


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Черных Ольга Олеговна
Должность: проректор по воспитательной и социальной работе
Дата подписания: 04.12.2023 14:25:59
Уникальный программный ключ:
8ce7bc14b336dd64b819f136386231846c2c46bf

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ/

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника
Управления по воспитательной и
социальной работе

 /С.А. Микиртычев/

«05» мая 2022 г.

***РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ
КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ***

Направление подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в цифровых
медиа»

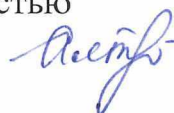
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2022 г.

Разработчики:

Зав. кафедрой «Реклама и связи с общественностью
в медиаиндустрии», к.э.н., доцент


 Ю.О. Алтунина

Профессор кафедры «Реклама и связи с общественностью
в медиаиндустрии», к.соц.н., доцент

 С.С. Соловьев

Согласовано:

Декан факультета Экономики и управления
Д.э.н.

 А.В. Назаренко

Руководитель ОП
направления 42.03.01
Реклама и связи с общественностью
профиль «Реклама и связи с общественностью
в цифровых медиа»,
к.э.н., доцент

 Ю.О. Алтунина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

1. Общие положения

Основой при разработке Рабочей программы воспитания образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» являются Рабочая программа воспитания в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Московский политехнический университет», утвержденная проректором по воспитательной и социальной работе в 2021 г., и календарный план воспитательной работы на текущий учебный год.

Цель воспитательной работы, которая должна быть достигнута в процессе освоения обучающимися образовательной программы, – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы с обучающимися в процессе освоения образовательной программы заключаются в следующем:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности как важнейшей черты личности, проявляющейся в заботе о своей стране, сохранении человеческой цивилизации;
- воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;

- выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

2. Содержание воспитания и схема формирования профессионально-личностных качеств обучающихся в процессе освоения образовательной программы

Реализация программы воспитания при освоении образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» осуществляется в следующих направлениях:

- гражданском – путем развития общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность;
- патриотическом – путем развития чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины;
- духовно-нравственном – путем развития ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня;
- культурно-творческом – путем знакомства с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры;
- научно-образовательном – путем формирования исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности;

- профессионально-трудовом – путем развития психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии;
- экологическом – путем развития экологического сознания и устойчивого экологического поведения;
- физическом – путем формирования культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развития способности к сохранению и укреплению здоровья.

Формирование профессионально-личностных качеств обучающихся в процессе освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» производится посредством:

- интеграции задач воспитания в образовательный процесс при освоении дисциплин, практик, подготовке выпускной квалификационной работы;

- вовлечения обучающихся в события и мероприятия воспитательной направленности, реализуемые в Мосполитехе во внеучебное время на уровне образовательной организации в целом, в институте, на факультете.

Соответствие содержания компетенций и формирующих их дисциплин задачам воспитательной работы в рамках освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» представлено в таблице 1.

3. Формы и методы реализации воспитательной работы и оценки ее результатов

Воспитательная работа при освоении образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» реализуется в соответствии с поставленными задачами в рамках профессионального образования, проводится во время аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося, а также в свободное от учебы время и осуществляется в индивидуальной (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель-обучающийся), групповой (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки и т.д.) и массовой (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.) формах. В рамках реализации воспитательной работы при освоении образовательной программы

бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» применяются следующие методы:

1. Формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.).

2. Организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, педагогическое поручения, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.).

3. Мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрения социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуация для эмоционально-нравственных переживаний и др.). Оценка сформированности индивидуально-личностных гражданских, нравственных, культурных, интеллектуальных, социальных и профессиональных качеств осуществляется по итогам:

– текущей успеваемости и промежуточной аттестации по указанным в таблице 1 настоящей Рабочей программы дисциплинам, практикам;

– анализа портфолио обучающегося;

– участия обучающегося в мероприятиях, указанных в Календарном плане воспитательной работы.

4. Кадровое обеспечение реализации программы воспитания

Программу воспитания образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» реализуют научно-педагогические работники, указанные в Приложении 7 ОПОП ВО, кураторы студенческих групп, сотрудники Управления по воспитательной работе, руководители студенческих объединений по направлениям.

5. Материально-техническое обеспечение программы воспитания

Материально-техническое обеспечение воспитательной работы в процессе реализации образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» соответствует требованиям к учебно-методическому обеспечению реализации ОПОП в соответствии с ФГОС, технические средства обучения и воспитания соответствуют поставленной цели, задачам, видам, формам, методам, средствам и содержанию воспитательной деятельности.

Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию программы воспитания, включает в себя:

– образовательное пространство, рабочее пространство и связанное с ним оборудование, программное обеспечение и информационно-справочные системы, перечисленных в рабочих программах дисциплин и практик;

– офисные помещения структур, занимающихся воспитательной работой в Московском Политехе, хореографический зал, актовый зал, вокальную студию, видеостудию, спортивные залы, коворкинг-зоны;

– образовательный, культурный, спортивно-технический центр «Полет»;

– музейно-выставочный комплекс;

– службы обеспечения воспитательной работы (обеспечение связи, транспорта и т.д.).

Для инвалидов и лиц с ОВЗ программа воспитания реализуется с учетом их психофизического развития, индивидуальных особенностей и возможностей, и, при необходимости, с обеспечением коррекции нарушений развития и возможностей социальной адаптации указанных лиц (при наличии от них соответствующих заявлений).

Таблица 1

Соответствие содержания компетенций и формирующих их дисциплин задачам воспитательной работы

| Направления воспитательной работы | Воспитательные задачи, реализуемые в рамках направления | Код и наименование компетенции | Дисциплины, формирующие компетенцию |
|-----------------------------------|---|--|--|
| Гражданское | Развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность | <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> | <p>Введение в проектную деятельность</p> <p>Управление проектами</p> <p>Проектная деятельность</p> <p>Базы данных в стратегическом планировании коммуникаций</p> <p>Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге</p> <p>Информационные технологии медиаанализа</p> <p>Математические методы в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Управление контентом в социальных сетях</p> <p>Регулирование рекламной и PR-деятельности</p> <p>Коммуникационный консалтинг</p> |

| | | | |
|----------------|---|---|---|
| | | | <p>Медиапланирование</p> <p>Офисный редактор в цифровой среде</p> <p>Программные средства визуального редактирования в цифровой среде</p> <p>Безопасность жизнедеятельности</p> |
| Патриотическое | <p>Развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины</p> | <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> | <p>История (история России, всеобщая история)</p> <p>Философия</p> <p>Социальная реклама и ее экологические аспекты</p> <p>Основы связей с общественностью</p> <p>Стилистические ресурсы рекламных обращений</p> <p>Искусство презентации рекламных проектов</p> <p>Основы визуальных коммуникаций</p> <p>Контент в цифровых медиа</p> <p>Управление контентом в социальных сетях</p> <p>Бренд-менеджмент</p> <p>Управление репутацией бренда</p> |

| | | | |
|-----------------------------|--|---|---|
| <p>Духовно-нравственное</p> | <p>Развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня</p> | <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> | <p>История (история России, всеобщая история) Философия Социальная реклама и ее экологические аспекты Основы связей с общественностью Стилистические ресурсы рекламных обращений Искусство презентации рекламных проектов Основы визуальных коммуникаций Контент в цифровых медиа Управление контентом в социальных сетях Бренд-менеджмент Управление репутацией бренда</p> |
| <p>Физическое</p> | <p>Формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья</p> | <p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> | <p>Физическая культура и спорт Общая физическая подготовка Игровые виды спорта Неолимпийские виды спорта</p> |

| | | | |
|---------------------------------|---|--|---|
| <p>Экологическое</p> | <p>Развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения</p> | <p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> | <p>Безопасность жизнедеятельности Социальная реклама и ее экологические аспекты</p> |
| <p>Профессионально-трудовое</p> | <p>Развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии</p> | <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>Введение в проектную деятельность Проектная деятельность Управление проектами Регулирование рекламной и PR-деятельности Офисный редактор в цифровой среде Программные средства визуального редактирования в цифровой среде Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет Социальные медиа в мобильной цифровой среде</p> |

| | | | |
|-----------------------------|---|--|--|
| <p>Культурно–творческое</p> | <p>Знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры</p> | <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)</p> | <p>История (история России, всеобщая история)</p> <p>Философия</p> <p>Социальная реклама и ее экологические аспекты</p> <p>Основы связей с общественностью</p> <p>Стилистические ресурсы рекламных обращений</p> <p>Искусство презентации рекламных проектов</p> <p>Основы визуальных коммуникаций</p> <p>Контент в цифровых медиа</p> <p>Управление контентом в социальных сетях</p> <p>Бренд-менеджмент</p> <p>Управление репутацией бренда</p> <p>Основы брендинга</p> <p>Контент в цифровых медиа</p> <p>Поведение потребителей</p> <p>Искусство презентации рекламных проектов</p> <p>Основы копирайтинга</p> <p>Стилистические ресурсы рекламных обращений</p> <p>Язык рекламных текстов</p> |
|-----------------------------|---|--|--|

| | | | |
|-------------------------------|---|---|--|
| | | | <p>Основы интегрированных коммуникаций</p> <p>Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Иностранный язык</p> |
| <p>Научно-образовательное</p> | <p>Формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности</p> | <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>История России</p> <p>Философия</p> <p>Цифровая грамотность</p> <p>Основы технологического предпринимательства</p> <p>Информационные технологии медиаанализа</p> <p>Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге</p> <p>Теория и практика массовой информации</p> <p>Коммуникационный консалтинг</p> <p>Блоггинг</p> <p>Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет</p> <p>Социальные медиа в мобильной цифровой среде</p> |

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

| Направления воспитательной работы | Виды деятельности | Дата, место, время и формат проведения | Название мероприятия и организатор | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Количество участников |
|-----------------------------------|---|--|---|------------------------------|--|-----------------------|
| Гражданское | Проектный, маркетинговый, организационный | Сентябрь 2022, Москва, Московский Политех, Смешанный формат | День солидарности в борьбе с терроризмом | Очная форма | Специалист по работе с молодежью Котик Павел Сергеевич | 50 |
| | | Октябрь - ноябрь 2022, Москва, Московский Политех, Смешанный формат | Октябрь - ноябрь 2022, Москва, Московский Политех, Региональный формат | Очная форма | И.о. начальника волонтерского центра Лащенко Матвей Дмитриевич | 100-150 |
| Патриотическое | Проектный, маркетинговый, организационный | Сентябрь 2022, Москва, Поклонная гора, Московский Политех, Смешанный формат | Просмотр отечественного кинофильма, встреча с актерами (фильм «Батальон») | Очная форма | Декан факультета, заместитель декана, тьюторы учебных групп | 50 |
| Духовно-нравственное | Проектный, маркетинговый, организационный | Октябрь 2022 г., Ярославская обл., Переславский район, с.Новоалексеевка, Московский Политех, | Посещение иностранными студентами СвятоАлексеевской пустыни с целью знакомства с культурой России | Очная форма | Специалист по работе с молодежью Котик Павел Сергеевич | 30 |

| | | | | | | |
|--------------------------|---|---|---|-------------|--|-----|
| | | Смешанный формат | | | | |
| Физическое | Проектный, маркетинговый, организационный | Октябрь 2022, Москва, Московский Политех, Смешанный формат | Профилактическая встреча «Жизнь без наркотиков» | Очная форма | Декан факультета, заместитель декана по воспитательной работе | 50 |
| Экологическое | Проектный, маркетинговый, организационный | Май 2023, Москва, Московский Политех, Смешанный формат | Субботник | Очная форма | Декан факультета, заместитель декана по воспитательной работе, заведующие кафедрами, Управа Алексеевского района | 50 |
| Профессионально-трудовое | Проектный, маркетинговый, организационный | 23.10.2022, Москва, Московский Политех, Смешанный формат | День рекламиста | Очная форма | Зав.каф.РиСОМ Алтунина Ю.О. | 150 |
| Культурно-творческое | Проектный, маркетинговый, организационный | Октябрь 2022 г., Москва, Московский Политех, Смешанный формат | Фестиваль творчества «Первокурсник» | Очная форма | Заместитель начальника отдела культурно-массовой работы Слепцов Антон Викторович | 100 |
| Научно-образовательное | Проектный, маркетинговый, организационный | 22.09.2022-15.12.2022, 09.03.2023- | Международный конкурс творческих | Очная форма | Декан ФЭиУ Назаренко А.В., | 100 |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|-------------|--|-----|
| | | 31.05.2023 Московский Политех, Смешанный формат | проектов «Digital PRактика» | | зав.каф. РиСОМ Алтунина Ю.О. | |
| | | 18.10.2022- 20.12.2022, 28.02.2023- 30.05.2023 Московский Политех, Смешанный формат | Конкурс творческих проектов «Малый Digital» | Очная форма | Декан ФЭиУ Назаренко А.В., зав.каф. РиСОМ Алтунина Ю.О. | 70 |
| | | 01.03.2023- 30.04.2023 Московский Политех, Смешанный формат | Международный фестиваль рекламы «Лимон» | Очная форма | Декан ФЭиУ Назаренко А.В., зав.каф. РиСОМ Алтунина Ю.О. | 250 |