Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор Департамента по образовательной политике
Дата подписания: 11.08.2026 11:56:17
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Декан
/Хохлогорская Е.Л /
«26» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Направление подготовки
42.03.03 Издательское дело

Профиль
Газетно-журнальное издательское дело
Книгоиздательское дело

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная
Заочная

Москва, 2026 г.

Разработчик(и):

старший преподаватель /Е.А.Лахтычкина

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Иностранные языки»,
к.филол.н., доцент.
/И.А.Преснухина/

Содержание

1. Цели, задачи и планированные результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплине в структуре образовательной программы 5
3. Структура и содержание дисциплины 5
   3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
   3.2. Тематический план изучения дисциплины 7
   3.3. Содержание дисциплины 12
   3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 19
   3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 27
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 27
   4.1. Информационные документы и ГОСТы 27
   4.2. Основная литература 27
   4.3. Дополнительная литература 28
   4.4. Электронные образовательные ресурсы 28
   4.5. Лицензионное и свободно распространенное программное обеспечение 29
   4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 29
5. Материально-техническое обеспечение 29
6. Методические рекомендации 29
   6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 29
   6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 30
   7. Фонд оценочных средств 25
   7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 31
   7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 32
   7.3. Оценочные средства 37

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

К **основным целям** освоения дисциплины «Иностранный язык» следует отнести:

комплексное развитие сформированных на предыдущих ступенях образования коммуникативных навыков студентов, необходимых для эффективного повседневного и профессионального общения, а также знакомство студентов с цифровыми инструментами, которые как способствуют формированию необходимых иноязычных коммуникативных компетенций, так и облегчают устное и письменное взаимодействие с зарубежными коллегами.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Иностранный язык» следует отнести:

- освоение необходимого лексического минимума для общения в повседневных и профессиональных целях;
- развитие навыков правильного использования грамматических конструкций, обеспечивающих коммуникацию без искажения смысла;
- развитие умения воспринимать иностранную речь на слух как в реальной жизни, так и в форме видеолекций и видеороликов в Интернете;
- развитие навыков чтения и понимания профессиональной и научной литературы на иностранном языке по своему направлению подготовки;
- развитие умения грамотно выражать свои мысли в устной и письменной форме;
- развитие навыка использования цифровых инструментов для формирования необходимых иноязычных коммуникативных компетенций (онлайн толковые и двуязычные словари, инструменты для перевода текстов, исправления письменной речи, запоминания новых слов)
- формирование адекватного речевого поведения в повседневных и профессионально ориентированных ситуациях;
- формирование и развитие навыков самостоятельной работы (работы с иноязычными источниками, поиска и анализа необходимой информации, критического мышления) в том числе с привлечением цифровых инструментов (например: документы Google, сервисы для создания презентаций и т.д.).

Обучение по дисциплине «Иностранный язык» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-4: способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	ИУК-4.1. Учитывает особенности деловой коммуникации на государственном и иностранном языках в зависимости от особенностей вербальных и невербальных средств общения ИУК-4.2. Умеет вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках с учетом

Российской Федерации и иностранном языке	своеобразия стилистики официальных и неофициальных писем, а также социокультурных различий в формате корреспонденции ИУК-4.3. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данный курс входит в перечень обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина «Иностранный язык» логически, содержательно и методически связана с другими гуманитарными дисциплинами в учебном плане, направленными на расширение кругозора, формирование гуманистического мировоззрения и развитие коммуникативных навыков, а также с информационными технологиями, которые направлены на формирования цифрового сознания студентов.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **12** зачетных единиц (**432** часа).

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры					
			1	2	3	4	5	6
1	**Аудиторные занятия**	**212**	**32**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**
	В том числе:							
1.1	Лекции	-	-	-	-	-	-	-
1.2	Семинарские/практические занятия	212	32	36	36	36	36	36
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**220**	**40**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**
3	**Промежуточная аттестация**							

	Зачет/диф.зачет/экзамен		зачет	диф. зачет	зачет	диф. зачет	зачет	экзамен
	Итого	**432**	**72**	**72**	**72**	**72**	**72**	**72**

3.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**Семестры**					
			1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1	**Аудиторные занятия**	**48**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**
	В том числе:							
1.1	Лекции	-	-	-	-	-	-	-
1.2	Семинарские/практические занятия	48	8	8	8	8	8	8
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**384**	**64**	**64**	**64**	**64**	**64**	**64**
3	**Промежуточная аттестация**							
	Зачет/диф.зачет/экзамен		зачет	диф. зачет	зачет	диф. зачет	зачет	экзамен
	Итого	**432**	**72**	**72**	**72**	**72**	**72**	**72**

3.2. Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№п/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**		
		Всего	**Аудиторная работа**	**Самостоятельная работа**

			Лекции	Семинарские / практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Семестр 1.						
1.1	Тема 1. The power of books.	18		8			10
1.2	Тема 2. Who are the book people?	18		8			10
1.3	Тема 3. The town crier History	18		8			10
1.4	Тема 4. The town crier Modern time	18		8			10
2	Семестр 2.						
2.1	Тема 5. The meaning of marketing in the book trade	18		8			10
2.2	Тема 6. Product Placement	18		10			8
2.3	Тема 7. Advertising in our Life.	18		8			10
2.4	Тема 8. Television advertisement	18		10			8
3	*Семестр 3*						
3.1	Тема 9. History. Who are the UK people?	14		6			8
3.2	Тема 10. Are English words really English?	14		6			8
3.3	Тема 11. Traditional British festivals	14		8			6
3.4	Тема 12. Some important facts of the 15th and the 16th centuries	14		8			6
3.5	Тема 13. English literature from the 5th to the 19th centuries	16		8			8
4	*Семестр 4*						
4.1	Тема 14. How was America created?	18		8			10
4.2	Тема 15. Politics. How is America governed?	18		10			8

4.3	Тема 16. Media. How is America influenced?	18		8			10
4.4	Тема 17. Arts. How is America inspired?	18		10			8
5	Семестр 5						
5.1	Тема 18. E-books and the evolution of the publishing industry by Dania Marti	18		8			10
5.2	Тема 19. The 19th century and the start of mass circulation General periodicals	18		10			8
5.3	Тема 20. Literary Agent Tells All: 5 Things You Don’t Know About Book Publishing by Elizabeth Evans	18		8			10
5.4	Тема 21. In celebration of books which go beyond the screen	18		10			8
6	Семестр 6						
6.1	Тема 22. Publishing: What You Need to Know	18		8			10
6.2	Тема 23. A modern editor	18		10			8
6.3	Тема 24. «Ten ways to save the publishing industry»	18		8			10
6.4	Тема 25. Television advertising	18		10			8
	Итого	**432**		**212**			**220**

3.2.2. Заочная форма обучения

№п/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**		
		Всего	**Аудиторная работа**	**Самостоятельная работа**

			Лекции	Семинарские / практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Семестр 1.						
1.1	Тема 1. The power of books.	18		2			16
1.2	Тема 2. Who are the book people?	18		2			16
1.3	Тема 3. The town crier History	18		2			16
1.4	Тема 4. The town crier Modern time	18		2			16
2	Семестр 2.						
2.1	Тема 5. The meaning of marketing in the book trade	18		2			16
2.2	Тема 6. Product Placement	18		2			16
2.3	Тема 7. Advertising in our Life.	18		2			16
2.4	Тема 8. Television advertisement	18		2			16
3	Семестр 3.						
3.1	Тема 9. History. Who are the UK people?	14		2			12
3.2	Тема 10. Are English words really English?	14		2			12
3.3	Тема 11. Traditional British festivals	14		1			13
3.4	Тема 12. Some important facts of the 15th and the 16th centuries	14		1			13
3.5	Тема 13. English literature from the 5th to the 19th centuries	16		2			16
4	*Семестр 4*						
4.1	Тема 14. How was America created?	18		2			16
4.2	Тема 15. Politics. How is America governed?	18		2			16

4.3	Тема 16. Media. How is America influenced?	18		2			16
4.4	Тема 17. Arts. How is America inspired?	18		2			16
5	Семестр 5						
5.1	Тема 18. E-books and the evolution of the publishing industry by Dania Marti	18		2			16
5.2	Тема 19. The 19th century and the start of mass circulation General periodicals	18		2			16
5.3	Тема 20. Literary Agent Tells All: 5 Things You Don’t Know About Book Publishing by Elizabeth Evans	18		2			16
5.4	Тема 21. In celebration of books which go beyond the screen	18		2			16
6	Семестр 6						
6.1	Тема 22. Publishing: What You Need to Know	18		2			16
6.2	Тема 23. A modern editor	18		2			16
6.3	Тема 24. «Ten ways to save the publishing industry»	18		2			16
6.4	Тема 25. Television advertising	18		2			16
	Итого	**432**		**48**			**384**

3.3. Содержание дисциплины

1 семестр

Тема 1. The power of books.

Лексический минимум	Слова и выражения по теме Сила книг
Грамматика	Present Perfect Continuous
Практика перевода	Перевести текст с русского на английский
Чтение	Читать и понимать профессиональную литературу
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

Тема 2. Who are the book people?

Лексический минимум	Слова и выражения по теме Кто такие редакторы
Грамматика	Past Perfect Continuous
Чтение	Читать и понимать профессиональную литературу
Говорение	Общаться на повседневные и профессиональные темы
Письмо	Написание эссе, статьи

Тема 3. The town crier History

Лексический минимум	Слова и выражения по теме Городской Глашатый
Грамматика	Суффиксы и префиксы
Чтение	Отработать навыки работы с иноязычными сайтами и текстами
Говорение	Воспринимать иностранную речь на слух
Практика перевода	Перевести текст с русского на английский

Тема 4. The town crier Modern time

Лексический минимум	Слова и выражения по теме Городской Глашатый в современном мире
Грамматика	Future Perfect Continuous
Чтение	Отработать навыки работы с иноязычными сайтами и текстами
Говорение	Воспринимать иностранную речь на слух
Письмо	Написание эссе, статьи

2 семестр

Тема 5. The meaning of marketing in the book trade

Лексический минимум	Слова и выражения по теме Маркетинг в книжном деле
Грамматика	Согласование времен
Чтение	Читать и понимать профессиональную литературу
Говорение	Общаться на повседневные и профессиональные темы
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

Тема 6. Product Placement

Лексический минимум	Слова и выражения по теме Скрытая реклама
Чтение	Отработать навыки работы с иноязычными сайтами и текстами
Блок развития навыков самостоятельной работы:	Уметь извлекать необходимых данных и анализировать полученную информацию
Говорение	Воспринимать иностранную речь на слух
Письмо	Написание эссе, статьи

Тема 7. Advertising in our Life.

Лексический минимум	Слова и выражения по теме Реклама
Грамматика	Косвенная речь
Чтение	Читать и понимать профессиональную литературу
Говорение	Общаться на повседневные и профессиональные темы
Практика перевода	Перевести текст с русского на английский

Тема 8. Television advertisement

Лексический минимум	Слова и выражения по теме Реклама по ТВ
Грамматика	Повторение грамматического материала
Чтение	Отработать навыки работы с иноязычными сайтами и текстами
Говорение	Воспринимать иностранную речь на слух
Практика перевода	Перевести текст с русского на английский

3 семестр

Тема 9. History. Who are the UK people?

Лексический минимум	Слова и выражения по теме История Великобритании
Грамматика	Word-building
Чтение	Читать и понимать профессиональную литературу

Говорение	Общаться на повседневные и профессиональные темы
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

Тема 10. Are English words really English?

Лексический минимум	Слова и выражения по теме
Чтение	Читать и понимать профессиональную литературу
Практика перевода	Перевести текст с русского на английский
Говорение	Исследовательская работа
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

Тема 11. Traditional British festivals

Лексический минимум	Слова и выражения по теме
Чтение	Читать и понимать профессиональную литературу
Говорение	Ответить на вопросы о Великобритании
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

Тема 12. Some important facts of the 15th and the 16th centuries

Лексический минимум	Слова и выражения по теме: Заимствования
Чтение	Прочитать текст и ответить на вопросы
Блок развития навыков самостоятельной работы	Background test. See how many names and phenomena are familiar to you and share your knowledge about them.
Говорение	Объяснение дефиниции слов
Грамматика	Word building
Письмо	Написание эссе, статьи
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

Тема 13. English literature from the 5th to the 19th centuries

Лексический минимум	Слова и выражения по теме
Чтение	Прочитать текст и ответить на вопросы
Говорение	Объясните слова и выражения на английском

Грамматика	Word-building
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух
Тест	Словарный тест

4 семестр

Тема 14. How was America created?

Лексический минимум	Слова и выражения по теме История США
Чтение	Прочитать текст и ответить на вопросы
Говорение	Объясните слова и выражения на английском
Письмо	Написание эссе, статьи
Грамматика	Word-building
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

Тема 15. Politics. How is America governed?

Лексический минимум	Слова и выражения по теме Кто у Власти?
Чтение	Прочитать текст и ответить на вопросы
Практика перевода	Перевести текст с русского на английский
Письмо	Написание эссе
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

Тема 16. Media. How is America influenced?

Лексический минимум	Слова и выражения по теме: Культура и литература США
Чтение	Прочитать текст и ответить на вопросы
Говорение	Объяснение дефиниции слов
Письмо	Написание эссе
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

Тема 17. Arts. How is America inspired?

Лексический минимум	Слова и выражения по теме Искусство в США
Чтение	Прочитать текст и ответить на вопросы

Говорение	Объяснение дефиниции слов
Письмо	Представлена таблица 10 лучших американских писателей и их краткие описания. Необходимо сопоставить и написать обзор
Теста	Тест по темам

5 семестр

Тема 18. E-books and the evolution of the publishing industry by Dania Marti

Лексический минимум	Слова и выражения по теме: Электронные книги
Грамматика	Фразовые глаголы
Чтение	Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Говорение	Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

Тема 19. The 19th century and the start of mass circulation General periodicals

Лексический минимум	Слова и выражения по теме: XIX век и начало массового распространения периодических изданий общего пользования
Грамматика	Фразовые Глаголы
Чтение	Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Говорение	Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Письмо	Эссе, размышление над прочитанным

Тема 20. Literary Agent Tells All: 5 Things You Don’t Know About Book Publishing by Elizabeth Evans

Лексический минимум	Слова и выражения по теме: Литературный агент расскажет все: 5 вещей, которые вы не знали о книгоиздании Элизабет Эванс
Грамматика	Предлоги
Чтение	Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Говорение	Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

Тема 21. In celebration of books which go beyond the screen

Лексический минимум	Слова и выражения по теме: В честь книг, которые выходят за рамки экрана
Грамматика	Предлоги
Чтение	Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Говорение	Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

6 семестр

Тема 22. Publishing: What You Need to Know

Лексический минимум	Слова и выражения по теме: Издательское дело: что вам нужно знать
Грамматика	Предлоги
Чтение	Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Говорение	Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Письмо	Эссе, размышление над прочитанным
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

Тема 23. A modern editor

Лексический минимум	Слова и выражения по теме: Современный редактор
Грамматика	Предлоги
Чтение	Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Говорение	Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Письмо	Фразовые глаголы в предложении
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

Тема 24. «Ten ways to save the publishing industry»

Лексический минимум	Слова и выражения по теме: «Десять способов спасти издательскую индустрию»

Грамматика	Предлоги
Чтение	Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Говорение	Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Письмо	Фразовые глаголы в предложении
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

Тема 25. Television advertising

Лексический минимум	Слова и выражения по теме: Реклама ТВ
Грамматика	Финальный тест
Чтение	Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Говорение	Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Письмо	Эссе
Аудирование	Воспринимать иностранную речь на слух

3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Очная форма обучения
1 семестр
Тема 1. The power of books (8 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Сила книг.
Занятие 2. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Занятие 3. Разбор времени Present Perfect Continuous.
Занятие 4. Чтение и понимание профессиональной литературы. Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 2. Who are the book people? (8 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Кто такие редакторы?
Занятие 2. Чтение и понимание профессиональной литературы.
Занятие 3. Разбор времени Past Perfect Continuous. Написание эссе, статьи.
Занятие 4: Текущий контроль по темам 1-2.

Тема 3. The town crier History (8 часов)

Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Городской Глашатый.
Занятие 2. Разбор суффиксов и префиксов.
Занятие 3. Отработка навыков работы с иноязычными сайтами и текстами.
Занятие 4. Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 4. The town crier Modern time (8 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме Городской Глашатый в современном мире.
Занятие 2. Разбор времени Future Perfect Continuous.
Занятие 3. Отработка навыков работы с иноязычными сайтами и текстами. Написание эссе, статьи.
Занятие 4: Выполнение лексико-грамматической контрольной работы.

2 семестр
Тема 5. The meaning of marketing in the book trade (8 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Маркетинг в книжном деле.
Занятие 2. Разбор согласования времен.
Занятие 3. Чтение и понимание профессиональной литературы.
Занятие 4. Общение на повседневные и профессиональные темы. Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 6. Product Placement (10 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Скрытая реклама.
Занятие 2. Отработка навыков работы с иноязычными сайтами и текстами.
Занятие 3. Извлечение необходимых данных и анализ полученной информации.
Занятие 4. Восприятие иностранной речи на слух. Написание эссе, статьи.
Занятие 5: Текущий контроль по темам 5-6.

Тема 7. Advertising in our Life (8 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Реклама.
Занятие 2. Разбор косвенной речи.
Занятие 3. Чтение и понимание профессиональной литературы.
Занятие 4. Общение на повседневные и профессиональные темы.
Занятие 5. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.

Тема 8. Television advertisement (10 часов)
Занятие 1. Введение слов и выражений по теме: Реклама по ТВ.
Занятие 2. Повторение грамматического материала.
Занятие 3. Отработка навыков работы с иноязычными сайтами и текстами.
Занятие 4. Восприятие иностранной речи на слух. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.

3 семестр

Тема 9. History. Who are the UK people? (6 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: История Великобритании. Разбор Word-building.
Занятие 2. Чтение и понимание профессиональной литературы.
Занятие 3. Общение на повседневные и профессиональные темы. Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 10. Are English words really English? (6 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Английские слова действительно английские?
Занятие 2. Чтение и понимание профессиональной литературы. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Занятие 3. Исследовательская работа. Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 11. Traditional British festivals (8 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Традиционные британские блюда.
Занятие 2. Чтение и понимание профессиональной литературы.
Занятие 3. Вопросы о Великобритании. Восприятие иностранной речи на слух.
Занятие 4. Текущий контроль по темам 9-11.

Тема 12. Some important facts of the 15th and the 16th centuries (8 часов)
Занятие 1. Введение слов и выражений по теме: Заимствования.
Занятие 2. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Занятие 3. Объяснение дефиниции слов. Разбор Word building.
Занятие 4. Написание эссе, статьи. Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 13. English literature from the 5th to the 19th centuries (8 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Английская литература с 5 по 19 столетия.
Занятие 2. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Занятие 3. Разбор Word-building. Восприятие иностранной речи на слух.
Занятие 4. Выполнение лексико-грамматической контрольной работы.

4 семестр
Тема 14. How was America created? (8 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: История США.
Занятие 2. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Занятие 3. Написание эссе, статьи. Разбор Word-building.
Занятие 4. Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 15. Politics. How is America governed? (10 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Кто у Власти?
Занятие 2. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Занятие 3. Написание эссе. Восприятие иностранной речи на слух.

Занятие 4. Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Занятие 5. Текущий контроль по темам 14-15.

Тема 16. Media. How is America influenced? (8 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Культура и литература США.
Занятие 2. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Занятие 3. Объяснение дефиниции слов. Написание эссе.
Занятие 4. Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 17. Arts. How is America inspired? (10 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Искусство в США.
Занятие 2. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста. Объяснение дефиниции слов.
Занятие 3. Составление и написание обзора по таблице.
Занятие 4. Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Занятие 5. Выполнение лексико-грамматической контрольной работы.

5 семестр
Тема 18. E-books and the evolution of the publishing industry by Dania Marti (8 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Электронные книги.
Занятие 2. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Занятие 3. Разбор фразовых глаголов. Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Занятие 4. Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 19. The 19th century and the start of mass circulation General periodicals (10 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: XIX век и начало массового распространения периодических изданий общего пользования.
Занятие 2. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Занятие 3. Разбор фразовых глаголов.
Занятие 4. Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения. Восприятие иностранной речи на слух.
Занятие 5. Текущий контроль по темам 18-19.

Тема 20. Literary Agent Tells All: 5 Things You Don’t Know About Book Publishing by Elizabeth Evans (8 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Литературный агент расскажет все: 5 вещей, которые вы не знали о книгоиздании Элизабет Эванс.
Занятие 2. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Занятие 3. Выполнение грамматических заданий с предлогами. Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Занятие 4. Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 21. In celebration of books which go beyond the screen (10 часов)
Занятие 1. Введение слов и выражений по теме: В честь книг, которые выходят за рамки экрана.
Занятие 2. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Занятие 3. Выполнение грамматических заданий с предлогами. Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Занятие 4. Восприятие иностранной речи на слух.
Занятие 5. Выполнение лексико-грамматической контрольной работы.

6 семестр
Тема 22. Publishing: What You Need to Know (8 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Издательское дело: что вам нужно знать.
Занятие 2. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Занятие 3. Выполнение грамматических заданий с предлогами. Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Занятие 4. Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 23. Publishing: A modern editor (10 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Современный редактор.
Занятие 2. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Занятие 3. Выполнение грамматических заданий с предлогами. Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения используя. Разбор фразовых глаголов.
Занятие 4. Восприятие иностранной речи на слух.
Занятие 5. Текущий контроль по темам 22-23.

Тема 24. «Ten ways to save the publishing industry» (8 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Десять способов спасти издательскую индустрию.
Занятие 2. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Занятие 3. Выполнение грамматических заданий с предлогами. Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения используя. Разбор фразовых глаголов.
Занятие 4. Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 25. Television advertising (10 часов)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Реклама ТВ.
Занятие 2. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.
Занятие 3. Развитие умения выражать свое мнение и делать обобщения.
Занятие 4. Восприятие иностранной речи на слух.
Занятие 5. Выполнение лексико-грамматической контрольной работы.

Заочная форма обучения
1 семестр
Тема 1. The power of books (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Сила книг. Разбор времени Present Perfect Continuous. Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 2. Who are the book people? (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Кто такие редакторы? Разбор времени Past Perfect Continuous. Текущий контроль по темам 1-2.

Тема 3. The town crier History (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Городской Глашатый. Разбор суффиксов и префиксов.

Тема 4. The town crier Modern time (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме Городской Глашатый в современном мире. Разбор времени Future Perfect Continuous. Выполнение лексико-грамматической контрольной работы.

2 семестр
Тема 5. The meaning of marketing in the book trade (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Маркетинг в книжном деле. Разбор согласования времен.

Тема 6. Product Placement (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Скрытая реклама. Текущий контроль по темам 5-6.

Тема 7. Advertising in our Life (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Реклама. Разбор косвенной речи.

Тема 8. Television advertisement (2 часов)
Занятие 1. Введение слов и выражений по теме: Реклама по ТВ. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.

3 семестр
Тема 9. History. Who are the UK people? (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: История Великобритании. Разбор Word-building. Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 10. Are English words really English? (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Английские слова действительно английские? Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 11. Traditional British festivals (1 час)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Традиционные британские блюда. Текущий контроль по темам 9-11.

Тема 12. Some important facts of the 15th and the 16th centuries (1 час)
Занятие 1. Введение слов и выражений по теме: Заимствования. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста. Объяснение дефиниции слов.

Тема 13. English literature from the 5th to the 19th centuries (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Английская литература с 5 по 19 столетия. Выполнение лексико-грамматической контрольной работы.

4 семестр
Тема 14. How was America created? (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: История США. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.

Тема 15. Politics. How is America governed? (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Кто у Власти? Текущий контроль по темам 14-15.

Тема 16. Media. How is America influenced? (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Культура и литература США. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста. Объяснение дефиниции слов.

Тема 17. Arts. How is America inspired? (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Искусство в США. Выполнение лексико-грамматической контрольной работы.

5 семестр
Тема 18. E-books and the evolution of the publishing industry by Dania Marti (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Электронные книги. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста. Разбор фразовых глаголов.

Тема 19. The 19th century and the start of mass circulation General periodicals (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: XIX век и начало массового распространения периодических изданий общего пользования. Текущий контроль по темам 18-19.

Тема 20. Literary Agent Tells All: 5 Things You Don't Know About Book Publishing by Elizabeth Evans (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Литературный агент расскажет все: 5 вещей, которые вы не знали о книгоиздании Элизабет Эванс. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.

Тема 21. In celebration of books which go beyond the screen (2 часа)
Занятие 1. Введение слов и выражений по теме: В честь книг, которые выходят за рамки экрана. Выполнение лексико-грамматической контрольной работы.

6 семестр
Тема 22. Publishing: What You Need to Know (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Издательское дело: что вам нужно знать. Отработка выполнения заданий на основе прочитанного текста.

Тема 23. Publishing: A modern editor (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Современный редактор. Текущий контроль по темам 22-23.

Тема 24. «Ten ways to save the publishing industry» (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Десять способов спасти издательскую индустрию. Восприятие иностранной речи на слух.

Тема 25. Television advertising (2 часа)
Занятие 1. Введение новой лексики по теме: Реклама ТВ. Выполнение лексико-грамматической контрольной работы.

3.5 Тематика Курсовых работ

Не предусмотрено.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Нормативные документы и ГОСТы

Не предусмотрено

4.2. Основная литература

1. Практический курс повышенного знания английского языка : учеб, пособие для редакторов и рекламистов / И.А. Новикова, Е.В. Павлова, Т.Е. Прусакова; Моск. гос. ун-т печати. — М.: МГУП, 2009. — 204 с.

2. Graded Readers. Upper-intermediate. Let's read and discuss : учебно-методическое пособие по домашнему чтению для студентов, обучающихся по направлениям: 035000.62 "Издательское дело" (квалификация-бакалавр), 031300.62 "Журналистика" (квалификация-бакалавр)
3. Учебно-методическое пособие к художественному фильму "You've got mail" ("Вам письмо"). Английский язык: для студентов, обучающихся по направлениям: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью, 035000.62 - Издательское дело", 031300.62 - Журналистика : (квалификация - бакалавр) / М-во образования и науки Российской Федерации, Московский гос. ун-т печати им. И. Федорова ; [сост.: И. А. Новикова, Е. А. Лахтычкина, Е. В. Шиц]. - Москва : Московский гос. ун-т печати им. И. Федорова, 2011.
4. Holidays in Great Britain. And a little about Russian Holidays : intermidiate - Upper- Intermidiate : учебно-методическое пособие / М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Московский гос. ун-т печ. им. Ивана Федорова ; [сост. Е. А. Лыхтычкина, Е. О. Наумова, Л. С. Крюкова]. - Москва : Московский гос. ун-т печ. им. Ивана Федорова, 2013. - 126 с.
5. Английский язык : учебно-методическое пособие к художественному фильму The devil wears Prado (Дьявол носит Прадо) : для студентов, обучающихся по специальностям: 032401.65 - Реклама; 030901.65 - Издательское дело и редактирование; 030903.65 - Книгораспространение; 030601.65 - Журналистика. [сост. Е. О. Колесник, Е. А. Лахтычкина, Е. В. Самоделова, Е. В. Шиц]. - Москва : Московский гос. ун-т печ. им. Ивана Федорова, 2010. - 63 с.
6. Английский язык : методические указания и контрольные работы для студентов I-II курсов заочного отделения гуманитарных специальностей / Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский государственный университет печати ; составители: Е. А. Лахтычкина, Г. Т. Безкоровайная. - Москва : Московский гос. ун-т печати, 2010.

4.3. Дополнительная литература

1. Турк И.Ф., Гулая Т.М. Communicate in English: практикум Евразийский открытый институт 2010 г., 112 стр. URL: http://www.knigafund.ru/authors/40613

2. Слепович В.С., Вашкевич О.И., Мась Г.К. Пособие по английскому академическому письму и говорению. ТетраСистемс, 2012 год, 176 страниц. URL: http://www.knigafund.ru/books/184127
3. Комаров А.С. Practical Grammar of English for Students = Практическая граматика английского языка для студентов: учебное пособие. Флинта, 2012 год ,243 стр. URL: http://www.knigafund.ru/ books/179283
4. Английский язык : методические указания и контрольные работы для студентов I-II курса заочного отделения, обучающихся по специальности 030601.65 - Журналистика / Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский государственный университет печати ; составители: Е. А. Лахтычкина, Г. Т. Безкоровайная. - Москва : Московский гос. ун-т печати, 2010.

4.4. Электронные образовательные ресурсы

Первый семестр:
Профессиональный курс иностранного языка.
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=570

Второй семестр:
Профессиональный курс иностранного языка.
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=570

Третий семестр
Страноведение на иностранном языке
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=541

Четвертый семестр
Страноведение на иностранном языке
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=541

Пятый семестр
Иностранный язык для направления подготовки 42.03.03 "Издательское дело"
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=551

Шестой семестр
Иностранный язык для направления подготовки 42.03.03 "Издательское дело"
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=551

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

не предусмотрено

4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

www.Macmillandictionaries.cот
www.multitran.ru
https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/

5. Материально-техническое обеспечение

Ноутбук - 1.
Смартдоска - 1.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

«Иностранный язык» – одна из базовых дисциплин любого учебного плана. В современном мире без знания иностранного языка невозможно говорить о всесторонней подготовки будущих специалистов издательского дела. Основной курс данной программы разработан для студентов, ранее изучавших английский язык. Ведущая цель данного курса – развитие у студентов иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции в повседневной и профессиональной сфере общения. Поскольку в образовательном пространстве дисциплина «Иностранный язык» относится к блоку гуманитарных дисциплин, она имеет важное значение в формировании социокультурного облика современного конкурентоспособного специалиста.

Структура курса составлена с учетом последовательного движения от простого к сложному, от общей лексики и более профессионально-ориентированной. Данная рабочая программа строится на сочетании таких принципов обучения, как линейность и модульность, фундаментальность и прагматичность, ориентированность на личность студента.

Курс состоит из двух блоков: практические занятия и самостоятельная работа студентов, которой отводится значительная часть учебных часов. Практические занятия должны быть построены таким образом, чтобы изучаемый и закрепляемый в ходе выполнения упражнений лексико-грамматический материал обязательно находил выход в продуцировании собственных высказываний студентов в устной и письменной речи. Именно с этой целью и «Письмо», целью которых и является введение и закрепление определенного тематического блока лексико-грамматических конструкций и создание небольших устных и письменных сообщений на заданную тему в соответствии с изучаемым в данный момент разделом.

Целью самостоятельной работы студентов является, прежде всего, развитие навыков необходимых в дальнейшей профессиональной жизни, таких как навыков самообучения и саморазвития и навыков работы в группах.

Успешное освоение разработанной программы по иностранному языку должно сформировать у студентов знания общей лексики, умения готовить презентации и писать эссе, навыки самостоятельной работы с целью поиска и анализа требуемой информации, тем самым подготовив прочный фундамент для освоения профессиональной иноязычной терминологии и развития иноязычных профессионально-коммуникативных навыков на следующих семестрах обучения.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа является важным элементом учебной программы. В современных условиях, когда образование приобретает характер непрерывного процесса, одной из важных задач институтов образования становится обучение навыкам самостоятельной работы.

Программа обучения по дисциплине "Иностранный язык" имеет следующие особенности:

- выделение самостоятельной работы в автономный вид работы студентов, который оценивается отдельно и имеет профессионально-ориенитированный характер,

- использование балльно-рейтинговой системы как основы для оценки знаний и умений студентов и выставления итоговой оценки в конце каждого семестра.

Дисциплина "Иностранные язык" изучается студентами 6 семестров. Это означает, что с самого первого семестра студенты должны правильно построить свою работу над совершенствованием своего уровня владения иностранным языком: прорабатывать новую лексику по изучаемым темам, внимательно читать предлагаемые тексты, обращая внимание на новые слова и использование разных грамматических конструкций, активно участвовать в групповых обсуждениях и формах работы на занятиях, самостоятельно создавать связанные устные и письменные тексты по изучаемым темам.

В рамках дисциплины «Иностранный язык» виды самостоятельной работы организованы по принципу «от простого к сложному». На первом семестре задачей самостоятельной работы является научить студентов находить запрашиваемую преподавателем информацию и делать краткую справку по основным моментам. Результат работы представляется в виде презентации и эссе.

На втором семестре задачей этого вида деятельности является развитие критического мышления студентов. В качестве задания на самостоятельную работу студентам предлагается ознакомиться с несколькими источниками и,

критически их осмыслив, написать эссе, выразив свои мысли. Далее предполагается провести круглый стол по общей проблематике всех эссе с целью развития навыков выступления перед аудиторией на иностранном языке.

На третьем и четвертом семестрах задачей самостоятельной работы является научить студентов работать с иноязычными сайтами: познакомиться с названиями типичных разделов вебсайтов, уметь анализировать и компоновать информация для написания статьи на иностранном языке.

На пятом и шестом семестрах самостоятельная работа заключается в проведении групповых дебатов с целью формирования навыков аргументирования и работы в командах.

Все предложенные виды самостоятельной работы напрямую связаны с использованием электронных ресурсов или компьютерного программного обеспечения, что также способствует развитию профессиональных навыков студентов, необходимых в их дальнейшей профессиональной деятельности.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций.

К оценочным средствам текущего контроля относятся:

- контрольная работа,
- устный опрос,
- доклад/сообщение,
- кейс-задачи,
- ролевая игра,
- описание графиков.

К оценочным средствам самостоятельной работы

- подготовка презентаций;
- дебаты.

К оценочным средствам промежуточного контроля относится:

- итоговая лексико-грамматическая контрольная работа на проверку знания изученного лексического и грамматического материала;
- беседа с преподавателем по пройденным темам с целью контроля уровня сформированности навыков общения в типичных ситуациях.

Образцы заданий для проведения текущего контроля, темы для презентаций и эссе, задания для самостоятельной работы студентов, образец итоговой контрольной работы приведены в п . 7.3.

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Показателем оценивания компетенции на различных этапах ее формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

УК-4 - способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета/экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка зачтено/не зачтено или «удовлетворительно»/«хорошо»/«отлично»/«неудовлетворительно» в зависимости от предусмотренной учебным планом формы промежуточного контроля.

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Иностранный язык»: выполнение домашних заданий, выполнение текущих контрольных работ, выполнение самостоятельной работы.

Применяется балльно-рейтинговая система оценивания студентов. Максимальное количество баллов, которое студент может набрать по результатам семестра, составляет 100 баллов.

Очная форма обучения

Аудиторная работа: максимум 40 баллов

выполнение домашних заданий, работа на занятиях (ответы на устные вопросы, участие в обсуждениях, ролевых играх) — 20 баллов по итогам семестра;

выполнение лексико-грамматических контрольных работ (всего 2 контрольные работы) — 20 баллов (по 10 баллов за каждую контрольную работу).

Самостоятельная работа: максимум 10 баллов

1 семестр: презентация - 10 баллов (из них максимум в 7 баллов оценивается презентация самого доклада и 3 балла — ответ на вопросы по теме доклада).

2 семестр: групповая презентация — 10 баллов (из них максимум в 7 баллов оценивается презентация самого доклада и 3 балла — ответ на вопросы по теме доклада).

3 семестр: подготовка презентации на основе описания графиков — 10 баллов (из них максимум в 7 баллов оценивается презентация самого доклада и 3 балла — ответ на вопросы по теме доклада).

Промежуточная аттестация: максимум 50 баллов
лексико-грамматическая контрольная работа — 25 баллов
беседа с преподавателем по пройденным темам — 25 баллов

Заочная форма обучения

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать по результатам семестра, составляет 100 баллов. Из них 10 баллов оценивают аудиторную работу студента, 40 баллов - результат выполнения самостоятельной работы, 50 баллов приходятся на промежуточную аттестацию.

Аудиторная работа: максимум 10 баллов
работа на занятиях (выполнение лексико-грамматических заданий, ответы на устные вопросы) — 10 баллов по итогам семестра.

Самостоятельная работа: максимум 40 баллов
выполнение заданий изучаемого курса, размещенного в LMS Moodle.

Промежуточная аттестация: максимум 50 баллов
лексико-грамматическая контрольная работа — 25 баллов;
беседа с преподавателем по пройденным темам — 25 баллов.

Таблица соответствий набранных студентом баллов оценке «зачтено»/»не зачтено» и описание результатов:

Стобалльная шкала оценивания	Шкала оценивания	Критерии оценивания
55 — 100	Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах индикаторам, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях бытового и профессионального взаимодействия. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности в

		выборе адекватных лексических единиц и грамматических структур.
0 — 54	Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах индикаторам, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по основным видам речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение и письмо), студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации общения.

Таблица соответствий набранных студентом баллов пятибалльной шкале оценивания и описание результатов:

Стобалльная шкала оценивания	Пятибалльная шкала оценивания	Критерии оценивания
86 - 100	Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах индикаторам, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки,

		неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
71 - 85	Хорошо	Практически целиком выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах индикаторам, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены отдельные негрубые ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
55 - 70	Удовлетворительно	Частично выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует удовлетворительное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах индикаторам, частично оперирует приобретенными знаниями, умениями,

		навыками, испытывает достаточно серьезные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
0 - 54	Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах индикаторам, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.3. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

1 семестр
1. Вопросы для устного опроса
Тема 1. The power of books.
1. What is the power of reading books?
2. What is inside the mind of successful people?
3. What is the benefits of reading?

Тема 2. Who are the book people?
1. What is young adult fiction?
2. What are 18 great books you probably haven't read?

3. Why do you miss reading?

Тема 3. The place of children's literature on today 's bookmarket.
Тема 4. Advertising and art.

2. Текущая лексико-грамматическая контрольная работа

1) Give the Russian equivalents of the following : message , publishing courses, therefore, reasonable, cover , ephemeral , to ban books , the party in power ,to provide access, morally dubious , to challenge, reference , questionable, pivot, quite backwaters , celebs ,to hot up, unsatisfactory , mandatory, enrollment , in spite of , starring , to long, appallingly , art, to acquire, a way of advertising , to account for, a guide, split

2) Give the English equivalents of the following: гостиница, постоялый двор, скачки, следовательно, поэтому на продажу вывеска, торговец вином, сосуд с вином, щит герба , неудовлетворительный , огромный, громадный ; качаться, раскачиваться; не смотря на, происхождение . простая информация иметь, обладать, разумный, рациональный; здравый, привлечь внимание , довольно, в некоторой степени, жаловаться , грубо , гордиться, произведение из чугуна, оставаться, герб, частные объявления , способ рекламы.

3) Translate the following sentences into Russian:

1. Marketers are trying to stay ahead of the technological innovations that are changing how consumers view their messages - and are putting pressure on their agencies to adapt.
2. Men are usually at work during the daylight hours and so the evening is the best time to advertise articles for them. But women's clothes, soap and food may well be advertised during the afternoon when tired wives want to sit down.
3. It was the bad weather that made it possible for the boy to stay at home.
4. In hot weather green and blue seem to be preferred by the public to red.
5. As the manager put it there are a lot of determined sellers in this bookstore.
6. The survey shows that the human resources managers have joined publishing because love for books.
7. Most of editors came to the publishing houses straight from the universities..
8. One should never leave everything till the last minute and this is especially true for the students who tend to put fun ahead of studies.
9. The accounts show that a loss is 3000 dollars.
10. This book is his magnum opus.

4) Translate the following into English:

1. Она охотно поможет в разработке этого проекта.
2. Частные объявление занимают большую часть этого журнала.
3. Чтобы увеличить доходы нам необходимо увеличить количество клиентов.

4. Специалисты по кадрам говорят, что опыт работы очень важен для кандидата.

5. Рекламная компания этой фирмы была особенно заметной на центральных улицах города.

6. Его шансы получить работу очень высоки, так как рекламная компания нуждается в профессионалах как он.

7. Бухгалтер рассчитал эту стоимость с учетом добавленной стоимости за товар.

8. Существуют различные мнения по поводу важности чтения в процессе образования.

9. Чтение морально сомнительной литературы вредно для любого человека, а особенно для подростка.

10. Ущерб от урагана был ужасен, и его последствия еще не устранены.

5) Translate the following into Russian:

Egyptians used papyrus to make sales messages and wall posters.[citation needed] Commercial messages and political campaign displays have been found in the ruins of Pompeii and ancient Arabia. Lost and found advertising on papyrus was common in Ancient Greece and Ancient Rome. Wall or rock painting for commercial advertising is another manifestation of an ancient advertising form, which is present to this day in many parts of Asia, Africa, and South America. The tradition of wall painting can be traced back to Indian rock art paintings that date back to 4000 BC.[9]

In ancient China, the earliest advertising known was oral, as recorded in the Classic of Poetry (11th to 7th centuries BC) of bamboo flutes played to sell candy. Advertisement usually takes in the form of calligraphic signboards and inked papers. A copper printing plate dated back to the Song dynasty used to print posters in the form of a square sheet of paper with a rabbit logo with "Jinan Liu's Fine Needle Shop" and "We buy high-quality steel rods and make fine-quality needles, to be ready for use at home in no time" written above and below[10] is considered the world's earliest identified printed advertising medium.[11]

6) Make up sentences with the following words and phrases:

Upholders of civilization publishing course position in the establishment to pay tribute to break down the barriers to edit pivotal books smack of performance reckless to swing to pen a tale congenial posterity quality products

3. Темы устных сообщений:

1) What do potential publishers tend to do?
2) Why is it so significant to have a related work experience?

4. Кейс-задача « What Does Publisher Do? »

Введение в тему:

Publishers promote authors and books in a variety of ways, such as scheduling media interviews and setting up book signings. They send press releases and advance copies to members of the media. They promote the book to book-of-the-month clubs, bookstores, online sellers and other book distributors.

Задание: Write a few sentences about the features of publisher

Формат проведения: работа в группах по 3-4 человека.

Решение кейса: Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально- ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Оценочные средства для самостоятельной работы: подготовка презентации на тему «Профессия в сфере издательского дела»

1 занятие: хорошие и плохие презентации. Структура презентации. Часть "Введение". Распределение тем: каждый студент выбирает издателя или редактора, по которому он будет делать презентацию.

Домашнее задание: ознакомится с информацией о сфере издательского дела и редактирования. Ответить на следующие вопросы: что такое издательское дело, где обучаются профессии издатель и редактор, какими качествами должен обладать специалист. Составить введение к своей презентации.

2 занятие: проверка выполнения домашнего задания. Рассмотрение частей презентации "Основная часть" и "Заключение". Определить две обязательные части презентации.

Домашнее задание: составить основную часть презентации. Определится с темой третьей части презентации, обосновать свой выбор.

3 занятие: проверка выполнения домашнего задания. Составление заключительной части презентации.

Домашнее задание: подготовить презентацию для выступления на международном студенческом форуме.

4 занятие: студенты выступают со своими презентациями на международном студенческом форуме, где они знакомятся с мировыми лидерами в сфере образования и могут задать свои вопросы представителям сферы Издательского дела и Редактирования.

2 семестр

1. Вопросы для устного опроса

Тема 5. The town crier. History.

1. What is the history of the town crier?
2. What is the vintage footage of a colonial town crier reenactment?
3. What is the town criers contest at Bodmin (1937)?

Тема 6. The town crier. Modern time.

1. Who is a town crier in modern time?

Тема 7. The meaning of marketing in the book trade.

1. What is the meaning of marketing in the book trade?
2. What are top 5 stock trading books you must read?
3. What is your favourite undiscovered author?

Тема 8. Advertising in our Life.

1. What does advertising do?
2. Name a few things that ads use to make their product well known?
3. What is the difference between display and classified ads? Name a few examples of direct mail!
4. What are the advantages of radio ads?
5. What are electronic billboards?
6. When is advertising on TV most expensive?

2. Текущая лексико-грамматическая контрольная работа

1) Give the English equivalents of the following:

Предсказать, расписание, беспристрастный репортаж, внештатный сотрудник, подлинник, требование, криминальный репортер, пригласить на собеседование, периодические издания, старый экземпляр газеты, колонка сплетен, информационное агентство, статья, ведущий колонки, разнообразие, требовательный, инструктировать журналистов кратко, область ответственности, источник сведений, определенный.

2) Translate the following sentences into Russian:

1. The buzz around children's book increased when the position was created in 1999, to "recognize and highlight the importance of exceptional children's authors in creating the readers of tomorrow".
2. The criminal reporter should compile facts very thoroughly and be objective.
3. We are now writing a gossip column article.
4. My friend usually invites many friends to his press-conferences.
5. She stopped answering my phone calls and I don’t know why.
6. To make a good living you must work hard and become a very popular reporter or columnist
7. There is a division of news into diary and off-diary events.
8. Finding news is an important aspect.
9. The editor and its writers define the newspaper’s character.
10. The financial desk is responsible for the financial pages.

3) Translate the following into English:

Есть разница между журналистом и простым репортером, хотя и тот и другой пишут о текущих новостях. Однако репортер описывает события, каковы они есть, беспристрастно. Его работа заключается в том, чтобы взять интервью, накопить факты. Журналист может написать о тех же событиях в статье, но в ней он анализирует события. Он пытается понять, почему произошло это, кто

виноват и т.д. В газетах обычно репортажи и статьи помещают в разных местах страницы. Обычно заголовком являются слова – текущие события.

4) Put the verbs in right tense form:
1. Linda (to drive) a car very confidently.
2. Dick (to go) to bed very early last night.
3. Who (to be) your cousin married to?
4. Susan (to be) a good sportsman and (to have) a lot of awards.
5. There (to be) a lot of vegetables in this salad.
6. The staff (to work) on the sensation article now.
7. He (to predict) the event in a week.

3. Темы устных сообщений:

1) Why is it not always possible to compare advertisement with art?
2) What kind of people are the future publishers?
3) What kind of books are valuable for children? Whom of modern Russian children's authors do you know? Give examples if there are any.

4. Кейс-задача "Why I Want To Be An Editor"

Введение в тему:

"Writing without revising is the literary equivalent of waltzing gaily out of the house in your underwear." — Patricia Fuller

Editing is an important job.

I won't bore you with my childhood dreams, as editing wasn't what inspired me then. It molds me, encourages me, and chooses me *now*. I loved language and writing when I was younger, but I never thought that I'd edit others' words. Their words are everywhere and I eat them up. Food is made up of letters. Speech is spoken words and thinking is writing without paper. Communication is the key to numerous roadblocks. It allows us to learn, to relate, and to express. Words are in songs, in texts, in phone calls, and in books. Words are everywhere. I decided to embrace them, but not always as they came.

Задание: Write a few sentences of your future profession and explain why you decided to be a journalist

Формат проведения: работа в группах по 3-4 человека.

Выполнение кейса: Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально- ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Оценочные средства для самостоятельной работы: проведение круглого стола по теме «Культура англоязычных стран»

1 занятие: Введение в тему «Межкультурное общение» через текст. Обсуждение вопросов, поднятых в тексте, взаимосвязи культуры и коммуникации,

особенностей некоторых национальных культур, с которыми студенты уже сталкивались, проблемы «культурного шока».

Распределение тем: Речевой этикет британцев, Речевой этикет американцев, Речевой этикет австралийцев, Национальный характер британцев, Национальный характер американцев, Национальный характер австралийцев, Традиции и обычаи Великобритании, Традиции и обычаи США, История создания и развития США, История создания и развития Канады, История создания и развития Австралии.

Домашнее задание: найти материал по своей теме и составить развернутый план эссе.

2 занятие: Рассмотрение видов эссе, структуры эссе. Введение. Правила построения абзацев. Вводящее предложение, которое формулирует тему абзаца.

Домашнее задание: подготовить черновик эссе на заданную тему.

3 занятие: Рассмотрение вводных фраз, указывающих, что началась новая мысль. Слова и выражения для логических переходов в тексте. Правила написания заключения к эссе.

Домашнее задание: Написать эссе. Подготовить краткое выступление по теме своего эссе в рамках круглого стола.

4 занятие: проведение круглого стола «Культура англоязычных стран». В рамках круглого стола студенты выступают со своими краткими сообщениями (в соответствии с темой эссе), обсуждаются сходства и различия между родной культурой и англоязычной культурой, какие именно обычаи или нормы поведения могут вызвать межкультурный шок у сторон общения, важность знания особенностей культуры собеседника для достижения понимания в процессе общения.

3 семестр

1. Вопросы для устного опроса

Тема 9. Early History of Great Britain.

1. Who are the UK people?
2. What is the early British history?
3. What is War of Roses?
4. What is Bill of Rights?
5. What is the early Roman Britain and Boudicca's Rebellion?
6. What is the entire history of the British Isles from the arrival of modern humans?

Тема 10. Middle and Modern English.

1. What happened with Amandeep that travelled back in time to fight in the

English Civil War?

Тема 11. Scandinavian and French borrowings.

Тема 12. Festivals of Great Britain.

1. What are traditional British festivals?
2. What are the famous summer festivals of Edinburgh, the capital city of Scotland?

Тема 13. Highland Games.

1. What are the rules of Scottish Highland Games?

Тема 14. The UK Literature.

1. What is English literature from the 5th to the 19th centuries?
2. What I the 19th century literature?

2. Текущая лексико-грамматическая контрольная работа

1. Translate the following into English:

1. Римляне оставили очень мало после себя в Британии.
2. После уроков Петр и Анна пошли в кинотеатр, а после просмотра фильма поехали в парк.
3. Когда он вошел, я изучал новую редакцию книги.
4. Лондон полон достопримечательностей, которые стоит посмотреть.
5. В составе английского языка большое количество французских заимствований.
6. У вас назначена встреча на 7 вечера?
7. Он собирается в Шотландию на следующей неделе.
8. Мы переводим текст уже 3 часа и не можем понять его до конца. В нем много сложных слов.
9. Есть много ошибок в твоем диктанте, потому что ты не готовишь домашние задания и не делаешь перевод.
10. Информация была отправлена ему по электронной почте вчера.

2. Give the Russian equivalents of the following:

Tug-of-war, wrestling coastal regions ,conquest ,to defeat ,invasion ,links ,part and parcel ,pre-Conquest ,literary people ,from what precedes ,in extremity, employment of the word, indispensable, therefore, military regiment, charitable activities ,prior , forthcoming, accordingly, artisans, to summon, the bagpipes, to be centered around, an enormous boost, to feature, consort , to attend, to patronize, vendors.

3. Give the English equivalents of the following:

Неотъемлемая часть, первый (из упомянутых), последний (из упомянутых, изысканный, незаменимый поэтому, таким образом, в экстремальных ситуациях, обильный ,наследие, возрождение, супруг, таким образом, в большой мере, любимые народом мелодии, заменять, соответственно, посещать, волынки, невероятный подъем, сохранять, проводить состязание, употребление слова, чертополох, метание бревна, высокогорные игры.

4. Give three forms of the following verbs:

To stay, to say, to watch, to keep, to glance, to buy, to loose, to cut, to suppose, to swim, to argue, to drink, to eat, to rule, to run, to fly, to put, to build, to understand, to teach, to tell, to invite, to dig, to do, to fight, to buy, to bring, to appeal, to become, to see.

5. Translate the following into Russian:

It is true that the Scandinavians were, for a short time at least, the rulers of England, and we have found in the juridical loan-words linguistic corroboration of this fact; but the great majority of the settlers did not belong to the ruling class. Their social standing must have been, on the whole, slightly superior to the average of the English, but the difference cannot have been great, for the bulk of Scandinavian words are of purely democratic character.
The conquest of Northumbria, north-western Mercia and East Anglia by the Danes led to widespread Danish settlement in these areas. In the early tenth century the Norwegian rulers of Dublin took over the Danish kingdom of York. Danish and Norwegian settlement made enough of an impact to leave significant traces in the English language; many fundamental words in modern English are derived from Old Norse, though of the 100 most used words in English the vast majority are Old English in origin. Similarly, many place-names in areas of Danish and Norwegian settlement have Scandinavian roots.
6. Give min 5 examples of Scandinavian loan words in English

3. Темы устных сообщений:

1. Iron Age
2. Silbury Hill
3. Stonehenge
4. Londinium
5. King Arthur
6. King Alfred
7. The Vikings
8. The Battle of Hastings
9. Robin Hood
10. the Lancastrians,
11. the Yorkists,

12. the Wars of the Roses,
13. Bubonic plague,
14. the Tudors,
15. the Houses,
16. Traitor's Gate,
17. the Tower,
18. Henry VIII,

Оценочные средства для самостоятельной работы: подготовка эссе и презентации на тему «Писатели Англии»

Студенты делятся на группы по 2-3 человека. Сначала в письменном виде они готовят эссе на тему «Писатели Англии. Затем в группах они готовят презентацию по теме.

1. "The Hymn of Cædmon" – the oldest surviving English text
2. The introduction of a printing press into England
3. The history of the sonnet

4 семестр

1. Вопросы для устного опроса

Тема 15. The USA profile.

1. What are 13 American colonies?
2. What are important facts of the 15th and the 16th centuries?
3. How was America created?

Тема 16. Politics. How is America governed?

1. What are 50 States?
2. How America became a superpower?
3. How is America governed?
4. What is the history of American political parties?
5. What is the President's Day?
6. What are elections in the USA?

Тема 17. The USA Culture and Literature.

1. Why American media is bad?

Тема 18. Media. How is America influenced?

1. How is America influenced?

Тема 19. Arts. How is America inspired?

1. How is America inspired?

Тема 20.The Arts. Theatre. Painting. Music.

1. What are the top 10 American writers and their short descriptions?
2. Who is Winslow Homer: American Artist?

Тема 21.The USA Literature.

1. Why American media is bad?

2. Текущая лексико-грамматическая контрольная работа

1) Translate the following into English:

1. Мы всегда застилаем постель по утрам и делаем зарядку.
2. Когда я пришел домой вчера, мама готовила ужин на кухне.
3. Что вы купили Анне в качестве подарка ко дню рождения? Я могу посмотреть?
4. Лондон полон достопримечательностей, которые стоит посмотреть.
5. Они любят праздники и всегда поют и танцуют.
6. Что вы сказали редактору об этой статье?
7. Английский язык постоянно меняется в глобальном мире
8. Стоунхендж считается самым древним памятником
9. В английском языке есть много французских заимствований.
10. Информация поступает из исторических источников

2. Give the Russian equivalents of the following:

Isles, coastal regions ,conquest ,to defeat ,invasion ,'upper ten' ,shortbread, bangers ,scones ,consequently ,inadvertently mundane ,to crop up , paramount, to supersede, expressly forbidden, garb, shaggy, harsh climate, thrive, daily fare, harp, to increase, stone put ,hammer throw , an integral part, to run a competition, regardless, in conjunction with, attire, to retain ,revival, entertainment , fiddling, caber toss

3. Give the English equivalents of the following:

Древний, быть обязанным, верный, постепенный переход, связи, возникать , первостепенный ,волынка, чертополох, проникать ,односложный, словарный запас, приправленный, метание камня, неотъемлемая часть, корни, значительная часть разнообразных состязаний, ремесленники , благотворительность , попытка сбора средств, легкая атлетика, спортивные соревнования, уличный торговец, сувениры

4. Give three forms of the following verbs:

To stand, to say, to watch, to feel, to glance, to buy, to loose, to cut, to suppose, to swim, to argue, to drink, to eat, to rule, to revise, to fly, to put, to build, to understand, to teach, to tell, to win, to dig, to do, to fight, to buy, to bring, to appeal, to forget, to get

.

5. Translate the following into Russian:

The history of England is similar to the history of Britain until the arrival of the Saxons. It begins in the prehistoric during which time Stonehenge was erected. At the

height of the Roman Empire, Britannia (England and Wales) was under the rule of the Romans. Their rule lasted until about 410, at which time the Romano-British formed various independent kingdoms. The Anglo-Saxons gradually gained control of England and became the chief rulers of the land. Raids by the Vikings were frequent after about AD 800. In 1066, the Normans invaded and conquered England. There was much civil war and battles with other nations throughout the Middle Ages. During the Renaissance, England was ruled by the Tudors. England had conquered Wales in the 12th century and was then united with Scotland in the early 18th century to form "Great Britain". Following the Industrial Revolution, Great Britain ruled a worldwide empire, of which, physically, little remains, however its cultural impact is widespread and deep in many countries of the present day.
There are a great many gradations between words of everyday use and such as are not at all understood by the common people, and to the latter class may sometimes belong words which literary people would think familiar to everybody.

6. Give min 5 examples of French loan words in English

3. Темы устных сообщений:

1. The Reformation
2. Great Discoveries of the 15th – 17th centuries
3. Admiral Horatio Nelson and the Battle of Trafalgar
4. Queen Victoria and Prince Albert
5. Suffragettes
6. Involvement in the 1st World War
7. Involvement in the 2nd World War
8. Northern Ireland: part of The Irish Republic or the UK?

Оценочные средства для самостоятельной работы: подготовка эссе и презентации на тему «Писатели Англии»

Студенты делятся на группы по 2-3 человека. Сначала в письменном виде они готовят эссе на тему «Писатели Англии. Затем в группах они готовят презентацию по теме.

1. Humour in the English literature
2. Children literature by English authors
3. Fantazy genre in the English literature
4. The most interesting contemporary English writer

5 семестр

1. Вопросы для устного опроса

Тема 22. E-BOOKS

1. What are e-books and the evolution of the publishing industry by Dania Marti?
2. What is the evolution of the book - Julie Dreyfuss?

3. What are the 19th century and the start of mass circulation General periodicals?

4. What are 18th Century British Periodicals?

5. What is the risk related to digital libraries that some purchasers are unwilling to take?

6. What is the advantage of an e-book?

7. What role does piracy play in the publishing business?

8. Meaning and results of digitisation?

9. Why can't e-books really compare to hardcover books in our time?

Тема 23. A modern editor

1. Who is an editor? What does he do? Explain it.

2. What are the types of editors? Describe them.

3. What are the areas and elements that an editor (specifically a book editor) might look at?

4. What are the responsibilities of non-fiction and fiction editors? Discuss them.

5. Do editors need to be good writers? Explain it.

6. What are the responsibilities of copy editors? What don't they have to do?

7. What are the responsibilities of acquisitions editors? What don't they have to do?

8. What are the responsibilities of managing editors? What don't they have to do?

Тема 24. Ten ways to save the publishing industry.

1. Why does a writer who wants to publish his book need to visit bookstores?

2. How does a publisher acquire a book?

3. What criteria does a publisher use to select a book?

4. Why do you need to know the production schedule of your book?

5. How to get the best benefit for your book in your first meeting with the editor?

6. What must you know when concluding a contract with a publisher?

7. Why is it necessary to observe the entire term for rewrites, revisions and reviews?

8. What are the three main components of book marketing?

9. What is a seasonal lists of titles?

10. Does it matter where your book is on the publisher's seasonal list? Why?

Тема 25. Adult literature today.

1. Why is the Frankfurt Book Fair important?

2. What is the advantage of direct sales?

3. What can underscore the publisher's authority and attract even more customers?

4. Which way will help publishers to stay afloat in an ocean of self-published titles?

5. Why is it important to keep prices high?

6. How can the internet help reach a potential audience?

7. How can books be distributed quickly and cheaply around the world? Why is

online sales effective?

8. What is the basis for a successful publication?

2. Текущая лексико-грамматическая контрольная работа

1. Translate the sentences into russian

1. To be a good editor, it helps to think like a writer.
2. It's just as important for an editor to understand the author's writing process as it is to understand the words on the page.
3. It illuminates a time in Freud's life few know much about, and introduces readers to a fascinating world of ideas and the people who create them.
4. I told Matt to find the people in the ideas he was writing about. One of my notes suggested, "You're addressing some pretty abstract ideas here.... If you can thread the lives of these three through the manuscript, the book will be both more dramatic on a human level and more psychologically engaging."
5. We can be like lions trying to snatch away a herd's weaker antelopes when sometimes it's just a joy to watch them run.
6. This is a lesson I learned as I struggled through my own rewrite, where my editor noted on page 42, "Jake, this is wonderful writing." (I'm thinking of having the page laminated.)
7. And no matter which side of the desk I sit on, it helps to remember that all of these writers benefited from having an editor who helped them find the best books in them.

2. Match these phrases with their definitions:

1. Middle-class — an official agreement between two or more people or companies
2. Job offer — someone who is being considered for a job or competing in an election.
3. Company brochure — a responsibility that a person carries having a regular paid work that he or she does for an employer.
4. Contract — the social class that includes people who are educated and work professionally.
5. Candidate — a job or profession that you have been trained for and which you do for a long period of your life.
6. Job function production of a company or a factory of high standard.
7. Career — a suggestion to have regular paid work, responsibility for a group of people or an activity.
8. Quality product — ... knowledge or skill that you gain from doing a job or activity.
9. Work experience-----a thin book giving information.

3. Give the English equivalents of the following:

Неотъемлемая часть, первый (из упомянутых), последний (из упомянутых, изысканный, незаменимый поэтому, таким образом, в экстремальных ситуациях, обильный ,наследие, возрождение, супруг, таким образом, в большой мере,

любимые народом мелодии, заменять, соответственно, посещать, волынки, невероятный подъем, сохранять, проводить состязание, употребление слова, чертополох, метание бревна, высокогорные игры.

4. Give three forms of the following verbs:

To stay, to say, to watch, to keep, to glance, to buy, to loose, to cut, to suppose, to swim, to argue, to drink, to eat, to rule, to run, to fly, to put, to build, to understand, to teach, to tell, to invite, to dig, to do, to fight, to buy, to bring, to appeal, to become, to see.

5. Insert prepositions in, to, with, about, through, of and translate the sentences into Russian:

1. The envelopes for posting lay ____ a heap on her desk.
2. She sneaked ____ the house once her parents were asleep.
3. There's no point brooding ____ it – she's gone.
4. Looks like someone's been rummaging ____ my baggage.
5. Mark tapped ____ the door impatiently.
6. She came out ____ the divorce quite well.
7. Use this product only in accordance ____ the manufacturer's instructions.
8. The players wore black armbands as a tribute ____ their late teammate.
9. He confided ____ his friend that he didn't have much hope for his marriage.**3.**

3. Темы устных сообщений:

1. Why Books Are Rejected (By Literary Agents & Editors)
2. Periodical literature of 18th century.
3. 18th Century British Periodicals | Periodical Literature
4. Favourite Screen Adaptations of Victorian Novels
5. Publishing: What You Need to Know

Оценочные средства для самостоятельной работы: подготовка эссе и презентации на тему «Политическая журналистика»

Студенты делятся на группы по 2-3 человека. Сначала в письменном виде они готовят эссе на тему Особенности работы редактора. Затем в группах они готовят презентацию по теме.

1.Publishing mission: content and wording

2.Mass serial publications in modern publishing

3.Creative and ethical relationship between editor and author

6 семестр

Тема 26. Literary Agent Tells All: 5 Things You Don't Know About Book Publishing.

1. What 5 Things don't you know about book publishing by Elizabeth Evans?
2. Why Books Are Rejected (By Literary Agents & Editors)?

3. Is it hard to find an agent?
4. Is it important to keep in touch with the agent?
5. What is the most important tip?
6. What is the difficulty of promoting a book?

Тема 27. Publishing: What You Need to Know.

1. Why does a writer who wants to publish his book need to visit bookstores?
2. How does a publisher acquire a book?
3. What criteria does a publisher use to select a book?
4. Why do you need to know the production schedule of your book?
5. How to get the best benefit for your book in your first meeting with the editor?
6. What to remember when concluding a contract with a publisher?
7. Why is it necessary to observe the entire term for rewrites, revisions and reviews?
8. What are the three main components of book marketing?
9. What is a seasonal lists of titles ?
10. Does it matter where your book is on the publisher's seasonal list? Why?

Тема 28. The 19th century and the start of mass circulation. General periodicals.

1. Who were the early periodicals aimed at?
2. What was written about in publications for the wider public?
3. How has the magazine market expanded by the last quarter century?
4. How did Samuel Cindy McClure fill the gap between cheap and expensive publications?
5. How can high circulation be achieved?

Тема 29. In celebration of books which go beyond the screen.

1. What are favourite screen adaptations of Victorian novels?
2. What did “Stranger Things” like for the fans?
3. What does the prequel say?
4. What is the purpose of publishing with Netflix?

2. Текущая лексико-грамматическая контрольная работа.

1) **Give the Russian equivalents of the following**: an accepted way, added value**,** reckless, to advertise, a publishing house, to acquire, relevant skill , a raging torrent, to be single minded, damage, reference library, to challenge, pivotal, kick-start , to take a pride, relish, to acquire, congenial, to circumnavigate, desperation, recent survey, work experience, to jerk, account for, application, to provide access, to ban books, upholders of civilization, abruptness, pivotal, to make inquiries, irresponsible, straight from university, accountant..

2) Give the English equivalents of the following:

Положение в обществе **,** мгновенно эффективное **,** справочная библиотека **,** сумма составляющих**,** способ рекламы **,** значимые умения и навыки**,** сразу по окончанию университета, по контрасту с чем-то, качественная продукция, издатель, консультант по профессии, ,путеводитель**,** цитировать, эксперт, литературная поденщина, , особенно**,** вакансия, налог на добавленную стоимость, рекламное агентство, процветать, обязательный, первостепенный, приводить в смятение; очень хотеть, приемлемый вариант; прием, привлекать мотивированных кандидатов.

3) Translate the following sentences into Russian:

1) The advanced technology will enable the newspaper to print in colour.
2) The retail market-place for books has changed dramatically in recent years, with the emergence of large chains of specialist booksellers
3) The perfume has been advertised in all the major women's magazines.
4) He applied for the position of an art-director after seeing the advertisement in a newspaper.
5) Peter received this job offer two days ago.

4) Put the necessary words in to the gaps:
yielded it turned profit be acquired inevitable publishing

1) How can such a large quantity of information…?
2) They consider it… that some jobs will be lost.
3) The big… houses are making very quickly if they produce a good product.
4) He had penned that tale to his granddaughter but then… to become very popular among children.
5) Altogether, after repeated digs, his trousers pocket …four dollars and fifteen cents.

5) Translate the following into English:

1) Эти данные оказались нам полезны в работе над отчётом Последний опрос показал, что редакторы являются представителями среднего класса.
2) Рекламная компания этой фирмы была особенно заметной на центральных улицах города.
3) Его шансы получить работу очень высоки, так как издательство нуждается в профессионалах как он.
4) Нельзя сказать, что детская литература не развивалась в России в 90 годы.
5) Мы объясняем успех наших фигуристов упорными тренировками.
6) Приобретенный в университете опыт окажется необходимым уже в первые дни работы.
7) Издатели стараются производить только качественный продукт.

6) Put the verbs in correct form

1) The soldier (to die) from loss of blood.

2) The publishing house (to go bankrupt) before Forrester bought it last year.
3) Winston (to drive) home when his son appeared at the traffic lights.
4) They (to pay) already for this publication but the editor (no to decide)about accepting it.
5) The book (to promote) by the group of experienced PR managers.

7) Give 3 forms of the verbs: to bite, to leave, to cut, to fall, to win, to freeze, to teach, to buy, to fight, to hear, to understand, to mean,

3. Темы устных сообщений:
1) What is meant by the "category killer"?
2) What does the Silver Moon Women's Bookshop put its success down to?

Оценочные средства для самостоятельной работы: дебаты по профессиональной теме

Студенты делятся на группы по четыре человека. Каждая группа получает свою тему. Два студента защищают позицию «за», остальные два студента защищают позицию «против». Самостоятельно студенты изучают литературу по проблеме и готовят свое выступление по структуре: введение в проблему, 4 аргумента в поддержку своей позиции, заключение. Затем они отвечают на вопросы оппонентов (по одному вопросу от участника) и на вопросы жюри. Жюри оценивает выступление участников в соответствии с разработанными критериями: языковой аспект (произношение, лексика, грамматика), экспрессивность (интонация, жесты, убедительность поведения), аргументированность позиции (весомость и убедительность приведенных доводов, насколько хорошо выступающие изучили проблему, убедительность ответов на заданные вопросы), структура выступления (логичность, связанность, использование связующих мысли слов и выражений).

Темы для дебатов:
1) Is there a place for books in the 21st century?
2) Paper or E-book?

7.3.2. Промежуточная аттестация

1 семестр

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.
2. Беседа по пройденным темам.

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

1) Give the English equivalents of the following: гостиница, постоялый двор, скачки, следовательно, поэтому на продажу вывеска, торговец вином, сосуд с вином, щит герба , неудовлетворительный , огромный, громадный ; качаться, раскачиваться; не смотря на, происхождение . простая информация иметь, обладать, разумный, рациональный; здравый, привлечь внимание , довольно, в

некоторой степени, жаловаться , грубо , гордиться, произведение из чугуна, оставаться, герб, частные объявления , способ рекламы

2) Translate the following into Russian:

Editors make writing legible and ready for publication. While there are other departments that scrutinize almost-finished products, editors can talk with the authors, and they're supposed to. They can talk writing for a living and they get to read manuscripts/articles/blogs/poems/any other type of prose imaginable. They even instruction manuals, but I'm not about that technical writing life.

3) Translate the following sentences into Russian:

1. The buzz around children's book increased when the position was created in 1999, to "recognize and highlight the importance of exceptional children's authors in creating the readers of tomorrow".
2. The criminal reporter should compile facts very thoroughly and be objective.
3. We are now writing a gossip column article.
4. My friend usually invites many friends to his press-conferences.
5. She stopped answering my phone calls and I don't know why.
6. To make a good living you must work hard and become a very popular reporter or columnist
7. There is a division of news into diary and off-diary events.
8. Finding news is an important aspect.
9. The editor and its writers define the newspaper's character.
10. The financial desk is responsible for the financial pages.

2. Беседа по пройденным темам

Тема 1. The power of books.
Тема 2. Who are the book people?
Тема 3. Children's literature today.

2 семестр

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.
2. Беседа по пройденным темам.

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

1) Give the English equivalents of the following:

Художественный отдел, повестка дня, выпускать серии книг, компетентный новостной репортер, репортаж-расследование, без подготовки, измерять, подлинник, неопределенный, редактор отдела новостей, «Желтая» газета, сопровождать, ежедневная норма, местная газета, предсказать, анонс, неспособность, особенность (черта) , сценарий, первоначально, зона ответственности, юридический отдел, национальные и региональные.

2) Put the verbs in right tense form:

1) The journalist (to compile) facts now.
2) She (to be) five years younger than her brother.
3) Peter cannot come to the door as he (to have an interview) now.
4) To whom you (to be) married?
5) The reporter (to work) in women desk of this newspaper.
6) You sister (to learn) Spanish these days.
7) My Mom (to come) just form her office.

3) Answer the questions in written:

1) What is a backbench?
2) What types of print media do you know? Give examples of different Russian Mass Media.
3) What is the spectrum of jobs in print media?

4) Write a few sentences of your future profession and explain why you decided to be a Journalist.

2. Беседа по пройденным темам.

Тема 1. The town crier. History.
Тема 2. The town crier. Modern time.
Тема 3. The meaning of marketing in the book trade.
Тема 4. Advertising in our Life.

3 семестр

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.
2. Беседа по пройденным темам.

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

1. Give three forms of the following verbs:

to see, to suggest, to know, to learn., to move, to arrange, to loose, to cut, to believe, to do, to watch, to have, to be, to say, to stay, to hide, to annoy, to understand, to translate, to give, to get, to forget, to carry, to laugh, to paint, to draw, to celebrate, to perform, to win, to show, to like, to keep, to come

2. Give the English equivalents of the following:

суровый климат, песочное печенье, сосиски, военный полк, однозначно запрещено, ткачество, перетягивание каната, повышаться, булочки, игра на скрипке, посетители, торговцы, верхушка общества, случайно, ненароком ,процветать, жизнеобеспечение, следовательно, предшествующий, развлечение, неотъемлемая часть, концентрироваться вокруг, выставка, групповые танцы, уличный торговец, покровительство, завоевание

3. Translate the following sentences into Russian:

1) A good journalist always seeks out information very carefully.

2) The circulation of this newspaper is growing every month.
3) The staff of this news- desk either gather or process information.
4) Can you tailor your report to make it more balanced?
5) We are waiting for the press officer to come in a minute.
6) This journalist likes to make documentaries based on his investigation reports
7) The back office is responsible for new production.
8) I don't like to read political articles but I prefer cultural news.
9) He investigated this event very carefully and defined the main reasons of it.
10) The circulation of this newspaper has increased lately.

2. Беседа по пройденным темам

1. Early History of Great Britain.
2. Middle and Modern English.
Scandinavian and French borrowings.
3. Festivals of Great Britain.
4. Highland Games.
5. The UK Literature.

4 семестр

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.
2. Беседа по пройденным темам.

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

1) Translate the following into English:

1) В Америке существует множество языков, имеющих разную степень распространения и разный статус. Население США в настоящее время составляет свыше 300 млн человек (без учёта значительного числа нелегальных иммигрантов).
2) Доминирующим на территории страны в силу её британского колониального прошлого является английский язык, принесённый колонизаторами и ранними переселенцами с Британских островов.
3) Английский язык является родным примерно для 82 % населения США, и 97 % им владеет в разной степени. Тем не менее, страна не имеет официального языка на федеральном уровне, хотя, из-за нарастающей роли испанского (например, на телевидении) и достаточно ограниченной ассимиляции мигрантов из Азии и Латинской Америки, многие штаты объявили английский язык официальным на местном уровне.
4) Тем не менее, ряд языков (испанский, французский и гавайский) признаны официальными в ряде штатов и территорий. Также, значительное количество иммигрантов (в основном XX—XXI веков) продолжают сохранять языки и

даже расширять их влияние в анклавах, этнических кварталах, на телевидении и т. д.
5) Официальным языком образования и делопроизводства де-факто (а в некоторых штатах и де-юре) является английский язык. На местном уровне статус официальных наряду с английским имеют французский язык — в Луизиане, гавайский язык на Гавайях, а также испанский язык — на острове Пуэрто-Рико и в штате Нью-Мексико. За исключением гавайского — автохтонного языка — французский и испанский — языки колонизаторов, которые когда-то осваивали территорию современных США, но уступивших в борьбе британцам.
6) В более ранний период на территории современных США официальными были русский язык на Аляске, нидерландский язык в штате Нью-Йорк.

2. Give the Russian equivalents of the following:

small-scale ,feudal system ,nobles ,to owe ,peasants ,custom ,invasion , vendors , herd, to be obliged , loyal , indispensable, gradual switch, military regiment, charitable activities ,prior , forthcoming, accordingly, artisans, stock of words , the former, the later, refined ,thus, to a great extent, abundant, quite a range of events, to summon, an enormous boost, caber toss, borrowings, bagpipe, thistle

3. Translate the following into Russian:

On emancipation. "A man cooking meals and a woman using tools"
There is a certain sort of a man in the world, a man who can be a good cook. If he marries a woman, who is a good cook too, there will be no harmony in their family. The man will always interfere in the kitchen. The woman will shout and drive him away. It is generally assumed that cooking is the housewife's job. Take for example, different advertisements. You can see a certain picture: a hungry man is sitting and looking expectantly at table, meanwhile his wife is bustling to and from the stove. Then she gives her husband a dish which ensures his adoration for ever.
Does he want to cook after this? Many people will reply: "He even shouldn't".
The idea that a woman should always cook is completely wrong. A man should be able to cook too, at least when his wife is out or seriously ill. So if a man can't cook, he should ask his wife to teach him.
And what about a woman who can't use tools? Sometimes her disability to handle a screwdriver can cause the same problems as a man's being unable to boil an egg. The woman living in a manless household is often in panic when a fuse burns out, a door handle comes off, a tap leaks, and a wash basin refuses to empty freely. She has to call in an electrician, who sends in a bill, which exceeds his real deeds. Actually at such a time a woman may realize that a short course of training in the use of tools would have saved her time, her money and her temper.

2. Беседа по пройденным темам:

1. The USA profile.
2. Politics. How is America governed?
3. The USA Culture and Literature.
4. Media. How is America influenced?

5. Arts. How is America inspired?
6. The Arts. Theatre. Painting. Music.
7. The USA Literature.

5 семестр

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

2. Беседа по пройденным темам.

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

1. Translate the following sentences into English

1) Give the Russian equivalents of the following: to lose one's head, hierarchy , to advertise, a publishing house, added value, a raging torrent, damage, waste of money , reference library, to challenge, pivotal, kick-start , to take a pride, congenial, to circumnavigate, to quote, unsatisfactory , to call attention ,guide , to increase profits ,quote, to contrast with smth, employment, an accountant, a job offer, advertising agency, company brochures, career in publishing, predominantly, enquiry, part-time employment, creativity, persuade, establishment, upholders of civilization, acquire, advance orders, buoyant, raging torrent

2) Give the English equivalents of the following: цитата ,свобода слова , пристально разглядывать полки , ежедневная газета , частные объявления , способ рекламы , рынок , эффект поддерживался чем-то, заголовки , учебники, карьера в книгоиздании , морально сомнительный , особенно популярный , заметный , развиться из, допросить, опасно, книги несут в себе отпечаток вечности, безработица, огромный, сослаться на, столкнуться с вызовом, быть прямым, искренним; клиент, реклама, путеводитель, приемлемый вариант; ясный, отчетливый.

3) Translate the following sentences into Russian:

1) It's best not to advertise your own shortcomings.
2) You might have difficulty trying to sell these old editions, but I'm sure you will finally find the customer.
3) For many people TV advertisement is rather irritating.
4) He applied for the position of an art-director after seeing the advertisement in a newspaper.
5) We should employ someone to manage production.

2. Беседа по пройденным темам:

1. E-BOOKS.
2. A modern editor.
3. Ten ways to save the publishing industry.
4. Adult literature today.

6 семестр

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

2. Беседа по пройденным темам.

1. Итоговая лексико-грамматическая контрольная работа.

1) Put the necessary words in to the gaps:

inquiries fiction quality fair advertising

1) Don’t lie! It was not… a trade!
2) Publishers are conscious that they must produce… product.
3) Reading… in your childhood makes you more educated and clever.
4) Painting was the only way of… before the age of photography.
5) Police is making… on that crime.

2) Translate the following into English:

1) Он вышел, хлопнув дверью.
2) Группа известных художников приняла участие в разработке логина компании.
3) Как говорит наш редактор, необходимо очень внимательно править текст книги перед публикацией.
4) Мы готовы помочь в решении этих сложных проблем, как материальных, так и не материальных.
5) Для того, чтобы руководить процессом печати, необходим большой предварительный опыт.
6) Современный мир продолжает изобретать все новые и новые средства для убеждения покупателей купить тот или иной товар
7) Бухгалтер попросил цифры для отчета.

3) Put the verbs in correct form

1) The old woman (to open) her mouth as if about to say something.
2) Mr. End (to choke) , and it was not until the grip on his throat was eased
3) "We often (to wonder) why you didn't call," Mr. White was saying.
4) I already (to print) fifteen pages when I noticed the page numbers were all wrong.
5) We (to plan) to print 50,000 copies in the initial run.

7) Give 3 forms of the verbs: to break, to lie, to become, to keep, to forgive, to say, to drive, to hide, to fall, to stand, to write

2. Беседа по пройденным темам.

1. Literary Agent Tells All: 5 Things You Don’t Know About Book Publishing.
2. Publishing: What You Need to Know.
3. The 19th century and the start of mass circulation. General periodicals.
4. In celebration of books which go beyond the screen.

Пример экзаменационного билета.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет базовых компетенций, кафедра «Иностранные языки»
Дисциплина «Иностранный язык»
Все направления подготовки
__ курс, __ семестр

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Лексико-грамматическая контрольная работа.
2. Беседа по пройденным темам.

Утверждено на заседании кафедры «___» _____ 202_ года,