Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 11.09.2025 11:56:55
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)
Факультет Экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан
_____ /А.В. Назаренко/
«27» февраля 2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы визуальных коммуникаций»

Направление подготовки

42.03.01«Реклама и связи с общественностью»

Профиль

«Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа»

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2025 г.

Разработчик(и):

Старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» /Я.Г. Дуденкова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии», к.э.н., доцент /Ю.О. Алтунина/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП 4
3. Структура и содержание дисциплины 4
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 4
3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
3.3. Содержание дисциплины 9
3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 10
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 10
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 11
4.1 Нормативные документы и ГОСТы (информация не представлена) 11
4.2 Основная литература 11
4.3 Дополнительная литература 11
4.4 Электронные образовательные ресурсы 12
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 12
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 12
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины 13
6. Методические рекомендации 13
6.1. Методические рекомендации преподавателю по организации обучения 13
6.2 Методические указания обучающимся по организации обучения 14
7. Фонд оценочных средств 15
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 15
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 15
7.3 Оценочные средства 18

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций»:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, и обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии ИУК-5.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом общих и специфических черт различных культур и религий, особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других наций и конфессий, различных социальных групп ИУК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач, демонстрируя понимание особенностей различных культур и наций

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы визуальных коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений цикла Б.1 «Дисциплины (модули)».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость (объем) дисциплины «Основы визуальных коммуникаций» составляет 8 зачётных единиц.

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	**144**	**54**	**36**	**54**
В том числе:				
Лекции	**50**	18	14	18
Практические занятия (ПЗ)	**94**	36	22	36
Семинары (С)		-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)		-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	**144**	**54**	**36**	**54**

В том числе:				
Курсовой проект (работа)	**-**	-	-	-
Выполнение учебных проектов	**66**	25	16	25
Реферат	**-**	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	**66**	25	16	25
Тестирование	**12**	4	4	4
Подготовка к промежуточной аттестации	**-**	-	-	-
Вид промежуточной аттестации		**зачет**	**зачет**	**экзамен**
Общая трудоемкость час / зач. ед.	**288/8**	**3**	**2**	**3**

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Семестры**		
		2	**3**	**4**
Аудиторные занятия (всего)	**108**	**36**	**36**	**36**
В том числе:				
Лекции	**36**	12	12	12
Практические занятия (ПЗ)	**72**	24	24	24
Семинары (С)	**-**	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	**-**	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	**180**	**36**	**72**	**72**
В том числе:				
Курсовой проект (работа)	**-**	-	-	-
Выполнение учебных проектов	**84**	16	34	34
Реферат	**-**	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	**84**	16	34	34
Тестирование	**12**	4	4	4
Подготовка к промежуточной аттестации	**-**	-	-	-
Вид промежуточной аттестации		**зачет**	**зачет**	**экзамен**
Общая трудоемкость час / зач. ед.	**288/8**	**2**	**3**	**3**

3.1.3. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Семестры**		
		2	**3**	**4**
Аудиторные занятия (всего)	**28**	**8**	**10**	**10**
В том числе:				
Лекции	**6**	2	2	2
Практические занятия (ПЗ)	**22**	6	8	8
Семинары (С)	**-**	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	**-**	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	**260**	**64**	**98**	**98**
В том числе:	**-**	-	-	-

Курсовой проект (работа)	-	-	-	-
Выполнение учебных проектов	**124**	30	47	47
Реферат	-	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	**124**	30	47	47
Тестирование	**12**	4	4	4
Подготовка к промежуточной аттестации	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации		**зачет**	**зачет**	**экзамен**
Общая трудоемкость час / зач. ед.	**288/8**	**2**	**2**	**2**

3.2. Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
	1 часть.				
1.	Визуальные коммуникации, основные элементы.		2	10	14
2.	Основные выразительные средства визуальных коммуникаций.		4	10	12
3.	Первобытный стиль и его интерпретация в рекламных коммуникациях.		2	4	8
4.	Египетский стиль и его интерпретация в рекламных коммуникациях.		5	6	10
5.	Античный стиль и его интерпретация в рекламных коммуникациях.		5	6	10
Всего		**108**	**18**	**36**	**54**
Зачет					
	2 часть.				
1.	Инфографика. Знаково-символьная система. Основные виды инфографики.		2	8	10
2.	Образы и стиль в инфографике. Инфографика в рекламе.		2	6	14
3.	Средневековый стиль (викинги, готика) и его интерпретация в рекламных коммуникациях.		5	4	6
4.	Стиль Ренессанса и его интерпретация в рекламных коммуникациях.		5	4	6
Всего		**72**	**14**	**22**	**36**

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
Зачет					
	3 часть.				
1.	Видеоконтент, типы, категории и виды. Разработка видеоролика.		2	10	14
2.	Скрайбинг, виды, элементы, особенности разработки и применения.		2	10	14
3.	Анимация и моушн-дизайн.		2	8	14
4.	Стиль барокко, рококо и их интерпретация в рекламных коммуникациях.		6	4	6
5.	Викторианский стиль и его интерпретация в рекламных коммуникациях.		6	4	6
Всего		**108**	**18**	**36**	**54**
Экзамен					
Итого		**288**	**50**	**94**	**144**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
	1 часть.				
1.	Визуальные коммуникации, основные элементы.	18	2	6	10
2.	Основные выразительные средства визуальных коммуникаций.	20	4	6	10
3.	Египетский стиль и его интерпретация в рекламных коммуникациях.	19	5	6	8
4.	Античный стиль и его интерпретация в рекламных коммуникациях.	19	5	6	8
Всего		**72**	**12**	**24**	**36**
Зачет					
	2 часть.				
1.	Инфографика. Знаково-символьная система. Основные виды инфографики.	30	2	8	20
2.	Образы и стиль в инфографике.	46	2	8	36

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
	Инфографика в рекламе.				
3.	Средневековый стиль (викинги, готика) и его интерпретация в рекламных коммуникациях.	17	5	4	8
4.	Стиль Ренессанса и его интерпретация в рекламных коммуникациях.	17	5	4	8
Всего		**108**	**12**	**24**	**72**
Зачет					
	3 часть.				
1.	Видеоконтент, типы, категории и виды. Разработка видеоролика.	32	2	8	20
2.	Скрайбинг, виды, элементы, особенности разработки и применения.	32	2	4	20
3.	Анимация и моушн-дизайн.	30	2	4	20
4.	Стиль барокко, рококо и их интерпретация в рекламных коммуникациях.	16	6	4	6
5.	Викторианский стиль и его интерпретация в рекламных коммуникациях.	16	6	4	6
Всего		**108**	**12**	**24**	**72**
Экзамен					
Итого		**288**	**36**	**72**	**180**

3.2.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость *(в часах)*	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
	1 часть.				
1.	Визуальные коммуникации, основные элементы.	72	2	6	64
Всего		**72**	**2**	**6**	**64**
Экзамен					
	2 часть.				
1.	Инфографика. Знаково-символьная система. Основные виды инфографики. Инфографика в рекламе.	108	2	8	98

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость *(в часах)*	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
Всего		**108**	**2**	**8**	**98**
Зачет					
	3 часть.				
1.	Видеоконтент, типы, категории и виды.	108	2	8	98
Всего		**108**	**2**	**8**	**8**
Экзамен					
Итого		**288**	**6**	**22**	**260**

3.3. Содержание дисциплины

1 часть.

Специфика, основные элементы и анализ визуальных коммуникаций. Разработка визуальных коммуникаций. Определение целей и задач проекта. Анализ специфики, тематики, социальных, коммуникационных, культурных и технологических аспектов проекта. Разработка системного решения, основанного на комплексе проведенного анализа, разработка композиционного, графического и шрифтового решений. Оригинальные приемы и оптимальные решения реализации идеи.

Основные выразительные средства визуальных коммуникаций. Гармоничное единство изобразительного и текстового содержания. Выразительные средства – основные: шрифт, композиция, цвет; образ, форма, стиль; применение комплекса выразительных средств при разработке рекламных материалов.

Краткая характеристика последовательности развития визуальных коммуникаций – первобытный, египетский и античный стиль. Элементы стилей и их интерпретация в современных визуальных коммуникациях.

2 часть.

Инфографика как процесс преобразования сложных и неструктурированных данных в цельную визуальную форму. Форматы или способы отображения инфографики (статичный и динамичный/интерактивный). Виды инфографики (статистика, таймлайн, карта, иерархия, алгоритм, сравнение, схема-описание, фото-инфографика, смешанный). Технические аспекты разработки инфографики – специфика использования шрифтов, визуальные блоки, композиционные приемы. Образы и стили в инфографике. Особенности инфографики в рекламе.

Краткая характеристика последовательности развития визуальных коммуникаций – средневековый стиль (викинги, готика) и стиль Ренессанс. Элементы стилей и их интерпретация в современных визуальных коммуникациях.

3 часть.

Основы видеоконтента, его эффективность и использование. Типы, категории и виды видеоконтента. Этапы разработки и продвижения видеоконтента. Структура работы над разработкой видеоролика (концепция, визуализация, реализация, презентация). Сбор и анализ материала, цели и послание видео, создание сценария, раскадровки. Технические аспекты разработки видеоролика – инструменты, методы съемки, запись видео и аудио, монтаж и брендирование видеоролика. Сочетание визуальных и текстовых составляющих видео. Создание и использование графических элементов и эффектов в видео.

Синхронизация видеоизображения, звука и графики. Публикация и продвижение видеоконтента.

Скрайбинг как техника презентации. Виды скрайбинга (ручной (рисовательный, аппликационный), компьютерный, смешанный, вайтбординг), технологические отличия и возможности применения. Визуализация в скрайбинге (стилистика и способы изображения, визуальные образы, композиционные приемы). Сочетание визуальных и текстовых блоков в скрайбинге. Структура работы над разработкой скрайбинга (концепция, визуализация, реализация, презентация). Сбор и анализ материала, цели и послание скрайбинга, создание сценария, визуализация текста. Технические аспекты разработки скрайбинга – инструменты, методы съемки, разработка визуальных и текстовых блоков, анимация в скрайбинге, запись видео, синхронизация текста и изображений.

Анимация - технология и виды. Моушн-дизайн - сферы применения, направления, стили или технологии.

Краткая характеристика последовательности развития визуальных коммуникаций – стили барокко, рококо и викторианский. Элементы стилей и их интерпретация в современных визуальных коммуникациях.

3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

1 часть.

Анализ рекламных макетов.
Разработка рекламного макета на определенную тематику.
Разработка рекламного макета для определенной аудитории.
Анализ рекламных макетов на соответствие стилю или разработка рекламного макета с использованием элементов определенного стиля.

2 часть.

Анализ инфографики.
Разработка тематической инфографики.
Разработка инфографики определенного вида.
Анализ рекламных макетов на соответствие стилю или разработка рекламного макета с использованием элементов определенного стиля.

3 часть.

Анализ видеоконтента.
Разработка проектов видеороликов различных категорий, серий и видеоплана.
Разработка видеоролика.
Разработка скрайбинга.
Разработка видеоролика с элементами анимации или моушн-дизайна.
Анализ рекламных макетов на соответствие стилю или разработка рекламного макета с использованием элементов определенного стиля.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

(не предусмотрено)

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы (информация не представлена)

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
2. "КонсультантПлюс" - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты - https://www.consultant.ru/
3. ГАРАНТ - Законодательство (кодексы, законы, указы, постановления) РФ, аналитика, комментарии, практика.- https://www.garant.ru/

4.2 Основная литература

1. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с. : ил. - Библиогр.: с. 231. - ISBN 978-5-8149-2115-4 ;
2. Марусева И.В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография. – Директ-Медиа, 2015.
3. Пендикова, И.Г. Архетип и символ в рекламе : учебное пособие / И.Г. Пендикова, Л.С. Ракитина ; ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01423-4
4. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль / Д. Эйри; пер. с англ. В. Шрага = Logo Design Love. A Guide to Creating Iconic Brand Identities / D. Airey: руководство дизайнера. - СПб. [и др.]: Питер, 2014. - 208 с. (1 экз.)
5. Яу Н. Искусство визуализации в бизнесе – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013

4.3 Дополнительная литература

1. Бедерсон, Б., Шнейдерман, Б. Искусство визуализации информации: чтения и размышления. – Морган Кауфманн. 2003.
2. Гилберт У. Упрощенное рисование для планирования анимации. = Simplified Drawing for Planning Animation. Gilbert W. – Anamie Ent.Ltd, 2013.
3. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть / В. Л. Глазычев. — М., Европа, 2011.
4. Глейзер, Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! / Дж. Глейзер, К. Найт = The Graphic Design Exercise Book. Creative Briefs to Enhance Your Skills and Develop Your Portfolio / J. Claser, C. Knight. - СПб. [и др.]: Питер, 2014.
5. Желязны Д. Говори на языке диаграмм. Пособие по визуальным коммуникациям – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2011
6. Иттен И. Искусство формы, Д. Аронов, 2003.
7. Иттен И. Искусство цвета, Д. Аронов, 2003.
8. Лаврентьев А. Н. Эксперимент в дизайне / А. Н. Лаврентьев. — М., Университетская книга, 2010.
9. Лаврентьев А.Н. История дизайна, М., 2006.
10. Райс Л. Визуальный молоток. Как образы побеждают тысячи слов – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013
11. Роэм Д. Визуальное мышление. Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012
12. Роэм Д.Практика визуального мышления. Оригинальный метод решения сложных проблем – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012

13. Сальникова, Е. Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы / Е. Сальникова ; Государственный институт искусствознания. - Москва : Прогресс-Традиция, 2017. - 578 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89826-496-3
14. Тошович Б. Интернет-стилистика. – ФЛИНТА, 2015.
15. Уильямс Р. Дизайн. Книга для недизайнеров. Принципы оформления и типографики для начинающих. Питер, 2021

4.4 Электронные образовательные ресурсы

ЭОР «Основы визуальных коммуникаций (1,2,3 части)»
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=10346

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Программы для создания/редактирования графики, видео и аудио – Photoshop, PowerPoint, WindowsLive, WindowsMovieMaker, Camtasia Studio, Audacity, Звукозапись (Стандартные программы Windows).

Программы для создания и редактирования графики – Photoshop, Illustrator.

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

https://webmaker.org/ru - ресурс по созданию мобильных приложений и клипов
https://interlude.fm - ресурс по созданию интерактивного видео
https://readymag.com - ресурс по созданию веб-публикации
http://thepatternlibrary.com – коллекция бесшовных фонов для сайта
http://allthefreestock.com - коллекция бесплатных изображений
http://www.animaker.com- ресурс по созданию анимационных роликов
https://vis.occrp.org – ресурс инструментов визуализации сетей и связей
http://soundcite.knightlab.com – ресурс по созданию аудио контента

http://thepatternlibrary.com – коллекция бесшовных фонов для сайта
http://allthefreestock.com - коллекция бесплатных изображений
http://www.moluch.ru/archive/89/18223/ - современные формы условно-графической наглядности: методика конструирования, создания и использования
http://lpgenerator.ru/blog/2014/05/14/sila-vizualnoj-kommunikacii/ - сила визуальной коммуникации
http://lpgenerator.ru/blog/2014/02/16/psihofiziologiya-vospriyatiya-pochemu-uspeh-izmeryaetsya-v-millisekundah/#ixzz489nr1jFQ - о психофизиологии восприятия
http://lpgenerator.ru/blog/2016/01/15/vizualnyj-marketing-25-instrumentov-dlya-raboty-s-grafikoj/#ixzz489oq77y9 - 25 инструментов для работы с графикой
http://www.easel.ly – ресурс по инфографике
http://charts.hohli.com – ресурс по инфографике
http://creately.com – ресурс по инфографике
https://spritesapp.com/edit – ресурс по инфографике

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Актовый зал. Аудитория для лиц с ОВЗ.
4. Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации преподавателю по организации обучения

Практические занятия должны преследовать и цели образовательного и воспитательного характера, а именно:

- воспитание настойчивости в достижении конечной цели;
- воспитание дисциплины ума, аккуратности, добросовестного отношения к работе;
- воспитание критического отношения к своей деятельности, умения анализировать свою работу, искать оптимальный путь решения, находить свои ошибки и устранять их.

В учебном процессе предполагается использовать такие формы обучения студентов, которые должны опираться на творческое мышление студентов, в наибольшей степени активизировать познавательную деятельность, делать их соавторами новых идей, приучать их самостоятельно принимать оптимальные решения и способствовать их реализации.

Практические занятия проводятся в виде разработки и анализа конкретных проектов, анализа конкретных ситуаций и выработки решения.

Особенной формой практических занятий выступает разработка конкретных проектов, предусмотренных в рамках данного курса. В процессе работы над такими проектами наилучшим образом воспроизводится реальная профессиональная подготовка и деятельность студентов. Это достигается имитацией в образовательном процессе различных, динамично протекающих служебных, производственных и других профессиональных ситуаций, когда необходимо перевести в практическую плоскость теоретические знания, полученные в результате предварительного изучения смежных дисциплин по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Методика проведения практических занятий зависит от изучаемой темы, рассматриваемого проекта или ситуации, и преподаватель выбирает наиболее удобную форму его проведения.

Преподаватель должен быть достаточно эмоционален в процессе всего процесса обучения, создавать обстановку сотрудничества и конкуренции одновременно, обеспечивать соблюдение личностных прав студентов, а также дисциплины на аудиторных занятиях, при необходимости проводить беседы о культуре поведения. При проведении практических занятий необходимо придерживаться определённых принципов:

– партнерства, сотрудничества со студентами;

– смещения роли преподавателя с трансляции знаний к организации процесса их добывания;

– впитывания достижений педагогической науки, опыта, накопленного коллегами;

– творчества;

– прагматизма, планирование результатов обучения с точки зрения формирования у студентов навыков анализа и выработки моделей поведения.

В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который наряду с другими функциями выполняет функцию организатора научно-поисковой работы студентов, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно

обязательно учитываться при проведении практических занятий по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций».

Необходимо формировать и развивать у студентов компетенции коммуникационных отношений в условиях профессиональной (реклама и связи с общественностью) деятельности, обращая внимание на самостоятельное проведение исследований, анализ полученных данных и формирование устойчивых навыков проведения как научно – исследовательских, так и проектных работ, что будет способствовать успешности их профессиональной деятельности в будущем.

6.2 Методические указания обучающимся по организации обучения

Посещение лекционных и практических занятий и активное участие в них является обязательным. Пропуск занятий без уважительных причин и согласования с руководством Факультета экономики и управления в объеме более 40% от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр занятий даже при условии отличной работы на оставшихся занятиях влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине по итогам семестра, так как студент не набирает минимально допустимого для получения итоговой аттестации по дисциплине количества баллов за посещение и работу на практических занятиях.

Лекционные занятия

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы.

В ходе лекций обучающимся рекомендуется:

- вести конспектирование учебного материала. Допускается конспектирование лекционного материала письменным и компьютерным способом.
- обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью правильного понимания теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Проведение практических занятий по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

В ходе изучения дисциплины студенту необходимо выполнить внеаудиторную работу, которая состоит из следующих видов работ:

- самостоятельное ознакомление и работа с программами и сервисами для создания и редактирования графики, видео и аудио, информационными базами данных;

- самостоятельное (в группах или индивидуально) выполнение творческих проектов по разработке и проектов.

Особое внимание студентов обращается на необходимость активной самостоятельной работы при освоении материала, предусмотренного в рамках данной дисциплины.

Поощряется инициативность студентов. Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы, а также ознакомление с программами для создания и редактирования графики, видео и аудио. Основная функция учебников и программ - ориентировать студента в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими выпускниками.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы визуальных коммуникаций» проходит в форме зачетов и экзаменов. Оценка студенту выставляется на основании выполненных учебных проектов, предусмотренных в п.3.4. настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1. ИУК-5.2. ИУК-5.3.	Промежуточный контроль: Текущий контроль: опрос на практических занятиях; творческие задания, тестирование	1. Темы 1-5 2. Темы 1-4. 3. Темы 1-5.

Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

Критерии оценки ответа на экзамене

(формирование компетенции УК-5, индикаторы ИУК-5.1., ИУК-5.2., ИУК-5.3.)

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не

владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции УК-5, индикаторы ИУК-5.1., ИУК-5.2., ИУК-5.3.)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Критерии оценки творческого (учебного) проекта

(формирование компетенции УК-5, индикаторы ИУК-5.1., ИУК-5.2., ИУК-5.3.)

Творческий проект представляет собой разработку концепции рекламных макетов и их визуализацию:

Этапы творческого проекта:

- Выбор темы, определение целей и задач проекта, сферы деятельности, целевой аудитории, конкурентная среда, преимущества.
- Разработка концепции - формулирование рекламного сообщения, анализ визуальных коммуникаций бренда, выбор соответствующих задаче выразительных средств, выбор носителей, разработка визуального решения с учетом носителей.

«5» (отлично): Творческий проект выполнен без ошибок и замечаний в течение отведенного на работу времени; работа выполнена самостоятельно, присутствует цельная визуальная концепция и структура; отсутствуют технические и визуальные ошибки.

«4» (хорошо): Творческий проект выполнен с незначительными замечаниями в полном объеме; работа выполнена самостоятельно, присутствует визуальная концепция и структура; отсутствуют грубые технические и визуальные ошибки.

«3» (удовлетворительно): Творческий проект выполнен со значительными замечаниями; работа выполнена самостоятельно, присутствует визуальная концепция и структура; присутствуют грубые технические и визуальные ошибки.

«2» (неудовлетворительно): Творческий проект выполнен не полностью или неправильно; отсутствуют визуальная концепция и структура; присутствуют грубые технические и визуальные ошибки.

Критерии оценки реферата (не предусмотрено)

«5» (отлично): тема реферата актуальна и раскрыта полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый без использования опорного конспекта.

«4» (хорошо): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«3» (удовлетворительно): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в целом реферат выполнен самостоятельно, однако очевидно наличие заимствований без ссылок на источники; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«2» (неудовлетворительно): тема реферата актуальна, но не раскрыта; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в реферате очевидно наличие значительных объемов заимствований без ссылок на источники; доклад не подготовлен.

Критерии оценки тестирования

(формирование компетенции УК-5, индикаторы ИУК-5.1., ИУК-5.2., ИУК-5.3.)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«4» (хорошо)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы

Удовлетвори-тельный	«3» (удовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетвори-тельный	«2» (неудовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

Текущий контроль (работа на практических занятиях)
Вопросы к темам
(формирование компетенции УК-5, индикаторы ИУК-5.1., ИУК-5.2., ИУК-5.3.)

1 часть.
Вопросы:
1. Какая культурная/историческая отсылка изображена на макете?
2. Нарушает ли данный макет общественно-моральные нормы или законодательство и как именно?
3. Какую задачу решает этот макет?
4. Для какой аудитории предназначен этот макет?
5. Чем обусловлен выбор образа/шрифта/цвета при разработке данного макета?
6. Перечислите элементы стиля, изображенные на макете.

2 часть.
Вопросы:
1. Какую задачу решает эта инфографика?
2. Для какой аудитории предназначена эта инфографика?
3. Как предполагается размещать эту инфографику?
4. Чем обусловлен выбор композиционного приема/образа/шрифта/цвета при разработке данной инфографики?
5. Какой вид/виды у разрабатываемой инфографики?
6. Перечислите элементы стиля, изображенные на макете.

3 часть.
Вопросы:
1. Какова цель этого видеоролика?
2. Для какой аудитории предназначен этот видеоролик?
3. Какой вид разрабатываемого видеоролика предполагается?
4. На каких площадках предполагается размещать видеоролик?

5. Какая часть сценария скрайбинга будет изображена в визуальной форме, а какая представлена в виде озвучки?
6. Какой вид скрайбинга был выбран для разрабатываемого проекта?
7. Перечислите элементы стиля, изображенные на макете.

Текущий контроль (подготовка реферата) (не предусмотрено)

Текущий контроль (тестирование)
(формирование компетенции УК-5, индикаторы ИУК-5.1., ИУК-5.2., ИУК-5.3.)

1. Визуальные коммуникации это –
2. В визуальных коммуникациях применяются следующие формы –
3. К основным элементам визуальных коммуникаций не относится –
4. Определить вид инфографики на изображении.
5. Определить виды в смешанной инфографике на изображении.
6. Ручной рисовательный скрайбинг/ ручной аппликационный скрайбинг/ компьютерный скрайбинг это –
7. Какой стиль применяется в скрайбинге?
8. Какие инструменты используются при вайтбординге?
9. Какие цвета преимущественно используются в ручном рисовательном скрайбинге?
10. Определить тип, категорию и вид ролика?
11. Комбинированная анимация это –
12. К моушн-дизайну не относится –
13. К видам анимации не относится –

7.3.2. Промежуточная аттестация

(формирование компетенции УК-5, индикаторы ИУК-5.1., ИУК-5.2., ИУК-5.3.)

1. Что такое визуальные коммуникации?
2. Какие визуальные формы применяются в визуальных коммуникациях?
3. Основные элементы визуальных коммуникаций.
4. Анализ визуальных коммуникаций – основные точки зрения.
5. Исторический контекст в визуальной коммуникации.
6. Культурный контекст в визуальной коммуникации.
7. Этический контекст в визуальной коммуникации.
8. Аналитический этап в разработке визуальных коммуникаций.
9. Концептуальный этап в разработке визуальных коммуникаций.
10. Этап визуализации в разработке визуальных коммуникаций.
11. Этап реализации в разработке визуальных коммуникаций.
12. Что такое инфографика?
13. Элементы инфографики.
14. Основные элементы инфографики.
15. Особенности знака и символа.
16. Особенности пиктограммы и идеограммы.
17. Форматы инфографики.
18. Виды инфографики.
19. Особенности визуализации статистики в инфографике.
20. Таймлайн и визуализация «линии времени».
21. Карта, ее разновидности и визуализация.
22. Визуализация алгоритма.

23. Визуализация иерархии.
24. Особенности схемы-описания.
25. Особенности фото-инфографики.
26. Шрифт в инфографике.
27. Образы в инфографике.
28. Специфика использования инфографики в рекламе.
29. Что такое скрайбинг?
30. Особенности скрайбинга.
31. Особенности визуального стиля в скрайбинге.
32. Элементы скрайбинга.
33. Структура скрайбинга и ее визуализация.
34. Виды скрайбинга.
35. Ручной рисовательный скрайбинг и его разновидности.
36. Инструменты ручного рисовательного скрайбинга.
37. Цветовая гамма в скрайбинге.
38. Ручной аппликационный скрайбинг.
39. Особенности визуальных образов в ручном аппликационном скрайбинге.
40. Компьютерный скрайбинг.
41. Смешанный скрайбинг.
42. Анимация в скрайбинге.
43. Аудиоряд в скрайбинге.
44. Концептуальный этап в разработке скрайбинга.
45. Этап визуализации в разработке скрайбинга.
46. Этап реализации в разработке скрайбинга.
47. Что такое видеоконтент?
48. Какие факторы учитываются при разработке видеоконтента?
49. Использование видеоконтента в рекламе.
50. Структура видеоролика.
51. Типы видеоконтента.
52. Информационный тип видеоконтента.
53. Образовательный тип видеоконтента.
54. Развлекательный тип видеоконтент.
55. Категории видеоконтента.
56. Имиджевый ролик.
57. Презентационный ролик.
58. Обучающий ролик.
59. Социальный ролик.
60. Виды видеоконтента.
61. Подборка – особенности видеоролика.
62. Обзор – особенности видеоролика.
63. Видео от первого лица – особенности видеоролика.
64. Интервью – особенности видеоролика.
65. Видео-инфографика – особенности видеоролика.
66. Нарезка – особенности видеоролика.
67. Оформление видеоролика, дополнительные элементы.
68. Концептуальный этап в разработке видеоконтента.
69. Разработка сценария для видеоролика.
70. Раскадровка видеоролика.
71. Этап реализации в разработке видеоконтента.

72. Выбор площадок для размещения видеоконтента.