Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 06.06.2025 14:34:48
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735a18bc1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

/Е.Л. Хохлогорская/

«27» февраля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЯЗЫК ПЕЧАТНЫХ СМИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Периодические издания и мультимедийная журналистика,

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Москва, 2025 г.

Разработчики:
Заведующий кафедрой «Русский язык
и история литературы», д.ф.н., профессор /С.С. Хромов/



К.ф.н., доцент кафедры
«Русский язык и история литературы» /О.В. Блюмина/



Согласовано:
Заведующий кафедрой «Русский язык
и история литературы»,
д.ф.н., профессор /С.С. Хромов/



Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые
коммуникации имени М.Ф. Ненашева», д.ф.н., доцент



/Е.В. Перевалова/

Руководитель образовательной программа, д.ф.н., доцент



/Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

К основным **целям** изучения дисциплины «Язык печатных СМИ» следует отнести:

− ознакомить обучающихся с особенностями функционирования языка в СМИ;

− выделить основные закономерности и тенденции развития языка массовой информации, адресованной различным аудиторным группам;

− охарактеризовать нормы литературного языка в конкретном канале коммуникации - языке печати;

− содействовать повышению речевой культуры, ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ;

− развить у обучающихся практические навыки в журналистской деятельности, в частности, в создании собственных публицистических произведений.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

– продемонстрировать роль СМИ в динамике языковых процессов;

– дать понятие о четырех уровнях норм (орфографические; произношения и ударения; грамматические, словоупотребления) и их различных видах (фонетической, лексической, морфологической, синтаксической, пунктуационной, стилистической норме);

– научить понимать лингвистическую природу нарушений нормы в СМИ и исправлять их;

– научить комплексному анализу языка СМИ на междисциплинарном уровне в собственно лингвистическом, семиотическом, психологическом, когнитивном, лингвопрагматическом, социологическом, риторическом, герменевтическом и культурологическом аспектах;

– изучить дискурс СМИ как языковую среду;

– ознакомить с методами изучения текстов массовой информации;

– изучить активные процессы изменения русского литературного языка в данной функциональной сфере, а также специфику иностранных языков, проявляющуюся в дискурсе СМИ;

– обучить навыкам языковой деятельности, связанной с работой в СМИ: редактирование, реферирование, аннотирование и перевод текстов массовой коммуникации;

– развивать коммуникативные способности обучающихся;

– способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

Обучение по дисциплине «Язык печатных СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и

	отечественного журналистского опыта

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Риторика», «Стилистика и литературное редактирование», «Художественно-публицистическая журналистика».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет ОФО: 4 зачетные единицы (144 часа), ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа)

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	6 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**72**	72
	В том числе:		
11	Лекции	36	36
12	Семинарские/практические занятия	36	36
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**36**	36
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений, выполнение практических заданий	36	36
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**144**	144

3.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	7 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**20**	20
	В том числе:		
11	Лекции	4	4
12	Семинарские/практические занятия	16	16
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**88**	88
	В том числе:		

21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений, выполнение практических заданий	88	88
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**144**	144

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы	6	2	2	-	-	2
2	Тема 2. Норма в языке СМИ	6	2	2	-	-	2
3	Тема 3. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Основные типы медиатекстов. Оценка в СМИ	6	2	4	-	-	2
4	Тема 4. Массовая коммуникация как тип дискурса СМИ	6	2	2	-	-	2
5	Тема 5. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций.	6	2	2	-	-	2
6	Тема 6. Публицистический стиль. Языковые особенности публицистического стиля	6	2	4	-	-	2
7	Тема 7. Язык СМИ как источник развития, пополнения и обогащения литературного языка	2					2
8	Тема 8. Жанры периодической печати. Стилистика жанров периодической печати	6	2	4			2
9	Тема 9. Стилистика языковых ресурсов применительно к текстам СМИ	6	2	2			2
10	Тема 10. Стилистические ресурсы фразеологии	6	2	2			2
11	Тема 11. Стилистические ресурсы морфологии	6	2	2			2
12	Тема 12. Стилистические ресурсы	6	2	2			2

	лексики в языке печатных СМИ						
13	Тема 13. Стилистические ресурсы словообразования в языке печатных СМИ	6	2	2			2
14	Тема 14. Синтаксическая стилистика в печатных СМИ	6	2	2			2
15	Тема 15. Языковая личность журналиста. Идиостиль	6	2	2			2
	Экзамен						36
	Итого	**144**	**36**	**36**			**72**

3.2.2. Заочная форма обучения

№ п/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы	4			-		4
2	Тема 2. Норма в языке СМИ	8		2	-	-	6
3	Тема 3. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Основные типы медиатекстов. Оценка в СМИ	8		-	-	-	8
4	Тема 4. Массовая коммуникация как тип дискурса СМИ	4		-	-	-	4
5	Тема 5. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций	4		-	-	-	4
6	Тема 6. Публицистический стиль. Языковые особенности публицистического стиля	12		2	-	-	10
7	Тема 7. Язык СМИ как источник развития, пополнения и обогащения литературного языка	8		2	-	-	6
8	Тема 8. Жанры периодической печати. Стилистика жанров периодической печати	12		2	-	-	10
9	Тема 9. Стилистика языковых ресурсов применительно к текстам СМИ.	12	**2**		-	-	10
10	Тема 10. Стилистические ресурсы фразеологии	6		2	-	-	4
11	Тема 11. Стилистические ресурсы морфологии	4		-	-	-	4

12	Тема 12. Стилистические ресурсы лексики в языке печатных СМИ	6		2	-	-	4
13	Тема 13. Стилистические ресурсы словообразования в языке печатных СМИ	6		2	-	-	4
14	Тема 14. Синтаксическая стилистика в печатных СМИ	8		2	-	-	6
15	Тема 15. Языковая личность журналиста. Идиостиль	6	**2**	-	-	-	4
	Экзамен	**36**					36
	Итого	**144**	**4**	**16**			**124**

3.3 Содержание дисциплины

1. Понятие о языковой норме в литературном языке и языке СМИ. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы

Норма в литературном языке. Понятие литературного языка. Признаки литературного языка. Литературная речь как ведущая форма существования русского языка. Понятие языковой нормы. Различные трактовки понятия нормы. Языковая норма как проявление системности языка. Принципы классификации языковых норм. Функции и источники языковых норм. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы. Речевая «неудача» и «ошибка». «Уровневая» модель нормативного описания языковой системы. Стилистические недочеты как отклонение от нормы.

2. **Норма в языке СМИ. Стандарт и субстандарт**

Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Риторическая норма. Влияние разговорной речи на язык современных СМИ.

3. **Язык СМИ: становление и содержание понятия**

Роль СМИ в динамике языковых процессов. Медиатекст как основная единица языка СМИ. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Языковая картина мира в СМИ. Информационная картина мира. Оценка в СМИ. ксплицитная и имплицитная оценка. Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов

4. Массовая коммуникация как тип дискурса

Специфика речи СМИ. Особенности информационного поля современных СМИ. Возможности СМИ как средства воздействия. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ; изменение стилистики СМИ разных типологических групп).

5. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций

Понятие речевой ситуации. Каноническая, неканоническая речевые ситуации. Нарратив. Разграничение понятий «стиль языка» и «стиль речи». Стиль языка и стиль человека. Стиль языка личности. Индивидуальные стили (писателя, политика, подростка и т. п.). Влияние профессии на речь человека. Типы языковых личностей. Теория речевых жанров в подходах разных авторов. Речевые жанры в понимании М. Бахтина, первичные и вторичные жанры, анкета речевого жанра (по Т.В. Шмелевой). Внутрижанровые стратегии и тактики в различных ситуациях общения. Функциональный стиль как коммуникативно-прагматическая и системно-структурная иерархия речевых жанров.

6. Публицистический стиль. Языковые особенности публицистического стиля

Экстралингвистические и лингвистические предпосылки выделения публицистического стиля. Подстили и жанры, функции публицистического стиля. Стилевые черты публицистической речи, их проявление в языковых средствах. Сочетание стандарта и экспрессии как стилистическая доминанта публицистического текста. Соотношение

понятий стандарта (клише) и штампа. Экспрессивность публицистического стиля. «Полистилизм» публицистического текста.

7. Язык СМИ как источник развития, пополнения и обогащения литературного языка

Язык СМИ как ведущая форма современного русского литературного языка. Влияние языка СМИ на языковую норму.

8. **Стилистика жанров периодической печати**

Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т. п.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия). Краткая характеристика основных публицистических жанров. Образ автора, трансформация авторского «я» в современной публицистике. Стилевой контраст в речи современных СМИ, его разновидности. Жанровые нормы в языке СМИ.

9. **Стилистика языковых ресурсов применительно к текстам СМИ**

Стилистические функции единиц лексической системы и фразеологии в языке СМИ Специфика использования семантических групп лексики в СМИ. Предупреждение речевых ошибок. Использование лексики ограниченного употребления (профессионализмов, жаргонизмов, просторечия) в СМИ.

10. **Стилистические ресурсы фразеологии**

Языковая игра. Полисемантический фразеологизм. Средства создания иронии.

Речевые ошибки и стилистические недочеты, связанные с употреблением фразеологизмов. Трансформация фразеологического оборота в публицистическом тексте.

11. **Стилистические ресурсы морфологии**

Стилистические ресурсы различных частей речи в СМИ. Употребление в СМИ морфологических вариантов. Типичные ошибки, связанные с употреблением форм слова. Стилистические функции окказионализмов.

12. **Стилистические ресурсы лексики**

Метафора, метонимия, синекдоха в публицистических жанрах. Проблема заимствований в современных СМИ

13. **Стилистические ресурсы словообразования; их использование в СМИ**

Стилистически окрашенные словообразовательные модели. Словообразовательные правила создания эмоционально-экспрессивной окраски речи.

14. **Синтаксическая стилистика в СМИ**

Стилистика простого и сложного предложения в СМИ. Типичные стилистические ошибки в построении простого и сложного предложения в СМИ и способы их устранения. Синтаксические средства экспрессивной речи. Порядок слов как грамматическое и стилистическое средство. Стилистика рекламы. Средства экспрессивного синтаксиса. Эвфемизмы. Релятивы (коммуникативы). Непрямая коммуникация.

15. Языковая личность журналиста. Идиостиль

Понятие «языковая личность» в современной лингвистике. ЯЛ журналиста как не только сугубо индивидуальный феномен, но и результат взаимодействия системных как социальных, так и технологических факторов.

14.1 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы

Семинар 2. Норма в языке СМИ

Семинар 3. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Основные типы медиатекстов.

Семинар 4. Оценка в СМИ

Семинар 5. Массовая коммуникация как тип дискурса СМИ
Семинар 6. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций.
Семинар 7. Публицистический стиль
Семинар 8. Языковые особенности публицистического стиля
Семинар 9. Язык СМИ как источник развития, пополнения и обогащения литературного языка
Семинар10. Жанры периодической печати
Семинар 11. Стилистика жанров периодической печати
Семинар 12. Стилистика языковых ресурсов применительно к текстам СМИ
Семинар 13. Стилистические ресурсы фразеологии
Семинар 14. Стилистические ресурсы морфологии
Семинар 15. Стилистические ресурсы лексики в языке печатных СМИ
Семинар 16. Стилистические ресурсы словообразования в языке печатных СМИ
Семинар 17. Синтаксическая стилистика в печатных СМИ
Семинар 18. Языковая личность журналиста. Идиостиль

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Норма в языке СМИ
Семинар 2. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Основные типы медиатекстов
Семинар 3. Массовая коммуникация как тип дискурса СМИ
Семинар 4. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций.
Семинары 5-6. Публицистический стиль
Семинар 7. Языковые особенности публицистического стиля
Семинар 8. Жанры периодической печати
Семинар 9. Стилистические ресурсы лексики в языке печатных СМИ
Семинар 10. Стилистические ресурсы словообразования в языке печатных СМИ
Семинар 11. Синтаксическая стилистика в печатных СМИ
Семинары 12. Языковая личность журналиста. Идиостиль

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Стилистика современного русского языка : учебное пособие / . — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 184 с. — ISBN 978-5-4497-1827-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125350.html (дата обращения: 28.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 161 с. - Режим доступа: по подписке. - 1Ж1.: Ьйр://ЫЫюс1иЬ.ш/тдех.рЬр?раде=Ьоок&Ш=69151 (дата обращения: 15.10.2019). - Библиогр. в кн. - I8BN 978-5-9765-0347-2. - Текст : электронный.

4.3. Дополнительная литература

Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров / Вайрах Ю.В.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83126.html (дата обращения: 28.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/83126

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Электронный образовательный ресурс «Аксиология языка и речи» https://lms.mospolytech.ru/course/view.php?id=11971
2. Образовательный портал «Языкознание.ру» http://yazykoznanie.ru/component/option,com_frontpage/Itemid,1/

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочно-информационный портал «Русский язык» http://www.gramota.ru/ : http://www.gramota.ru/biblio/research/slovari-norm/ http://www.gramota.ru/biblio/research/variants/
2. Справочно-информационный портал "Академик" http://academic.ru/ : http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc2p/ http://dic.academic.ru/contents.nsf/ogegova/ http://dic.academic.ru/contents.nsf/ushakov/
3. Справочно-информационный интернет-портал http://www.gramma.ru/ : http://gramma.ru/RUS/?id=12.0
4. Русский филологический портал http://www.philology.ru : http://philology.ru/linguistics2.htm
5. Энциклопедия «Кругосвет» http://www.krugosvet.ru : http://www.krugosvet.ru/taxonomy/term/33/%D0%B0
6. Словари русского языка http://www.slovari.ru : http://slovari.ru/default.aspx?s=0&p=240 http://slovari.ru/default.aspx?s=0&p=170
7. Национальный корпус русского языка http://www.ruscorpora.ru : http://www.ruscorpora.ru/corpora-structure.html
8. http://elibrary.ru/defaultx.asp

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

В ходе практических занятий и в процессе чтения лекционного материала должны решаться следующие задачи:

1. Профессиональное и духовно-нравственное воспитание будущего журналиста, способного решать задачи передачи информации в качественном содержании и форме.
2. Развитие мышления в области русского языка, стимулирование познавательных интересов и навыков самостоятельного извлечения информации; поиска ответов на вопросы в учебной, справочной и научной литературе, способностей к обобщению сведений, почерпнутых из разных источников.
3. Прочное усвоение знаний, умений и выработка навыков в области определенного ФГОС минимума теоретических сведений по языку СМИ и литературному редактированию.
4. Ориентация в обширной литературе по языку СМИ, включающей традиционные и инновационные подходы к объекту исследования - окрашенности, функциональному поведению, выразительности языка и речи.
5. Закрепление теоретических сведений на практике - выработка определенных умений и навыков, развитие лингвистического мышления. лингвистической наблюдательности, умение производить языковую трансформацию, речевые преобразования, приводящие к возможности использования языковой и речевой синонимии для усиления воздействия информации на адресата.
6. Выработка элементарных навыков научного исследования в области своей специальности - на основе написания курсовой работы по всему разнообразному тематическому спектру на основе индивидуального выбора.

Использование инновационных технологий в процессе преподавания дисциплины «Язык печатных СМИ»

В процессе преподавания дисциплины используется сочетание традиционных и инновационных технологий обучения.

Просветительская педагогическая парадигма дополняется гуманистической парадигмой. Именно последняя избрана в качестве предпочтительной по данной дисциплине, представляющей собой как бы надстройку над системным языковедческим базисом.

Основной целью образования становится формирование внутренних механизмов индивидуального саморазвития: персонализации, самоидентификации, самореализации. Таким образом, аспект получения знаний по дисциплине «Язык печатных СМИ» не должен превалировать над аспектом самостоятельного наблюдения, вычленения фактов и анализа материала. Иначе говоря, необходимо сочетание пассивно-усваивающего и аналитически-исследовательского пути приобретения знаний. Условия и идеология Болонского процесса, оставляющего минимальное количество часов на дисциплину с огромным теоретическим объемом знаний, особенно важных для журналиста, предполагают преобладание

аналитически-исследовательского пути.

Поэтому в процессе чтения лекций и проведения занятий языковедческие и лингвостилистические сведения не подаются в готовом виде в качестве материала для заучивания, а представляются как исходная точка для исследования в учебном процессе. Научная информация должна быть усвоена практически, войти в ментальный фонд обучающихся и стать инструментом для активного использования.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины происходит в процессе работы на лекциях, семинарских занятиях, в процессе самостоятельной учебной деятельности.

Лекции представляют собой изложение материала, содержащего наиболее важные моменты изучаемого материала, которые служат основой для освоения знаний по дисциплине. Участие в лекции не предполагает только пассивное слушание, но также активное участие в форме уточняющих вопросов к преподавателю. Необходимо настроить себя на то, что в ходе лекции преподаватель может задавать активизирующие восприятие вопросы, на которые следует отвечать. Такой способ работы позволяет луче запомнить лекционный материал.

Необходимо обращать внимание на понятийный аппарат. Новые понятие следует выделять в тексте для лучшего запоминания.

Самостоятельная работа студента должна носить систематический характер. Результатом самостоятельной работы может быть доклад. Текст доклада должен быть максимально информативным и опираться не только на лекционный материал и обязательный учебник, но также и на дополнительные источники (интернет-ресурсы, исследовательские работы и проч.) Докладчик должен быть готов к тому, что ему придётся отвечать на вопросы после своего выступления. Если докладчик приводит слова каких-либо учёных или упоминает чужие концепции, это должно выглядеть как цитата, либо должна упоминаться фамилия автора. Следует избегать чрезмерного количества цитирований, обилие цитат препятствуют целостности текста, затрудняют его восприятие. Доклад может сопровождаться презентацией. В презентации отражаются только наиболее значимые моменты.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине

По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлеторительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если учащимся выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающимся выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студентом выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающимся не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Творческое задание. Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Тест. Система стандартизированных заданий, позволяющих автоматизировать процедуру измерения знаний и умений обучающегося.

Темы творческих заданий

Творческое задание №1

Подберите и проанализируйте пять текстов печатных СМИ разных жанров, раскрыв следующие вопросы:

1. Тема текста.
2. Идея и цель текста.
3. Имплицитные смыслы в тексте.
4. Тема-рематические связи в тексте. На какие сообщения опирается этот текст? Как они обобщаются?
5. Какой исторический контекст необходим для интерпретации текста? Есть ли на него ссылки, аллюзии?

6. Какие резонансные точки можно выделить в тексте (где совпадают смыслы автора и реципиента)?
7. Какие языковые средства способствуют их возникновению?
8. Какие слова и словосочетания способствуют размыванию смысла, обозначают псевдореальности?
9. Как данный текст очерчивает «границы мира»? Что это за мир? Для какой социальной группы он является «своим»? Мотивируйте свою точку зрения.

Творческое задание №2

1. Анализ лексикона и тезауруса текстов (на выбор) языковых личностей Вл. Гиляровского, И. Эренбурга, К. Симонова. Тематический и лингвостилистический подход.
2. Анализ лексикона и тезауруса с позиций средств выражения оценки в текстах языковых личностей Дмитрия Быкова, А. Колесникова, А. Архангельского.
3. Анализ прагматикона и грамматикона в женской журналистике (Слава Тарощина и Юлия Латынина).
4. Анализ прагматикона и грамматикона Юрия Роста и А. Минкина.
5. Реализация контактоустанавливающих функций в речевом поведении А. Лошака и М. Идова.
6. Взаимодействие трех уровней языковой личности в текстах Ю. Богомолова и А. Денисова (на выбор).
7. Гендерный аспект языковой личности журналиста (по выбору студента).

Методические указания к Творческой работе №2

В рамках антропоцентрического подхода в языкознании существует представление об авторе текста как о «языковой личности» ЯЛ), представляющей собой оптимальную базу лингвистических исследований в результате охвата всех этапов речемыслительной деятельности человека от зарождения коммуникативного намерения до порождения конечного продукта - текста (Г.И.Богин, 1984; Ю.Н.Караулов, 1987; И.И.Халеева, 1989, 1995; А.М.Шахнарович, 1990; О.Л.Каменская, 1998). Термин (ЯЛ) в лингвистическую науку введен В.В.Виноградовым в программной работе 1930 г. «О художественной прозе» в процессе анализа индивидуального словесного творчества. В.В.Виноградов определяет главенствующую роль личности автора, которая создает абсолютно индивидуальную речевую структуру, перерабатывая «социальное» в «личностное» и отражая это в языке произведения.

Становление теории языковой личности в работе Г.И. Богина «Модель языковой личности в ее отношении к разновидностям текстов» (1984); описание лингводидактической модели ЯЛ из 5 уровней владения языком: правильности, интериоризации, насыщенности, адекватности, синтеза.

Подход И.Я. Чернухиной: в структуру ЯЛ входят большая и малая многомерности. Параметрами большой многомерности являются: интеллект (т.е. типы речевого мышления, менталитет); интуиция; пресуппозиция (т.е. знания о мире и человеке, которыми располагает данная личность); бытие в ауре добра; открытость природе, космосу; открытость ноосфере, культурной среде и другие параметры. Малую многомерность ЯЛ составляют: чувственные и интеллектуальные эмоции, которые она способна переживать; речевой темперамент, проявляющийся в характерных для данной ЯЛ типах экспрессии. (Чернухина, И.Я, 1995). Глубокое осмысление идеи В.В.Виноградова на современном этапе в работах известного российским лингвиста и специалиста по русскому и общему языкознанию Ю.Н. Караулова: ЯЛ − это субъект речи как личность, выраженная «в языке (текстах) и через язык» (Караулов, Ю.Н. 1987, 38).

В современной науке под ЯЛ понимается человек, создающий «нетривиальные тексты, т.е. способный к моделированию языковых единиц (номинативных новаций), к осознанию

структуры и закономерностей порождения смысла, а также к творческому, эстетическому использованию языковых единиц, их синтагматики и архитектоники текста с целью выражения индивидуально-авторского восприятия мира, моделирования всевозможных миров, рефлексий над механизмом языка (терминотворчество, образные художественные описания, языковая игра)» (Караулов, Ю.Н., 1987, 38). В каждом языке существует национальная ЯЛ, т.е. общая для русских людей картина мира, выражающаяся в устойчивых коммуникативных чертах, которые определяют национальную и культурную мотивированность речевого поведения (Караулов, Ю.Н., 1987, 42) То есть народ, как носитель национального языка, является большим языковым коллективом и выступает как совокупная ЯЛ с помощью взаимодействия и единства языковых признаков на всех уровнях.

Языковая личность: п−онятие, структура

В структурном плане языковая личность - система, состоящая из трех уровней**:** вербально-семантического (лексикон), лингво-когнитивного (тезаурус) и мотивационного (прагматикон).

В понятийном плане языковая личность − это совокупность способностей и характеристик человека, обусловивших создание и восприятие им речевых воспроизведений (текстов), которые различаются: степенью структурно − языковой сложности; глубиной и точностью отражения действительности; определенной целевой направленностью.

Корреляция с авторским Я заключается в подлинности, документальности текста конкретной языковой личности. В средствах массовой информации важен не столько образ автора, сколько сам автор как личность − его взгляды, устремления, общественная позиция, в определенной степени личные качества: моральные нормы, этические установки и др.

В журналистике, таким образом, образ автора, т.е. авторское Я, соотносится с особенностями индивидуального стиля журналиста и со всем строем его сугубо личностного мировосприятия. В современной журналистике автор − это не беспристрастный, «закадровый» повествователь, а выразитель собственных мнений, оценок, суждений, позиции и т.д. Другими словами, в современной журналистике автор открыто проявляет особенности своего авторского самосознания, смело выступает от собственного «Я», он более свободен в проявлении творческой индивидуальности. Из взаимодействия этих и других авторских проявлений и возникает образ автора, авторского Я.

Вербально-семантический уровень языковой личности .

Лексикон − это набор лексико-семантических единиц, характерных для речи субъекта. На вербальноассоциативном уровне ЯЛ проявляется в языковых единицах разной структуры понятийного, эмоционального, оценочного осмысления мира, ассоциативной сферы значений, аккумулирующей эмпирический опыт, результаты практической деятельности, которые являются отпечатками жизненных сценариев и ситуаций. Структурная основа лексикона - лексические единицы с их значениями и смыслами, а также сеть грамматических и семантических отношений между ними, их стереотипные сочетания (паттерны).

Учитываются уровень правильности (наличие у ЯЛ достаточно большого лексического запаса и знания основных закономерностей языка) и уровень интериоризации (умения ЯЛ реализовывать и воспринимать высказывания в соответствии с собственным внутренним планом речевого поступка); уровень насыщенности, выделяемый с точки зрения наполненности речи разнообразными выразительными средствами языка − фонетическими, грамматическими и лексическими.

Тезаурус языковой личности.

Тезаурус в наибольшей степени характеризует картину мира, свойственную автору. Здесь жанр изысканий журналиста играет главенствующую роль. Единицами когнитивного уровня являются концепты, «смыслы, существующие в человеке и для человека»,

отражающие ценностные ориентиры личности, знания культуры, искусства, науки, знания страноведческого характера, бытовые знания и т. д. В тезаурусе отражается картина мира, или мировоззрение личности. Единицами этого уровня выступают обобщенные понятия, концепты, идеи, которые выражаются с помощью лексикона. На этом уровне ЯЛ выбирает из множества существующих в языке генерализованных высказываний именно те, которые выражают "вечные" для нее истины, отражают ее жизненное кредо, ее жизненную доминанту. Т.е. это уровень ЯЛ, на котором **журналист осуществляет *индивидуальный* выбор языковых средств**, тематическое создание текстов, понимание их основной мысли. На этом уровне своего языкового сознания журналист не только придает высказыванию (т.е. тексту) модальную окрашенность (т.е. формирует собственную позицию относительно проблемы), но и делает высказывание аргументированным, логичным, понятным. Данный уровень ЯЛ считается базовым, так как он представляет сознание, мышление, память индивида. Он тесно связан с психологическими характеристиками индивида, так как хранит актуальную для него информацию, является своеобразной системой психологических приоритетов, выраженных в тексте.

Прагматический уровень языковой личности

Прагматикон опосредованно относится к языку, охватывая мотивацию и коммуникативную цель. Это глубинный уровень языковой личности, «пронизывающий» остальные два уровня. В нем содержится информация об индивидуальных предпочтениях, оценках, мнениях. Прагматикон подразумевает субъективное отношение человека к миру, отраженное в языке. Прагматикон, заложенный в сознании ЯЛ, позволяет выбрать определенную стратегию построения речи, включающую намерения и мотивы поведения персонажей произведений журналистских текстов. Языковые средства, моделирующие языковые формы выражения мысли, передают идеи сюжета, авторскую модальность и выражают эмоциональность текста. Активное задействование тропов, фразеологии и ономастикона. Обращение к экстралингвистическим знаниям читателя на основе использования прецедентных текстов, различных *подъязыков* (набор языковых единиц, обслуживающий функционально ограниченную речевую сферу). Учитываются уровень адекватного выбора, оцениваемый с точки зрения соответствия используемых в высказывании языковых средств сфере общения и уровень адекватного синтеза, учитывающий соответствие порожденного личностью текста всему комплексу содержательных и коммуникативных задач, положенных в его основу.

Языковая личность и ее идиостиль

Тезаурус и прагматикон − составляющие, в которых можно проследить собственно ЯЛ журналиста. Начиная с тезауруса, оказывается возможным индивидуальный выбор, личностное предпочтение тех или иных языковых средств. На мотивационном уровне индивидуализация ЯЛ достигает своего предела − журналист при создании текста учитывает «фактор адресата», т.е. читателя, его пресуппозицию, степень осведомленности, а также старается достичь перлокутивного эффекта в широком смысле − то есть манипулировать мнением читателя, привлекать его на свою сторону, «заставлять» думать о поднятой автором проблеме и т.д. Журналист может в полной мере реализовать свою *осознанную речевую стратегию*. Успех зависит от его образованности, таланта и умения пользоваться всеми средствами языка для выражения мысли и интенции убеждения. Данный подход предполагает внимание ко всем параметрам человеческой личности, которые отражаются в языке, и изучение лингвистической адекватности когнитивных построений художественного текста во взаимосвязи языка и культуры, языка и художественного мышления.

ЯЛ сознательно относится к своей языковой практике, несет на себе отражение общественносоциальной, территориальной среды, традиций воспитания в национальной культуре. Уровень языковой компетенции стимулируют ЯЛ к усовершенствованию языка, развитию языкового вкуса, отображению в языке мировоззренческих, национальных

концептов и поисков новых, эффективных, индивидуальностилистических средств языковой выразительности. Понятие ЯЛ автора журналистского произведения базируется на изучении созданных им текстов. Языковое сознание журналиста создает ценностные ориентиры, складывающиеся у автора в его языковом опыте, который журналист проецирует в тексте. Личное, субъективное отношение автора к жизни органически входит в содержание написанных им произведений журналистского творчества.

Гендерная характеристика языковой личности журналиста - женская и мужская журналистика.

Полное описание ЯЛ предполагает:

- характеристику семантико-строевого уровня ее организации
- реконструкцию языковой модели мира, или тезауруса данной личности (на основе произведенных ею текстов)

выявление ее жизненных или ситуативных доминант, установок, мотивов, находящих отражение в процессах порождения текстов и их содержании.

Термин ЯЛ журналиста (ЯЛЖ) включает в себя три типа коммуникативных потребностей автора- журналиста − контактоустанавливающую (когда журналисту необходимо, чтобы его читали), информационную (когда журналист хочет донести до читателя свою точку зрения на рту или иную проблему) и воздействующую (когда журналист пытается повлиять на мнение читателя, склонить его на свою сторону) - и три стороны процесса общения журналиста с читателем − коммуникативную, интерактивную и перцептивную. В процессе создания журналистских текстов происходит кодирование и декодирование информации при взаимодействии трех уровней «коммуникативного пространства личности» − вербально-семантического, когнитивного и прагматического. Комплексный анализ всех трех уровней ЯЛ может дать полное представление о языковой личности журналистов, включая особенности стиля, языковую картину мира и мировоззрение авторов.

Требования к оформлению творческого задания:

1) ТЗ выполняется на листах формата А4 в компьютерном варианте (поля: верхнее, нижнее − 2 см, правое − 3 см, левое −1,5 см, шрифт Типе8№\\Котап. размер шрифта − 14, интервал − 1,5, абзац − 1,25, выравнивание по ширине). Объем − 5-8 страниц.
2) Нумерация страниц обязательна. Номер страницы располагается по центру вверху страницы.
3) Работа должна быть скреплена с помощью степлера или подшита в папку.

В случае выявления серьезных недостатков в оформлении и содержании работы (несоответствие оформления, неполное раскрытие темы) доклад возвращается обучающемуся для исправления в соответствии с рекомендациями преподавателя.

Банк тестовых заданий

1. Стилистика − это

а) наука о языке, определяющая правила образования слов и форм слова, употребления частей речи и их форм, построения синтаксических конструкций;

б) наука о языке, определяющая выбор речевых средств в соответствии с ситуацией общения;

в) наука о языке, определяющая правила употребления слов в соответствии с их значением.

2. Самый большой, основной пласт современного русского языка составляют:

а) старославянизмы;

б) иноязычные заимствования;

в) исконно русские слова.

3. Из всех функциональных стилей наиболее открыт фразеологии:

а) научный стиль;

б) литературно-художественный стиль;

в) официально-деловой стиль.

4. В понятие активной лексики входит:

а) жаргон;

б) неологизмы;

в) историзмы.

5. Из данных слов к нейтральной лексике относится:

а) дисциплинарный;

б) голова;

в) всласть.

6. Слова одной и той же части речи, обозначающие одно и тоже, но различающиеся оттенками, стилистической окраской, называются:

а) антонимы;

б) синонимы;

в) омонимы.

7. Диалектизмы не находят применения в:

а) литературно-художественном стиле;

б) официально-деловом стиле;

в) научном стиле;

г) разговорном стиле.

8. Оксюморон образуется на базе:

а) антонимов;

б) синонимов;

в) многозначности.

9. Из перечисленных групп слов к исконно русской лексике относится:

а) мудрость, бездна, младенец;

б) икона, грамота, пирамида;

в) рубеж, пастух, ожерелье.

10. При переходе из одного языка в другой слова осваиваются *(что лишнее?):*

а) графически;

б) фонетически;

в) стилистически;

г) лексически.

11. К заимствованной лексике не относятся:

а) варваризмы;

б) диалектизмы;

в) иноязычные слова.

12. Экзотизмы — это:

а) слова, сохраняющие нерусское написание;

в) слова, характеризующие национальные особенности жизни разных народов нерусской действительности.

13. Русский язык обогатил языки других народов словом:

а) товарищ;

б) спутник;

в) сарафан.

14. К территориально ограниченной лексике относится группа слов:

а) грызло, денник, союзка;

б) буряк, кочет, лыва, басена;

в) нация, класс, революция, сознание.

15. Лексика, обслуживающая все стили устной и письменной речи, называется:

а) книжной;

б) разговорной;
в) межстилевой.

16. Официально-деловые слова являются разновидностью:

а) книжной лексики;
б) разговорной лексики;
в) социально ограниченной лексики.

17. Речь узкого круга людей, объединенных общностью интересов, совместным времяпрепровождением, обозначающая понятия, уже имеющие общенародное наименование, называется:

а) жаргон;
б) арго;
в) просторечие.

18. Оксюморон — это:

а) фигура речи;
б) троп речи.

19. Профессиональная лексика — это:

а) общеупотребительная лексика;
б) официальные научные наименования специальных понятий;
в) слова, не имеющие строгого научного характера, используемые в различных сферах деятельности человека.

20. Слова *коэффициент, атом, телевидение, операция* являются:

а) общенаучными терминами;
б) специальными словами.

21. Наиболее непроницаем для иностилевой лексики:

а) научный стиль;
б) литературно- художественный стиль;
в) официально-деловой стиль;
г) публицистический стиль.

22. Канцелярскую окраску речи придает:

а) неточное употребление терминов;
б) употребление отглагольные существительные;
в) наличие просторечия.

23. «Болезнью языка» *канцелярит* назвал:

а) К. И. Чуковский;
б) С. Я. Маршак;
в) М. Горький.

24. Нейтральной лексике противостоит:

а) высокая лексика;
б) общеупотребительная лексика;
в) сниженная лексика;
г) межстилевая лексика.

25. В основе каждого термина лежит:

а) образность;
б) дефиниция;
в) идиома.

26. Термин *пароним* в переводе с греческого означает:

а) одно имя *(лук — лук);*
б) возле имени *(лицо — личность);*
в) разные имена *(черный — белый).*

27. Из перечисленных слов *историзмом* является:

а) бремя;

б) челнок;
в) гусар.

28. В понятие *фразеология* входят:

а) тропы речи;
б) пословицы и поговорки;
в) фигуры речи.

29. *Инверсия* — это:

а) нарушение прямого порядка слов в предложении;
б) пропуск какого-либо подразумеваемого члена предложения;
в) расположение слов, при котором каждое последующее содержит усиливающее значение.

30. *Контаминация* — это:

а) искажение образного значения фразеологизма;
б) комическое звучание речи;
в) нелогичность речи.

31. Редукция фразеологизма — это:

а) расширение его состава;
б) сокращение состава фразеологизма;
в) усиление экспрессивной окраски фразеологизма.

32. Самый большой стилистический пласт фразеологических оборотов составляет:

а) книжная фразеология;
б) официально-деловая фразеология;
в) разговорная фразеология.

33. Современное значение фразеологического оборота *поДвоДить поД монастырь* — это:

а) окружать, брать в осаду, в плотное кольцо;
б) насильственное обращение в монашество;
в) доставлять неприятности, ставить в трудное положение.

34. Авторство выражения *нельзя объять необъятное* принадлежит:

а) Г. Помяловскому;
б) К. Пруткову;
в) Л. Толстому.

35. Происхождение фразеологизма *испить чашу До Дна:*

а) античное;
б) исконно русское;
в) библейское.

36. Лексическое значение фразеологизма *крокоДиловы слезы:*

а) огромные;
б) лицемерные;
в) напрасные.

37. Происхождение фразеологизма *сизифов трудД:*

а) античное;
б) библейское;
в) исконно русское.

38. *Поэтизмы* это:

а) лексика с ироничной окраской;
б) лексика с античной символикой;
в) слова, имеющее множество синонимических оттенков.

39. Слова со стертой семантикой, потускневшей эмоциональной окраской называются:

а) речевыми штампами;
б) терминами;
в) канцеляризмами.

40. Примером *антитезы* является:

а) белый — черный, высоко — низко;
б) он не шел, а влачился, не поднимая ног от земли;
в) я вижу печальные очи, я слышу веселую речь.

41. Макароническая лексика — это:

а) эвфемизмы;
б) поэтизмы;
в) варваризмы.

42. Современное значение фразеологизма *умываю руки* это:

а) устранение от ответственности, отказ от участия в чем-либо;
б) привычка к чистоплотности;
в) ритуальный обряд в католичестве.

43. Эвфемизм — это:

а) слова, смягчающие грубый смысл выражения;
б) нарушение хронологической точности речи;
в) сопоставление несопоставимых понятий.

44. Троп — это:

а) слова с ярко выраженным этимологическим значением;
б) слова, употребляемые в переносном значении;
в) слова, социально ограниченные в употреблении.

45. *Ну, скушай же еще тарелочку, мой милый!* — это вид тропа:

а) сравнение;
б) гипербола;
в) метонимия.

46. *Пуще всего, Павлуша, береги копейку!* — это вид тропа:

а) эпитет;
б) синекдоха;
в) аллегория.

47. Ошибка в употреблении паронима *медсестра больному: «вы уже ходили вешаться!»* вызвана:

а) нарушением лексической сочетаемости;
б) ложными ассоциациями;
в) смешением лексических значений.

48. Неясность высказывания *работать без жалоб* вызвана:

а) речевой недостаточностью;
б) речевой избыточностью;
в) смешением паронимов

49. Неясность речи в предложении: *«Большая часть выпускников осталась в Деревне»* рождает такое явление в языке, как:

а) омофоны;
б) омографы;
в) омоформы.

50. Неуместный комизм речи: *«Археологи, заметили, что покойники из северного захоронения перекликаются с покойниками из южного захоронения»* порожден:

а) близким соседством многозначных слов;
б) тем, что многозначное слово употреблено в переносном, а не в своем основном значении.

51. Ошибка речи в рекламе *«Самый надежный способ размножения»* на коробке факса вызвана:

а) речевой недостаточностью при употреблении многозначного слова;

б) речевой избыточностью при употреблении многозначного слова.

52. Словесная игра, основанная на столкновении в тексте разных значений многозначных слов, называется:

а) иронией;

б) парадоксом;

в) каламбуром.

53. Стилистическая ошибка в высказывании *«Дело о влетении и разбитии стекол* вороною» возникла на основе такого языкового явления, как:

а) канцеляризмы;

б) речевые штампы;

в) термины.

54. Двусмысленность в примере *«Приказали пленнику жестами выпить воДу» это:*

а) лексическая амфиболия;

б) синтаксическая амфиболия.

55. Из приведенных примеров к профессиональной лексике относится предложение:

а) Фигуристы обкатали свою новую произвольную программу.

б) Химчистка производит выводку пятен.

в) Продаются крылья для «Москвича».

г) Комиссией установлено, что туша коровы полностью сдана на склад, за исключением передних ног, которые ушли налево.

7.3.2. Промежуточный контроль

Примерные вопросы к экзамену

1. Особенности массовой (медийной) коммуникации. Сфера функционирования и основные черты современных СМИ.
2. История формирования и развития публицистического стиля русского языка (XII-XXI вв.).
3. Место СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка.
4. Жанровое и стилистическое разнообразие языка СМИ. Основные тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России.
5. Проблемы изучения языка СМИ.
6. Язык СМИ как особый язык социального взаимодействия и средство воздействия на общественное сознание.
7. Фонетические и графические средства оформления журналистского текста.
8. Лексические средства оформления журналистского текста.
9. Словообразовательные средства оформления журналистского текста. Словообразовательные окказионализмы.
10. Морфологические и синтаксические средства оформления журналистского текста.
11. Языковые средства создания образности.
12. Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов.
13. Политический дискурс. Язык политики.
14. Телевизионный дискурс. Слово в российском телеэфире.

15. Радиодискурс. Язык теле- и радионовостей.
16. Использование различных видов диалога на телевидении и радио.
17.Электронные средства массовой информации. Слово в Интернете.
18. Реклама в СМИ. Язык рекламы в прессе, на радио и телевидении.
19. Средства массовой информации и речевая культура общества.
20. Стилистический потенциал средств языка СМИ.
21. Система нормированного использования и варьирования слов и словесных значений в контексте.
22. Изобразительно-выразительные средства языка СМИ.
23. Средства выражения авторской позиции в публицистическом тексте.
24. Норма и антинорма в сетевых СМИ.
25. Норма и антинорма в речи государственных деятелей, политиков.
26. СМИ в оценках творческой личности.
27. Агрессивные формы речевого поведения журналистов (в том числе тележурналистов).
28. Докажите важность изучения языка печатных СМИ.
29. Охарактеризуйте основные способы и средства речевого воздействия в печатных СМИ.
30. Прецедентные феномены в текстах СМИ: их источники.
31. Прецедентные феномены в текстах СМИ: функции.
32. Прецедентные феномены в текстах СМИ: место в структуре текста.
33. Какова роль метатекстовых средств в публикациях?
34. Какие выразительные средства используются в печатных СМИ?
35. В чем состоит целесообразность их включения в текст?
36. В чем проявляется слияние книжности и разговорности в печатных текстах? Какие факторы влияют на этот процесс?
37. Каковы основные тенденции изменений в языке печатных СМИ?
38. В чем заключается тенденция к демократизации языка СМИ?
39. Дайте определение процесса интеллектуальности текста публикаций.
40. Расскажите об основных тенденциях (изменениях) в современных печатных СМИ.
41. Языковая картина мира в сети Интернет (комментарий).
42. Языковая картина мира в сети Интернет (блог).
43. Языковая картина мира в сети Интернет (видео-блог).
44. Языковая картина мира в информационных жанрах (репортаж).
45. Языковая картина мира в информационных жанрах (заметка).
46. Языковая картина мира в информационных жанрах(интервью)
47. Языковая картина мира в информационных жанрах (отчет).
48. Языковая картина мира в аналитических жанрах (корреспонденция).
49. Языковая картина мира в аналитических жанрах (статья).
50. Языковая картина мира в аналитических жанрах (обзор).
51. Языковая картина мира в аналитических жанрах (рецензия).
52. Языковая картина мира в художественно-публицистических жанрах (очерк).
53. Языковая картина мира в художественно-публицистических жанрах (эссе).
54. Языковая картина мира в художественно-публицистических жанрах (фельетон).
55. Языковая картина мира в художественно-публицистических жанрах (памфлет).
56. Языковая картина мира в языке рекламы (рекламное объявление, рекламное обращение).
57. Языковая картина мира в языке рекламы (листовка, афиша).
58. Языковая картина мира в языке рекламы (пресс-релиз).
59. Языковая картина мира в радиожурналистике.

60. Языковая картина мира в тележурналистике.