Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 17.09.2025 11:50:52
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт графики и искусства книги имени В.А. Фаворского

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /С.Ю. Биричев/
«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные проблемы дизайна

Направление
54.04.01 Дизайн

Профиль
Графический дизайн

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик(и): (*составлено на основе программы А.А. Павловой, 2022–2023 уч. г.*)

доцент кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции»,

канд. искусствоведения  /В. В. Криштопайтис/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Художественно-техническое оформление печатной продукции»  /Е. Б. Третьяк

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины «Современные проблемы дизайна» заключается в формировании у обучающихся углублённых знаний в области современного дизайна и его характеристиках; умении ориентироваться в стилях, стилистиках, направлениях и специализациях современного дизайна; приобретении навыков анализа актуальных проблем дизайна: основных позитивных и, возможно, негативных тенденций в его развитии.

Задачи дисциплины «Современные проблемы дизайна» заключаются в формировании у обучающихся знаний, необходимых для осуществления профессиональной деятельности дизайнеров в соответствии с компетенциями ФГОС ВО.

Обучение по дисциплине «Современные проблемы дизайна» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций		**Индикаторы достижения компетенций**
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	***Знать:*** – основные законы и принципы анализа и синтеза ***Уметь:*** – выявлять и анализировать современные проблемы дизайна ***Владеть:*** – представлением об аналитических методах в области современного дизайна
ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	***Знать:*** – основные принципы саморазвития ***Уметь:*** – проводить самостоятельные исследования современных проблем дизайна ***Владеть:*** – представлением о методах исследовательской работы

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» относится к числу учебных дисциплин профиля базовой части Блока 1 образовательной программы магистратуры направления 54.04.01 Дизайн по профилю «Графический дизайн».

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» взаимосвязана со следующими дисциплинами ОП:

— в Блоке 1: «Актуальные проблемы современного искусства», «Арт-дирекшн»;

— в Блоке 2: «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (музейная)»;

— в Блоке 3: «Государственная итоговая аттестация».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц (216 часов).

3.1. Виды учебной работы и трудоёмкость (по формам обучения)

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			2	3
1	**Аудиторные занятия**	**36**	18	18
	В том числе:			
1.1	Лекции	16	8	8
1.2	Семинарские/практические занятия	20	10	10
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**180**	90	90
	В том числе:			
2.1	Изучение литературы по дисциплине	50	25	25
2.2	Выполнение практических заданий/курсовой работы	130	65	65
3	**Промежуточная аттестация**			

	зачёт		зачёт	экзамен
	Итого	**216**	108	108

3.2. Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	**Раздел 1.** Предыстория современного дизайна	72	6	6			60
2.	**Раздел 2.** Дизайн в цифровую эпоху (1980-2020 гг.)	72	5	7			60
3.	**Раздел 3.** Проблемы современного дизайна в России	72	5	7			60
Итого		**216**	**16**	**20**			**180**

3.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание темы (раздела)
	Раздел 1.	

1.	Предыстория современного дизайна	1. Три парадигмы дизайн-проектирования (С.Серов). Формирование современной метамодернистской парадигмы. 2. Дизайн в доцифровую эпоху (1850-1980) гг. 2.1. Процесс изменения в понимании характеристики и целей пластических качеств формы дизайн-объектов (общих качеств и качеств отдельных элементов) и его проявление в современном дизайне. Викторианский стиль (Р.Дойл, Ж.Шере). Стиль «Движения искусств и ремёсел» (У.Моррис, С.Имидж, А.Макмёрдо, Г.Стикли). Ар-нуво (П.Ириб, Ч.Макинтош, А. ван де Вельде, К.Мозер, О.Вагнер, Й.Хоффман, У.Брэдли). Плакатстиль (Л.Бернхард, П.Беренс, Г.Эрдт). Экспрессионизм (Э.Нольде, П.Лени). Футуризм (Ф.Маринетти, Ф.Деперо). Дадаизм (Т. Ван Дусбург, Д.Хартфилд).
		Конструктивизм (В.Татлин, Э.Лисицкий, С.Телингатер, братья Стенберги). Группа «Стиль» (П.Цварт, Л.Мохой-Надь, Г.Ритвельд). Новая типографика (Я.Чихольд, А.Станковский, П.Схёйтема). Швейцарский модернизм (Н.Штёклин, Г.Лойпен). Британский модернизм (Ф.Генрион, А.Геймс). Американский модернизм (П.Рэнд, Л.Билл, Б.Томпсон). Японский модернизм (Ю.Камекура, С.Фукуда, К.Нагаи). Интернациональный (швейцарский) стиль (М.Билл, Й.Мюллер-Брокманн, К.Герстнер). Ар-деко (Ж.Лепап, Ю.Клингер, Т.Пёрвис, Ф.Л.Райт) и стримлайн (У.Д.Тиг, Дж.Лейендекер, Дж.Альберс). Героический реализм (В.С.Климашин, Л.Хольвайн, В.Б.Корецкий). Стиль школы польского плаката (Ф.Старовейский, Р.Цеслевич, Я.Леница). Ривайвл (М.Глейзер, С.Чваст). Поп-дизайн (Э.Уорхолл, Р.Лихтенштейн). Эклектика (Г.Любалин, Б.Като, М.Курланский и студия Pentagram). Психоделический стиль (У.Вилсон, Р.Гриффин, С.Маус). Постмодернизм (Э.Соттсасс и группа «Мемфис», В.Вейнгарт и швейцарский панк, З.Одерматт и Р.Тисси, группа «Грапю», студия «Гипгнозис», студия «Тотал дизайн», Э.Грейман, Д.Фридман, А.Шпигельман). 2.2. Объединения и школы дизайна в XX в. (Венские мастерские, Веркбунд, Строгановская школа, ВХУТЕМАС-МГУП, Баухауз, Базельская и Ульмская школы дизайна). Роль дизайнера в процессе производства. Интеграция дизайнерских объединений в производственную сферу. Роль дизайна в социальной среде (соотношение коммерческой, инновационно-технической и эстетическо-выразительной сторон). 2.3. Формирование мирового сообщества дизайнеров. Дизайн-журналы (Typografische Monatsblatter, Graphis, Emigre, Octavo). Организации (AGI, Клуб арт-директоров Нью-Йорка (ADCNY), Клуб арт-директоров (ADC), Американский институт графических искусств (AIGA), ICOGRADA, ВНИИТЭ, Королевский колледж искусств в Великобритании, Политехнический институт Милана).
2.	**Раздел 2.** Дизайн в цифровую эпоху (1980-2020 гг.)	1. Процесс изменения в понимании характеристики и целей пластических качеств формы дизайн-объектов в связи с завершением периода постмодернизма и появлением цифрового дизайна. Конец «больших» стилей и рост индивидуализации дизайна (стили отдельных групп или индивидуальные стили дизайнеров). Стиль как выражение дизайнером его взгляда на мир; стиль как выражение смысла отдельной вещи. Поиск смысла в метамодернизме. Синтез дизайнерами накопленного опыта дизайна XX в. Стили прошлого как инструмент, а не цель. 1.1. Стили и направления дизайна 1980-2000 гг. Деконструкция (Н.Броуди, Д.Карсон, Э.Фелла). Эмигре (Р.Вандерланс, З.Личко). Фонтизм (Б.Офулдиш, С.Фаррел). Контролируемый хаос, или «гибридный дизайн» (С.Загмайстер, М.Вудтли, Э.Эдигард, Б.Глаубер). Рейв (И.Свифт, Э.Стодер). Новая простота, или неомодерн («Метадизайн», В.Фрост, М.Бейрут, А.Гельман). 1.2. Стили и направления дизайна 2000-2010 гг. Тенденция к локализации стиля в рамках какого-либо класса объектов дизайна (шрифт, орнамент, веб-дизайн) или

		определённой тематики (политический дизайн, эко-дизайн), в отличие от практики дизайна XX в., где стиль охватывал все виды объектов дизайна (например, архитектура, книга, визитка в рамках швейцарского стиля создаются по единым стилистическим законам). Неомодернизм (Д.Пирсон, Г.Кулик). Орнаментирование (Л.Фили, Р. де Вик де Кутиш, М.Бантджес). Инфографика (Д.Эггерс, Д.Коваррубиас, студия «MGMT»). Рукописный леттеринг (А.Трочут, Д.Грей, Б.Мейснер). Уличное искусство (Ш.Фейри, П.Шер, компания «SpotCo»). Политический дизайн (Й.Лемел, К.Грин, М.Илич). 1.3. Тенденции дизайна 2010-2020 гг. Прогнозы развития на 2021-2039 гг. 2. Современный российский дизайн. Старшее поколение, дизайнеры 1960-1990 гг. (М.Аникст, А.Троянкер, Б.Трофимов, М.Жуков, В.Акопов, Н.Калинин, А.Коноплёв). Среднее поколение, дизайнеры 1990-х (Ю.Гулитов, И.Гурович, В.Чайка, Ю.Сурков, А.Гусев, А.Логвин, Э.Кагаров, П.Банков, А.Лебедев). Молодое поколение (К.Кавко, П.Темен, сёстры Фалдины, В.Лифанов, И.Богданов, Д.Шубин, Т.Латыпов, И.Шапко, М.Воропаев). 3. Веб-дизайн. Тенденции 2010-2020 гг.
3.	**Раздел 3.** Проблемы современного дизайна в России	1. Улучшение связи между дизайном и производством. 1.1. Создание единой платформы для коммуникации между дизайнерами и промышленностью. Нет единой площадки, где были бы представлены все дизайнеры и весь каталог заданий (каталог продукции). В результате высок процент «бумажных дизайнеров»: дизайн-проекты создаются, но остаются на бумаге. 1.2. Налаживание связи между промышленностью и сферой дизайн-образования. 1.3. Определение оптимальной формы организации дизайн-деятельности (студия, фриланс, консультативное агентство, штатный дизайнер). 2. Роль поддержки государства в продвижении российского дизайна. 3. Укрепление связи внутри дизайн-сообщества. 3.1. Создание электронного ресурса (базы данных) о дизайнерах, специализациях, продуктах и услугах, нуждающихся в участии дизайнеров. 3.2. Создание единого информационного портала о дизайн-образовании, о событиях в мире дизайна, о творческих организациях. 3.3. Улучшение образования дизайнеров; проведение конкурсов, которые помогут укрепить связи с зарубежным дизайном. 4. Разработка теории дизайна (искусствоведческие исследования в области дизайна, в частности, систематизация российского и зарубежного опыта, разработка концепции дальнейшего развития дизайна).

3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия: включают в себя знакомство с теоретическим и визуальным материалом и выполнение *устных докладов* (с сопровождающей доклад презентацией) по соответствующим разделам дисциплины, также занятия могут быть построены по форме дискуссии.

Примерные темы устных докладов

2 семестр (1 курс)

1. «Движение искусств и ремёсел» (У. Моррис, С. Имидж, А. Макмёрдо, Г. Стикли).
2. Плакатстиль (Л. Бернхард, П. Беренс, Г. Эрдт).
3. Экспрессионизм (Э. Нольде, П. Лени).
4. Дадаизм (Т. Ван Дусбург, Д. Хартфилд).
5. Группа «Стиль» (П. Цварт, Л. Мохой-Надь, Г. Ритвельд).
6. Швейцарский модернизм (Н.Штёклин, Г.Лойпен).
7. Британский модернизм (Ф. Генрион, А. Геймс).
8. Ар-деко (Ж. Лепап, Ю. Клингер, Т. Пёрвис, Ф.Л. Райт).
9. Стримлайн (У.Д. Тиг, Дж. Лейендекер, Дж. Альберс).
10. Героический реализм (В.С. Климашин, Л. Хольвайн, В.Б. Корецкий).
11. Ривайвл (М. Глейзер, С. Чваст).
12. Поп-дизайн (Э. Уорхолл, Р. Лихтенштейн).
13. Психоделический стиль (У. Вилсон, Р. Гриффин, С. Маус).
14. Творчество З. Одерматта и Р. Тисси.
15. Творчество студии «Гипгнозис».
16. Творчество студии «Тотал дизайн».
17. Творчество Д. Фридмана.
18. Творчество А. Шпигельмана.
19. Дизайн-журнал *Typografische Monatsblatte.*
20. Дизайн-журнал *Graphis.*
21. Дизайн-журнал *Emigre.*
22. Дизайн-журнал *Octavo.*
23. AGI: цели, задачи и основные направления деятельности.
24. Клуб арт-директоров Нью-Йорка (ADCNY): цели, задачи и основные направления деятельности.
25. Клуб арт-директоров (ADC): цели, задачи и основные направления деятельности.
26. Американский институт графических искусств (AIGA): цели, задачи и основные направления деятельности.
27. ICOGRADA: цели, задачи и основные направления деятельности.
28. ВНИИТЭ: цели, задачи и основные направления деятельности.
29. Королевский колледж искусств в Великобритании: цели, задачи и основные направления деятельности.
30. Политехнический институт Милана: цели, задачи и основные направления деятельности.

3 семестр (2 курс)

1. Фонтизм (Б. Офулдиш, С. Фаррел).
2. Рейв (И. Свифт, Э. Стодер).
3. Новая простота, или неомодерн («Метадизайн», В. Фрост, М. Бейрут, А. Гельман).
4. Орнаментирование (Л. Фили, Р. де Вик де Кутиш, М. Бантджес).
5. Инфографика (Д. Эггерс, Д. Коваррубиас, студия «MGMT»).
6. Рукописный леттеринг (А. Трочут, Д. Грей, Б. Мейснер).
7. Уличное искусство (Ш. Фейри, П. Шер, компания «Spot Co»).
8. Политический дизайн (Й. Лемел, К. Грин, М. Илич).
9. Творчество М. Аникста.
10. Творчество Б. Трофимова.

11. Творчество Н. Калинина.
12. Творчество А. Коноплёва.
13. Творчество И. Гуровича.
14. Творчество В. Чайки.
15. Творчество Ю. Суркова.
16. Творчество А. Логвина.
17. Творчество П. Банкова.
18. Творчество А. Лебедева.
19. Творчество П. Темена.
20. Творчество сестёр Фалдиных.
21. Творчество И. Богданова.
22. Творчество Д. Шубина.
23. Творчество Т. Латыпова.
24. Творчество И. Шапко.

3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Примерная тематика (её можно уточнять):

1. Роль дизайнера в процессе производства.
2. Проблемы интеграции дизайнерских объединений в производственную сферу.
3. Роль дизайна в социальной среде.
4. Рост индивидуализации дизайна в цифровую эпоху: причины и последствия.
5. Прогноз развития дизайна в России на следующие 20 лет.
6. Дизайн — искусство или бизнес?
7. Значение стандартов в сфере дизайна.
8. Перспективы создания единой платформы для коммуникации между дизайнерами и производством в России.
9. Укрепление связи между производством и сферой дизайн-образования в России.
10. Оптимальная форма организации дизайн-деятельности.
11. Продвижение российского дизайна: помощь государства или частные инвестиции?
12. Пути укрепления связей внутри дизайн-сообщества и перспективы их реализации в России.
13. Опыт зарубежных стран в решении современных проблем в отечественном дизайн-проектировании.
14. «Дизайн-ответственность» и стиль.
15. Стили в современном графическом дизайне и их роль в формировании рекламных образов.
16. Проблемы территориального брендинга в России.
17. Экологические факторы и графический дизайн.
18. Политический графический дизайн и его роль в жизни общества.
19. Проблемы производства современных кириллических шрифтов.
20. Взаимосвязь ИИ-технологий и дизайн-проектирования в современном графическом дизайне.
21. Использование теории трёх эстетик (классика, модернизм, постмодернизм) в решении современных визуально-коммуникативных образов.
22. Проблема заимствования в графическом дизайне.
23. Графическая культура в наружной рекламе России.
24. Генеративная типографика как инструмент современного графического дизайна.
25. Актуальные методы дизайн-проектирования в графическом дизайне мультимедиа.

26. Сравнительный анализ дизайн-образования в России и за рубежом (позитивный и негативный опыт).
27. Проблема доминирования «коммерческого» стиля в графическом дизайне упаковки в России.
28. Качество дизайн-образования на примере ведущих российских вузов.

Для выполнения курсового проекта можно выбрать и любую другую тему, безусловно связанную с дисциплиной «Современные проблемы дизайна», предварительно согласовав её с преподавателем.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Нормативные документы и ГОСТы

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.
Программа составлена в 2025 году в соответствии с:

— Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления 54.04.01 «Дизайн», утвержденным приказом МОН РФ от 13 августа 2020 г. №1004.

— Образовательной программой по направлению 54.04.01 «Дизайн» по профилю подготовки «Графический дизайн».

— Рабочим учебным планом по направлению 54.04.01 «Дизайн» по профилю подготовки «Графический дизайн».

Год начала подготовки: 2025.

4.2. Основная литература

1. Брызгов, Н.В. Промышленный дизайн: история, современность, футурология : учебное пособие / Н.В. Брызгов, Е.В. Жердев. – Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2015. – 537 с. – ISBN 978-5-87627-097-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/73829. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е.Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е.Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/454541.
3. Скрипачева, И.А. Современные процессы развития дизайна, науки и техники : учебное пособие / И.А. Скрипачева. – Тольятти : ТГУ, 2018. – 78 с. – ISBN 978-5-8259-1263-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/139744. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А.Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А.Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07962-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/454519.

4.3. Дополнительная литература

1. Бионика. Формообразование : учебное пособие для вузов / Н.В. Жданов, А.В. Уваров, М.А. Червонная, И.А. Чернийчук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 217 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08018-6. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/455666.
2. Всероссийский форум молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» «ДИСК-2017» : материалы конференции : в 3 частях. – Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017 – Часть 1 – 2017. – 163 с. – ISBN 978-5-87055-574-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/128063. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Всероссийский форум молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» «ДИСК-2017» : материалы конференции : в 3 частях. – Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017 – Часть 2 – 2017. – 253 с. – ISBN 978-5-87055-575-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/128064. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Всероссийский форум молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» «ДИСК-2017» : материалы конференции : в 3 частях. – Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017 – Часть 3 – 2017. – 218 с. – ISBN 978-5-87055-576-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/128065. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Кириченко, А.В. Html5+css3. Основы современного web - дизайна / А.В. Кириченко, А.А. Хрусталев. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Наука и Техника, 2019. – 352 с. – ISBN 978-5-94387-786-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/139154. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Теоретические проблемы художественно-образного и пространственно-средового взаимодействия архитектуры, дизайна и декоративно-прикладного искусства : монография. – Москва : МГХПА им. С.Г. Строганова, 2014. – 331 с. – ISBN 978-5-87627-083-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/73826. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.4. Электронные образовательные ресурсы

1. www.pinterest.com
2. www.ico-d.org – *International Council of Design.*
3. https://www.aiga.org/ – *The American Institute of Graphic Arts* (AIGA).
4. https://www.designspb.ru/ – Санкт-Петербургский союз дизайнеров.
5. https://almanacrus.readymag.com/?fbclid=IwAR0v520VyWincZdiIJ1a7I3pcdTLnQWcSNQO51H6T3V1Zz5hYyo6f0owJJY – Дизайн-альманах *Readymag.* Образовательный проект, рассказывающий об основах дизайна: типографике, сетке, цвете и анимации.
6. https://www.typejournal.ru – Журнал «Шрифт» (типографика, графический дизайн).
7. *Онлайн-курсы* по дисциплине:
   Модуль 1: https://lms.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=1723
   Модуль 2: https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=7996

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционные системы *Mac OS* и *Windows* (актуальные версии)

2. Графический пакет *Adobe Creative Cloud* Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г., включающий программы:
   — *Adobe InDesign*
   — *Adobe Photoshop*
   — *Adobe Illustrator*
   — *Adobe AfterEffects*
   — *Adobe Acrobat Professional.*

5. Материально-техническое обеспечение

— аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № ____. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д. 7.
— столы, стулья, компьютеры, экран, доска.
— рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер, проектор или электронная доска.
— графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» относится к базовым дисциплинам ОП и является неотъемлемой составляющей в комплексной подготовке дизайнеров образовательно-квалификационного уровня «магистр».

Преподавание дисциплины «Современные проблемы дизайна» основывается на следующих принципах:

Необходимо заранее проверить работоспособность и функциональность оборудования; убедиться в адекватности цветопередачи проекционного оборудования.

Преподаватель при проведении занятий руководствуется личным профессиональным и творческим опытом в соответствии с учебным планом, графиком учебного процесса и данной программой. Основной целью преподавателя является формирование творческой личности обучающегося, ориентированной на профессиональную деятельность в качестве дизайнера.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 54.04.01 Дизайн по профилю «Графический дизайн».

6.2. Методические рекомендации для обучающихся для освоения дисциплины

Для подготовки к *зачёту, экзамену* обучающемуся необходимо учитывать следующее.
В процессе самостоятельного изучения материала необходимо ориентироваться на специальную литературу, интернет-источники и активно посещать художественные музеи, как постоянные экспозиции, так и выставки.

Методические указания по выполнению и подготовке устных докладов. Целью доклада является расширение и углубление знаний в области современного дизайна. Самостоятельная работа над темой должна привить студенту навыки самостоятельного творческого мышления и суждений; научить аргументированному изложению своих знаний и убеждений в письменной форме.

Студент выбирает тему самостоятельно, с возможностью консультации с преподавателем. Выбор темы должны подсказать личные профессиональные интересы студента. Темы докладов в обязательном порядке согласовываются с преподавателем. Для работы над избранной темой обучающемуся надлежит подобрать и изучить соответствующие источники информации (литературу, интернет-ресурсы и т.п.). Самостоятельность суждений в изложении не исключает точек зрения, почерпнутых из специальных информационных источников.

Доклад желательно сопроводить развернутым планом. Вначале составляется предварительный план; затем, когда материал по теме окончательно собран, изучен и продуман, следует приступить к его окончательному варианту. План поможет выработать логическую последовательность мышления и четче выявить поставленные задачи. Структура доклада определяется в каждом отдельном случае, исходя из характера раскрываемой темы. Желательно, чтобы она включала вступление, основную часть, заключение. Следует продумать пропорциональные соотношения всех частей доклада в соответствии со значимостью каждой из них в общей структуре работы.

Проверка теоретических знаний по дисциплине также проводится в формате онлайн-тестов (в рамках онлайн-курса). Формат тестов предполагает выбор правильного варианта ответа из двух или более вариантов.

Методические рекомендации для выполнения курсовой работы

Курсовая работа — частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее проверить умения и знания, полученные в ходе изучения теоретического материала по трём разделам дисциплины: 1) «Предыстория современного дизайна», 2) «Дизайн в цифровую эпоху 1980–2020 гг.», 3) «Проблемы современного дизайна в России». Также, в ходе выполнения курсового задания, проверяется способность осмысливать, отбирать и анализировать визуальный материал с учётом знаний по современным проблемам дизайна, обосновывать свою точку зрения. Выполняется в индивидуальном порядке и имеет два варианта решения: *вариант 1* — в формате инфографики (с использованием графического способа подачи информации и данных, целью которого является ясная визуализация сложной информации), т. е. доклада-презентации непосредственно на занятии; *вариант 2* — в форме научной статьи/тезисов доклада на научной конференции (с сопровождающей доклад презентацией).

Курсовая работа позволяет осуществить контроль за уровнем сформированности компетенции УК-6 (способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки) и ОПК-1 (способность применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода).

Этапы выполнения работы (*вариант 1*):

1. Для качественного выполнения курсовой работы необходимо внимательно изучить источники из основного списка литературы (см. в СДО Мосполитеха, 2 модуль курса). После лекций преподавателя, закрепить полученные знания, изучив все материалы курса «Современные проблемы дизайна. 2 модуль» (просмотреть видео материалы, прочесть лекции, пройти промежуточные и итоговый тесты).
2. Выбрать тему доклада-презентации в соответствии с индивидуальными предпочтениями в контексте современных проблем дизайна или пройденных тем модуля.
3. Создать файл доклада-презентации обязательно с титульным слайдом, на котором указано название доклада, автор доклада, группа и руководитель дисциплины. Объём презентации — 20–30 слайдов (*pptx,* переведённый в *pdf*) с титульным слайдом, выводами и списком литературы. Также в докладе-презентации должны размещаться иллюстративные материалы и небольшие поясняющие тексты (при этом, подписи к работам обязательны и набираются в такой последовательности: автор, название работы, год создания). Таким образом, основное изложение материала занимает от 17 до 27 слайдов (все то, что не относится к титулу, выводам и списку литературы).
4. Составить выводы (предпоследним слайдом в презентации). Это обязательный компонент доклада-презентации.
5. Оформить список использованных источников (он же — список литературы), который является последним слайдом и содержит перечисление в начале печатных публикаций в алфавитном порядке, а затем электронных (в алфавитном порядке).
6. В качестве курсовой работы возможен и *альтернативный вариант задания — вариант 2*: научная статья в сборник РИНЦ (к тому же, наличие научной публикации, т. е. апробация результатов исследования требуется для ГИА). Далее приводится структура, которой необходимо придерживаться, чтобы успешно пройти отбор в сборник. Это может быть очное (офлайн или онлайн-участие) или заочное участие в конференциях с дальнейшей публикацией статьи или тезисов доклада.

СТРУКТУРА НАУЧНОЙ СТАТЬИ (e-library: РИНЦ)

1. **Актуальность темы (*и постановка проблемы*)**. Кратко поясняется, почему сегодня эта тема может быть интересна профессиональному и научному сообществу и, вместе с тем, формулируется, какая существует проблема в современном графическом дизайне/мире и почему назрела необходимость в исследовании именно этого вопроса/аспекта).
2. **Задача статьи** — вытекает из актуальности темы исследования и постановки проблемы; набирается одним предложением; в самом начале применяются такие слова: *раскрыть…, выявить…, систематизировать…, проанализировать…, найти…* и т. п.).
3. **Основное изложение материала**. Пишется системно: например, в начале текущего абзаца даётся некое утверждение, а затем, в следующих предложениях, раскрывается/уточняется эта мысль; все умозаключения в тексте статьи последовательно согласовываются между собой).
4. **Выводы**. Результаты исследования формулируются наукоёмко, без «воды» и, желательно, по пунктам перечисляются выявленные характеристики предмета исследования, по типу: 1) …; 2) …; 3) …; условно говоря, вывод — это прямой «ответ» на «вопрос», поставленный в задаче).

Список литературы (от 5 до 10 источников). На всех этапах выполнения курсовой работы — консультироваться с преподавателем.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

Методика преподавания дисциплины «Современные проблемы дизайна» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых и индивидуальных аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся:

— лекции с использованием презентаций;

— семинары и практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области современного дизайна, а также проводятся тематические дискуссии и тестирование, заслушивание и обсуждение докладов;

— консультации преподавателя;

— самостоятельная работа, закрепляющая знания, умения и навыки, полученные в ходе лекций, семинаров и практических занятий;

— итоговый контроль в форме зачёта, экзамена.

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Форма промежуточной аттестации: *зачёт, экзамен.*

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине не *предусматривает специальную подготовку к вопросам для зачёта (бланковому тестированию).*

Основной формой отчета по дисциплине является *устный доклад*.

Дополнительной формой отчёта являются:

— визуальное тестирование;

— результаты теста в рамках пройденного онлайн-курса дисциплины.

К исполнению семинарских/практических заданий применяются следующие *требования:*

Раздел/семестр	**Тематика раздела**	**Семинарская/практическая работа**	**Минимальные требования к объему**	**Минимальные требования к уровню исполнения (сложности)**

1.	**Раздел 1.** Предыстория современного дизайна	Визуальный тест, устный доклад, раздел онлайн-курса в СДО	1 электронная презентация на 20–30 слайдов (формат pdf или pptx)	Больше 50% правильных ответов при визуальном тестировании. Владение профессиональной терминологией. Пройденный соответствующий раздел в онлайн-курсе СДО
2.	**Раздел 2.** Дизайн в цифровую эпоху (1980-2020 гг.)	Визуальный тест, устный доклад, раздел онлайн-курса в СДО	1 электронная презентация на 20–30 слайдов (формат pdf или pptx)	Больше 50% правильных ответов при визуальном тестировани. Владение профессиональной терминологией. Пройденный соответствующий раздел в онлайн-курсе СДО
3.	**Раздел 3.** Проблемы современного дизайна в России	Онлайн-курс в СДО	Промежуточные и итоговый тесты	Владение профессиональной терминологией. Полностью пройденный соответствующий онлайн-курс в СДО

7.3. Оценочные средства

Оценочные средства непосредственно связаны с компетентностным подходом. Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «Современные проблемы дизайна».

7.3.1. Текущий контроль

Текущий контроль освоения дисциплины включает следующие составляющие:
— визуальное тестирование;
— устный доклад с презентацией;
— итоговый онлайн-тест (в рамках пройденного онлайн-курса);
Вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса).
В состав онлайн-курса входят вопросы для самопроверки, а также итоговый тест, результаты которого позволяют оценить степень усвоения обучающимся теоретического материала по разделам дисциплины.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Согласно учебному плану, форма промежуточной аттестации по дисциплине «Современные проблемы дизайна» — *зачёт.*

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «Современные проблемы дизайна» проводится с учетом результатов визуального тестирования (2 теста в каждом семестре) и оценки устного доклада (1 доклад в каждом семестре): **на зачёте** – путём устного опроса. Перечень контрольных вопросов к зачёту выдаётся преподавателем заранее (в начале семестра). По итогам промежуточной аттестации по дисциплине «Современные проблемы дизайна» выставляется оценка: на зачёте – «зачтено», «не зачтено».

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «Современные проблемы дизайна» проводится методом балльно-рейтинговой системы, при этом баллы начисляются:

— за прохождение визуальных тестов;

— за представление устного доклада/курсовой;

— прохождение тестов в онлайн-курсе СДО Мосполитеха.

Максимальный суммарный балл составляет 100 и складывается из следующих максимальных баллов:

Источник баллов	**Максимальный балл**
Результаты визуального тестирования (2 теста)	40
Представление устного доклада/курсовой (1 доклад/курсовая)	40
Прохождение итогового теста в онлайн-курсе по дисциплине	20

Прохождение онлайн-теста фиксируется в журнале оценок СДО Московского Политеха в разделе «Итоговый тест» по 20 балльной шкале. Каждый балл соответствует 1 правильному ответу итогового теста на 20 вопросов.

Визуальное тестирование состоит из показа 20-ти изображений (в рамках одного теста). Прохождение визуального теста оценивается следующим образом: за каждое верно идентифицированное изображение начисляется 1 балл.

Устный доклад/курсовая оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания (баллы)	**Описание**
0–11	Работа выполнена на низком/посредственном уровне, с существенными неточностями или не в полном объеме, хотя соответствует выбранной теме.
12–20	Работа выполнена на отличном/хорошем (с несущественными неточностями) уровне, в полном объеме и соответствует выбранной теме.

3. Ответы на вопросы к зачёту, экзамену (задается 2 вопроса; баллы начисляются за каждый вопрос) оцениваются по следующим критериям:

Шкала оценивания (баллы)	Описание
0–11	Обучающийся демонстрирует неполное владение требуемыми знаниями, умениями, навыками; допускает значительные ошибки; проявляет отсутствие некоторых знаний, умений, навыков; испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями.
12–20	Обучающийся демонстрирует полное владение требуемыми знаниями, умениями, навыками; свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. При этом могут быть допущены незначительные ошибки и неточности.

На зачете по результатам суммирования баллов выставляется «зачтено»/«не зачтено», исходя из следующих критериев:

Шкала оценивания	Описание
Отлично (Зачтено)	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Хорошо (Зачтено)	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует частичное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Удовлетворительно (Зачтено)	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом, допускаются значительные ошибки при выполнении заданий. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, испытывает затруднения при применении приобретенных знаний, умений, навыков, при применении их в ситуациях повышенной сложности. При этом допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Неудовлетворительно (Не зачтено)	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.