Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шарипзянова Гюзель Харрясовна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 13.10.2023 17:11:17
Уникальный программный ключ:
6980ea40e36bba2f510aeab9a974e86e01652c64

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 25.04.19

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к приказу от _____ № _____

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО "МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
В.В. Миклушевский
_____ 2019 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

2019/2020 год набора

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа

Форма обучения: Заочная

Квалификация: Бакалавр
Нормативный срок освоения 4 года

I. График учебного процесса

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Теорет. обучение	Экзамен. сессия	Учебн. практика	Произв. практика	Преддипломная практика	ГИА	Каникулы	ВСЕГО
	1 7	8 14	16 21	22 28	29 IX 5 X	6 12	13 19	20 26	27 X 2 XI	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	29 XII 4 I	5 11	12 18	19 25	26 I 1 II	2 8	9 15	16 22	23 II 1 III	2 8	9 15	16 22	23 29	30 III 5 IV	6 12	13 19	20 26	27 IV 3 V	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	29 VI 5 VII	6 12	13 19	20 26	27 VII 1 VIII	2 8	9 15	16 22	23 31								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1							Э	Э	Э	Э													К	К						Э	Э	Э	Э												К	К	К	К	К	К	К	К	34	8	0	0	0	0	10	52
2																			Э	Э	Э	Э	К	К											Э	Э	Э	У	У	У	У					К	К	К	К	К	К	К	К	31	7	4	0	0	0	10	52
3			Э	Э	Э	Э	Э																К	К													Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	29	9	0	4	0	0	10	52
4														Э	Э	Э	Э	Э					К	К											Э	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	27	11	0	4	0	0	10	52
5			Э	Э	Э	Э	Э																К	К			Э	Э	Э	Э					ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	23	9	0	0	6	4	10	52

Обозначения: Теоретическое обучение; Э — Экзаменац. сессия; У — Учебная практика; П — Производ. практика; ПД — Преддип. практика; Г — ГИА; К — Каникулы

II. План учебного процесса

Шифр	№ по порядку	Название дисциплины	Распределение по семестрам: экзаменов	зачетов	Всего, ЗЕТ	Часы: ВСЕГО по структуре	Аудиторные занятия	Лекции	Лабораторные занятия	Семинары и практические занятия	Самостоятельная работа	Контроль	Распределение по курсам и семестрам, ауд. час.: I курс: 1 семестр	2 семестр	II курс: 3 семестр	4 семестр	III курс: 5 семестр	6 семестр	IV курс: 7 семестр	8 семестр	V курс: 9 семестр	10 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Б.1		**Блок 1. Дисциплины (модули)**			207	7 452	1 000	398	16	586	6 057	395	82	118	110	90	84	116	92	108	110	90
Б.1.		**Обязательная часть**			78	2 808	300	106	10	184	2 387	121	40	50	62	38	18	46	42	4		
	Б.1.1	Иностранный язык	5	1, 2, 3, 4	14	504	50			50	445	9	10	10	10	10	10					
	Б.1.2	**История и философия**																				
	Б.1.2.1	История России * в рамках "История и философия"	1		2	72	12	6		6	51	9	12									
	Б.1.2.2	Всеобщая история * в рамках "История и философия"	2		2	72	12	6		6	51	9	2	10								
	Б.1.2.3	Философия * в рамках "История и философия"	3		4	144	12	6		6	123	9		2	10							
	Б.1.3	**Социология и психология**																				
	Б.1.3.1	Психология * в рамках "Социология и психология"		6	2	72	12	6		6	56	4					2	10				
	Б.1.3.2	Психология массовых коммуникаций * в рамках "Социология и психология"		7	2	72	12	6		6	56	4						2	10			
	Б.1.3.3	Социология в рекламе и связях с общественностью * в рамках "Социология и психология"		6	4	144	16	8		8	124	4					2	14				
	Б.1.4	**Маркетинг и менеджмент**																				
	Б.1.4.1	Основы маркетинга * в рамках "Маркетинг и менеджмент"	3, 4	2	10	360	44	18		26	298	18	2	18	10	14						
	Б.1.4.2	Управление рекламными процессами * в рамках "Маркетинг и менеджмент"	4	3	5	180	30	14		16	141	9		2	16	12						
	Б.1.4.3	Маркетинговые исследования * в рамках "Маркетинг и менеджмент"	7	6	5	180	32	12		20	135	13					2	18	12			
	Б.1.4.4	Технологии продаж * в рамках "Маркетинг и менеджмент"	7		4	144	18	8		10	117	9							18			
	Б.1.5	**Экология и безопасность жизнедеятельности**																				
	Б.1.5.1	Социальная реклама и ее экологические аспекты * в рамках "Экология и безопасность жизнедеятельности"		3	2	72	14	8	6		54	4		2	12							
	Б.1.5.2	Безопасность жизнедеятельности * в рамках "Экология и безопасность жизнедеятельности"		1	2	72	12	4	4	4	56	4	12									
	Б.1.6	**Проектная деятельность**																				
	Б.1.6.1	Введение в проектную деятельность * в рамках "Проектная деятельность"		2	4	144	4			4	136	4		4								
	Б.1.6.2	Управление проектами * в рамках "Проектная деятельность"		3	2	72	4			4	64	4			4							
	Б.1.6.3	Проектная деятельность * в рамках "Проектная деятельность"		4, 5, 6, 7	10	360	8			8	352					2	2	2	2			
	Б.1.6.4	Основы технологического предпринимательства * в рамках "Проектная деятельность"		8	2	72	4			4	64	4								4		
	Б.1.7	**Физическая культура**																				
	Б.1.7.1	Физическая культура и спорт * в рамках "Физическая культура"		2	2	72	4	4			64	4	2	2								
Б.1.2		**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			129	4 644	700	292	6	402	3 670	274	42	68	48	52	66	70	50	104	110	90
	Б.1.2.1	**Теория и практика коммуникаций**																				
	Б.1.2.1.1	Основы теории коммуникации * в рамках "Теория и практика коммуникаций"	1		4	144	18	6		12	117	9	18									
	Б.1.2.1.2	Теория и практика массовой информации * в рамках "Теория и практика коммуникаций"		2	2	72	16	8		8	52	4	2	14								
	Б.1.2.1.3	Основы рекламы * в рамках "Теория и практика коммуникаций"	2		6	216	28	14		14	179	9	2	26								
	Б.1.2.1.4	Основы связей с общественностью * в рамках "Теория и практика коммуникаций"	3, 4		7	252	38	14		24	196	18		2	18	18						
	Б.1.2.1.5	Основы интегрированных коммуникаций * в рамках "Теория и практика коммуникаций"	5		5	180	24	12		12	147	9				2	22					
	Б.1.2.1.6	Медиапланирование * в рамках "Теория и практика коммуникаций"	9	8	6	216	46	20		26	157	13							2	16	28	
	Б.1.2.2	**Технологии анализа данных**																				
	Б.1.2.2.1	Математические методы в рекламе и связях с общественностью * в рамках "Технологии анализа данных"	1		3	108	18	6		12	81	9	18									
	Б.1.2.2.2	Информационные технологии медиаанализа * в рамках "Технологии анализа данных"	2		7	252	24	10		14	219	9	2	22								
	Б.1.2.2.3	Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге * в рамках "Технологии анализа данных"	3, 4		7	252	34	14		20	200	18		2	18	14						
	Б.1.2.2.4	Базы данных в стратегическом планировании коммуникаций * в рамках "Технологии анализа данных"	5, 6		6	216	26	10		16	172	18				2	12	12				
	Б.1.2.3	**Вербальный контент**																				
	Б.1.2.3.1	Язык рекламных текстов * в рамках "Вербальный контент"	5		4	144	14	6		8	121	9				2	12					
	Б.1.2.3.2	Стилистические ресурсы рекламных обращений * в рамках "Вербальный контент"		6	2	72	14	6		8	54	4					2	12				
	Б.1.2.3.3	Основы копирайтинга * в рамках "Вербальный контент"	8	7	5	180	26	14		12	145	9						2	8	16		
	Б.1.2.4	**Коммуникационный консалтинг**																				
	Б.1.2.4.1	Регулирование рекламной и PR-деятельности * в рамках "Коммуникационный консалтинг"	10		3	108	18	8		10	81	9									2	16
	Б.1.2.4.2	Коммуникационный консалтинг * в рамках "Коммуникационный консалтинг"	8		5	180	34	14		20	137	9							2	32		
	Б.1.2.4.3	Терия и практика ведения деловых переговоров * в рамках "Коммуникационный консалтинг"		6	2	72	14	6		8	54	4					2	12				
	Б.1.2.4.4	Искусство презентации * в рамках "Коммуникационный консалтинг"		8	2	72	8			8	60	4								8		
	Б.1.2.4.5	Поведение потребителей * в рамках "Коммуникационный консалтинг"		10	3	108	18	8		10	86	4									2	16
	Б.1.2.5	**Брендинг**																				
	Б.1.2.5.1	Основы брендинга * в рамках "Брендинг"	6, 7		6	216	36	14		22	162	18					2	18	16			
	Б.1.2.5.2	Бренд-менеджмент * в рамках "Брендинг"	9	8	5	180	36	16		20	131	13							2	14	20	
	Б.1.2.5.3	Оценка эффективности бренда * в рамках "Брендинг"	10		3	108	16	8		8	83	9									2	14
	Б.1.2.5.4	Управление репутацией бренда * в рамках "Брендинг"		10	4	144	24	10		14	116	4									2	22
	Б.1.2.6	**Контент-маркетинг**																				
	Б.1.2.6.1	Контент в цифровых медиа * в рамках "Контент-маркетинг"	7, 8		7	252	30	14		16	204	18						2	14	14		
	Б.1.2.6.2	Основы визуальных коммуникаций * в рамках "Контент-маркетинг"	7	5, 6	7	252	34	12		22	209	9				2	14	12	6			
	Б.1.2.6.3	Управление контентом в социальных сетях * в рамках "Контент-маркетинг"	9		4	144	24	12		12	111	9								2	22	
	Б.1.2.6.4	Блоггинг * в рамках "Контент-маркетинг"	10		4	144	24	10		14	111	9									2	22
	Б.1.2.7	Элективные курсы по физической культуре		4		328	2	2			326					2						
.		**Дисциплины по выбору студента**			10	360	58	20	6	32	285	17		2	12	12				2	30	
	Б.1.ДВ.1	Оффисный редактор в цифровой среде		3	3	108	12	6		6	92	4		2	10							
	Б.1.ДВ.1	Программные средства визуального редактирования в цифровой среде		3	3	108	12	6		6	92	4		2	10							
	Б.1.ДВ.2	Социальные медиа в мобильной цифровой среде	9		5	180	32	10		22	139	9								2	30	
	Б.1.ДВ.2	Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет	9		5	180	32	10		22	139	9								2	30	
	Б.1.ДВ.3	Материалы современных рекламоносителей		4	2	72	14	4	6	4	54	4			2	12						
	Б.1.ДВ.3	Инновационное материаловедение в маркетинговых коммуникациях		4	2	72	14	4	6	4	54	4			2	12						
Б.2		**Блок 2. Практики (в з.е.)**			27																	
	Б.2.1	Профессионально-ознакомительная практика		4	6																	
	Б.2.2	Профессионально-творческая практика		6	6																	
	Б.2.3	Научно-исследовательская работа		8	6																	
	Б.2.4	Преддипломная практика		10	9																	
Б.3		**Блок 3. Государственная итоговая аттестация (в з.е.)**			6																	
	Б.3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		10	6																	

№ п/п	Факультативные дисциплины	Семестр	Ауд. часов																			
1	Разработка рекламного и PR-продукта	7, 8	12	Теор. обуч., з.е.	207	Теор. обуч. час.	82	118	110	90	84	116	92	108	110	90
2	Государственные программы и проекты	5, 6	12	Практика, з.е.	27	Число экзаменов	3	3	4	4	4	2	5	3	4	3
3				ГИА, з.е.	6	Число зачётов	2	5	5	3	2	7	3	4		2
				Всего, з.е.	240	ЗЕТ в семестр	13,72	34,06	18,78	29,44	19,97	28,03	22,14	25,86	17,25	30,75

Проректор по учебной работе _____

Заведующий кафедрой _____

Декан факультета/директор института _____