ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском фестивале социального медиаконтента «Города Героев» в 2025/2026 учебном году

г. Москва 2025 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского фестиваля социального медиаконтента "Города Героев" (далее – Фестиваль) для школьников и студентов, требования к участникам и представляемым работам, критерии оценки, порядок награждения победителей.

1.2. Суть Фестиваля «Города Героев» (далее — Фестиваль) заключается в выявлении и освещении историй о людях, которые совершают подвиги в повседневной жизни, являются примером для подражания, вызывают уважение и восхищение, а также обладают качествами, вдохновляющими и трогающими сердца людей. Фестиваль помогает современному поколению осознать самоценность, укрепляет значимость безвозмездной помощи окружающим в обыденной жизни людей разных профессий и статусов.

1.3. Фестиваль проводится с целью повышения гражданской активности молодежи, формирования позитивного образа героя, развития востребованных творческих способностей и медиакомпетенций.

1.4. Официальная группа Фестиваля ВК: https://vk.com/gorodageroev

1.5. Официальный телеграм-канал Фестиваля: https://t.me/gorodageroev

1.6. Электронная почта Фестиваля: goroda.geroev@bk.ru

2. Организаторы Фестиваля

2.1. Организатором Фестиваля являются Центр проектной деятельности и кафедра «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» федерального государственного образовательного учреждения высшего образования Московский политехнический университет (далее – Организатор).

2.2. Организатор Фестиваля:

- разрабатывает, утверждает и публикует в официальных группах Фестиваля в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет») регламент проведения Фестиваля;

- формирует организационный комитет Фестиваля, методическую комиссию Фестиваля, жюри Фестиваля, утверждает их составы и полномочия;

- утверждает результаты Фестиваля и доводит их до сведения участников Фестиваля;

- выдаёт дипломы победителям и призёрам Фестиваля, сертификаты участников Фестиваля.

2.3. Организатор не несёт ответственности за нарушение участником прав третьих лиц; невозможность оценки работ участников по техническим причинам или иным объективным причинам (форс-мажор), а также в силу неверно сообщённой или искажённой информации (изменение наименования работы, категории конкурса самим участником, неверный адрес электронной почты, контактная информация и т. д.).

2.4. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право использовать материалы Фестиваля и их фрагменты любым способом и на любых носителях по своему усмотрению с обязательным указанием авторства работ.

3. Цели и задачи Фестиваля

3.1. Цели Фестиваля:

- Повышение гражданской активности молодежи и вовлечение ее в социально значимую деятельность;

- Формирование в молодежной среде позитивного образа героя – человека, совершающего значимые поступки для общества;

- Укрепление в обществе ценностей взаимопомощи, социальной ответственности и семьи;

- Создание культурно-просветительской среды для укрепления нравственных убеждений и этических стандартов;

- Развитие творческих и медиакомпетенций школьников и студентов;

- Создание платформы для обмена опытом и идеями в области социального медиаконтента.

3.2. Задачи Фестиваля:

- Выявление и поддержка талантливой молодежи, занимающейся созданием социального медиаконтента;

- Привлечение внимания общественности к проблемам и достижениям локальных сообществ;

- Популяризация ценностей героизма, самоотверженности и социальной ответственности;

- Стимулирование молодежи к созданию и распространению позитивного контента в социальных сетях;

- Создание сообщества молодых медиаактивистов, объединенных общими ценностями.

4. Участники Фестиваля

4.1. К участию в Фестивале приглашаются:

- Школьники, обучающиеся в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации;

- Студенты средних профессиональных и высших учебных заведений Российской Федерации.

4.2. Участники могут представлять работы как индивидуально, так и в составе творческих коллективов.

4.3. Участие в Фестивале является добровольным и бесплатным.

5. Номинации Фестиваля

5.1. Фестиваль проводится по следующим номинациям:

- Лучший социальный фоторепортаж: Серия фотографий, раскрывающая историю героя и его вклад в общество;

- Лучший социальный видеоролик: Видеоистория, которая знакомит с героем и рассказывает о его важном деле;

- Специальная номинация «Социальный призыв»: Социальные видеоролики, направленные на привлечение внимания к актуальным общественным проблемам и стимулирование зрителей к конкретным действиям для их решения;

- Лучшая социальная публикация в социальных сетях: Текст, фото или видео, опубликованные в социальных сетях, рассказывающие о герое и его деятельности;

- Лучшая социальная анимация (мультфильм): Анимационный ролик, популяризирующий ценности героизма и самоотверженности;

- Лучший социальный подкаст: Аудио- или видеоконтент, раскрывающий историю героя и его мотивации;

- Лучший социальный лонгрид: Глубокий текст с мультимедийными элементами, который погружает читателя в историю жизни героя, детально описывает его путь и влияние на общество;

- Специальная номинация "Герой моего города": Контент, посвященный героям конкретного города или региона.

5.2. Организаторы имеют право учреждать дополнительные номинации по согласованию с партнерами и спонсорами Фестиваля.

6. Темы конкурсных работ

6.1. Конкурсные работы могут быть посвящены следующим темам:

- «Герои среди нас»: истории об обычных людях (соседях, коллегах, знакомых), совершающих героические поступки в повседневной жизни, чьи действия меняют к лучшему жизнь окружающих и общества;

- «Семья. Мои герои»: контент, посвященный семейным ценностям, родителям, детям, близким родственникам, чья любовь, поддержка, стойкость и ежедневный труд являются настоящим примером героизма;

- «Профессия как призвание»: истории о представителях разных профессий (врачи, пожарные, спасатели, волонтеры, учителя и др.), чья работа связана с самоотверженностью, помощью людям и служением обществу;

- «Великой Победе посвящается...»: работы, освещающие подвиг героев Великой Отечественной войны, тружеников тыла, а также истории современных наследников Победы, сохраняющих историческую память;

- «Не предавай свою мечту»: истории о личностях, которые, несмотря на трудности и препятствия, шли к своей цели, реализовывали мечту и своим примером вдохновляли других;

- «Сила внутри»: контент, популяризирующий фундаментальные человеческие качества: доброту, честность, справедливость, взаимопомощь, сострадание, смелость и гражданскую ответственность;

- «Наследники традиций»: контент, рассказывающий о людях и сообществах, которые сохраняют и развивают культурные, ремесленные, духовные или семейные традиции, демонстрируя преемственность поколений и верность своим корням;

- «Экогерои»: истории о защитниках окружающей среды, экоактивистах, волонтерах и просто сознательных гражданах, чьи ежедневные усилия направлены на сохранение природы, заботу о животных и улучшение экологической обстановки в своем городе или регионе;

- «Герои духа»: работы о людях, которые, столкнувшись с жизненными трудностями, болезнью или непростыми обстоятельствами, проявили невероятную силу воли, оптимизм и продолжают помогать другим, вдохновляя своим примером;

- «Мой хвостатый герой»: работы, рассказывающие о животных, чья преданность, отвага и самоотверженность помогают людям, меняют их жизни и мировоззрение. В эту тему входят истории о служебных животных-спасателях, поводырях, а также о домашних и бездомных животных, чья любовь и поддержка дарят радость, помогают справляться с трудностями и вдохновляют на добрые поступки;

- «Молодежь меняет мир»: контент, посвященный детям, подросткам и молодым людям, которые уже сейчас реализуют значимые социальные, научные, благотворительные или гражданские инициативы, внося реальный вклад в развитие общества.

6.2. Перечень тем является открытым и не ограничивает участников в выборе близких им сюжетов и героев, соответствующих общей идее и целям Фестиваля. Организаторы оставляют за собой право учреждать специальные тематические направления в рамках объявленных тем.

7. Требования к работам, представляемым на Фестиваль

7.1. Работы, представляемые на Фестиваль, должны соответствовать следующим требованиям:

- Соответствие тематике Фестиваля и номинации;
- Оригинальность, новизна и творческий подход;
- Высокое качество исполнения (техническое и художественное);
- Социальная значимость и актуальность;
- Соблюдение авторских прав;
- Отсутствие пропаганды насилия, экстремизма, дискриминации и других противоправных действий.

7.2. Технические требования к работам:

Фоторепортаж:

Создайте фоторепортаж из трех и более фотографий.

Разрешается кадрирование, изменение экспозиции, резкости, яркости, контрастности, насыщенности, баланса белого, преобразование в чёрно-белое и сепию, простая ретушь, изменение размера.

Допускается использование компьютерной графики, монтаж, использование эффектов.

Размер – не менее 630 х 630 пикселей.

Тип файла – jpg, jpeg, PNG.

Не принимаются изображения, перефотографированные с печатных или скопированные с электронных источников, фотобрак.

Фотография не допускается к участию в конкурсе, если она сама, её название и (или) комментарий к ней:

– содержат в любой форме бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения;

– имеют эротический или порнографический характер.

Примечание. Если работа не отправляется из-за большого размера, её можно загрузить на любой файлообменник, в заполненной анкете не забыть приложить ссылку на файл.

Видеоролик:

Создайте короткометражный фильм о героях нашего времени (видеоинтервью, видеорассказ и т.д.).

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие номинации конкурса. Видеоролик, кроме динамического видеоряда, может содержать статический видеоряд (фотографии, рисунки).

Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде в формате MP4, MOV, AVI и т.д.

Соотношение сторон: 16:9, 1:1, 9:16.

Максимальная продолжительность видеоролика – 10 минут;

Специальная номинация «Социальный призыв»:

Форматы: MP4, MOV.

Продолжительность: до 10 минут.

Содержательные требования: ролик должен содержать четкий призыв к действию или социальному осознанию проблемы. Допускается использование элементов социальной рекламы, инфографики, документальных и игровых съемок.

Социальная публикация в социальных сетях:

Публикация должна быть оригинальной, созданной специально для конкурса (без плагиата или копирования других работ).

Представляется в виде скриншота или ссылки на публикацию.

Публикация должна быть размещена на личной странице или в группе участника в социальных сетях.

Аккаунт должен быть открыт на момент проведения конкурса для того, чтобы жюри могло увидеть публикацию.

Может включать фото, видео, текст, графику, сторис.

Обязательно упоминание организатора через хэштеги мероприятия.

Анимация (мультфильм):

Форматы: MP4, MOV.

Максимальная продолжительность анимации – 10 минут.

Допускаются любые техники анимации (2D, 3D, stop-motion и др.).

Подкаст:

Формат – MP3, MP4.

Максимальная продолжительность подкаста – 10 минут.

Музыка и иные звуковые эффекты не должны заглушать основную линию разговора.

Лонгрид:

Материал должен включать текст (не менее 1500 знаков) и мультимедийные элементы (фотографии, видео, инфографику, интерактивные элементы).

В случае предоставления PDF, все мультимедийные элементы должны быть активны (ссылки на видео, интерактивные графики и т.д.).

Форматы предоставления:

- Ссылка на опубликованный материал на любой цифровой платформе (сайт, блог, специализированная платформа);

- Документ в формате PDF.

Специальная номинация "Герой моего города":

Работа должна соответствовать техническим требованиям одной из основных номинаций (видеоролик, фоторепортаж, публикация, лонгрид и т.д.), указанных выше.

В работе или в заявке должно быть явно указано, какому городу/региону посвящена работа.

7.3. Вместе с работой участники должны предоставить:

- Заявку (Приложение 1) на участие (по форме, размещенной в официальных каналах Фестиваля);

7.4. Организаторы оставляют за собой право отклонить работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения.

8. Сроки проведения и этапы Фестиваля

8.1. Заявки на участие и конкурсные работы участники фестиваля направляют на электронную почту Фестиваля goroda.geroev@bk.ru или через официальную группу ВК https://vk.com/gorodageroev по форме сбора заявок.

8.2. Этапы Фестиваля:

- Сроки приема работ с 01.12.2025 по 01.04.2026.

- Проведение церемонии награждения с 20.04.2026 по 24.04.2026.

9. Жюри Фестиваля

9.1. Состав жюри Фестиваля формируется из числа известных деятелей культуры, искусства, образования, медиа и социальных коммуникаций.

9.2. Жюри оценивает работы участников на основе установленных критериев и определяет победителей в каждой номинации.

9.3. Решение жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.

10. Награждение победителей

10.1. Победители Фестиваля награждаются дипломами, ценными призами и подарками от организаторов и партнеров Фестиваля.

10.2. Лучшие работы могут быть рекомендованы для участия в других конкурсах и фестивалях.

10.3. Организаторы Фестиваля могут учреждать специальные призы и награды по согласованию с партнерами и спонсорами.

11. Авторские права

11.1. Участники Фестиваля гарантируют, что являются авторами представленных работ или обладают всеми необходимыми правами на их использование.

11.2. Ответственность за соблюдение авторских прав несут участники Фестиваля.

11.3. Организаторы Фестиваля имеют право использовать работы участников в некоммерческих целях (для продвижения Фестиваля, публикации на сайте и в социальных сетях) с обязательным указанием авторства.

12. Финансирование Фестиваля

Финансирование Фестиваля осуществляется за счет:

- Средств организаторов;

- Привлеченных средств спонсоров и партнеров;

- Грантов и иных источников.

13. Заключительные положения

13.1. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение в случае необходимости.

13.2. Участие в Фестивале подразумевает согласие с условиями настоящего Положения.

13.3. Все вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются организаторами Фестиваля.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к положению о Всероссийском Фестивале

социального медиаконтента

«Города Героев»

Заявка

на участие

во Всероссийском Фестивале

социального медиаконтента

«Города Героев»

Московский Политех

№ п/п	Образовательная организация (полное наименование по Уставу)	Ф.И.О. участника	Возраст, учебный класс/ учебная группа	Номинация	Название работы	Руководитель/ представитель (при наличии) - должность, контактный телефон

С условиями Фестиваля ознакомлен(а) и согласен(на). Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Фестивалю, в некоммерческих целях.

«____» _____ 20____ г. _____ _____

(дата) (подпись) (расшифровка)