Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.02.2026 14:04:34
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

ОДОБРЕНО
Ученым советом университета
(протокол от ... № ...)

Квалификация - Бакалавр
Срок получения образования по стандарту - 4 года
Фактический срок обучения - 4 года 6 месяцев

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Г. Х. Шарипзянова
Дата

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа
Форма обучения: Очно-заочная
Год набора: 2025/2026

1 График учебного процесса

2 Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курсы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Теорет. обучение	Рассредоточенная практика*	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
Месяц	Сентябрь	Сентябрь	Сентябрь	Сентябрь	29 IX – 5 X	Октябрь	Октябрь	Октябрь	27 X – 2 XI	Ноябрь	Ноябрь	Ноябрь	Ноябрь	Декабрь	Декабрь	Декабрь	Декабрь	29 XII – 4 I	Январь	Январь	Январь	26 I – 1 II	Февраль	Февраль	Февраль	23 II – 1 III	Март	Март	Март	Март	30 III – 5 IV	Апрель	Апрель	Апрель	27 IV – 3 V	Май	Май	Май	Май	Июнь	Июнь	Июнь	Июнь	29 VI – 5 VII	Июль	Июль	Июль	27 VII – 2 VIII	Август	Август	Август	Август									
Числа	1–7	8–14	15–21	22–28		6–12	13–19	20–26		3–9	10–16	17–23	24–30	1–7	8–14	15–21	22–28		5–11	12–18	19–25		2–8	9–15	16–22		2–8	9–15	16–22	23–29		6–12	13–19	20–26		4–10	11–17	18–24	25–31	1–7	8–14	15–21	22–28		6–12	13–19	20–26		3–9	10–16	17–23	24–31									
1	=	=	=	=															*	Э	Э	К	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у			Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	32	16	5	0	0	0	0	10	48
2																			*	Э	Э	К																			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	36	0	5	2	0	0	0	8	52
3																			*	Э	Э	К	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п			Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	36	16	5	0	2	0	0	8	52
4																			*	Э	Э	К	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н			Э	Э	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	К	36	16	4	0	2	0	0	9	52
5										Э	Э	Э	Н	Н	ПД	ПД	ПД	ПД	*	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	9	0	3	0	2	6	4	5	30

Обозначения: (пусто) Теоретическое обучение; Э Экзаменационная сессия; У Учебная практика; П Производственная практика; ПД Преддипломная практика; Г Государственная итоговая аттестация; К Каникулы; Н Научно-исследовательская работа; * Нерабочие праздничные дни; = Неделя отсутствует

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование	Экзамены	Зачёты	Дифференцированные зачёты	Курсовые работы	Курсовые проекты, проекты по проектной деятельности (ППД)	Объем программы и ее блоков в з.е.	Общий объем учебной нагрузки, ак.час	Всего	Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	1 курс: 1 семестр 14 недель	1 курс: 2 семестр 18 недель	2 курс: 3 семестр 18 недель	2 курс: 4 семестр 18 недель	3 курс: 5 семестр 18 недель	3 курс: 6 семестр 18 недель	4 курс: 7 семестр 18 недель	4 курс: 8 семестр 18 недель	5 курс: 9 семестр 9 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Б1	**Блок 1. Дисциплины (модули)**						**206**	**7 416**	**2 384**	**776**	**1 554**	**54**	**5 032**	**224**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**288**	**144**
Б1.1	**Обязательная часть**						**81**	**2 916**	**888**	**314**	**544**	**30**	**2 028**	**150**	**144**	**126**	**108**	**144**	**90**	**90**	**36**	
Б1.1.1	История России	2	1				4	144	64	32	32		80	28	36							
Б1.1.2	Философия		2				2	72	18	8	10		54		18							
Б1.1.3	Иностранный язык	6	1, 3, 5	2, 4			12	432	104		104		328	14	18	18	18	18	18			
Б1.1.4	Основы российской государственности		1				2	72	28	14	14		44	28								
Б1.1.5	Технологии искусственного интеллекта		1				2	72	14	6	8		58	14								
Б1.1.6	Физическая культура и спорт		1				2	72	10		10		62	10								
Б1.1.7	Социальная реклама и ее экологические аспекты		3				2	72	36	12		24	36			36						
Б1.1.8	Основы теории коммуникации	1					3	108	28	14	14		80	28								
Б1.1.9	Основы рекламы	2, 3					6	216	72	30	42		144		36	36						
Б1.1.10	Основы связей с общественностью	4, 5			5		8	288	72	24	48		216				36	36				
Б1.1.11	**Модуль "Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка"**						**4**	**144**	**36**	**14**	**16**	**6**	**108**					**36**				
Б1.1.11.1	Безопасность жизнедеятельности		5				2	72	18	6	6	6	54					18				
Б1.1.11.2	Основы военной подготовки		5				2	72	18	8	10		54					18				
Б1.1.12	**Модуль "Социология и психология"**						**8**	**288**	**90**	**30**	**60**		**198**					**18**	**36**	**36**		
Б1.1.12.1	Психология		5				2	72	18	6	12		54					18				
Б1.1.12.2	Социология в рекламе и связях с общественностью	6					3	108	36	12	24		72						36			
Б1.1.12.3	Психология массовых коммуникаций		7				3	108	36	12	24		72							36		
Б1.1.13	**Модуль "Медиалогия"**						**26**	**936**	**316**	**130**	**186**		**620**	**28**	**36**	**36**	**54**	**36**	**36**	**54**	**36**	
Б1.1.13.1	Основы медиалогии	3, 4	1, 2				10	360	118	50	68		242	28	36	36	18					
Б1.1.13.2	Управление рекламными процессами	5	4				6	216	72	30	42		144				36	36				
Б1.1.13.3	Основы медиаисследований	7	6		7		6	216	72	24	48		144						36	36		
Б1.1.13.4	Технологии продаж		7, 8				4	144	54	26	28		90							18	36	
Б1.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**125**	**4 500**	**1 496**	**462**	**1 010**	**24**	**3 004**	**74**	**144**	**162**	**180**	**144**	**198**	**198**	**252**	**144**
Б1.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**18**	**648**	**158**		**158**		**490**	**14**	**36**	**18**	**36**	**18**	**18**	**18**		
Б1.2.1.1	Введение в проектную деятельность		1				2	72	14		14		58	14								
Б1.2.1.2	Проектная деятельность		2, 3, 4, 5, 6, 7			2, 3, 4, 5, 6, 7	12	432	108		108		324		18	18	18	18	18	18		
Б1.2.1.3	Управление проектами		2				2	72	18		18		54		18							
Б1.2.1.4	Основы технологического предпринимательства		4				2	72	18		18		54				18					
Б1.2.2	**Модуль "Технологии анализа данных"**						**19**	**684**	**190**	**72**	**118**		**494**	**46**	**36**	**36**	**36**	**36**				
Б1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	1					3	108	18	4	14		90	18								
Б1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа	1, 2					6	216	64	26	38		152	28	36							
Б1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге	4	3				5	180	54	18	36		126			36	18					
Б1.2.2.4	Базы данных в цифровых медиа	5	4				5	180	54	24	30		126				18	36				
Б1.2.3	**Модуль "Теория и практика коммуникаций"**						**15**	**540**	**198**	**66**	**132**		**342**		**18**	**36**		**36**	**36**	**36**	**36**	
Б1.2.3.1	Теория и практика массовой информации		2				2	72	18	6	12		54		18							
Б1.2.3.2	Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	36	12	24		36			36						
Б1.2.3.3	Основы интегрированных коммуникаций	6	5				5	180	72	24	48		108					36	36			
Б1.2.3.4	Медиапланирование	8	7				6	216	72	24	48		144							36	36	
Б1.2.4	**Модуль "Вербальный контент"**						**11**	**396**	**144**	**54**	**90**		**252**			**36**	**36**	**36**	**36**			
Б1.2.4.1	Язык рекламных текстов	3					3	108	36	12	24		72			36						
Б1.2.4.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений		4				3	108	36	12	24		72				36					
Б1.2.4.3	Основы копирайтинга	6	5				5	180	72	30	42		108					36	36			
Б1.2.5	**Модуль "Консалтинг в медиаиндустрии"**						**13**	**468**	**176**	**60**	**116**		**292**	**14**						**36**	**72**	**54**
Б1.2.5.1	Искусство презентации рекламных проектов		1				2	72	14		14		58	14								
Б1.2.5.2	Коммуникационный консалтинг	8	7				5	180	72	30	42		108							36	36	
Б1.2.5.3	Регулирование рекламной и PR-деятельности	9					3	108	54	18	36		54									54
Б1.2.5.4	Поведение потребителей		8				3	108	36	12	24		72								36	
Б1.2.6	**Модуль "Контент-маркетинг"**						**21**	**756**	**270**	**90**	**180**		**486**		**36**	**36**	**36**	**18**	**54**		**36**	**54**
Б1.2.6.1	Основы визуальных коммуникаций	4	2, 3				8	288	108	36	72		180		36	36	36					
Б1.2.6.2	Контент в цифровых медиа	5, 6					6	216	72	24	48		144					18	54			
Б1.2.6.3	Управление контентом в социальных сетях	8					3	108	36	12	24		72								36	
Б1.2.6.4	Блоггинг	9					4	144	54	18	36		90									54
Б1.2.7	**Модуль "Брендинг"**						**18**	**648**	**234**	**78**	**156**		**414**						**54**	**72**	**72**	**36**
Б1.2.7.1	Основы брендинга	6, 7					6	216	90	30	60		126						54	36		
Б1.2.7.2	Бренд-менеджмент	8	7				6	216	72	24	48		144							36	36	
Б1.2.7.3	Управление репутацией бренда		8				3	108	36	12	24		72								36	
Б1.2.7.4	Оценка эффективности бренда	9					3	108	36	12	24		72									36
Б1.2.ЭД	**Элективные дисциплины**						**10**	**360**	**126**	**42**	**60**	**24**	**234**		**18**		**36**			**36**	**36**	
Б1.2.ЭД.1	**Элективные дисциплины 1**						**3**	**108**	**18**	**6**	**12**		**90**		**18**							
Б1.2.ЭД.1.1	Офисный редактор в цифровой среде	2					3	108	18	6	12		90		18							
Б1.2.ЭД.1.2	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде	2					3	108	18	6	12		90		18							
Б1.2.ЭД.2	**Элективные дисциплины 2**						**5**	**180**	**72**	**24**	**48**		**108**							**36**	**36**	
Б1.2.ЭД.2.1	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	8	7				5	180	72	24	48		108							36	36	
Б1.2.ЭД.2.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	8	7				5	180	72	24	48		108							36	36	
Б1.2.ЭД.3	**Элективные дисциплины 3**						**2**	**72**	**36**	**12**		**24**	**36**				**36**					
Б1.2.ЭД.3.1	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		4				2	72	36	12		24	36				36					
Б1.2.ЭД.3.2	Материалы современных рекламоносителей		4				2	72	36	12		24	36				36					
Б.2	**Блок 2. Практика**						**28**															
Б2.1	**Обязательная часть**						**17**															
Б.2.1.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**17**															
Б.2.1.1.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8			2															
Б.2.1.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8, 9			6															
Б.2.1.1.3	Производственная практика (преддипломная)			9			9															
Б2.2	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**						**11**															
Б.2.2.1	**Модуль "Проекты и проектная деятельность"**						**11**															
Б.2.2.1.1	Учебная практика (проектная)			2			2															
Б.2.2.1.2	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3															
Б.2.2.1.3	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			3															
Б.2.2.1.4	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3															
Б.3	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**						**6**															
Б.3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6															

	Факультативные дисциплины**	Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час: Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.
ФТД.1	Цифровая грамотность	1	2	14	6	8	
ФТД.2	Государственные программы и проекты	3	2	24	12	12	
ФТД.3	Строевая подготовка	5	2	18		18	
ФТД.4	Разработка рекламного и PR-продукта	6	2	24	12	12	
ФТД.5	История религий России	2	2	18	10	8	

* В графике учебного процесса рассредоточенная практика обозначается соответствующей буквой в нижней части ячейки. Недели рассредоточенной практики включаются в количество недель теоретического обучения
** Форма промежуточной аттестации по факультативным дисциплинам – зачет

4 Сводные данные по объемам программы

Блок 1. Дисциплины, з.е.	206
Блок 2. Практика, з.е.	28
Блок 3. ГИА, з.е.	6
Всего, з.е.	240

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Аудиторные занятия, ак.час в неделю	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Число экзаменов	3	4	3	4	4	6	2	5	3
Число зачётов	8	6	6	6	7	2	7	3	
Число дифференцированных зачётов		2		2		2		2	2
Число курсовых работ					1		1		
Число курсовых проектов, ППД		1	1	1	1	1	1		
Объем программы, з.е. в семестр	25	27	22	32	27	27	24	28	28

Директор департамента по образовательной политике ______ А.Б. Максимов

Декан факультета ______ А.В. Назаренко

Заведующий кафедрой ______ Ю.О. Алтунина

Номер АУП 000021800

УЧЕНЫЙ СОВЕТ
УТВЕРЖДЕНО
27.02.2025
АКТУАЛИЗИРОВАНО
30.10.2025