Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 29.05.2025 16:04:45
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет «Экономики и управление»
Кафедра «Менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

по дисциплине
«Управление маркетингом»

Направление подготовки
38.03.02 – «Менеджмент»
Профиль: «Управление бизнес-процессами»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Москва 2025 г.

Содержание

Введение 3
1. Общие требования к курсовой работе 3
2. Организация выполнения курсовой работы 4
3. Структура, содержание и объем курсовой работы 5
4. Оформление курсовой работы 6
5. Защита курсовой работы 8
6. Рекомендуемые темы курсовых работ 10
7. Перечень основной и дополнительной литературы 11
а) нормативные документы 11
б) основная литература 11
в) дополнительная литература 11
г) Интернет-ресурсы 12
Приложение 1 – Образец оформления титульного листа курсовой работы 13

Введение

Методические рекомендации предназначены руководителю курсовой работы и студентам направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по дисциплине «Управление маркетингом». В них даны конкретные требования по написанию и оформлению курсовой работы, разработанные в соответствии с действующими нормативными документами.

Курсовая работа является одним из этапов подготовки бакалавра в университете, это вид самостоятельного научного исследования, обучающегося по изучаемой дисциплине, предусмотренный учебным планом направления подготовки.

Курсовая работа включает комплекс вопросов, самостоятельно решаемых студентом, способствующих углубленному изучению основных, наиболее важных разделов или тем программы по дисциплине «Управление маркетингом», выработке определенных умений и навыков выдвигать и защищать собственные суждения.

Выполнение обучающимся курсовой работы осуществляется на заключительном этапе изучения учебной дисциплины с целью:

- выработки навыков творческого мышления и умения принимать обоснованные в теоретическом и практическом отношении решения поставленных задач, воспитание чувства ответственности за качество принятых решений;
- систематизации, закрепления и углубления полученных теоретических знаний и практических умений по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- формирования профессиональных навыков, связанных с самостоятельной деятельностью будущего специалиста;
- формирования умений использовать справочную, нормативную и правовую документацию;
- развития применения современных экономико-математических методов,организационного, экономического и социального анализа, оценки, сравнения, выбора и обоснования предлагаемых решений и др.;
- выработки навыков оформления выводов и предложений по теоретической и практической частям курсовой работы;
- подготовки к итоговой государственной аттестации.

1. Общие требования к курсовой работе

Тема курсовой работы должна быть актуальной в научном и практическом плане. Выбор темы и обоснованность ее значимости осуществляется студентом при помощи научного руководителя – одного из

преподавателей кафедры «Менеджмент».

В данных методических рекомендаций предлагается примерный переченьтем курсовых работ. По просьбе студента или по предложению кафедры за ним может быть закреплена индивидуальная тема, согласованная с научным руководителем. Руководитель курсовой работы помогает студенту подобрать литературу по рассматриваемой в курсовой работе проблеме. В процессе работы студент имеет возможность получать консультации научного руководителя.

Тематика курсовых работ должна быть разнообразной в пределах направления и профиля обучения и отражать новейшие достижения и тенденции в развитии управления человеческими ресурсами. Для соблюдения принципа разнообразия студент должен зарегистрировать выбранную тему курсовой работы у ведущего преподавателя и получить разрешение на исследование заявленной проблемы.

Подготовленная к защите курсовая работа должна быть сдана на кафедру не позднее, чем за 2 недели до сессии.

2. Организация выполнения курсовой работы

Курсовая работа должна выполняться по следующим этапам:

1. Выбор темы, ее согласование с научным руководителем и регистрацияна кафедре.
2. Определение организации, на базе которой будет выполняться курсовая работа – если работа носит прикладной характер.
3. Составление библиографии, изучение источников и литературы по теме курсовой работы.
4. Составление плана курсовой работы и предоставление его на кафедрудля утверждения.
5. Сбор практических данных или проведение обследования управленческой деятельности по выбранному объекту исследования.
6. Обработка полученных материалов, их анализ и систематизация, обоснование выводов, разработка предложений.
7. Написание и оформление курсовой работы.
8. Предоставление работы на кафедру для первичной проверки и проверка работы.
9. Доработка курсовой работы *(при необходимости)*.
10. Защита курсовой работы на кафедре.

В курсовой работе должны быть представлены результаты самостоятельной научной работы студента, подтверждающие его умение творчески использовать специальную литературу, подбирать и обобщать

научные данные, а также делать авторские выводы. При этом предполагается изучение существующих нормативных документов, законодательных и ведомственных актов, литературных источников отечественных и зарубежных авторов. Все использованные при написании курсовой работы источники должны быть указаны в списке,помещаемом в конце работы.

Важными требованиями к содержанию курсовой работы являются:

- логическая последовательность изложения, содержащегося в нем материала;
- точность определений, формулировок и терминов;
- обоснованность выводов и соблюдение норм научной этики;
- теоретические положения курсовой работы (проекта) должны быть проиллюстрированы примерами из практики управления отечественными предприятиями. Наличие примеров обязательно.
- содержание курсовой работы – рассматриваемые вопросы должны раскрывать тему.

Результаты выполненной работы должны быть изложены в письменном виде (выполненном на компьютере) и аккуратно сброшюрованы. Кроме того, следует подготовить устный доклад для защиты курсовой работы на кафедре.

С материалами выполненной курсовой работы предварительно знакомится научный руководитель. Курсовая работа может быть сразу рекомендована к защите или руководителем даются рекомендации по устранению выявленных недостатков. Защита курсовой работы осуществляется по расписанию учебного процесса в виде доклада или доклада с электронной презентацией, раскрывающей основные положения проведенного исследования.

Подготовленная к защите курсовая работы должна быть оформлена в соответствии с вышеизложенными требованиями.

3.Структура, содержание и объем курсовой работы

1. Курсовая работа должна состоять из теоретической и практической частей. В отдельных случаях она дополняется иллюстративным материалом (таблицами, расчетными схемами, диаграммами, плакатами и др.), выполненным обучающимся самостоятельно и отражающим содержание работы.

2. Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементыи порядок расположения материала:

1. Титульный лист стандартного образца (приложение 1);
2. Утвержденный руководителем план (задание) курсовой работы;
3. Содержание;

4. Введение (цель и задачи работы, обоснование актуальности выбранной темы);

5. Основная часть работы;

6. Заключение (основные выводы по работе);

7. Список использованных источников;

8. Приложения.

Текст работы должен удовлетворять следующим основным требованиям: отражать умение работать с литературой, выделять проблему и определять методы её решения, последовательно излагать сущность рассматриваемых вопросов, показывать владение соответствующим понятийным и терминологическим аппаратом; иметь приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения.

Содержание помещается вслед за титульным листом и оформляется по образцу, представленному в разделе 7.

Введение должно включать обоснование актуальности выбранной темы курсовой работы. Объем введения составляет приблизительно 3-4 страницы.

Основная часть состоит из разделов и подразделов, а при необходимости

– пунктов и подпунктов. В отдельные разделы целесообразно выделять обзор литературы по рассматриваемой проблеме, описание использованных методик, описание анализа деятельности изучаемого объекта, разработку проектных практических рекомендаций. В конце каждого раздела должны быть представлены краткие выводы. Примерный объем основной части – 20-25 страниц.

В заключении подводятся итоги проведенного исследования, обобщенно излагается отношение автора к главным вопросам проблемы, указываются перспективы дальнейшей разработки темы, определяется ее научная, практическая или социальная ценность. Примерный объем заключения составляет 4-5 страниц.

В приложении к курсовой работе помещаются вспомогательные материалы: текстовые документы, графические материалы (планы, схемы, чертежи,диаграммы), иллюстрированный материал.

4. Оформление курсовой работы

4.1. Общий объем курсовой работы должен составлять 30-35 страниц без учета приложений.

4.2. Работа выполняется печатным способом на одной стороне стандартного листа форматом А 4 (210х297) с полями: левое – 20 мм, правое

– 10 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм. Шрифт Times New Roman 14, межстрочный интервал – 1,5. Цвет шрифта должен быть черным. Полужирный шрифт не применяется.

При выполнении работы необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всему тексту. В работе должны быть четкие, не расплывшиеся линии, буквы, цифры и знаки.

4.3. Все страницы должны быть пронумерованы. Номера проставляются, начиная с третьей страницы. На титульном листе и листе «Содержание» номер не проставляется. Номер страницы проставляется по центру внизу после текста. Рисунки, таблицы и список литературы нумеруются.

Заголовки структурных элементов работы (Введение, Заключение, Список использованных источников, Приложение и др.) следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

4.4. Все главы и параграфы должны иметь заголовки и номера. Между заголовком и началом текста остается чистой одна строка. Номера глав и параграфов обозначаются цифрами. Каждую главу следует начинать с новой страницы (листа).

4.5. Все иллюстративные материалы, таблицы, рисунки, схемы, диаграммы, графики должны иметь название и номер. Слова «Таблица» и «Рисунок» пишутся полностью. Цифровой материал в курсовой работе, как правило, оформляют в виде таблиц. Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей, а также сопоставимости информации, полученной из разных источников. Оформление составных частей таблицы имеет свои особенности, на которые следует обратить внимание при выполнении курсовой работы. Каждая таблица должна иметь номер и название. Номер таблицы может определяться ее принадлежностью к соответствующей главе и параграфу. Например, третью таблицу во втором параграфе второй главы нумеруют следующим образом: «Таблица 2.2.3». Допускается и сквозная нумерация таблиц. Название таблицы (внешнее оглавление) должно отражать ее основное содержание, место и время. Название таблицы должно быть точным и кратким, Название таблицы пишется между самой таблицей и ее номером.

4.6. Графики, диаграммы, схемы в тексте именуются рисунками. Название рисунка пишется под рисунком, рядом с ее номером. Таблицы и рисунки должны помещаться после ссылки на них. Не рекомендуется переносить таблицы с одной страницы на другую.

4.7. Использованные в работе цифровые данные, выводы, мысли других авторов и цитаты обязательно должны сопровождаться ссылкой на

источник, например, [15,148] (на 148 странице источника литературы под номером 15 в списке литературы).

Подстрочные ссылки приводятся во всех случаях, когда используются и цитируется произведения других авторов, источники и литература – это требование является обязательным с точки зрения научной этики. Кроме этого, подстрочными ссылками следует подтверждать все факты, приводимые в тексте курсовой работы, цифры и другие конкретные данные, заимствованные из источников литературы.

4.8. Приложения оформляются после списка литературы, располагая их впорядке ссылок в тексте. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова "Приложение", его обозначения. В левом нижнем углу приложения указывается, на основании каких материалов оно составлено. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки.

4.9. Оформление библиографического описания книг должно включать в себя следующие обязательные элементы: фамилию и инициалы автора, название работы, место издания, наименование издательства, год издания, номер страницы (образец представлен в приложении). При описании работы двух авторов приводятся обе фамилии, разделяя их запятой; если авторов троеи больше, то указывается фамилия первого из них с добавлением слова «и др.». Название работы берется с титульного листа книги.

Источники могут быть двух видов: опубликованные (законодательные и нормативные документы, методические рекомендации, указания, нормативы и нормы, патентные документы, стандарты, правила, инструкции и др.) и неопубликованные (архивные документы, отчеты, нормативные документы учреждений, различного рода инструкции, памятки и др.).

4.10. На последнем листе списка литературы проставляется личная подпись студента, удостоверяющая, что текст выверен, цитаты проверены.

4.11. Курсовая работа должна быть сшита, иметь обложку или титульныйлист, оформленный в соответствии с приложением 1.

5. Защита курсовой работы

5.1. Завершенная работа решением руководителя допускается к защите, о чем он делает соответствующую надпись: «Допущена к защите».

5.2. Защита курсовой работы проводится как открытая защита в присутствии всей учебной группы, где обучается автор курсовой работы.

Защита курсовой работы осуществляется по расписанию учебного процесса в виде электронной презентации, раскрывающей основные положения проведенного исследования.

5.3. Время, отводимое студенту на доклад по защите курсовой работы, недолжно превышать 10 мин.

5.4. При защите курсовой работы студент в своем докладе (презентации)должен раскрыть основные вопросы:

- актуальность темы, цель и задачи работы;
- состояние и особенности исследуемой проблемы;
- полученные результаты, выводы и предложения, степень их новизны.

5.5. Оценка курсовой работы осуществляется в соответствии с критериями оценок.

Отлично: курсовая работа носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный анализ теории по выбранной теме, проведен глубокий анализ точек зрения различных авторов или литературных источников, приводятся примеры из практики деятельности организаций и т.п., логично и последовательно изложен материал, даны соответствующие выводы.

Работа имеет положительную рецензию научного руководителя.

Во время защиты студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует материалом курсовой работы, использует презентационныесредства, легко отвечает на поставленные вопросы.

Хорошо: Работа носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теорию вопроса, в работе представлен достаточно подробный анализ заявленных в содержании вопросов, материал изложен последовательно, сделаны соответствующие выводы.

Работа имеет положительную рецензию научного руководителя. При защите студент показал достаточное знание вопросов темы, использовал наглядные средства, без особых затруднений отвечал на вопросы.

Удовлетворительно. Работа носит исследовательский характер, содержит обзор теории по выбранной проблеме, но имеет поверхностный анализ и недостаточный уровень самостоятельности студента, иногда просматривается непоследовательность изложения материала.

В рецензии научного руководителя имеются незначительные замечания. При защите студент проявлял неуверенность, показывал слабое знание вопросов темы, не всегда исчерпывающе аргументировал ответы на заданные вопросы.

Неудовлетворительно. Работа не отвечает основным требованиям, предъявляемым к курсовым проектам в ФГОС ВО по направлениям подготовки.

5.6. Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший её, считается имеющим академическую задолженность. Продление срока защиты устанавливается деканом факультета по согласованию с кафедрой при наличии уважительных причин.

6. Рекомендуемые темы курсовых работ:

1. Концепция управления предприятием на принципах маркетинга
2. Сущность и механизм управления маркетингом
3. Маркетинг как интегрирующая функция управления предприятием в конкурентной среде.
4. Место маркетинга в стратегическом управлении предприятием
5. Планы маркетинга как важная составляющая стратегического корпоративного плана предприятия.
6. Подходы к выработке стратегии предприятия
7. Управление маркетингом на корпоративном уровне
8. Стратегии хозяйственного портфеля
9. Хозяйственный портфель как инструмент стратегического планирования и управления производственно-коммерческой деятельностью предприятия.
10. Влияние размера предприятия на условия выживания и укрепление конкурентных позиций.
11. Стратегии малого предприятия в зависимости от особенностей товара, характера рынка и потенциала роста.
12. Особенности стратегий роста средних предприятий.
13. Типизация крупных предприятий в зависимости от области и профиля основной производственно-хозяйственной деятельности, темпов роста, прибыльности, выбора стратегий роста.
14. Конкурентные преимущества как концентрированное проявление превосходства над предприятиями-конкурентами в экономической, производственной, научно-технической, инновационной и организационной деятельности.
15. Основные показатели и оценка конкурентных преимуществ предприятий
16. Оценка социальной, политической, экономической и технологической (уровень технологий) ситуации на потенциальных целевых рынках.
17. Ранжирование как метод поиска целевого рынка.
18. Методы анализа привлекательности рынка.
19. Организационные подходы к сегментации рынка
20. Сегментация потребителей и выбор целевого сегмента
21. Выбор предприятием предпочтительного сегмента
22. Управление маркетингом на инструментальном уровне
23. Управление товаром на предприятии
24. Маркетинговые решения по товарам.
25. Управление ЖЦТ.
26. Товарные стратегии модернизации, модификации, диверсификации, стандартизации.

27. Управление инновационными процессами на предприятии.
28. Разработка оптимального ассортимента товаров.
29. Управление ценовой политикой на рынке и предприятиях
30. Ценовые стратегии предприятия при решении коммерческих задач.
31. Управление распределением товара на рынке
32. Маркетинговые решения по распределению товаров.
33. Управление маркетинговыми коммуникациями
34. Организационное построение службы маркетинга на предприятии
35. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии
36. Определение стратегических целей маркетинга.
37. Разработка стратегий маркетинга на основе ситуационного анализа, SWOT-анализ.
38. Разработка оперативных целей маркетинга и оперативного плана.
39. Разработка плана-программы маркетинга по созданию, организации производства и реализации системы мероприятий (маркетинговый микс).
40. Мониторинг и маркетинговый контроль деятельности организации

7. Перечень основной и дополнительной литературы

а) нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс].

б) основная литература

1. Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510948

2. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514184

в) дополнительная литература

1. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511247

2. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга : учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-04642-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510667

г) Интернет-ресурсы

1. http://www.gov.ru Сервер органов государственной власти Российской Федерации.
2. http://www.mos.ru Официальный сервер Правительства Москвы.
3. http://www.minfin.ru Министерство финансов РФ.
4. http://www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики.
5. http://www.rg.ru Российская газета.
6. http://www.prime-tass.ru ПРАЙМ-ТАСС Агентство экономической информации.
7. http://www.fa.ru/dep/cko/msq/Pages/default.aspx / Международные стандарты качества.
8. http://www.consultant.ru / СПС Консультант Плюс.
9. http://www.garant.ru / СПС Гарант.
10. http://www.rbc.ru РБК (РосБизнесКонсалтинг).
11. http://www.businesspress.ru Деловая пресса.
12. http://www.ereport.ru Мировая экономика.
13. http://uisrussia.msu.ru Университетская информационная система России.
14. http://www.forecast.ru ЦМАКП (Центр Макроэкономического Анализа и Краткосрочного Прогнозирования).
15. http://www.cfin.ru Корпоративный менеджмент.
16. http://www.fin-izdat.ru Издательский дом «Финансы и кредит»
17. http://economist.com.ru Журнал «Экономист».
18. http://www.vopreco.ru Журнал «Вопросы экономики».
19. http://www.mevriz.ru Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
20. http://systems-analysis.ru/ Лаборатория системного анализа
21. https://gtmarket.ru/concepts/7111 Системный анализ
22. http://minpromtorg.gov.ru/ Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

Приложение 1 - Образец оформления титульного листа курсовой работы:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Московский политехнический университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра «Менеджмент»

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине
«Управление маркетингом»

на тему:

«Концепция управления предприятием (организацией) на принципах маркетинга»

Выполнил (а):
студент(ка) ФЭУ
группы
Ф.И.О.
Научный руководитель:
к.э.н. доц.

Москва 2025