

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 23.09.2023 15:32:19

Уникальный программный ключ:

8db180d1a3f02ac9e60511a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
/ МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ /

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета  
экономики и управления  
/ А.А. Ефремов /



\_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Менеджмент краудфандиговых и краудинвестиционных платформ**

Направление подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

Образовательная программа:

**Управление организацией**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная, заочная**

Москва 2019 г.

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ» является изучение и освоение студентами теоретических основ и практических навыков краудфандинга и краудинвестинга.

К основным задачам освоения дисциплины «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ» отнести:

- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- разрабатывать проекты инвестиционных мероприятий;
- планировать затраты на выпуск продукции, производство работ (услуг);
- разрабатывать перспективный финансовый план (бюджет).

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ» относится к базовой части цикла Б1. Она связана с дисциплинами:

- «Инвестиционный менеджмент»,
- «Проектная деятельность»,
- «Финансовый менеджмент»

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующей компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
-----------------	---	---

ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические и практические методы привлечения источников финансирования, ранее не задействованных или ограниченно задействованных в экономике;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать принципы управления проектом,</li> <li>– внедрять технологические инновации или проводить организационные изменения;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами привлечения краудинвестиционных средств.</li> </ul>
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы краудфандинга и краудинвестинга;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать информацию о различных показателях проекта;</li> <li>– вести базы данных;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения инвестиционной оценки проектов</li> </ul>

#### 4. Структура и содержание дисциплины.

По очной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, т.е. 144 академических часа из них 72 часа – самостоятельная работа студентов. Дисциплина изучается на 3 курсе.

Шестой семестр: лекции – 36 часов, семинары и практические занятия – 36 часов форма контроля – зачет.

По заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, т.е. 144 академических часа из них 126 часов – самостоятельная работа студентов. Дисциплина изучается на 4 курсе.

Восьмой семестр: лекции – 8 часов, семинары и практические занятия – 10 часов форма контроля – зачет.

Структура и содержание дисциплины «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ» по срокам и видам работы отражены в приложении.

## Содержание разделов дисциплины

### **Тема 1. Основы краудфандинга**

Терминология, задачи. Краудфандинг как маркетинговый инструмент. Отличие краудфандинга от других типов финансирования. Отличия от благотворительности, кредита, гранта, инвестиций.

### **Тема 2. Выбор платформы для запуска проекта**

Собственный сайт/социальные сети. Краудфандинговые платформы. Отличия российских и западных платформ. Другие типы краудтехнологий. Краудинвестинг. Краудсорсинг. Краудлендинг.

### **Тема 3. Основные правила запуска краудпроектов**

Народное финансирование. Запуск проекта на Planeta.ru. Основные этапы и правила. Цель проекта, которую автор предлагает профинансировать; Финансовая цель и период сбора; Текстовое описание; Видеообращение; Акции (бонусы за финансовый вклад).

### **Тема 4. Расчет финансовой цели**

Условия сотрудничества с краудплатформой и налоги. Сумма, требуемая для реализации идеи. Комиссия краудфандинговой платформы и платежных систем. Налоги. Затраты на изготовление и отправку акций.

### **Тема 5. Срок и текстовое описание проекта**

Рекомендации по срокам проекта. Составление бизнес-плана проекта. Название проекта. Краткое описание и картинка для витрины. Подробное описание проекта. Секреты подготовки текстового описания. Видеообращение. Правила подготовки хорошего видеообращения. О чем имеет смысл сказать в видеообращении. Инструменты привлечения внимания.

### **Тема 6. Акции краудпроекта**

Акция «Любая сумма» (без награды). Безвозмездные акции. Нематериальные акции с вознаграждением. Материальные акции. Основные правила составления акций. Текстовое описание акций. Варианты возможных акций. Доставка акций.

### **Тема 7. Типы старта проекта: теплый и холодный**

Создание медиа-кита. Подготовка всех информационных сообщений (текстов) заранее. Создание сообществ проекта в социальных сетях. Позиционирование проекта. Мотивы для поддержки. Аудитория проекта. Ближний круг, лояльная аудитория. Лояльная аудитория, но неуверенная в желании поддержать проект. Аудитория, незнакомя с автором и его проектом (обращение за поддержкой к СМИ, лидерам мнений).

#### **Тема 8. Работа со СМИ и лидерами мнений, их виды**

Создание базы контактов для продвижения проекта. Виды СМИ для продвижения. Написание пресс-релиза. Отправка пресс-релиза и последующее общение с журналистами и блогерами. Продвижение в социальных сетях (SMM).

#### **Тема 9. Завершение проекта**

Сроки перечисления средств автору. Коммуникация с акционерами по итогам кампании.

### **5. Образовательные технологии**

Методика преподавания дисциплины «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- устный опрос;
- доклад (сообщение)

### **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- устный опрос;
- доклад (сообщение).

Образцы вопросов к устному опросу, темы докладов для проведения текущего контроля, вопросов к зачёту приведены в приложении.

### **6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

#### **6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Код компетенции</b>	<b>В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать</b>
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

#### **6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания**

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

<b>ПК-15</b> – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);				
<b>Показатель</b>	<b>Критерии оценивания</b>			
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>знать:</b> – теоретические и практические методы привлечения источников финансирования, ранее не задействованных или ограниченно задействованных в экономике;	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующим знаниям: правил привлечения финансирования из различных источников.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующим знаниям: правил привлечения финансирования из различных источников. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующим знаниям: правил привлечения финансирования из различных источников, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующим знаниям: правил привлечения финансирования из различных источников. Свободно оперирует приобретенными знаниями.
<b>уметь:</b> – использовать принципы управления проектом, – внедрять технологические инновации или проводить организационные изменения;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: управлять краудфандинговыми и краудинвестиционными проектами.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующим умениям: управлять краудфандинговыми и краудинвестиционными проектами, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующим умениям: управлять краудфандинговыми и краудинвестиционными проектами, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующим умениям: управлять краудфандинговыми и краудинвестиционными проектами. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
<b>владеть:</b> – методами привлечения краудинвестиционных средств.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками привлечения средств для реализации краудфандинговых и краудинвестиционных проектов.	Обучающийся частично владеет знаниями и определенными навыками привлечения средств для реализации краудфандинговых и краудинвестиционных проектов. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся владеет знаниями и определенными навыками привлечения средств для реализации краудфандинговых и краудинвестиционных проектов, но допускаются незначительные	Обучающийся в полном объеме владеет навыками привлечения средств для реализации краудфандинговых и краудинвестиционных проектов, свободно применяет полученные

			ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	навыки в ситуациях повышенной сложности.
<b>ПК-16</b> – владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<b>знать:</b> – основы краудфандинга и краудинвестинга;	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: правил и принципов краудфандинга и краудинвестинга.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: правил и принципов краудфандинга и краудинвестинга. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: правил и принципов краудфандинга и краудинвестинга, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: правил и принципов краудфандинга и краудинвестинга. Свободно оперирует приобретенными знаниями.
<b>уметь:</b> – анализировать информацию о различных показателях проекта; – вести базы данных;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: рассчитывать показатели деятельности проекта, анализировать базы данных проекта.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: рассчитывать показатели деятельности проекта, анализировать базы данных проекта, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: рассчитывать показатели деятельности проекта, анализировать базы данных проекта, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: рассчитывать показатели деятельности проекта, анализировать базы данных проекта. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
<b>владеть:</b> – навыками проведения	Обучающийся не владеет или в недостаточной	Обучающийся частично владеет знаниями и определенными	Обучающийся владеет знаниями и определенными	Обучающийся в полном объеме владеет навыками



инвестиционной оценки проектов	степени владеет навыками оценки эффективности краудфандинговых и краудинвестиционных проектов.	навыками оценки эффективности краудфандинговых и краудинвестиционных проектов. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	навыками оценки эффективности краудфандинговых и краудинвестиционных проектов, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	оценки эффективности краудфандинговых и краудинвестиционных проектов, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
--------------------------------	--	--	---	--

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой (устный опрос, доклад).

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Описание</b>
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
------------	---

**Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.**

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### **а) основная литература:**

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533913> (дата обращения: 17.09.2023).

### **б) дополнительная литература:**

Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16418-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531009> (дата обращения: 17.09.2023).

### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042

- <http://www.gov.ru> Сервер органов государственной власти Российской Федерации.
- <http://www.mos.ru> Официальный сервер Правительства Москвы.

- <http://www.garant.ru> ГАРАНТ Законодательство с комментариями.
- <http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики.
- <http://www.rg.ru> Российская газета.
- <http://www.rbc.ru> РБК (РосБизнесКонсалтинг).
- <http://www.mevriz.ru> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
- <http://minpromtorg.gov.ru/> Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Аудитория для лекционных и семинарских занятий общего фонда. Столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

## **9. Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции**

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют

возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

### **Методические указания для обучающихся при работе на семинаре**

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

### **Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

## **10. Методические рекомендации для преподавателя (Методические рекомендации по составлению презентаций)**

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением РР. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы. Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.

- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

### Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

#### Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial,Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

#### Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилового оформления;

- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока - не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки - слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании - тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

**Структура и содержание дисциплины «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Образовательная программа: «Управление организацией», очная форма обучения**

№ п/п	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестаци ии				
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	УО	К	Т	ДС	Э	З			
	Третий курс																	
1	Тема 1. Основы краудфандинга	6	1-2	4	4		8						+			+		
2	Тема 2. Выбор платформы для запуска проекта	6	3-4	4	4		8						+			+		
3	Тема 3. Основные правила запуска краудпроектов	6	5-6	4	4		8						+			+		
4	Тема 4. Расчет финансовой цели	6	7-8	4	4		8						+			+		
5	Тема 5. Срок и текстовое описание проекта	6	9-10	4	4		8						+			+		
6	Тема 6. Акции краудпроекта	6	11-12	4	4		8						+			+		
7	Тема 7. Типы старта проекта: теплый и холодный	6	13-14	4	4		8						+			+		
8	Тема 8. Работа со СМИ и лидерами мнений, их виды	6	15-16	4	4		8						+			+		
9	Тема 9. Завершение проекта	6	17-18	4	4		8						+			+		
	<i>Форма аттестации</i>												1			1		3
	Всего часов по дисциплине в 6 семестре			36	36		72											



**Структура и содержание дисциплины «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Образовательная программа: «Управление организацией», заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестаци ии		
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	УО	К	Т	ДС	Э	З	
	Четвертый курс															
1	Тема 1. Основы краудфандинга	8	1	2	2		14				+			+		
2	Тема 2. Выбор платформы для запуска проекта	8	1		1		14				+			+		
3	Тема 3. Основные правила запуска краудпроектов	8	1		1		14				+			+		
4	Тема 4. Расчет финансовой цели	8	2	2	1		14				+			+		
5	Тема 5. Срок и текстовое описание проекта	8	2		1		14				+			+		
6	Тема 6. Акции краудпроекта	8	2		1		14				+			+		
7	Тема 7. Типы старта проекта: теплый и холодный	8	3	4	1		14				+			+		
8	Тема 8. Работа со СМИ и лидерами мнений, их виды	8	3		1		14				+			+		
9	Тема 9. Завершение проекта	8	3		1		14				+			+		
	<i>Форма аттестации</i>										1			1		3
	Всего часов по дисциплине в 8 семестре				8	10		126								

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
/ МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ /

Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент»**

ОП (образовательная программа): Управление организацией

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая,  
информационно-аналитическая, предпринимательская

Форма обучения: очная, заочная

Кафедра: «Менеджмент»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ»**

Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств

2. Описание оценочных средств:

вопросы для устного опроса, темы докладов, вопросы к зачёту

Составители:

зав каф., к.э.н., доц. Алена Е.Э.

к.э.н., доцент Костромин П.А.

Москва, 2019 г.

## ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ					
Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства*	Степени уровней освоения компетенций
ИН-ДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические и практические методы привлечения источников финансирования, ранее не задействованных или ограниченно задействованных в экономике;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать принципы управления проектом,</li> <li>– внедрять технологические инновации или проводить организационные изменения;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами привлечения краудинвестиционных средств.</li> </ul>	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	УО, зачёт	<p>Базовый уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основ краудфандинга и краудинвестинга</li> </ul> <p>Повышенный уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение и владение навыками оценки эффективности принимаемых управленческих решений по краудфандинговым и краудинвестиционным проектам</li> </ul>

ПК-16	<p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);</p>	<p><b>знать:</b> – основы краудфандинга и краудинвестинга;</p> <p><b>уметь:</b> – анализировать информацию о различных показателях проекта; – вести базы данных;</p> <p><b>владеть:</b> – навыками проведения инвестиционной оценки проектов</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p>Д, зачёт</p>	<p>Базовый уровень - знание базовых принципов оценки краудфандинговых и краудинвестинговых проектов</p> <p>Повышенный уровень - умение и владение навыками проведение инвестиционной политики в краудфандинговых и краудинвестинговых проектах</p>
-------	--	--	--	-----------------	--

\*- Сокращения форм оценочных средств см. в приложении к РП.

**Перечень оценочных средств по дисциплине «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ»**

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного
1	Устный опрос, собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3	Зачёт	Форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время сессии.	Вопросы к зачёту

**Вопросы к зачёту по дисциплине «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных платформ»**

**Формирование компетенции ПК-15**

1. Предмет и задачи курса
2. Экономическая сущность краудинвестиций и краудинвестиционного менеджмента
3. Современные теории краудинвестиционного анализа
4. Основы функционирования краудинвестиционного рынка
5. Правовое обеспечение краудинвестиционной деятельности
6. Характеристика инфраструктуры краудинвестиционного рынка
7. Характеристика финансовых посредников

8. Участие банков в финансировании краудинвестиционной деятельности
9. Фондовые рынки и их роль в финансировании краудинвестиционной деятельности
10. Венчурное финансирование краудинвестиционной деятельности
11. Организационно-правовые формы зарубежных компаний
12. Принципы анализа финансового состояния компании
13. Финансовая отчетность зарубежных компаний
14. Основные финансовые показатели и их анализ
15. Оценка финансового состояния компании при принятии краудинвестиционных решений
16. Методика расчета простых и сложных процентов
17. Концепция временной стоимости денежных потоков
18. Понятие финансовой ренты и ее расчет
19. Невременные факторы приведения
20. Инвестиционная стратегия в системе стратегического планирования компании
21. Этапы разработки краудинвестиционной стратегии
22. Стратегические цели краудинвестиционной деятельности: требования, этапы формирования
23. Стратегические направления краудинвестиционной деятельности и их обоснование
24. Оценка эффективности краудинвестиционной стратегии
25. Понятие краудинвестиционных ресурсов и их формирование
26. Собственные инвестиционные ресурсы: понятие, принципы формирования
27. Прибыль как краудинвестиционный ресурс и анализ ее формирования
28. Амортизационная политика компании
29. Дивидендная политика компании
30. Эмиссия акций как источник краудинвестиционных ресурсов
31. Заемные краудинвестиционные ресурсы: понятие, формирование

32. Банковские кредиты: виды, управление привлечением
33. Облигационные займы как источник краудинвестиционных ресурсов
34. Финансовый лизинг как источник краудинвестиционных ресурсов
35. Привлечение заемных краудинвестиционных ресурсов из других источников: коммерческий кредит, текущие обязательства
36. Краудинвестиционные активы: принципы управления, оценка
37. Управление краудинвестиционными активами
38. Оценка стоимости краудинвестиционных активов
39. Инвестиционный портфель компании и его анализ

### **Формирование компетенции ПК-16**

40. Денежные потоки в краудинвестиционной деятельности: понятие, виды, задачи управления
41. Направления оптимизации денежных потоков
42. Управление стоимостью краудинвестиционных проектов
43. Бюджетирование проекта. Виды бюджетов проекта
44. Методы оценки эффективности краудинвестиций
45. КраудИнвестиционный проект: понятие, классификация
46. Принципы управления краудинвестиционными проектами
47. Этапы реализации краудинвестиционного проекта
48. Прединвестиционная стадия проекта
49. Инвестиционная стадия проекта
50. Эксплуатационная стадия проекта. Завершение и выход из проекта
51. Риск в краудинвестиционной деятельности: сущность, классификация
52. Методы выявления краудинвестиционных рисков
53. Методы оценки краудинвестиционных рисков
54. Способы снижения краудинвестиционных рисков: избежание, лимитирование, хеджирование.
55. Способы снижения рисков краудинвестиционной деятельности: диверсификация, распределение, резервирование (самострахование)

56. Способы снижения рисков краудинвестиционной деятельности:  
страхование
57. Понятие и виды краудинвестиций
58. Понятие и принципы краудинвестиционной деятельности
59. Краудинвестиционный цикл
60. Субъекты и объекты краудинвестиций
61. Источники краудинвестиций
62. Понятие краудинвестиционного рынка
63. Конъюнктура краудинвестиционного рынка
64. Спрос на краудинвестиционном рынке
65. Предложение на краудинвестиционном рынке
66. Равновесие на краудинвестиционном рынке
67. Роль финансовых посредников в краудинвестиционном процессе
68. Банки в краудинвестиционном процессе
69. Небанковские финансово-кредитные институты
70. Краудинвестиционные институты
71. Кредитный и фондовый рынок
72. Правовое регулирование краудинвестиционной деятельности
73. Сущность и виды иностранных краудинвестиций
74. Краудинвестиционные ресурсы международного финансового рынка
75. Краудинвестиционный климат
76. Правовое регулирование иностранных краудинвестиций
77. Государственное регулирование иностранных инвестиций
78. Правила краудинвестирования

**Перечень вопросов к устному опросу / собеседованию  
по дисциплине «Менеджмент краудфандинговых и краудинвестиционных  
платформ» (формирование компетенции ПК-15)**

1. Что такое краудфандинг.



2. Как используются народное финансирование в России и мире.
3. Упаковка проекта и подготовка к запуску сборов на краудфандинг-платформе.
4. Как «зажечь» людей своей идеей или продуктом.
5. Реферальный маркетинг и продвижение.
6. Отличительные черты краудфандинга и краудинвестинга
7. Жизненный путь проекта на платформе краудинвестинга
8. План работы и выбор площадки для краудфандинга
9. Социальные краудфандинговые сети
10. Особенности разработки и реализации инновационных краудпроектов
11. Девять составляющих успешной кампании краудфандинга
12. Расхожие заблуждения о краудфандинге
13. Определение точных временных рамок и расчет бюджета
14. Модели монетизации: какие есть и как выбрать свою?
15. Как определить ключевые KPI. Экономика продукта?
16. Как обосновать и проверить свою бизнес-модель?
17. Какими должны быть бизнес и продукт к моменту выхода на рынок?
18. Как собрать команду и работать с ней?
19. Как выстраивать маркетинговые коммуникации в стартапе?
20. Как готовить презентации для инвесторов?
21. Вывод продукта на международный рынок
22. Как масштабировать бизнес?

#### **Критерии оценки устного опроса (собеседования)**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу, но затрудняется в ответах на некоторые вопросы; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, но не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы, в основном умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если показаны недостаточные знания теоретического материала, основных понятий излагаемой темы, не всегда с правильным и необходимым применением специальных терминов, понятий и категорий; анализ практического материала был нечёткий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно».

**Темы докладов/сообщений по дисциплине «Менеджмент  
краудфандинговых и краудинвестиционных платформ»  
(формирование компетенции ПК-16)**

1. Понятие краудфандинга
2. Описание механизма работы краудфандинга
3. Классификация моделей краудфандинга
4. Краудфандинг и другие методы финансирования инвестиций.
5. Традиционные методы финансирования инвестиций
6. Сравнение краудфандинга с другими методами финансирования
7. Обзор рынка краудфандинговых платформ
8. Мировая индустрия краудфандинга
9. Обзор рынка краудфандинговых платформ в России
10. Правовое регулирование краудфандинга
11. Анализ краудфандинговых проектов
12. Анализ успешных проектов на примере Kickstarter
13. Анализ российских краудфандинговых проектов
14. Методика организации краудфандинга на предприятии малого бизнеса

15. Составление бизнес-плана

16. Оценка рациональности использования краудфандинга

17. Организация представления проекта на платформе

18. Расчет экономии на затратах при использовании краудфандинга

19. Учет риска при организации краудфандинговой кампании

#### Критерии оценки доклада

№	Критерий	Оценка			
		отл.	хор.	удовл.	неудовл.
1	Структура доклада	В докладе присутствуют смысловые части, сбалансированные по объему	В докладе присутствуют три смысловые части, несбалансированные по объему	Одна из смысловых частей в докладе отсутствует	В докладе не прослеживается наличие смысловых частей
2	Содержание доклада	Содержание отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты
3	Владение материалом	Студент полностью владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, свободно отвечает на вопросы	Студент владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, затрудняется в ответах на некоторые вопросы	Студент недостаточно свободно владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме	Студент не владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме
4	Соответствие теме	Изложенный материал полностью соответствует заявленной теме	Изложенный материал содержит элементы, не соответствующие теме	В изложенном материале присутствует большое количество элементов, не имеющих отношение к теме	Изложенный материал в незначительной степени соответствует теме