шумов в радиожурналистике
54. Звучащее слово. В чем его преимущества? В чем недостатки?
55. Проанализируйте тенденции противостояния между звучащим словом и аудиовизуальной информацией?
56. Почему монтаж на радио считается одним из самых основных выразительных средств? Чем это оправдано?
57. Обучающемуся предлагается проанализировать методы публицистического мастерства автора, опираясь на конкретный пример авторской колонки, либо на другую публикацию, выполненную в художественно-публицистическом жанре (проблемный, путевой, портретный очерк, житейская история, эссе и т.д.) в традиционном печатном СМИ и продумать возможные формы публикации материала в мультимедийной форме.
58. Охарактеризовать жанровую палитру конкретного СМИ (на примере изданий, программ, публикаций в Интернете – СМИ разной типологии). Проанализировать, какой процент новостных, аналитических и публицистических материалов предлагается аудитории в СМИ определенных типов.
59. Предлагается продумать формы и методы написания материала на одну конкретную тему для традиционного печатного СМИ, применяя релевантные формы и методы создания журналистского продукта, и предложить инструменты для публикации этого контента в онлайн-среде.
60. Студенту предлагается продумать план разработки темы для публикации в онлайн-среде, сформировать релевантный мультимедийный информационный пакет. Обратить внимание на максимальное удобство для читателя при знакомстве с развитием мультимедийной истории.