

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 01.09.2023 14:00:16

Уникальный идентификатор документа:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики



Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Современные теории массовой коммуникации
и журналистики»**

Направление подготовки

42.04.02. «Журналистика»

Профиль подготовки

«Мультимедийная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Москва — 2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и обучающихся по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Современные теории массовой коммуникации и журналистики».

Цель курса – познакомить обучающихся с ведущими теоретическими направлениями исследований в области коммуникаций, дать представление об истории развития основных научных парадигм и современном состоянии науки о коммуникациях. Курс нацелен на формирование фундаментальных теоретических знаний в области массовой коммуникации и реализацию их аналитических компетенций.

Задачи дисциплины:

- объяснить значение и особенности коммуникации в современном информационном обществе;
- дать представление об основных теориях массовой коммуникации в связи с эволюцией междисциплинарной методологии ее изучения;
- сформировать понимание разных базовых и прикладных моделей коммуникации;
- научить основам управления коммуникативными процессами, методам анализа массовой коммуникации;
- дать представление об особенностях функционирования СМИ как важнейшего института в современных массовых коммуникациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации и журналистики» относится к базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения учебной дисциплины, обучающиеся должны владеть знаниями компетенциями, сформированными в период обучения по программам бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- «Креативные индустрии и креативный бизнес»;
- «Современный мультимедиа контент»,
- «Новые медиа»,
- «Журналистика как социокультурный феномен»;
- «Проблемы современности и повестки дня СМИ»;
- «Журналистика информационной цивилизации»,
- «Журналистика 3.0.»;

- «Цифровое общество и современные медиасистемы»;
- Профессионально-творческая практика,
- Научно-исследовательская работа,
- Преддипломная практика.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Код компетенции</i>	Результаты освоения ОП <i>Содержание компетенции*</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: специфику редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности; методы создания медийных проектов повышенной сложности; Уметь: создавать медийные проекты повышенной сложности; Владеть: способом профессиональной деятельности; методами создания медийных проектов повышенной сложности.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, функции СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации Уметь: осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации

		Владеть: способом профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации
--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего час./зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)		
Очная	1	1	144/4	36	10	26	-	72	36	-	экзамен
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Массовая коммуникация и медиа в социологическом дискурсе

Тема 1. Массовая коммуникация и медиа: понятие, виды, процессы

Коммуникация – вид социальной практики. Массовая коммуникация: определение.

Типологии современных медиа. Коммуникативистика как наука о массовой коммуникации и ее средствах. Синтетические теоретические основы коммуникативистики. Журналисты, политологи, экономисты, культуролог и, этнографы, психологи, филологи о массовой коммуникации. Социология массовой коммуникации: теоретический концепт и эмпирические исследования. Массовая коммуникация в информационном обществе. Социально - экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Глобализация, дигитализация, конвергенция. Модели коммуникации. Трансмиссионная модель коммуникации. Ритуальная (обрядовая) модель коммуникации. Модель рекламы. Кодирование и декодирование дискурсов медиа: модель восприятия. Новые модели информационного потока.

Тема 2. Коммуникация как процесс и структура

Основные направления изучения коммуникации. Понятие социальной коммуникации. Механистический и деятельностный подход к коммуникации. Задачи процесса социальной коммуникации. Основные компоненты коммуникации как процесса: субъекты, объект, инструменты коммуникации, коммуникационные эффекты. Вербальная и невербальная коммуникация. Основные классификации социальной коммуникации: по месту осуществления, по признакам субъектов коммуникации, по количеству участников, по масштабности и массовости, по источникам регулирования процесса, по способу установления и поддержания контакта, по инициативности коммуникаторов, по степени организованности, по признакам ситуации общения, по признакам предмета общения, по уровню участия сознания, по времени взаимодействия, по степени завершенности взаимодействия, по отношениям между участниками, по пространству взаимодействия, по специфике, влияющей на содержание, процессы и другие характеристики коммуникации. Уровень восприятия и понимания сообщения в ходе коммуникации. Модели коммуникации в рамках современной теории коммуникаций. Линейная модель. Трансакционная модель. Интерактивная (круговая) модель межличностной коммуникации.

Тема 3. Типы, формы и уровни коммуникации

Типы коммуникаций, отражающих коммуникативное взаимодействие представителей социальных структур. Внутриличностные (интраперсональные) и межличностные (интерперсональные) коммуникации. Основные формы - модели коммуникативной деятельности. Простейшие модели и структурированные модели. Внутригрупповые и межгрупповые коммуникации. Внутриорганизационные и межорганизационные коммуникации. Вербальные средства коммуникации и коммуникативные функции языка. Высказывание и дискурс – единицы вербальной коммуникации. Невербальные средства коммуникации. Их роль по отношению к вербальной информации. Паравербальные и экстравербальные сигналы. Факторы, влияющие на пантомимику. Синтетические виды и средства коммуникации. Общие черты синтетических коммуникаций. Факторы, определяющие специфику видов синтетической коммуникации.

Раздел 2. Теории и модели массовой коммуникации

Тема 4. Модели массовой коммуникации

Массовая коммуникация как социальная система. Функции массовой коммуникации. Теория социального научения. Теория культивирования. Теории социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания) повестки дня. Когнитивная (конструктивистская) теория. П.Лазарсфельд о социальных функциях медиа. Структурно-функциональные модели современных систем массовой коммуникации (Абрахам Моль, Мелвин Де Флюэр, Н.Луман). Индустрия культуры и ее роль в современном обществе (М. Хоркхаймера и Т. Адорно). Массовая коммуникация в концепциях Маршала Маклюэна. Вещественно-знаковая модель коммуникации (Ж.Бодрийяр). Массовая

коммуникация и гиперреальность. Симулякры и симуляция современного общества. Общество спектакля в работах Ги Дебора. Социологическая модель А.Н. Алексеева. Модель журналистики Е.П.Прохорова. Психологическая модель Герберта Малецке. Онтологическая модель журналистики. Модель Уилбура Шрамма. Модель телевизионной коммуникации Э.Г.Багирова. Социологическая модель М. Лауристин. Социально-психологическая модель Ю.В. Воронцова.

Тема 5. Теории массовой коммуникации

Определение массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации. Массовая коммуникация и медиа. Концепция массового общества (М. Вебер) и массовой коммуникации. «Белая», «серая» и «чёрная» пропаганда. Теория социальной ответственности (Д. МакКуэйл). Теории массовой коммуникации: теория двухступенчатой коммуникации, теория селективной экспозиции, критическая традиция в осмыслении массовок коммуникации (Франкфуртская школа). Концепции Г. Маркузе и В. Беньямина.

Тема 6. Системный подход к коммуникации

Ключевые понятия общей теории систем. Основные правила системного подхода. Положительная и отрицательная связь. Дивергентная и конвергентная связь. Управление и автономная система. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникативное пространство. Субстанциональная и реляционная концепции. Коммуникационная деятельность и формы коммуникативного действия: подражание, диалог, управление. Формы управленческого монолога. Заражение как особая форма управленческого коммуникационного действия. Системно-структурные представления о массовой коммуникации. Социодинамическая теория массовой коммуникации. Медиа как средство поддержания системной стабильности.

Тема 7. Информационная теория массовой коммуникации

Информация как общенаучная категория. Информация, данные и знания. Модели коммуникативного процесса. Модель коммуникации Г. Лассуэлла. Модель К. Шеннона –У. Уивера. Модель М. Л. де Флюера. Циркулярная модель Ч. Осгуда –У. Шрама. Спиралевидная модель Дэнса. Коммуникативная цепь и её элементы: коммуникатор, сообщение, кодирование и выбор канала, канал коммуникации, шум, декодирование, реципиент (аудитория), обратная связь, эффекты коммуникации.

Тема 8. Семиотическая теория массовой коммуникации

Семиотика как наука о знаках (Ф. де Соссюр, Ч. Моррис). Понятие знака в семиотике. Проблема значения и знака. Типология знаков. Виды отношений между средством выражения знака и его референтом (означаемым). Понятие конвенциональности. Основные категории семиотики. Парадигмы и синтагмы. Денотация и коннотация. Метафора и метонимия. Коды и кодификация. Модусы адреса. Понятие «расположения (позиционирования) субъекта». Артикуляция. Интертекстуальность. «Транстекстуальность» и её типы (Ж. Женетт).

Раздел 3. Средства массовой информации и общество.

Тема 9. СМИ и демократия

Роль массовой информации в контексте базовых прав и свобод личности. У. Липшман и Дж. Дьюи о роли СМИ в демократическом обществе. Концепции свободы печати Дж. Милтона, Дж. Локка. И. Бенстама, Дж. Ст. Милля. Принцип свободы печати: прошлое и настоящее. Публичность, общественность в концепции Ю. Хабермаса. Государство и СМИ: нормативные теории. Модель независимой прессы. Модель социальной ответственности. Модель демократического представительства. Советская модель. Авторитарная модель. Модель развития.

Тема 10. Когнитивные и интерпретационный подходы к массовой коммуникации

Символический интеракционизм о конструировании смысла (концепция Дж. Мида). Феноменология (Э. Гуссерль, М. Мерло-Понти). Интерсубъективность. Социальный конструктивизм (теория феноменологической социологии знания) П. Бергера и Т. Лукмана. Герменевтика о проблеме интерпретации и понимания (Х.-Г. Гадамер).

Тема 11. Массовая коммуникация как дискурс

Дискурс как коммуникативный феномен. Эстралингвистические факторы. Основные подходы к понятию «дискурс». Типы и виды дискурса. Прагматический, социоллингвистический и когнитивный анализ дискурса. Интерактивные свойства коммуникации. Структуры представления знания. «Фрейм» (М. Ли Минский, Ч. Филлмор), «скрипт», «схема», «сценарий», «интерактивный фрейм». Понятие нарратива в гуманитарном знании.

Тема 12. Массовая коммуникация в постмодернистской перспективе

Постмодернистская традиция теории массовых коммуникаций (Ги Дебор, Ж. Бодрийяр). Концепция глобальной деревни (М. Маклюэн). Постмодернизм в философии и культуре. Общество спектакля (Г. Дебор). Ж. Бодрийяр и его понимание масс-медиа в постмодернистской перспективе. Понятие гипертекста (У. Эко). Массовая коммуникация и гиперреальность. Концепция символического обмена. Симулякры и гиперреальность. Медиареальность и медиасобытия.

Раздел 4. Медиа среда современного общества.

Тема 13. Медиа среда и СМИ

СМИ как социальные институты. Понятие «медиа среда». Структура медиа среды, основные институциональные образования, содержание и определяющие факторы развития. Территориальная картография медиа сред. Особенности медиа среды Российского общества. Производители (правообладатели) медиасодержания (контента): профессиональные и непрофессиональные. Содержание (контент) современных медиа. Медиасодержание как социальная идентификация. Социальный класс в медиатекстах. Каналы дистрибуции контента, их институциональные форма.

Конвергенция каналов дистрибуции. Аудитория – системообразующий фактор медиасреды. Медиapolитика современного общества.

Тема 14. Личность коммуникатора и аудитория массовой коммуникации: современные представления

Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Человек, личность, индивидуальность. Концепции Ч. Кули, Дж. Мида, А.Н. Леонтьева. Теоретико-гносеологическая модель языковой личности Ю.Н. Караулова. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Коммуникативная компетенция. Коммуникативная потребность. Специфические механизмы речемыслительной деятельности. Коммуникативная личность как социальный феномен. Коммуникабельность и харизма. Характеристики коммуникатора, способствующие его успешному контакту с аудиторией. Коммуникативная компетентность коммуникатора. Существенные когнитивные характеристики коммуникативной компетентности. Аудитория массовой коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Типы аудитории и уровни их локализации. Массовая аудитория и масса. Особенности массовой аудитории. Барьеры коммуникации и искажение информации. Виды коммуникационных барьеров: технический, психологический, психофизиологический, социальный, культурно-национальный, языковой, семантический. Эффективность массовой коммуникации и типы эффектов. Факторы, влияющие на эффект воздействия информации на массовую аудиторию.

Тема 15. Массовые коммуникации в различных сферах в свете современных теорий

Факторы, формирующие современное коммуникативное пространство: глобализация экономики, возникновение и развитие новых средств коммуникации, усиление ответственности бизнеса перед обществом, инновационная направленность, стремительное развитие и использование современных технологий. Коммуникации в экономике. Коммуникации в общественных организациях. Коммуникации в политической сфере. Коммуникации в сфере государственного управления. Современные представления о связях с общественностью как комплексной коммуникации. Реклама как вид коммуникации. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, технология «Развитие критического мышления», технология «Дебаты». Использование активных и интерактивных форм проведения занятий: дискуссии, круглые столы и др. Проведение социологического опроса по проблемам доверия общества к журналистике и журналистам. Презентация результатов опроса на практическом занятии. Занятия в форме пресс-конференции с приглашением экспертов в области социокультурных проблем. Предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, рефераты и эссе. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, рефератов, эссе, контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

В процессе освоения образовательной программы данных компетенций, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
знать: специфику редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности; методы создания медийных проектов повышенной сложности;	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями
уметь: создавать медийные проекты повышенной сложности;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: способом профессиональной	Обучающийся не владеет или в недостаточной	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми	Обучающийся частично владеет профессиональными	Обучающийся в полном объеме владеет методами

деятельности; методами создания медийных проектов повышенной сложности.	степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.	профессиональными методами, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения методами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении способностей в новых ситуациях.	методами. Способности освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	журналистской работы, свободно применяет полученные способности в ситуациях повышенной сложности.
---	---	--	--	---

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
знать: современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, функции СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями
уметь: осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать знание и надлежащим образом	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание знания и надлежащим	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим

<p>журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	<p>применять эти знания на практике</p>	<p>применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>владеть: способом профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.</p>	<p>Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми профессиональными методами, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения методами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении способностей в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет профессиональными методами. Способности освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные способности в ситуациях повышенной сложности.</p>

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

<i>Шкала оценивания</i>	<i>Описание</i>
<i>Отлично</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, способностей приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, способностями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, способностей приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.</i>
<i>Удовлетворительно</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>	<i>Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, способностей приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, способностей по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.</i>

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература ко всему курсу

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация : западные теории и концепции: учебное пособие для вузов / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : АСПЕКТ-ПРЕСС, 2010. - 192 с.

2. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования: монография / М. М. Назаров ; РАН, Ин-т социологии; Центр социологического и политологического образования. - изд. стереотип. - М. : Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2014. - 360 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Березин В.М. Массовая коммуникация : сущность, каналы, действия / В. М. Березин. - М. : Изд-во "РИП-холдинг", 2004. - 173 с.

7.3. Программное обеспечение

Не требуется

7.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)

<http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)

Образовательная и специализированная информация по журналистике:

www.pouinter.ru (Институт Пойнтера)

www.ruj.ru (Союз журналистов России)

www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)

www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)

www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)

www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))

www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")

www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)

www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")

www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП)) <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)

<http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)

<http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).

<http://lib.walla.ru> (Публичная Электронная Библиотека)

<http://www.iqlib.ru> (Электронная библиотека IQlib)

<http://www.gumer.info> (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)

7.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

www.duma.gov.ru (сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ)

www.duma.gov.ru/infocom/ (сайт Комитета Государственной Думы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи)

www.farpmc.ru (сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям)

www.fnr.ru (сайт Фонда независимого радиовещания)

www.frir.ru (сайт Фонда развития информационной политики)

www.gdf.ru (сайт Фонда защиты гласности)

www.gipp.ru (сайт Гильдии издателей периодической печати)

www.journalist-virt.ru (журнал «Журналист»)

www.ksrf.ru (сайт Конституционного суда РФ)

www.medialaw.ru (сайт Института проблем информационного права)

www.mediareview.by.ru (сайт медиакритики и медиаобразования «МедиаРевью»)

www.minsvyaz.ru (сайт Министерства связи и массовых коммуникаций РФ)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для лекционных и семинарских занятий № 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул. Ноутбук.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку профессиональной привычки самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Лекционный курс строится не на абстрактно-теоретической базе научных представлений, а на их тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса. Выполняются контрольные работы.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется на семинарах прослушивать доклады проблемного характера. Желательно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости. По каждому докладу преподаватель должен сделать выводы, которые обобщают материал доклада с одной стороны и помогут закреплению знаний с другой.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны быть поняты студентами и излагаются на первом семинарском занятии. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

При выборе темы контрольной работы необходимо ознакомиться со списком контрольных работ и согласовать тему контрольной работы с ведущим преподавателем.

Рекомендуется также проводить регулярно запланированные мини-контрольные, проверять самостоятельную работу студентов. Помогать студентам в отборе литературы. Тесты также способствуют закреплению материала.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

В качестве средств промежуточного контроля могут быть использованы коллоквиумы.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 529.

Программу составила:

д.ф.н., профессор



С.С. Распопова

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент



/Е.В. Перевалова

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Медиакоммуникации в креативных индустриях»

Форма обучения: очная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ

КОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ»

Состав:

1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к экзамену
4. Форма экзаменационного билета
5. Тематика контрольных работ
6. Тематика рефератов

Составитель: С.С. Распопова, д.ф.н., профессор

Москва, 2022 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>знать: специфику редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности; методы создания медийных проектов повышенной сложности;</p> <p>уметь: создавать медийные проекты повышенной сложности;</p> <p>владеть: способом профессиональной деятельности; методами создания медийных проектов повышенной сложности.</p>	Лекции, самостоятельная работа, семинарские занятия	Контрольные работы; рефераты	<p><u>Базовый уровень:</u> На базовом уровне освоена специфика редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности; методы создания медийных проектов повышенной сложности; умеет создавать медийные проекты повышенной сложности;</p> <p>На базовом уровне владеет способом профессиональной деятельности; методами создания медийных проектов повышенной сложности.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Свободно владеет спецификой редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности; методами создания медийных проектов повышенной сложности; На высоком уровне умеет создавать медийные проекты повышенной сложности; свободно владеет способом профессиональной деятельности; методами создания медийных проектов повышенной сложности.</p>
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций

	ания	средства	
<p>знать: современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, функции СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p> <p>уметь: осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p> <p>владеть: способом профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	<p>Лекции, самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p>Контрольные работы; рефераты</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> На базовом уровне знает современные концепции массовой коммуникации, На базовом уровне владеет способом профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Свободно осуществляет профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики. Умеет осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики. Свободно владеет способом профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики</p>

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

2	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит	Темы рефератов
---	-------------	--	----------------

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
знать: специфику редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности; методы создания медийных проектов повышенной сложности;	1-4 разделы	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями
уметь: создавать медийные проекты повышенной сложности;	1-4 разделы	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на

			практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: способом профессиональной деятельности; методами создания медийных проектов повышенной сложности.	1-4 разделы	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми профессиональными методами, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения методами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении способностей в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет профессиональными методами. Способности освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные способности в ситуациях повышенной сложности.
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5

<p>знать: современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, функции СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	<p>1-4 разделы</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>
<p>уметь: осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	<p>1-4 разделы</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>владеть: способом профессиональной деятельности,</p>	<p>1-4 разделы</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной</p>	<p>Обучающийся владеет в неполном объеме</p>	<p>Обучающийся частично владеет профессиональ</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет</p>

<p>основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>		<p>степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.</p>	<p>необходимыми профессиональными методами, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения методами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении способностей в новых ситуациях.</p>	<p>ными методами. Способности освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>методами журналистской работы, свободно применяет полученные способности в ситуациях повышенной сложности.</p>
---	--	--	--	--	---

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Массовая коммуникация как социальная система. Функции массовой коммуникации.
2. Концепция З.Фрейда о массовой коммуникации
3. Теория установления (навязывания) повестки дня. Когнитивная (конструктивистская) теория. П.Лазарсфельд о социальных функциях медиа.
4. Структурно-функциональные модели современных систем массовой коммуникации (Абрахам Моль, Мелвин Де Флюэр, Н.Луман).
5. Индустрия культуры и ее роль в современном обществе (М. Хоркхаймера и Т. Адорно).
6. Массовая коммуникация в концепциях Маршала Маклюэна.
7. Вещественно-знаковая модель коммуникации (Ж.Бодрийар).
8. Массовая коммуникация и гиперреальность. Симулякры и симуляция современного общества.
9. Общество спектакля в работах Ги Дебора.
10. Социологическая модель А.Н. Алексеева.
11. Модель журналистики Е.П.Прохорова.
12. Психологическая модель Герберта Малекке. Онтологическая модель журналистики.
13. Модель Уилбура Шрамма.
14. Модель телевизионной коммуникации Э.Г.Багирова.
15. Социологическая модель М. Лауристин.
16. Социально-психологическая модель Ю.В. Воронцова.

Вопросы (задачи/задания) для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1. Концепция массового общества (М. Вебер) и массовой коммуникации. «Белая», «серая» и «чёрная» пропаганда.

2. Отличие учения о коммуникации З. Фрейда и К. Юнга
3. Теория социальной ответственности (Д. МакКуэйл).
4. Теории массовой коммуникации: теория двухступенчатой коммуникации, теория селективной экспозиции, критическая традиция в осмыслении массовых коммуникаций (Франкфуртская школа). Концепции Г. Маркузе и В. Бенямина.
5. Ключевые понятия общей теории систем. Основные правила системного подхода.
6. Положительная и отрицательная связь. Дивергентная и конвергентная связь.
7. Управление и автономная система. Коммуникационная система, коммуникационная структура, коммуникативное пространство. Субстанциональная и реляционная концепции.
8. Коммуникационная деятельность и формы коммуникативного действия: подражание, диалог, управление.
9. Формы управленческого монолога.
10. Заражение как особая форма управленческого коммуникационного действия.
11. Социодинамическая теория массовой коммуникации.
12. Медиа как средство поддержания системной стабильности.

Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

1. Постмодернистская традиция теории массовых коммуникаций (Ги Дебор, Ж. Бодрийяр).
2. Базовые понятия К. Юнга в системе массовой коммуникации
3. Концепция глобальной деревни (М. Маклюэн).
4. Постмодернизм в философии и культуре.
5. Общество спектакля (Г. Дебор). Ж. Бодрийяр и его понимание масс-медиа в постмодернистской перспективе.
6. Понятие гипертекста (У. Эко). Массовая коммуникация и гиперреальность. Концепция символического обмена.
7. Симулякры и гиперреальность. Медиареальность и медиасобытия.
8. Факторы, формирующие современное коммуникативное пространство: глобализация экономики, возникновение и развитие новых средств коммуникации, усиление ответственности бизнеса перед обществом, инновационная направленность, стремительное развитие и использование современных технологий.
9. Коммуникации в экономике.
10. Коммуникации в общественных организациях.
11. Коммуникации в политической сфере. Современные представления о связях с общественностью как комплексной коммуникации.
12. Реклама как вид коммуникации.

ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Высшая школа печати и медиаиндустрии

Институт издательского дела и журналистики Кафедра ЖиМК имени М.Ф. Ненашева
Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации и журналистики»
Направление подготовки (специальность) 42.04.02. «Журналистика»
Курс 1, группа _____, форма обучения: очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Концепция З.Фрейда о массовой коммуникации
2. Отличие учения о коммуникации З.Фрейда и К.Юнга
3. Базовые понятия Р.Юнга в системе массовой коммуникации

Утверждено на заседании кафедры « ___ » _____ 20__ г., протокол № ___.

Зав. кафедрой _____ / _____ /

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>знать: специфику редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности; методы создания медийных проектов повышенной сложности;</p>	<p>1-4 разделы</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>
<p>уметь: создавать медийные проекты повышенной сложности;</p>	<p>1-4 разделы</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом</p>

		практики	применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: способом профессиональной деятельности; методами создания медийных проектов повышенной сложности.	1-4 разделы	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми профессиональными методами, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения методами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении способностей в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет профессиональными методами. Способности освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные способности в ситуациях повышенной сложности.
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5

	ны				
<p>знать: современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, функции СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	1-4 разделы	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями
<p>уметь: осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	1-4 разделы	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
<p>владеть: способом</p>	1-4	Обучающийся не владеет или	Обучающийся владеет в	Обучающийся частично	Обучающийся в полном

профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	разделы	в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.	неполном объеме необходимыми профессиональными методами, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения методами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении способностей в новых ситуациях.	владеет профессиональными методами. Способности освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные способности в ситуациях повышенной сложности.
---	---------	---	---	--	---

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа № 1

Типологии современных медиа. Социология массовой коммуникации: теоретический концепт и эмпирические исследования. Массовая коммуникация в информационном обществе. Модели коммуникации. Трансмиссионная модель коммуникации. Ритуальная (обрядовая) модель коммуникации. Модель рекламы. Новые модели информационного потока.

Контрольная работа № 2

Задачи процесса социальной коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Уровень восприятия и понимания сообщения в ходе коммуникации. Модели коммуникации в рамках современной теории коммуникаций. Линейная модель.

Контрольная работа № 3

Типы коммуникаций, отражающих коммуникативное взаимодействие представителей социальных структур. Внутриличностные (интраперсональные) и межличностные (интерперсональные) коммуникации.

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	РЕФЕРАТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5

<p>знать: специфику редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности; методы создания медийных проектов повышенной сложности;</p>	<p>1-4 разделы</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>
<p>уметь: создавать медийные проекты повышенной сложности;</p>	<p>1-4 разделы</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>

<p>владеть: способом профессиональной деятельности; методами создания медийных проектов повышенной сложности.</p>	<p>1-4 разделы</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.</p>	<p>Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми профессиональными методами, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения методами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении способностей в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет профессиональными методами. Способности освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные способности в ситуациях повышенной сложности.</p>
--	------------------------	---	--	--	---

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

<p>Контролируемый результат обучения</p>	<p>Контролируемые темы (разделы) дисциплины</p>	<p>РЕФЕРАТ</p>			
		<p>Критерии оценивания</p>			
		<p>2</p>	<p>3</p>	<p>4</p>	<p>5</p>
<p>знать: современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, функции СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	<p>1-4 разделы</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями</p>

			переносе на новые ситуации.		
<p>уметь: осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	1-4 разделы	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знания и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
<p>владеть: способом профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	1-4 разделы	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми профессиональными методами, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения методами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении способностей	Обучающийся частично владеет профессиональными методами. Способности освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные способности в ситуациях повышенной сложности.

			в новых ситуациях.		
--	--	--	-----------------------	--	--

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Политическая коммуникация.
2. Межличностная коммуникация.
3. Метакоммуникация в кинематографе.
4. Динамика коммуникации.
5. Коммуникативная модель З.Фрейда.
6. Коммуникативная модель К.Юнга.
7. Коммуникативная модель У.Эко.
8. Нейролингвистическое программирование.

Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению

Текст работы должен быть не менее 0,3 а/л.
Отступ левого и правого поля- 20 мм.
Межстрочный интервал 1,5.
Пронумерованные сноски в конце текста.
В конце - список использованной литературы.