Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 17.09.2025 11:03:09
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт графики и искусства книги имени В.А. Фаворского

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /С.Ю. Биричев/
«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

История и теория дизайна

Направление
54.03.01 Дизайн

Профиль
Графический дизайн мультимедиа

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Москва, 2025 г.

Разработчик(и)

доцент кафедры ХТОПП, канд. искусствоведения  / В.В.Криштопайтис/

Согласовано:

Заведующий кафедрой ХТОПП  /Е.Б. Третьяк/

Заседание кафедры 29 января 2025 протокол № 6

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины — получение теоретической подготовки, необходимой для профессиональной практической работы в области графического дизайна мультимедиа; представление об исторических парадигмах визуальной культуры; понимание основных методических и эстетических составляющих дизайна; объяснение предпосылок к возникновению и этапов становления новых видов проектной дизайнерской деятельности; обзор смены стилевых направлений в контексте истории дизайна.

К *основным задачам* освоения дисциплины «История и теория дизайна» следует отнести формирование у учащихся следующих знаний и практических навыков:

— получение теоретических знаний об истории графического дизайна: об основных концепциях, стилях, направлениях, материалах; выдающихся дизайнерских школах, представителях этих школ и их творческих методах;

— освоение и применение метода искусствоведческого анализа при изучении функциональных и эстетических качеств работ из области дизайна среды, промышленного дизайна, графического дизайна, фэшн-дизайна;

— овладение профессиональной терминологией, получение навыков её корректного использования в письменной и устной форме;

— получение навыка развернутой профессиональной оценки дизайн-проектов, создания визуального отчета о проделанной практической/ аналитической работе;

— формирование у студентов знаний и практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности графического дизайнера мультимедиа в соответствие с компетенциями ФГОС ВО.

Обучение по дисциплине «История и теория дизайна» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций		**Индикаторы достижения компетенций**
ОПК-1	Способность применять знания в области истории и, теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями	**Знать:** — как рассматривать произведения дизайна и искусства, образцы из области архитектуры, дизайн и технику/технологии в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода. **Уметь:** — применять знания в области истории и, теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности. **Владеть:**

	конкретного исторического периода	— навыками применения знаний в области истории и, теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История и теория дизайна» относится к числу обязательных дисциплин базовой части образовательной программы бакалавриата 54.03.01 «Дизайн» по направлению подготовки «Графический дизайн мультимедиа».

Дисциплина «История и теория дизайна» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

В базовой части Блока 1:

— История и теория искусства;

В Блоке 3:

— Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы (144 часа).

3.1. **Виды учебной работы и трудоёмкость** (по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**Семестры**	
			3	**4**
1	**Аудиторные занятия**	**72**	36	36
	В том числе:			
1.1	Лекции	36	18	18
1.2	Семинарские/практические занятия	36	18	18
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**72**	36	36
	В том числе:			

2.1	Изучение литературы по дисциплине	36	18	18
2.2	Выполнение практических заданий	36	18	18
3	**Промежуточная аттестация**			
	экзамен		экзамен	экзамен
	Итого	**144**	**72**	**72**

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**	**Семестры**	
			5	**6**
1	**Аудиторные занятия**	**36**	18	18
	В том числе:			
1.1	Лекции	16	8	8
1.2	Семинарские/практические занятия			
1.3	Лабораторные занятия	20	10	10
2	**Самостоятельная работа**	**108**	54	54
	В том числе:			
2.1	Изучение литературы по дисциплине	54	27	27
2.2	Выполнение практических заданий	54	27	27
3	**Промежуточная аттестация**			
	зачёт/экзамен		экзамен	экзамен
	Итого	**144**	**72**	**72**

3.2. **Тематический план изучения дисциплины** (по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	**Раздел I. Дизайн конца IXX —начала XX в.**	48	12	12			24
2.	**Раздел II. Дизайн XX в.**	48	12	12			24
3.	**Раздел III. Дизайн начала XXI в.**	48	12	12			24
	Итого	**144**	**36**	**36**	**-**	**-**	**72**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	**Раздел I. Дизайн конца IXX —начала XX в.**	47	5	6			36
2.	**Раздел II. Дизайн XX в.**	49	6	7			36
3.	**Раздел III. Дизайн начала XXI в.**	48	5	7			36
	Итого	**144**	**16**	**20**	**-**	**-**	**108**

3.3. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание темы (раздела)
.	**Раздел I. Дизайн конца IXX— начала XX в.**	**Тема 1. Дизайн и зарождение проектной деятельности.** *Что такое дизайн и что считать его историей* (определение дизайна; мебель из цельной гнутой древесины фирмы «Братья Тонет». Первый дизайнер — Петер Беренс «AEG» ; вещь как инструмент; вещи как связующее звено между людьми; протодизайн и технология). *От канона к началу проектирования* (канон, ремесло и функциональные факторы, картина мира и создание механизмов). *Промышленная революция: конструирование, массовое производство и эстетика машин* (массовое производство и мануфактуры, Всемирные выставки и Хрустальный дворец, рационализация и инфраструктура, изобретательский бум, красота в технике). Архитектура модерна. «Каталонский модерн» Антонио Гауди. Разница в терминах «модерн» (стиль существовал на рубеже веков около15 лет) и «модернизм» (парадигма почти всего XX в.). Борьба двух концепций: традиционализма и модернизма. Великие открытия. Изобретение в 1910-х гг. фотобумаги *велокс* и *бакелита* (химиком Лео Бакеландом, Бельгия). Бакелит — «материал тысячи сфер применения», который обусловил формообразование. Обтекаемые и пластичные скульптурные формы предметов обихода. Промдизайн 1930 гг. немыслим без бакелита. Интерес к аэродинамике. **Тема 2. Европа и проблемы стиля в конце IXX—начала XX в. (**определение стиля; «Движении искусств и ремесел» и «Стиль миссии», концепция целостного художественного произведения; производство «Венских мастерских»; стиль Ар нуво; стиль модерн и его разновидность — Югендстиль, а также творчество группы «Сецессион»; модерн и функционализм: создание «Веркбунда» – Немецкого производственного союза). Дизайн Йозефа Хоффмана. **Тема 3. Технология и культура в Европе и России конца IXX— начала XX в.** *Краткая история фотографии* (рождение фотографии, первые шаги фотоискусства, массовая фотография ка визуальная память).

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание темы (раздела)
		Строгановское училище и художественно-промышленное образование (организация, особенности, методики обучения и этапы эволюции). Особая роль рисунка; стиль, стилизация и орнамент. Русский модерн, неоруский стиль и традиции Средневековья.
.	**Раздел II. Дизайн XX в.**	**Тема 1. Дизайн и авангардное искусство XX в.** Манифест итальянского футуризма (Филиппо Маринетти). *Футуризм*: симультанизм (одновременность восприятия) и концепция динамической формы. «Измы» XX в. и дизайн. Идеи футуризма в графическом дизайне. Футуризм в театре и пространственно-предметном творчестве. Будетлянские книги, или Лаборатория графического дизайна. *Приемы дадаизма* в графическом дизайне и типографике. *Супрематизм и* «*Де стиль*»: два взгляда на геометрию. Влияние авангардной живописи на дизайн. Концепция супрематизма и предметный мир. От УНОВИСа — к ГИНХУКу. «Де Стиль» и особенности художественно-пластического языка. Универсальность графического и объемного формообразования. *Концепция конструктивизма* в дизайне. Определение конструктивизма. Абстрактные конструкции как первый этап формирования концепции. Проект памятника III Интернационалу. Теория конструктивизма. Конструктивизм – ранний функционализм. У истоков функционализма. Модернизм и становление дизайна как профессиональной деятельности. «Баухауз»: прообраз дизайнерской школы. От экспрессионизма к дисциплине форм. Дессау: институт промышленного дизайна. Московский ВХУТЕМАС — школа конструктивизма. История школы. Пропедевтические курсы. Проектирование как профилирующая дисциплина. Культура вещи и культура материала. Советский дизайн на выставке 1925 г. в Париже (экспозиция, одежда и ткань, графический дизайн, реклама и торговля, мебель). Европейская мода 1920-х–1930-х гг. От ар деко — до аэростиля. От концепции кубизма — к фукционализму. От функционализма к международному стилю 1930-1960-х гг. Промышленный дизайн. Пионеры обтекаемых форм. Советский дизайн 1930-х гг. (дизайн и общество, на переломе стиля, метро, транспортный дизайн и аэродинамика, уникальные объекты «Максим Горький» и ОСГА-25, быт и городской дизайн).

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание темы (раздела)
		Основание Московского полиграфического института (МПИ) на базе полиграфических факультетов Московского и Ленинградского ВХУТЕИНов в 1930 г. Теория книжного дизайна в СССР (исследовательская деятельность В.Н. Ляхова). С 1993 г. — МГАП, с 1997 г. — МГУП имени Ивана Фёдорова — один из лучших профильных вузов. **Тема 2. Национальные модели дизайна XX в.:** 2.1. *Скандинавский функционализм* (эстетика дома, традиционные и новые материалы, лучшее для большинства). Влияние функционализма, интернационального стиля, модернизма и традиций Баухауза. *Финский дизайн*: проекты архитекторов и дизайнеров Алвара Аалто и Ээро Сааринена: «органичный дизан»; материал фанера. *Шведский дизайн*: аэродинамика «Сааб», концепция безопасности «Вольво». *Датский дизайн*: творчество Арне Якобсена, новые материалы Вернера Пентона. Специфическое отношение к модернизму в *исландском дизайне*. 2.2. *Дизайн США: искусство, наука, технология и коммерция* (эксперименты с формой, «американская мечта» и автомобиль, 1950-е гг. — «золотой век» дизайна; искусство, наука и технология как источник идей и форм в дизайне). Ярко выраженное *коммерческое направление*, конечная цель которого – рыночный успех. Представители: Норман Бел Геддес, Уолтер Дорвин Тиг, Генри Дрейфус, Раймонд Лоуи; Джилберт Роде, Рассел Райт и др. «Некрасивое не продается» (Раймонд Лоуи). Графический дизайн Лео Бернета. Концепция поп-дизайна (1960-х): Энди Уорхолл, Рой Лихтенштейн, Клаес Ольненбург. Космический стиль 1960-х. В 1965 г.: искусство *оп-арт*а как одна из разновидностей кинетического искусства (оптическая иллюзия движения неподвижного художественного объекта путем психофизиологического воздействия на зрителей). Биоморфизм дизайнеров-авангардистов Чарльза и Рей Имз. Архитектура Бакминстера Фуллера: стиль хай-тек (1970-е). Калифорнийская новая волна: Ейприл Грейман, Паула Шер, Кеннет Хиберт, Ян ван Торн. 2.3. *Великобритания: дизайн на службе общества* (музей дизайна, образцы британского дизайна, от поп-арта до «нового» дизайна, дизайн-студии: новые идеи). Работы Чарльза Макинтоша и Френка Ллойда Райта. Метод создания целостного художественного

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание темы (раздела)
		произведения (органичный дизайн) полная противоположность жесткому геометрическому формализму «международного стиля». «Новая волна» Невила Броуди в дизайне журнальных обложек 1980-х–1990-х гг. 2.4.*Германия – страна функционализма* (традиции немецкого дизайна, Ульмская школа; 20-е гг.: материал трубчатый металл; Дитер Рамс и стиль компании «Браун», идеал дизайна 1960-х гг., системный подход и человеческий фактор). «Минимальные требования, которым должно отвечать высококачественное промышленное изделие, отличающееся хорошим технико-эстетическим уровнем: 1) оно должно безупречно функционировать в соответствии со своим назначением; 2) его форма должна соответствовать характеру конструкционного материала, из которого оно выполнено; 3) его форма должна отвечать особенностям технологии его производства; 4) для изделий, тесно связанных с человеком, выразительность формы должна оцениваться особенно высоко» (инструкция по оценке промизделий с позиций дизайна того времени). Эксперименты Луиджи Колани. Концепция корпоративной идентичности Отто Айхера. Архитектура Отто Фрая. Концепция дизайн-студии «Фрог-дизайн». 2.5. *Дизайн на французский манер*. Модулор» Ле Корбюзье, 1950-е гг. Возрождение дизайна. Автомобильный дизайн. Системный дизайн. Филип Старк и его философия дизайна. «Геометрический абстракционизм» Виктора Вазарели – основоположника оп-арта. 2.6. *Итальянский дизайн и его стратегии* (40-е и послевоенные годы: пишущие машинки и «Стиль Оливетти», знаменитая «кривая Ниццоли»; «Фиат»; изобретательность и технология формообразования; предмет и пространство: умные вещи; авангардный дизайн; две стратегии проектирования). Радикальный дизайн Алессандро Мендини. Антидизайн. Работы «Мемфис». Этторе Соттсас. 2.7. *Швейцарский дизайн.* Графический дизайн. Интернациональный типографический стиль («швейцарская типографика»). Творческое наследие Эмиля Рудера, Макса Билла, Ёзефа Мюллера-Брокманна, Адриана Фрутигера, Карла Герстнера, Армина Хофмана, Вольфганга Вайнгарта, Массимо Виньелли. 2.8. *Японский дизайн: традиционная и актуальная проектная культура* (взаимосвязь традиций и современности; освоение европейских и американских передовых технологий; обретение

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание темы (раздела)
		самостоятельности; стиль, образы и технология постиндустриального мира). Электроника «Сони». Искусство оригами — важная составляющая японского дизайн-образования. 2.9. Советский дизайн: мечты, эксперименты, реальность (экспериментальный дизайн транспорта; мебель и жилище: реальность и проекты; дизайн в государственной системе; конгресс ИКСИД в Москве, системный дизайн). ВНИИТЭ. Промышленный дизайн Юрия Борисовича Соловьева. Фотографика в 1970-е гг. **Тема 3. Новые материалы и технологии конца XX в.** Изобретение композитного материала – углеродного пластика. Тенденция к миниатюризации. Появление ЖК-дисплеев. Изобретение сети интернет.
.	**Раздел III. Дизайн начала XXI в.**	**Тема 1. Современные школы дизайна. Стили и стилевые направления в современном искусстве и дизайне.** Характерные особенности и специфика школ, а также дизайн-образования в США и Западной Европе (Германии, Польше, Великобритании, Нидерландах, Франции, Италии, Чехии и др. странах). Особенности школ и дизайн-образования в странах постсоветсого пространства. Зарубежные дизайнеры начала XXI: Наото Фукасава, Нин+Томоко Азуми, Филип Старк, Скотт Уилсон и т.д. **Тема 2. Технологии, концепции, материалы, стили.** Подходы и классификации современного дизайна. Теория трех эстетик (В. Сидоренко) или три парадигмы дизайна (С. Серов). Философия постмодернизма и ее нарративы. От дадаизма и сюрррреализма – к постмодернизму. Постмодернистский промдизайн. Группа «Мемфис» как «новый международный стиль» (реплики ар-деко и китча). Дизайн-объекты Карима Рашида. Деконструктивизм как разновидность постмодернизма. Архитектура Франка Гери и Влада Милунича. Бионическая трактовка форм в архитектуре Захи Хадид. Постмодернистский графический дизайн и его характерные приемы («картинка поглотила текст» и пр.). Современное искусство и различные ракурсы его восприятия: «искусство как развлечение», «искусство как конфронтация», «искусство как событие», «искусство как послание», «искусство как шутка», «искусство как зрелище», «искусство как медитация». Обзор новых материалов и стилей. Работы Яёи Кусамы, Томаса Сарацено и других художников-дизайнеров. Концепции хай-тека («индустриального дизайна») и софт-тека («мягкого

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание темы (раздела)
		дизайна») — стилей 1980-х (переосмыслены и вытеснены постмодернизмом). Стиль лофт в интерьере. Стили на рубеже веков: неоконструктивизм, неомодернизм, минимализм. Минимализм в архитектуре, промдизайне и графическом дизайне. Типографика минимализма на примере журнальных обложек 2010–2020-х гг. Относительность классификаций дизайна. *Промышленный (предметный) дизайн*; *дизайн среды* (интерьера, экстерьера, ланшафтный дизайн); *графический дизайн* (полиграфия: айдентика, упаковки, книги, журналы, плакаты, газеты, лифлеты и пр., электронные издания; мультимедиа: теледизайн, веб-дизайн сайтов, дизайн мобильных приложений и пр.); *арт-дизайн, футуродизайн, концептуальный дизайн, инженерный дизайн* как подвиды промдизайна; *фешн-дизайн* (моделирование и конструирование одежды). Тенденция к излишней эксплуатации слова «дизайн». Значения и смысловые различия терминов «медиа» и«мультимедиа». Принципы комплексного дизайна. Шрифтовой дизайн (работы Ильи Рудермана, Веры Евстафьевой и мн. др.). **Тема 3. Выдающиеся графические дизайнеры современности.** Графический дизайн и искусство плаката: Андрей Логвин, Владимир Чайка, Дмитрий Захаров, Макс Трокслер, Маджид Аббаси, Кари Пиппо, Люба Лукова и др. Примеры плакатов разных лет с выставок «Золотая пчела», «Типомания» и «4-й Блок». Функциональные и эстетические особенности плакатов (арт-тематика, социальные, политические, эко-плакаты, театральные, киноплакаты, рекламные и пр.). Имена граф. дизайнеров (последние 20 лет): Стефан Загмайстер, Пола Шер, Лукас де Гроот, Ирма Бом, Анатолий Гусев, Анлрей Шелютто, Петр Банков и многие другие дизайнеры. Веб-дизайн, дизайн приложений (UX/UI дизайн): Карлос Париенте, студия Geex Arts (В. Корнилов), Михал Парульски, Орельен Саломон, Тобиас ван Шнайдер и др. **Тема 4. Новые технологии в дизайне первой четверти XXI в.** Стремительно развивающиеся цифровые технологии. Компьютерная графика как доминирующий инструмент дизайнера. Программное обеспечение от фирмы *Adobe*. Печать на 3D-принтерах и новые возможности дизайна и архитектуры. Виртуализация дизайна. Появление различных гаджетов — небольших устройств, предназначенных для облегчения и

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание темы (раздела)
		усовершенствования жизни человека (электронные книги; смартфоны , т.е. «умные» телефоны с доступом в интернет; «умная» одежда; фитнес-трекеры; смарт-браслеты; электронные пластыри и пр.). С т. з. программного обеспечения, гаджет (*виджет*) — небольшое приложение, предоставляющее дополнительную информацию (например, мини-приложения *Google Gadgets*). Приложения дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR). Книги с дополненной реальностью. Виртуальные выставки. Новые цели и задачи дизайна, перспективы развития.

Содержание разделов дисциплины подробно раскрыто в презентациях составителя программы, размещенных в СДО Мосполитеха в онлайн-курсе для соответствующей группы: Онлайн-курсы по дисциплине: «История дизайна 1 модуль» или «История дизайна 2 модуль», «История дизайна 3 модуль»: https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4038
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4944
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=7994

3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические/лабораторные занятия: включают в себя знакомство с теорией и подготовку собственного доклада презентации по теме раздела дисциплины.

*В 3 семестре очной формы обучения (5 семестре) очно-заочной формы обучения***:**

— подготовка и выступление на семинарском/практическом занятии с презентацией и обсуждением на тем, связанной с разделами дисциплины, например: «Европейский и русский модерн», «Авангардное искусство и дизайн в начале XX века», «Концепция конструктивизма в дизайне XX века», «Типографика футуризма и дадаизма в графическом дизайне первой половины XX в.» (индивидуально для каждого обучающегося). В целом, и зучается период до Второй мировой войны.

*В 4 семестре очной формы обучения (6 семестре) очно-заочной формы обучения***:**

— подготовка и выступление на семинарском занятии с презентацией и обсуждением на темы: «Модернизм XX века и становление дизайна как профессиональной деятельности», «Авангардный опыт в искусстве и дизайне XX века», «Выдающиеся школы дизайна XX века» «Современный графический дизайн: тенденции и перспективы развития», «Дизайн и цифровые технологии», «Наследие ВХУТЕМАСа и Баухауза сегодня», «Эстетика постмодернизма в дизайне конца XX — начала XXI века» и другие темы, связанные с разделами дисциплины. Каждый обучающийся индивидуально выбирает и согласовывает тему доклада-презентации. В целом, изучается период от Второй мировой войны и до наших дней.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Нормативные документы и ГОСТы

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа разработана в 2023 г. в соответствии с:

1. Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденным приказом МОН РФ от «13» августа 2020 г. № 1015
2. Образовательной программой высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (профиль подготовки — «Графический дизайн и мультимедиа»), утверждённой в 2023 году.
3. Учебным планом университета по направлению 54.03.01 «Дизайн» профиль подготовки — «Графический дизайн и мультимедиа», утверждённым в 2023 г.

Год начала подготовки: 2023.

4.2. Основная литература

1. Лаврентьев А. Н. История дизайна : учеб. пособ. / А. Н. Лаврентьев. – М. : Гардарики, 2008. – 303 с.
2. Муртазина С. А., Хамматова В. В. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие. – Казань: КНИТУ, 2013. – 124 с.
3. Смирнова Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2014. – 224 с.
4. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть: монография / В. Л. Глазычев. — М.: Европа, 2006. – 320 с.

4.3. Дополнительная литература

5. Бхаскаран Л. Дизайн и время: стили и направления в современном искусстве и архитектуре / Лакшми Бхаскаран. – М. : Арт-Родник, 2006. – 256 с.
6. Андреева Е. Ю. Постмодернизм. Искусство второй половины XX–начала XXI века / Е. Ю. Андреева. – СПб. : Азбука-классика, 2007. – 485 с.
7. Герман М. Ю. Модернизм. Искусство первой половины XX в. / М. Ю. Герман. – 2-е изд., испр. – СПб. : Азбука-классика, 2005. – 478 с.
8. Гордон Ю. О языке композиции / Юрий Гордон. – М.: Студия Артемия Лебедева, 2018. – 208 с. : ил.
9. Гэй, П. Модернизм / Питер Гэй. — М.: Ад Маргинем Пресс, Музей современного искусства «Гараж», 2019. — 492 с. : ил.
10. Загмайстер, С. О красоте / Стефан Загмайстер, Джессика Уолш ; [пер. с англ. Ю. Змеевой]. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 280 с. : ил.
11. Конран Т. О цвете / Теренс Конран – М.: КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2018. – 224 с. : ил.
12. Уорд О. Искусство смотреть. Как воспринимать современное искусство / Оссиан Уорд. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. – 176 с. : ил.
13. Лаптев В. Типографика : порядок и хаос / В. Лаптев. – М. : Агат, 2007. – 216 с. : ил.

14. Ляхов В. Н. О художественном конструировании книги : Системное проектирование. Функциональный анализ. / В. Н. Ляхов. – М. : Книга, 1975. – 91 с. : ил.
15. Серов С. И. Парадигмы графического дизайна : [альбом : учеб. пособие для студентов] / С. И. Серов. – М. : AlmaMater, 2007. – 192 с. ; ил.
16. Фарсинг С. Искусство: Всемирная история / Стивен Фарсинг, Ричард Корк ; [пер. с англ. А. Анохина, Б. Кораблев]. – М.: Магма, 2016. – 576 с.
17. Фиелл Ш. Энциклопедия Дизайна : концепции, материалы, стили / Шарлотта Фиелл, Питер Фиелл ; [пер с англ. А. Шипиловой]. – М. : TASCHEN/Аст/Астрель, 2008. – 192 с. ; ил.
18. Фиелл Ш. Дизайн XXI века / Шарлотта Фиелл, Питер Фиелл; [пер. с англ. А. Шипиловой]. – М.: Астрель, 2008. – 191 с. : ил.
19. Фрост, К. Дизайн газет и журналов: пер. с англ. / К. Фрост. – М. : Университетская книга, 2008. – 231 с.
20. Харт К. Постмодернизм / Кевин Харт; [пер. с англ. К. Ткаченко]. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 272 с.
21. Хеллер С. Эволюция графических стилей. От викторианской эпохи до нового века / Стивен Хеллер, Сеймур Чваст. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2016. – 220 с.

4.4. Электронные образовательные ресурсы

1. www.pinterest.com
2. ЭОР «История дизайна» 1 модуль https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4038
3. ЭОР «История дизайна» 2 модуль https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4944
4. ЭОР «История дизайна» 3 модуль https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=7994

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Операционные системы *Mac OS* и *Windows* (актуальные версии)
2. Графический пакет *Adobe Creative Cloud* Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г., включающий программы:
   — *Adobe InDesign*
   — *Adobe Photoshop*
   — *Adobe Illustrator*
   — *Adobe AfterEffects*
   — *Adobe Acrobat Professional.*

5. Материально-техническое обеспечение

— аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № ____. 125008, г. Москва, ул. Михалковская, д. 7.
— столы, стулья, компьютеры, экран, доска.
— рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер, проектор или электронная доска.
— графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Дисциплине «История и теория дизайна» относится к базовым дисциплинам ОП и является неотъемлемой составляющей в комплексной подготовке дизайнеров образовательно-квалификационного уровня «бакалавр». Преподавание дисциплины «История и теория дизайна» основывается на следующих принципах:

1. Необходимо заранее проверить работоспособность и функциональность оборудования; убедиться в адекватности цветопередачи проекционного оборудования.
2. Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы. Учебным планом по дисциплине предусмотрены практические/семинарские для очной формы и лабораторные занятия для очно-заочной формы обучения.
3. При проведении контрольного тестирования обучающиеся не менее чем за неделю информируются об этом и им выдается список вопросов для подготовки, экзаменационные вопросы выдаются не менее, чем за месяц до экзамена.
4. Теоретические основы дисциплины и методические принципы преподавания могут фиксироваться в онлайн-курсах по разделам дисциплины.

6.2. Методические рекомендации для обучающихся для освоения дисциплины

Для подготовки к зачёту/экзаменам обучающемуся необходимо учитывать следующее:

1. Посещение лекционных занятий является обязательным. Пропуск лекционных занятий без уважительных причин и согласования с руководством ИГРИК в объеме более 40% от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр лекций влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине, так как обучающийся не набирает минимально допустимого для получения итоговой аттестации по дисциплине количества баллов за посещение лекционных занятий.
2. Допускается конспектирование лекционного материала письменным или компьютерным способом.
3. Регулярная проработка материала лекций по каждому разделу в рамках подготовки к промежуточным и итоговым формам аттестации, а также подготовка и выполнение заданий по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы обучающегося в течение семестра.
4. Требования, предъявляемые к электронному докладу-презентации (ЭДП).

Объемы ЭДП и количество текста зависят от проблематики раздела. Рекомендуется не ограничиваться соответствием минимальным требованиям, и добиваться повышения уровня сложности. Выводы доклада должны быть самостоятельными и соответствовать заявленной теме. Презентация должна соответствовать заявленной теме, отражать предмет и объект исследования, стремиться к выявлению научной новизны. Доклады-презентации по дисциплине могут иметь две

электронные формы: *PoverPoint*-презентация или *Acrobat*-презентация (pdf). Объём электронной презентации 20–30 слайдов.

5. Также проверка теоретических знаний по дисциплине проводится в формате онлайн-тестов (в рамках онлайн-курсов). Формат тестов предполагает выбор правильного варианта ответа из двух или более вариантов.
6. Основной источник для подготовки к итоговому экзамену — учебник А. Н. Лаврентьева «История дизайна» (см. список основной литературы).

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения студент посещает лекции, выполняет практические/лабораторные работы по темам, заявленным в начале семестра, изучает теоретический материал, выложенный в платформе СДО и проходит тесты самопроверки.

Методика преподавания дисциплины «История и теория дизайна» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития е обучающихся профессиональных навыков:

— обсуждение текущих результатов работы над лабораторной работой в формате «круглый стол» с участием преподавателя и студентов группы;

— обсуждение и индивидуальная или групповая защита завершенных промежуточных этапов выполнения лабораторной работы;

— проведение обучающимися (индивидуально или в составе группы) исследований и сравнительного анализа материалов, связанных с темами и соответствующими практическими/лабораторными работами, с последующим обсуждением;

— проведение мастер-классов, творческих встреч специалистов в области графического дизайна;

— консультации по проблемам работы над практическими заданиями в электронной переписке.

В результате суммы всех действий за семестр в качестве итоговой работы студент предоставляет:

— электронный доклад-презентацию (ЭДП);

— результаты прохождения промежуточных и итогового тестов по соответствующим онлайн-курсам (в СДО Мосполитеха)

— устный ответ на три вопроса по билету на экзамене в 4-м семестре (дневной формы обучения) и 6-м семестре (очно-заочной формы обучения).

Итоговая оценка формируется в результате выполненных практических/ лабораторных работ и качества освоения теоретического материала (устного ответа по билету на экзамене).

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Форма промежуточной аттестации: *экзамены* для дневной формы, а также *зачёт и экзамен* для очно-заочной формы обучения.
Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине *предусматривает специальную подготовку по экзаменационным билетам.*
Основной формой отчета по дисциплине является выполнение практических/лабораторных работ (ЭДП).
Дополнительной формой отчёта являются:
— результаты теста в рамках онлайн-курса дисциплины
— устный ответ на экзамене.

К исполнению практических/лабораторных работ (практических заданий) применяются следующие *требования*:

Раздел/семестр	**тематика раздела**	**Тема доклада-сообщения/ доклада-презентации, теста**	**Минимальные требования к объему**	**Минимальные требования к уровню исполнения (сложности)**
1	**Раздел I.** Дизайн конца IXX—начала XX в**.**	«Европейский и русский модерн», «Авангардное искусство и дизайн в начале XX века», «Концепция конструктивизма в дизайне XX века», «Типографика футуризма и дадаизма в графическом дизайне XX века.» или другая тема по выбору в рамках этого раздела.	Ответы на тестовые вопросы в онлайн-курсе «История дизайна 1 модуль»	Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос. Наличие доклада-сообщения, доклада-презентации
2	**Раздел II.** Дизайн XX в.	«Модернизм XX века и становление дизайна как профессиональной деятельности», «Авангардный опыт в искусстве и дизайне XX века», «Выдающиеся школы дизайна XX века» или другая тема по выбору в рамках этого раздела.	Ответы на тестовые вопросы в онлайн-курсе «История дизайна 2 модуль» 1 электронный доклад-презентация	Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос. Наличие доклада-сообщения, доклада-презентации
3	**Раздел III.** Дизайн начала XXI в.	«Современный графический дизайн: тенденции и перспективы развития», «Дизайн и цифровые технологии», «Наследие ВХУТЕМАСа и Баухауза сегодня», «Эстетика постмодернизма в дизайне конца XX–начала XXI века» или другая тема по выбору в рамках этого	Ответы на тестовые вопросы в онлайн-курсе «История дизайна 3 модуль», 1 электронный доклад-презентация	Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос. Наличие доклада-сообщения, доклада-презентации

		раздела.		

7.3. Оценочные средства

Оценочные средства непосредственно связаны с компетентностным подходом. Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «История и теория дизайна».

7.3.1. Текущий контроль

Текущий контроль освоения дисциплины включает следующие составляющие:
— вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса);
— практическая/лабораторная работа.
Вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса).
В состав онлайн-курса входят вопросы для самопроверки, а также итоговый тест, результаты которого позволяют оценить степень усвоения обучающимся теоретических и методических основ работы над заданиями раздела.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

(*они же используются на итоговом экзамене согласно всему пройденному материалу по дисциплине*)

1. В чем специфика дизайна по сравнению с другими видами творческой художественной деятельности?
2. Назовите основные функции вещи.
3. Раскройте особенности ремесленного метода проектирования и изготовления вещей.
4. Опишите характерные особенности павильона Всемирной выставки 1851 г. Где проходила выставка?
5. Назовите общие черты дизайна и изобретательства.
6. Назовите две концепции развития дизайна, обозначенные в конце XIX в.
7. Каких специалистов готовили в Строгановском училище? Проанализируйте причины, по которым срок обучения в Строгановском училище в начале XX в. достигал 8 лет.
8. Какова роль преподавания стилей в обучении художника прикладного искусства?
9. В чем проявилась связь русского модерна, неорусского стиля и традиций Средневековья?
10. Какова роль динамики в футуристической живописи, скульптуре, графике, книжном искусстве?
11. В чем проявилось взаимовлияние живописи, графики и литературы 1910-х–1920-х гг.?
12. Проанализируйте основные графические приемы русской футуристической книги.
13. Какова роль белого фона в супрематических композициях?
14. В чем специфика соотношения объемной формы и цветографической композиции?

15. Проанализируйте основные признаки сходства и различия художественных систем супрематизма и группы «Де стиль».
16. Раскройте концепцию конструктивистов и перечислите их основные художественные приёмы.
17. Найдите и обоснуйте общие черты между башней Татлина и Центром Помпиду в Париже.
18. Каково значение конструктивизма для развития отечественного и мирового дизайна?
19. Раскройте суть новаций Вальтера Гропиуса в организации системы обучения в «Баухаузе».
20. Какова роль группы «Де Стиль» в развитии системы художественно выразительных приемов в дизайн-проектировании в школе «Баухауз»?
21. Назовите ключевые фигуры (преподавателей) в школе «Баухауз».
22. Какие русские художники-преподаватели сотрудничали с этой школой?
23. Какие концепции объединяют школы дизайна ВХУТЕМАС и «Баухауз»?
24. В чем выражались новые принципы подготовки художников?
25. Объясните следующие понятия: «культура вещи» и «культура материала».
26. Какую роль играли принципы унификации и стандартизации в учебном проектировании времен ВХУТЕМАСа и «Баухауза»?
27. На чем основана выразительность конструктивистской вещи?
28. Перечислите особенности конструктивизма как концепции формообразования в дизайне, архитектуре, полиграфии?
29. Охарактеризуйте типографику конструктивистов.
30. Охарактеризуйте стиль модерн. Назовите его подвиды.
31. Назовите художников (графиков, живописцев), работавших в стиле модерн.
32. В каком стиле работал Антонио Гауди и что отличает его архитектуру?
33. Назовите художественно-стилистические мотивы ар деко.
34. В чем проявилось взаимодействие функционально-конструктивных и художественно-декоративных тенденций стиля ар деко?
35. Что можно считать символом стиля 1920-х–1930-х гг. в европейской моде?
36. С чем связана мода на обтекаемость форм европейского дизайна 1930-х?
37. «Модерн» и «модернизм». Обоснуйте смысловую разницу терминов.
38. Охарактеризуйте творческую концепцию архитектора Ле Корбюзье и его проект реконструкции центра Парижа 1925 г.
39. Охарактеризуйте достижения и стиль советского дизайна 1930-х гг.
40. В чем заключалась роль агитационно-политической функции дизайна в промышленных изделиях СССР 1930-х гг.?
41. Назовите ярких представителей советского дизайна 1930-х гг.
42. Дайте определение термина «стиль» в контексте дизайна.
43. Перечислите основные принципы функционализма как общей стратегии мирового дизайна 1950–1970-х гг.
44. В чем выражался интернациональный стиль в архитектуре?
45. Раскройте смысл тезиса «лучшее для большинства» в контексте дизайна. В каких странах придерживаются этой концепции?
46. Перечислите основные принципы скандинавского дизайна XX в.
47. Приведите примеры работ, назовите фирмы/компании, а также ярких представителей скандинавской школы дизайна XX в.

48. Охарактеризуйте формообразование автомобилей «Сааб» и назовите главный критерий при проектировании автомобилей «Вольво».
49. Чем прославился скандинавский дизайн XX в.?
50. Охарактеризуйте творчество выдающихся финских архитекторов XX в.: Алвара Аалто или Ээро Сааринена (по выбору).
51. Что характерно американскому дизайну XX в.?
52. Как вы понимаете высказывание Раймонда Лоуи: «Дизайн нужен для того, чтобы заставить кассу звенеть»?
53. Найдите общие черты между автомобилем «Дженерал моторс» 1950-х гг. и истребителем.
54. Дайте характеристику работ Энди Ворхола. Раскройте смысл его творческой концепции.
55. В чем заключается основная идея оп-арта? Кто его основоположник?
56. Охарактеризуйте дизайн США 1950-гг.
57. Как повлиял поп-арт на дизайн 1960-х гг.?
58. Каковы основы средств художественной выразительности стиля хай-тек 1970-х? Какие дизайнеры работали в этом стиле?
59. Назовите характерные особенности дизайна Великобритании XX в.
60. Какое влияние оказала Ульмская школа на европейский дизайн?
61. С чем связано возникновение «нового немецкого дизайна»?
62. Назовите характерные особенности дизайна Германии XX в.
63. Почему проекты Луиджи Колани в 1970-х гг. воспринимались остроавангардными?
64. С чем связано возникновение «нового немецкого дизайна»?
65. Назовите характерные особенности дизайна Германии XX в.
66. Какие новые конструкции использовал в своих проектах архитектор Отто Фрай?
67. Проанализируйте принципы бионического формообразования в дизайн-разработках Луиджи Коллани.
68. Объясните смысл принципа дизайн-студии «Фрог-дизайн»: «Форма следует эмоции».
69. Поясните, что означает системный подход и человеческий фактор на примере дизайна Германии второй половины XX в.
70. Назовите фундаментальную идею немецкого графического дизайнера Отто Айхера.
71. Охарактеризуйте графический дизайн Германии второй половины XX в.
72. Охарактеризуйте французский дизайн 1950-х гг.
73. Раскройте суть философии дизайна Филипа Старка.
74. Проанализируйте здание Центра Помпиду в Париже с точки зрения дизайна.
75. Приведите легендарные примеры итальянского дизайна 1950-х гг.
76. Назовите ярких представителей итальянского дизайна второй половины
77. XX в. Какие области итальянского дизайна традиционно лидируют?
78. Какие тенденции возникли в итальянском дизайне 1960–1980-х гг.? В чем это выражалось?
79. В чем заключается философия японского дизайна?
80. Какие области японского дизайна традиционно лидируют?
81. Что послужило толчком к появлению целого класса портативных радиоэлектронных устройств в Японии?
82. Охарактеризуйте развитие дизайна на государственной основе в СССР.
83. Раскройте значение аббревиатуры ВНИИТЭ.
84. Какие области советского дизайна лидировали?

85. Охарактеризуйте советскую фотографику.
86. Назовите ключевые функции графического дизайна.
87. Обоснуйте, что делает предмет искусства или дизайна постмодернистским?
88. Приведите примеры постмодернизма в дизайне мебели и назовите авторов этих проектов.
89. Раскройте значение термина «стиль» в контексте искусства и дизайна.
90. Сформулируйте основные отличия исторического (традиционалистского) и модернистского подходов в проектировании.
91. Какие принципы противопоставили дизайнеры-постмодернисты в противовес концепции модернизма?
92. Раскройте значение термина «постмодернизм» в контексте изобразительного искусства и дизайна.
93. Охарактеризуйте деконструктивизм в архитектуре.
94. Какие визуальные принципы и приемы появились в постмодернистской типографике? В каких характеристиках есть связь классической парадигмы типографики и постмодернистской? Какие встречаются общие визуальные приемы?
95. Охарактеризуйте разницу концепций модернизма и постмодернизма. Назовите ярких представителей постмодернизма в промышленном дизайне.
96. Расскажите о роли плаката в системе визуальной коммуникации.
97. Как повлияло развитие цифровых технологий на облик графического дизайна и типографику первой четверти XXI в.?
98. Раскройте смысл комплексного проектирования.
99. Назовите и охарактеризуйте деятельность выдающихся разработчиков шрифтов.
100. Назовите спецификации (подвиды) современного промышленного дизайна.
101. Охарактеризуйте тенденции в современном дизайне упаковки.
102. На чем базируется популярность швейцарской школы типографики в современном графическом дизайне?
103. Перечислите объекты современного графического дизайна. Что в ходит в сферу интересов современного графического дизайнера?
104. Охарактеризуйте современный дизайн упаковки.
105. Что характерно объектам дизайна в стиле минимализм (начиная с 2000-х гг.)?
106. Назовите приемы неоконструктивизма в дизайне журналов с 2005 г.?
107. Охарактеризуйте современный дизайн плаката. Какая тематика особенно востребована?
108. Охарактеризуйте творчество Захи Хадид. Что отличает ее архитектуру?
109. Что такое дизайн мультимедиа?
110. Какие новые технологические открытия последних 10-ти лет повлияли на графический дизайн и увеличили спектр его возможностей?
111. Назовите выдающихся графических и промышленных дизайнеров современности (России и зарубежья).
112. Определите, какие используются типографические приемы (в композиции листа) для создания композиций в стилистике «классика», «модернизм» и «постмодернизм».
113. Какие новые технологические открытия последних 10-ти лет повлияли на графический дизайн и увеличили спектр его возможностей?
114. Особенности развития дизайна после второй мировой войны. В чем заключаются

принципы коммерческого дизайна.

115. Современный графический дизайн: механизм выработки дизайн-концепта.
116. Стиль супрематизм и его влияние на формообразование в дизайне.
117. Охарактеризуйте «Новая волну» и ее концепцию.
118. Дайте определение понятия стиля в дизайне.
119. Охарактеризуйте основные модернистские стили направления в искусстве, архитектуре и дизайне 1910–1920 гг.
120. Что характерно швейцарской школе графического дизайна?
121. Какова роль Движения искусств и ремесел в становлении дизайна? В чем отличия Движения искусств от кустарного ремесла?
122. Что общего и какие различия в двух направлениях модерна — «криволинейного» (декоративного) и «прямолинейного» (конструктивного)? Назовите представителей и того и другого направления.
123. Что явилось причиной возникновения дизайна в конце XIX века? В чем отличие промышленного дизайна от ремесленного создания объекта?
124. Что общего и каковы различия между школами дизайна Баухауз и ВХУТЕМАС?
125. Охарактеризуйте творчество любого выдающегося архитектора XX в. или XXI в.
126. Охарактеризуйте творчество любого выдающегося графического дизайнера XX в. или XXI в.
127. Охарактеризуйте творчество любого выдающегося промышленного дизайнера XX в. или XXI в.

Охарактеризуйте творчество любого выдающегося фэшн-дизайнера XX в. или XXI в.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Согласно учебному плану, форма промежуточной аттестации по дисциплине «История и теория дизайна» — *экзамены* для очной формы, *зачет/экзамен* для очно-заочной формы. Аттестация проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий, а также устного ответа на экзамене. Промежуточная аттестация по дисциплине предусматривает *специальную подготовку к экзаменационным вопросам* (бланковое тестирование).

Основными формами отчёта по дисциплине являются:

— результаты теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;

— экранные доклады-презентации (ЭДП)

— устный ответ на итоговом экзамене (4 или 6 семестр).

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «История и теория дизайна» проводится методом балльно-рейтинговой системы: за счет сложения баллов-оценок:

— за прохождение теста в рамках онлайн-курса;

— за ЭДП.

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих максимальных баллов:

Источник баллов	Максимальный балл
Результаты прохождения тестов в рамках онлайн-курса	20
Работа над электронным докладом-презентацией	80

Прохождение тестов фиксируется в журнале оценок СДО Московского Политеха в разделе «Итоговый тест» по 20 бальной шкале. Каждый балл соответствует 1 правильному ответу итогового теста на 20 вопросов.

Работа над тестами оценивается по следующим критериям:

Балл, полученный при прохождении теста в рамках онлайн-курса	**Балл для промежуточной аттестации**
0-40	0
41-50	4
51-65	8
66-80	12
81-90	16
91-100	20

Работа над электронным докладом-презентацией (ЭДП) оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания ДС (баллы)	**Описание**
66-80	Работа проведена на отличном уровне в полном объеме и соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины).
51-65	Работа проведена на хорошем уровне, с несущественными неточностями, в полном объеме и соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины).
36-50	Работа проведена на посредственном уровне, с существенными неточностями или не в полном объеме, хотя соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины).

0-35	Задание не выполнено или выполнено частично, на очень низком уровне. Работа велась не систематизировано и не последовательно. Студент допускает грубые ошибки в докладе или результат его работы полностью не соответствует тематике пройденного материала.

По результатам суммирования баллов выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно». *Важное замечание:* эти баллы могут *корректироваться на экзамене во время устного ответа* (в процессе ответа на три вопроса экзаменационного билета). Вопросы приведены выше.

Суммарный балл	0–40	41–60	61–80	81–100
Итоговая оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично