Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.06.2026 17:57:30
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1f1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«27» сентября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАТЕКСТ В МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Направление подготовки/специальность
42.04.02 Журналистика

Профиль
Медиакоммуникации в креативных индустриях

Квалификация
Магистр

Форма обучения
очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик:

Д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой
«Русский язык и история литературы» /С.С. Хромов/



Согласовано:
Заведующий кафедрой «Русский язык
и история литературы»,
д.ф.н., профессор /С.С. Хромов/



Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые
коммуникации имени М.Ф. Ненашева», д.ф.н., доцент



/Е.В. Перевалова/

Руководитель образовательной программа, д.ф.н., доцент



/Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Медиатекст в массовых коммуникациях» является изучение тенденций функционирования медиатекста в современной структуре общества, основных этапов эволюции языка СМИ в контексте развития общества, изучение различных типов медиатекстов, их характерных особенностей.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучение современных тенденций развития языка российской и международной журналистики, современной системы средств массовой информации, особенностей национальных моделей медиатекстов, факторов их формирования, базовых принципов построения, функционирования и развития; изучение принципов медиатекстов в СМИ;
- изучение медиатекстов в новых медиа и их значения в общественно-политическом дискурсе различных стран; изучение и анализ механизмов взаимодействия лингвистики, журналистики и политики;
- изучение национальных особенностей языка российских медиа;
- выявление влияния языковых характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста;
- овладение методами анализа языка в современных геополитических реалиях.

Обучение по дисциплине «Основы теории журналистики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	ИПК-1.1 Знает правила межличностного общения; допустимые формы коммуникации; языковые особенности, влияющие на формат, стилевую и жанровую специфику современного медиатекста; специфику императивной и диспозитивной нормы в медиатексте; медийную, жанровую и языковую специфику медиатекста, его изменчивость, потенциальные возможности изменения в жанровой структуре, особенности проявления категории автора; вербальные и невербальные аспекты существования профессионального журналиста. ИПК-1.2 Умеет оценивать средства языка в зависимости от особенностей аудитории; совмещать все формы журналистской деятельности без ущерба для вербальной составляющей; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; находить идеальную форму и средства воплощения замысла, корректировать текста с целью достижения максимального перлокутивного эффекта. ИПК-1.3 Владеет терминологией дисциплины;

	основными методами и приемами анализа и оценки вербальных и экстралингвистических качеств контента; методами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; языковыми и стилистическими нормами, средствами выразительности русского языка; способами автопрезентации в условиях медиакоммуникации.
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ИПК-2.1 Знает специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности, закономерности построения медиатекста; отбирать языковой материал в соответствии с типом СМИ, для которого создается медиаконтент; идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным медиа-жанрам; анализировать медиатексты, созданные коллегами-журналистами на предмет удачного/неудачного воплощения прагматических и информативных интенций; углубленно лингвостилистические и жанровые особенности аналитической, художественно-публицистической и смеховой журналистики; особенности языка и стиля современных СМИ. ИПК-2.2 Умеет выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, указать на характерные свойства. ИПК-2.3 Владеет языковыми и стилистическими приемами, направленными на воздействие и максимальную степень усвоения информации обществом; навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров; методами объединения различных форм журналистской деятельность с целью создания типичного креолизованного журналистского текста; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием

	традиционных методов и современных информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиатекст в массовых коммуникациях» относится к базовой части образовательной программы магистратуры.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- «Новые медиа»;
- «Креативные индустрии и креативный бизнес»,
- «Креативный медиапроект: планирование и управление»,
- «Разработка концепций цифровых медиа»,
- Профессионально-творческая практика,
- Научно-исследовательская работа,
- Преддипломная практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	2 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**36**	36
	В том числе:		
1.1	Лекции	18	18
1.2	Семинарские/практические занятия	18	18
1.3	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**72**	72
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**180**	180

3.2. Тематический план изучения дисциплины

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
	Тема 1. Медиатекст как объект и предмет научного анализа. Соотношение медиатекста и медиадискурса	18	2	2	-	-	14

	Тема 2. Языковые проблемы массовой коммуникации. Текст, медиатекст и их соотношение в языке современных СМИ	18	2	2	-	-	14
	Тема 3. Взаимодействие медиатекстов и политики	18	2	2	-	-	14
	Тема 4. Медиатекст как отражение и моделирование реальности. Средства и способы	18	2	2	-	-	14
	Тема 5. Медиатекст и его функционирование в современном медиапространстве	18	2	2	-	-	14
	Тема 6. Прецедентные феномены в медийных текстах	18	2	2	-	-	14
	Тема 7. Медиаиндустрия в аспекте массовой культуры: вербальные и невербальные характеристики	18	2	2	-	-	14
	Тема 8. Новые технологии медиа и их отражение в языке и культуре	18	4	4	-	-	10
	Экзамен	36					36
	Итого	**180**	**18**	**18**			**144**

3.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Медиатекст как объект и предмет научного анализа. Соотношение медиатекста и медиадискурса

Определение текста и его структурные особенности. Текст и медиатекст. Общие характеристики и дифференциальные отличия. Медиатекст в медиадискурсе. Соотношение понятий медиатекста и медиадискурса. Общие характеристики и дифференциальные отличия. Медиатекст и медиадискурс как объект и предмет научного анализа. Структура, функции, содержание.

Тема 2. Языковые проблемы массовой коммуникации. Текст, медиатекст и их соотношение в языке современных СМИ

Междисциплинарный подход к анализу языка средств массовой коммуникации. Традиционный анализ языка средств массовой коммуникации в аспекте теории речевой деятельности, социолингвиситически, психолингвистики, прагматики, функциональной стилистики и стилистики текста. Концепции М.Н.Володиной, А.А.Леонтьева, И.М.Кобозевой, О.А.Крыловой, Дускаева Л.Р. Различные подходы к анализу языка средств массовой коммуникации в России и за рубежом. Дискурсивный анализ медиатекстов. Новые подходы к анализу медиатекстов – дискурсивный анализ, культурологический, когнитивный, юрислингвистический. Многообразие форм и методов современного журналистского творчества.

Тема 3. Взаимодействие медиатекстов и политики

Участие СМИ в политических процессах. Связь языка СМИ и политического поля.

Политический дискурс советской эпохи и его отражение в языке СМИ. Политический дискурс постсоветской эпохи и его отражение в языке СМИ. Политический дискурс современной эпохи постмодернизма и его отражение в языке СМИ.

Определение языка той или иной эпохи и ее составляющих в медиасистеме. В.Г.Костомаров о языке советской и постсоветской эпохи. Искусство ораторской речи революционной советской эпохи и идиостиль лидеров советской эпохи. Идеологемы советской эпохи и их отражение в политическом медиадискурсе. Основные характеристики языка политики постсоветской эпохи в сравнении с языком политики советской эпохи.

Основные характеристики политического дискурса современной эпохи в отличие от языка политики предшествующей эпохи.

Тема 4. Медиатекст как отражение и моделирование реальности. Средства и способы.

Структура систем медиатекстов: эволюция, современные принципы моделирования и взаимодействия. Основные факторы развития систем медиатекстов. Медиальность как новое свойство текста. Медиатекст и его стилеобразующие признаки. Аксиология медиатекста и ее конструирование. Медиатекст как носитель национальных ценностей народа и отражение в вербальных и невербальных средствах. Стилистические средства конструирования современных медиатекстов. Фонеттические средства конструирования медиатекстов. Лексические средства конструирования медиатекста. Грамматические средства конструирования медиатекста. Невербальные средства конструирования медиатекста.

Тема 5. Медиатекст и его функционирование в современном медиапространстве

Медиатекст как гетерогенная структура. Когнитивные аспекты современного медиатекста. Социокультурные функции медиатекста в медиапространстве. Прецедентные феномены как конструктивный элемент в создании медиатекста. Медийный нарратив и его вербальные и невербальные особенности. Заголовки и их роль в конструировании медиатекста. Гиперссылки в медийных текстах.

Тема 6. Прецедентные феномены в медийных текстах

Когнитивный аспект изучения прецедентных текстов в медийных текстах. Прагматический аспект изучения прецедентных текстов. Лингвокулътурологическая парадигма исследований прецедентных текстов. Интертекстуальность медийных текстов. Прецедентные тексты в постмодернистском медийном дискурсе.

Тема 7. Медиаиндустрия в аспекте массовой культуры: вербальные и невербальные характеристики

Политическая элита и ее медиатизация. Современная практика журналистики в работе с элитарными группами. Фильтры СМИ, выделяющие информацию, соответствующую целям владельцев. СМИ как средство информационной войны. Языковые средства информационной войны. Языковые средства медиатизации политики. Языковые средства. Понятие феномена массовой культуры. Языковые и неязыковые средства современной массовой культуры. Роль средств массовой информации в этой области. Глобализация массовой культуры и ее отражение в языке и культуре. Эволюция компьютерной языковой культуры в контексте развития средств коммуникации.

Тема 8. Новые технологии медиа и их отражение в языке и культуре

Новые медиа: сближение языка современной журналистики и межличностной коммуникации. Характерные особенности, функции новых медиа. Значение соцсетей и их влияние на языковые процессы. Признаки системы новых медиа: конвергенция, дигитализация, интерактивность, принадлежность к сетевому пространству. Новые технологии в традиционных медиа и их влияние на языковые процессы.

3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Семинары 1-2. Медиатекст как объект и предмет научного анализа. Соотношение медиатекста и медиадискурса

Семинары 3-4. Языковые проблемы массовой коммуникации. Текст, медиатекст и их соотношение в языке современных СМИ

Семинары 5-6. Взаимодействие медиатекстов и политики

Семинары 7-8. Медиатекст как отражение и моделирование реальности. Средства и способы

Семинары 9-10. Медиатекст и его функционирование в современном медиапространстве.

Семинары 11-12. Прецедентные феномены в медийных текстах

Семинары 13-14. Медиаиндустрия в аспекте массовой культуры: вербальные и невербальные характеристики

Семинары 15-18. Новые технологии медиа и их отражение в языке и культуре

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа – свободный]

4.2. Основная литература

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517871 (дата обращения: 29.08.2023).

Современный медиатекст / ред. Н.А. Кузьмина. – 4-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2019. – 412 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375678 (дата обращения: 16.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1668-7. – Текст : электронный.

4.3. Дополнительная литература

Левицкий, Ю.А. Лингвистика текста / Ю.А. Левицкий. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241216 (дата обращения: 16.11.2019). – Библиогр.: с. 200. – ISBN 978-5-4458-3500-4. – DOI 10.23681/241216. – Текст : электронный.

4.4. Электронные образовательные ресурсы

Не предусмотрены

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Учебно-методические материалы в электронном виде, представленные на сайте http://elib.mgup.ru/showBook.php?id=47 в разделе «Библиотека» (http://elib.mgup.ru).
2. Справочно-информационный портал «Русский язык» http://www.gramota.ru/ (http://www.gramota.ru/biblio/research/slovari-norm/; http://www.gramota.ru/biblio/research/variants/)
3. Справочно-информационный портал «Академик» http://academic.ru/ (http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc2p/; http://dic.academic.ru/contents.nsf/ogegova/; http://dic.academic.ru/contents.nsf/ushakov/)
4. Словари русского языка http://www.slovari.ru (http://slovari.ru/default.aspx?s=0&p=240; http://slovari.ru/default.aspx?s=0&p=170)
5. Национальный корпус русского языка http://www.ruscorpora.ru

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий № 4903, 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, ноутбук.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

В ходе практических занятий и в процессе чтения лекционного материала должны решаться следующие задачи:

1. Прочное усвоение знаний, умений и выработка навыков в области определенного ФГОС минимума теоретических сведений по языку и стилю современных СМИ.
2. Ориентация в обширной литературе, включающей традиционные и инновационные подходы к объекту исследования – окрашенности, функциональному поведению, выразительности языка и речи.
3. Закрепление теоретических сведений на практике – выработка определенных умений и навыков, развитие лингвистического мышления, лингвистической наблюдательности, умение производить языковую трансформацию, речевые преобразования, приводящие к возможности использования языковой и речевой синонимии для усиления воздействия информации на адресата.
6. Выработка элементарных навыков научного исследования в области своей специальности – на основе написания творческой работы по всему разнообразному тематическому спектру на основе индивидуального выбора.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение курса «Медиатекст в массовых коммуникациях» ставит цель систематизации представлений о структуре, функциях, жанров, языке и стиле современных

медатекстов. Обучающиеся должны совершенствовать навыки работы с теоретической научной литературой, источниками, иллюстративным материалом.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя работу с рекомендованной литературой: чтение основной учебной и дополнительной научной литературы, составление тезисов, конспектирование источников, работу с лингвистическими энциклопедическими словарями, сопоставительный анализ изучаемых теорий.

Работа по поиску дополнительной литературы: составление библиографии по отдельным проблемам курса, поиск и аналитическое чтение самостоятельно выбранных источников для интерактивного обсуждения.

Подготовка к практическим занятиям: подготовка к выступлению на заранее сформулированную тему, выполнение домашних заданий по каждой теме курса, подбор материала из монографий, научных статей, первоисточников.

Порядок выполнения самостоятельной работы и формы контроля: задания располагаются в логической последовательности, обеспечивающей ступенчатое знакомство с программой курса. Обучающиеся знакомятся с графиком выполнения заданий в начале семестра. Письменные задания проверяются по мере изучения тем курса. Устные задания проверяются во время практических аудиторных занятий.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно: 1) внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для подготовки ответа; 2) внимательно прочитать рекомендованную литературу; 3) составить краткие конспекты ответов (планы ответов). Тематика творческих работ содержится в фонде оценочных средств.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка рефератов, их представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях; написание эссе; анализ федеральной или районной газеты по заданному плану с его представлением в электронном виде.

Форма промежуточной аттестации – экзамен в смешанной форме, включающий собеседование и письменное задание (анализ медиатекста).

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику рефератов и эссе, контрольные вопросы для проведения экзамена и экзаменационный план анализа медиатекстов.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если обучающимся выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. При этом обучающийся демонстрирует полную сформированность результатов обучения:

Знает правила межличностного общения; допустимые формы коммуникации; языковые особенности, влияющие на формат, стилевую и жанровую специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности, закономерности построения; специфику императивной и диспозитивной нормы в медиатексте; медийную, жанровую и языковую специфику медиатекста, его изменчивость, потенциальные возможности изменения в жанровой структуре, особенности проявления категории автора; вербальные и невербальные аспекты существования профессионального журналиста. Умеет отбирать языковой материал в соответствии с типом СМИ, для которого создается медиаконтент; идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным медиа-жанрам; анализировать медиатексты, созданные коллегами-журналистами на предмет удачного/неудачного воплощения прагматических и информативных интенций; углубленно лингвостилистические и жанровые особенности аналитической, художественно-публицистической и смеховой журналистики; особенности языка и стиля современных СМИ.

Умеет оценивать средства языка в зависимости от особенностей аудитории; совмещать все формы журналистской деятельности без ущерба для вербальной составляющей; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; находить идеальную форму и средства воплощения замысла, корректировать текста с целью достижения максимального перлокутивного эффекта; выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, указать на характерные свойства.

Владеет терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки вербальных и экстралингвистических качеств контента; методами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; языковыми и стилистическими нормами, средствами выразительности русского языка; способами автопрезентации в условиях медиакоммуникации; языковыми и стилистическими приемами, направленными на воздействие и максимальную степень усвоения информации обществом; навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров; методами объединения различных форм журналистской деятельность с целью создания типичного креолизованного журналистского текста; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.

При этом обучающимся допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения знаниями, умениями и навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний, умений и навыков в новых ситуациях.

Если обучающийся свободно применяет полученные знания, умения и навыки в ситуациях повышенной сложности, ему выставляется данная оценка.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающимся выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. При этом обучающийся демонстрирует частичную сформированность результатов обучения.

Знает правила межличностного общения; допустимые формы коммуникации; языковые особенности, влияющие на формат, стилевую и жанровую специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности, закономерности построения; специфику императивной и диспозитивной нормы в медиатексте; медийную, жанровую и языковую специфику медиатекста, его изменчивость, потенциальные возможности

изменения в жанровой структуре, особенности проявления категории автора; вербальные и невербальные аспекты существования профессионального журналиста. Умеет отбирать языковой материал в соответствии с типом СМИ, для которого создается медиаконтент; идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным медиа-жанрам; анализировать медиатексты, созданные коллегами-журналистами на предмет удачного/неудачного воплощения прагматических и информативных интенций; углубленно лингвостилистические и жанровые особенности аналитической, художественно-публицистической и смеховой журналистики; особенности языка и стиля современных СМИ.

Умеет оценивать средства языка в зависимости от особенностей аудитории; совмещать все формы журналистской деятельности без ущерба для вербальной составляющей; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; находить идеальную форму и средства воплощения замысла, корректировать текста с целью достижения максимального перлокутивного эффекта; выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, указать на характерные свойства.

Владеет терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки вербальных и экстралингвистических качеств контента; методами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; языковыми и стилистическими нормами, средствами выразительности русского языка; способами автопрезентации в условиях медиакоммуникации; языковыми и стилистическими приемами, направленными на воздействие и максимальную степень усвоения информации обществом; навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров; методами объединения различных форм журналистской деятельность с целью создания типичного креолизованного журналистского текста; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.

При этом обучающимся допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения знаниями, умениями и навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний, умений и навыков в новых ситуациях.

Если знания, умения и навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний, умений и навыков на новые, нестандартные ситуации, выставляется данная оценка.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студентом выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполную сформированность результатов обучения.

Знает правила межличностного общения; допустимые формы коммуникации; языковые особенности, влияющие на формат, стилевую и жанровую специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности, закономерности построения; специфику императивной и диспозитивной нормы в медиатексте; медийную, жанровую и языковую специфику медиатекста, его изменчивость, потенциальные возможности изменения в жанровой структуре, особенности проявления категории автора; вербальные и невербальные аспекты существования профессионального журналиста. Умеет отбирать языковой материал в соответствии с типом СМИ, для которого создается медиаконтент; идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным медиа-жанрам; анализировать медиатексты, созданные коллегами-журналистами на предмет удачного/неудачного воплощения прагматических и информативных интенций; углубленно лингвостилистические и жанровые особенности

аналитической, художественно-публицистической и смеховой журналистики; особенности языка и стиля современных СМИ.

Умеет оценивать средства языка в зависимости от особенностей аудитории; совмещать все формы журналистской деятельности без ущерба для вербальной составляющей; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; находить идеальную форму и средства воплощения замысла, корректировать текста с целью достижения максимального перлокутивного эффекта; выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, указать на характерные свойства.

Владеет терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки вербальных и экстралингвистических качеств контента; методами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; языковыми и стилистическими нормами, средствами выразительности русского языка; способами автопрезентации в условиях медиакоммуникации; языковыми и стилистическими приемами, направленными на воздействие и максимальную степень усвоения информации обществом; навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров; методами объединения различных форм журналистской деятельность с целью создания типичного креолизованного журналистского текста; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.

При этом обучающимся допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения знаниями, умениями и навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний, умений и навыков в новых ситуациях.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающимся не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует отсутствие сформированности результатов обучения.

А именно: не знает правила межличностного общения; допустимые формы коммуникации; языковые особенности, влияющие на формат, стилевую и жанровую специфику современного медиатекста; специфику императивной и диспозитивной нормы в медиатексте; медийную, жанровую и языковую специфику медиатекста, его изменчивость, потенциальные возможности изменения в жанровой структуре, особенности проявления категории автора; вербальные и невербальные аспекты существования профессионального журналиста.

Не умеет оценивать средства языка в зависимости от особенностей аудитории; совмещать все формы журналистской деятельности без ущерба для вербальной составляющей; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; находить идеальную форму и средства воплощения замысла, корректировать текста с целью достижения максимального перлокутивного эффекта. Не владеет терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки вербальных и экстралингвистических качеств контента; методами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; языковыми и стилистическими нормами, средствами выразительности русского языка; способами автопрезентации в условиях медиакоммуникации.

Также данная оценка выставляется в том случае, если обучающийся не знает закономерности построения медиатекста; не умеет отбирать языковой материал в соответствии с типом СМИ, для которого создается медиаконтент; идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным медиа-жанрам; анализировать медиатексты, созданные коллегами-журналистами

на предмет удачного/неудачного воплощения прагматических и информативных интенций; не знает углубленно лингвостилистические и жанровые особенности аналитической, художественно-публицистической и смеховой журналистики; особенности языка и стиля современных СМИ; не умеет выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст), давать его описание, указать на характерные свойства.

Не владеет языковыми и стилистическими приемами, направленными на воздействие и максимальную степень усвоения информации обществом; не владеет навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров; методами объединения различных форм журналистской деятельность с целью создания типичного креолизованного журналистского текста; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.

7.3. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика рефератов

1. Тексты СМИ в парадигме культуры.
2. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
3. Персуазивность (воздействие) публицистического текста.
4. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
5. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной публицистике.
6. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в интернет-журналистике.
7. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в тележурналистике.
8. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в радиожурналистике.
9. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества медиатекста.
10. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
11. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
12. Игры с языком в медиатексте.

Примерная тематика эссе

1. Особенности употребления неологизмов в публицистике.
2. Различия в стилистическом использовании языковых и окказиональных неологизмов в публицистике.
3. Функционирование и роль фразеологизмов в современной публицистике (на материале газеты «Московский комсомолец»; «Комсомольская правда»).
4. Стилистическое использование односоставных предложений в роли заголовков в газете «Московский комсомолец».
5. Стилистическое использование неполных предложений в роли заголовков в газете (газета – по выбору студента).

6. Стилистический портрет газеты («Литературная газета», «Новая газета», «Новые известия»).

7. Стилистические особенности журнальных изданий узкой социальной или профессиональной направленности (на примере любых трех изданий).

8. Особенности использования различных видов тропов в современных периодических изданиях (издание – по выбору студента).

9. Стилистическое использование различных типов сложного предложения в публицистике (на материале газеты «Аргументы и факты»).

10. Стилистическое использование неологизмов в языке рекламы.

11. Типология речевых ошибок (на материале мультимедийных СМИ)

12. Стилистическое использование различных типов простого предложения в публицистике.

13. Языковой портрет молодежной прессы.

14. Научно-популярные материалы в современной газете.

15. Стилистические особенности очерка как жанра публицистики.

16. Стилистические особенности рекламной газетно-журнальной статьи.

17. Стилистические особенности жанра репортажа.

18. Стилистические особенности жанра интервью.

19. Стилистические особенности новостных сообщений в современной газете.

20. Стилистические особенности фельетона.

21. Стилистические средства критической статьи-рецензии.

22. Стилистическое использование образных средств языка в публицистике М. Горького.

23. Стилистическое использование образных средств языка в публицистике В. Короленко.

24. Стилистическое использование образных средств языка в публицистике начала Великой Отечественной войны.

25. Стилистические особенности публицистики А.И. Солженицына.

26. Применение фигур речи в жанрах публицистического стиля.

27. Стилистика материалов о путешествиях в современных научно-популярных и глянцевых журналах.

28. Смешение стилей как художественный прием сатиры (на материале газетного фельетона).

29. Функции порядка слов в публицистике.

30. Языковая игра на газетной полосе.

31. Особенности индивидуально-авторского стиля публициста (языковая личность журналиста).

32. Стилистические особенности комментария как творческой формы публицистического материала.

33. Стилистический средства на службе взаимодействия журналиста с аудиторией.

34. Театральная метафоры в дискурсе прессы.

35. Фразеологические единицы с семантикой рождения и смерти (на материале газетных или журнальных текстов).

36. Фразеологические единицы с именами собственными в современной прессе.

37. Использование в публицистике предикативных структур, типичных для научного стиля

38. Идеологемы в газетных заголовках как средство достижения коммуникативно-прагматического эффекта.

39. Категория адресации в современных СМИ.

40. Средства выражения интертекстуальности в рецензиях на литературные произведения.

41. Языковые особенности музыкальной публицистики.

42. Семантико-коммуникативная характеристика вербального оформления карикатур.

43. Эксплицитные и имплицитные средства выражения отрицательной оценки в современной публицистике.

44. Сравнительный анализ идиостиля Дмитрия Быкова – писателя и Дмитрия Быкова – публициста.

45. Духовность плавает в стихийной душевности. Концепты «душа» и «дух» в публицистике и художественной литературе.

46. Новостные, аналитические и рекламные материалы на медицинские темы в современной прессе. Сравнительно-стилистический анализ.

47. Метафоры в газетных материалах на международные темы («Независимая газета», «Время новостей», «Новые известия»).

48. Новые слова в политической терминологии последних пятнадцати лет (происхождение, пути возникновения и употребление на страницах газет и журналов).

49. Использование эмоционально окрашенной лексики в газетных материалах внутриполитической тематики (по одной из газет).

50. Использование эмоционально окрашенных слов в материалах о борьбе с международным терроризмом.

51. Московские топонимы и их потенциальные стилистические возможности (по материалам прессы).

52. Стилистический особенности социальной рекламы.

53. Слова со значением цвета в современной прессе.

54. Оксюморонные сочетания в газетном заголовке.

55. Роль газетной статьи как обязательного элемента романов Б. Акунина. Стилистические особенности.

56. Лексическая омонимия и многозначность как источник каламбура (по материалам современной прессы).

57. Цитата и аллюзия как средство оценки в языке современной газеты.

58. Система средств выражения авторской оценки в публицистическом тексте.

59. Главенствующие ЛСГ (совокупность ключевых слов по Г.Я. Солганику) как средство выражения кредо автора.

60. Речевые средства создания афоризма в современной прессе.

План анализа газеты

Анализ необходимо выполнить в электронном виде. К анализу нужно приложить один-два выпуска газеты с любой датой выхода в свет (можно дать ссылку на сайт издания).

1. Составляющие среды распространения: экономическая, социальная структура района, культурный потенциал, национальный состав, территориальное деление; состояние политического поля (справку в электронном виде можно прикрепить к тексту анализа).

2. Субъекты массовой коммуникации, включая частные СМИ.

3. Масштабы конкуренции издания (как вам представляется).

4. Тип (формат: желтое, универсальное и т. д. Можно охарактеризовать тип по нескольким основаниям).

5. Периодичность выхода.

6. Количество полос.

7. Тематические вкладки (как часто появляются).

8. Цветность, дизайн, верстка (оцените те параметры, которые кажутся вам более важными для этого издания).

9. Интернет-сайт (если есть, дайте электронный адрес).

10. Состав учредителей издания (например, информационно-аналитическое управление аппарата областной администрации, администрация муниципального образования, редакция, районный Совет депутатов или районная Дума и т. д.). Можно ли сказать, что издание «встроено» в вертикаль региональных государственных СМИ?

11. Этнокультурная дифференциация района и ее отражение в издании.

12. Тираж, динамика тиража (если есть сведения).

13. Название газеты (архаично-идеологизированное? современное?). Покажите динамику названия в исторической перспективе издания (если есть сведения).

14. Тематические сферы и рубрики, их интенсивность.

15. Закрепленность тематических блоков за полосами издания.

16. Открытость издания по отношению к своим читателям. Есть ли в издании элементы диалога власти и населения, публичного обсуждения общественно значимых проблем (если да, то какой характер носят – односторонний, двусторонний)?

17. Место религиозно-нравственной тематики. Когда она появилась в издании?

18. Место тематических топиков «спорт», «проблемы ЖКХ», «потребительские услуги и цены», «культура».

19. «Разовые» темы газеты.

20. Доля рекламной информации. Доля криминальных сообщений?

21. Тематические ниши (каких тем, на ваш взгляд, не хватает изданию?).

22. Жанровые формы (какие частотны? Соотносится ли жанровая частотность с тематикой?).

23. Видеоряд издания (особенности иллюстративного оформления).

24. Средства (в том числе языковые, см. пособие) построения диалога между редакцией и читателями. Каковы типичные и оригинальные средства обратной связи?

25. Краткая характеристика особенностей языка и стиля издания (темпоральность, локальность, оценочность, модальность, тональность текстов).

26. Наиболее частые приемы языковой игры, организующие текстовую экспрессию издания.

27. Особенности индивидуального стиля авторов издания (если вас привлекли чьи-то тексты).

28. Индивидуальная стилистика издания. Если стиль газеты существует, то в чем, по-вашему, это выражается.

29. Можно ли, на ваш взгляд, рассматривать взятую для анализа газету как одну из форм «совместной деятельности людей, объединѐнных местом жительства или интересами»? Почему?

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Категория медиатекста, его отличительные особенности.
2. Языковые знаки в контексте медийного пространства.
3. Параллельное сосуществование знаков разных систем в коммуникативном акте и тексте.
4. Креолизация в медиаконтексте.
5. Квазидиалоглвые и квазиполилоговые ситуации между знаками медийного текста.
6. Конфликт интерпретаций в медиатексте
7. Принцип системности при изучении медиатекста.
8. Когнитивный потенциал медидискурса.
9. Медитекст: информация или дезинформация?
10. Медиатексты телевидения и радио.
11. Идеологемы современных СМИ.

12. Постсоветское телевидение как объект анализа медиатекста.
13. Дефицит денотации в СМИ.
14. Коннотации новостийных текстов.
15. Функции языка / речи по Р. Якобсону и их реализация в медитексте.
16. Прагматические интенции медитекста и социальный заказ.
17. Процессы десемантизации медиатекста.
18. Медиатекст как зона популяризации.
19. Тексты СМИ в парадигме культуры.
20. Риторика массовой информации.
1. Игровые стратегии в медиатексте.
2. Интертекстуальность.
3. Медиатекст как средство создания политического дискурса.
4. Новость как медиатекст.
5. Гипертекст и его специфика. Новые формы взаимодействия с аудиторией в гипертекстах
6. Диалогичность медиатекста.
7. Медиарельность как текстовая реальность.
8. Содержание и форма и их обусловленность информационно-коммуникативными задачами текста. Информационно-коммуникативные задачи текста.
9. Жанровые признаки как текстообразующие факторы.
10. Жанрово-стилистические особенности медиатекста.
11. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
12. Информативность медиатекста.
13. Понятие напряженного и ненапряженного текста.
14. Языковая игра.
15. Факторы диалогичности медиатекста на уровне семантики, синтактики и прагматики текста.
16. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
17. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-стилистическая.
18. Способы создания напряженного текста: скачки в тематических последовательностях, подтекст, разные виды компрессии.
19. Факторы диалогичности медиатекста на уровне семантики, синтактики и прагматики текста.
20. Медиатекст в Интернет-коммуникации. Интерактивность, гипертекстуальность, трансграничность электронных медиа.

Сделайте анализ разных текстов.

План анализа:

1. Определите жанр произведения.
2. Как построена история, от какого лица?
3. Сколько сюжетов содержится в тексте? Какие?
4. Охарактеризуйте композицию текста и функционально-смысловые типы речи, присущие каждой части произведения.
5. Определите тип композиции.
6. Проанализируйте диалоговые средства текста, начиная с заголовочного комплекса.
7. Рассмотрите формы авторского присутствия в публикации (не забудьте об аллюзиях, прецедентах, отборе фактов, языковых моделях морфологии и грамматики). Сделайте акцент на тех средствах языка и текста, которые нагнетают экспрессию, создают ощущение нарастания эмоциональности текста.

8. Существует ли в тексте образная основа? Можно ли сказать, что в тексте есть метафорические образы? Образы-символы?

9. Суммируйте аналитические выкладки и назовите средства языка и текста, создающие тональность произведения Мирзоевой.

10. Сделайте общий вывод о тональности текста и о характере ее движения.

11. Как перестройка тональности способствует выражению основной авторской идеи?