

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.10.2023 11:43:26
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02a0e071e67034275c9b1d1

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

**Директор Высшей школы
печати и медиаиндустрии**



«24» августа **2020** г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы контент-редактирования»

Направление подготовки
42.03.03 «Издательское дело»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Москва 2020 г.

1. Цели освоения дисциплины.

К **основным целям** освоения дисциплины «Основы контент-редактирования» следует отнести:

- создание у студентов представлений о методах и приемах подготовки Интернет-изданий;
- формирование у студентов представлений о специфике работы редактора над материалами Интернет-изданий различных видов;
- формирование у студентов знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над сетевыми изданиями.

К **основным задачам** освоения дисциплины ««Основы контент-редактирования» следует отнести:

- формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора с материалами Интернет-ресурсов;
- обучение студентов навыкам формирования представлений о специфике работы редактора над Интернет-изданиями различных типов и видов;
- обучение студентов методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования конкретных Интернет-изданий ;
- овладение приемами отбора материалов, формирования контента, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания;
- обучение навыкам редакционной работы с материалами Интернет-ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.

Дисциплина «Контент-редактирование» относится к профессиональному циклу дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих профессиональную подготовку прикладных бакалавров (Б 1).

Дисциплина относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин . Дисциплина базируется на курсах гуманитарного, социального и экономического циклов. Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов гуманитарного, социального и экономического циклов. Результаты изучения используются при преподавании дисциплин «Управление издательскими проектами», прохождении производственной практики и написании выпускной квалификационной работы.

«Редактирование отдельных видов литературы» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП:

В вариативной части профессионального цикла (Б1):

1. «Правовые основы издательского дела»,
2. «Основы редактирования»,
3. «Технология редакционно-издательского процесса».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

4. «Технологии web-издательства»
5. «Преддипломная практика»;
6. «Государственная итоговая аттестация».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	<p><i>способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущностные характеристики произведения и издания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно оценивать авторские заявки и авторские оригиналы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой и техникой редактирования авторских оригиналов, контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов
ПК-2	<p><i>способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками соблюдения нормативных и технологических требований при разработке проекта медиапродукта
ПК-4	<p><i>способность участвовать в продвижении медиапродукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -пути взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участвовать в разработке маркетинговой стратегии издательств и (или) предприятий распространения издательской продукции; контролировать и оценивает эффективность результатов продвижения издательской продукции <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами продвижения медиапродукта с помощью различных каналов и систем

4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5** зачетных единиц, т.е. **180** академических часов (из них 90 часов – самостоятельная работа студентов).

На третьем курсе **первом** семестре выделяются 5 зачетных единиц, т.е. **180** академических часов (из них 90 часов – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины «Контент-редактирование» изучаются на первом курсе в первом семестре.

Первый семестр: лекции – 1 час в неделю (18 часов), практические работы – 2 часа в неделю (36 часов), форма контроля – экзамен.

Структура и содержание дисциплины «Основы контент-редактирования» по срокам и видам работы отражены в Приложении 1.

Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение

Предмет, задачи и содержание дисциплины. Роль измерений в теории познания. Многообразие измерительных задач. Основные этапы развития методов и средств измерений, испытаний и контроля. Структура курса, его место и роль в подготовке специалиста, связь с другими дисциплинами.

Раздел 2. Основные термины и определения

Понятия о «контенте», «интернет-ресурсе», «процессе редактирования». Взаимосвязь понятий «контент», «интернет-ресурс», «процесс редактирования», редакторские подходы».

Понятия об «объекте» редактирования, «предмете» редакторского анализа и редакторской подготовки.

Рекомендуемые источники, учебная литература, дополнительные материалы.

Раздел 3. Электронные ресурсы как площадки для работы редактора: видо-типологические характеристики

Электронные ресурсы — видо-типологическое разнообразие. Контент-редактор – обязанности, основы деятельности, требования и ожидания работодателей. Общая характеристика используемых редактором программных средств.

Раздел 4. Содержательная модель электронного ресурса.

Формирование содержательной модели электронного ресурса. Содержательное наполнение сайта. Элементы электронных ресурсов. Подходы к поиску и

отбору информации. Приемы обработки первичных материалов – дайджестирование, райтинг, адаптация.

Раздел 5. Интерфейс. Дизайнерская модель электронного ресурса.

Формирование дизайнерской модели электронного ресурса. Оформительские элементы электронных ресурсов – иллюстрации, инфографика. Размещение материалов и организация пространства.

Раздел 6. Формирование обратной связи с пользователями

Организация литературного пространства. Формирование обратной связи и участие пользователей в работе сайта. Точки обратной связи. Актуализация тем и ответ на запросы пользователей. Сервисы и интерактивность.

Раздел 7. Регулирование и регламентирование поведения пользователей

Поведение пользователей. Цели и мотивация пользовательской активности на интернет-ресурсе. Методы и приемы ограничения активности и инициативы пользователей. Премодерация, фильтры. Регулирование и регламентирование. Этические, правовые и экономические аспекты, влияющие на редакторские решения.

Раздел 8. Читательская аудитория электронных ресурсов. Изучение и описание.

Характер читательской аудитории электронных ресурсов (сегментирование, подходы к изучению). Читательские ожидания, требования и запросы. Разработка элементов сайта, связывающих пользовательские запросы с содержательным наполнением сайта.

Раздел 9. Формирование концепции электронных ресурсов.

Разработка и реализация концепции электронных ресурсов с различным целевым назначением:

- Литературно-художественные электронные ресурсы. Работа редактора с материалами на сайтах со свободной публикацией, литературных объединений, электронных библиотек, электронных журналов. Формирование площадок для интерактивного и коллективного творчества.
- Справочные сетевые ресурсы. Электронные словари, энциклопедии. Подготовка основных материалов и ссылочного аппарата.
- Новостные электронные ресурсы (РИА, ИТАР и др).
- Учебные электронные ресурсы и ресурсы по интересам.
- Корпоративные сетевые ресурсы.

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Контент-редактирование» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- подготовка к выполнению практических заданий;
- обсуждение и подготовка сообщений и докладов по дисциплине;
- подготовка, представление и обсуждение презентаций на семинарских занятиях;
- организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме бланкового тестирования;
- использование форм текущего контроля в форме решения кейс-задач;
- проведение форм текущего контроля в форме коллоквиумов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определен главной целью образовательной программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины «Контент-редактирование» и в целом по дисциплине составляет 50% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют 33% от объема аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости:

- доклад на тему: «Создание пользовательских сервисов для сетевых литературных журналов» (индивидуально для каждого обучающегося);
- подготовка к выполнению практических заданий и их защита.
- выполнение первого этапа практического задания (по индивидуальному заданию для каждого обучающегося);

- подготовка и выступление на семинарском занятии с презентацией и обсуждением на тему «Опыт использования интерактивных приемов взаимодействия с аудиторией» (индивидуально для каждого обучающегося);
- выполнение второго этапа практического задания (по индивидуальному заданию для каждого обучающегося);

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа
ПК-2	Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий
ПК-4	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

ПК-1 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: сущностные характеристики произведения и издания	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний источники информации, относящиеся к профессиональной педагогической деятельности	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний источники информации, относящиеся к профессионально-педагогической деятельности	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний источники информации, относящиеся к профессионально-педагогической деятельности	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний источники информации, относящиеся к профессионально-педагогической деятельности
Уметь: правильно оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно применять профессиональные методы самостоятельного анализа источников информации	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно применять профессиональные методы самостоятельного анализа источников информации	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно применять профессиональные методы самостоятельного анализа источников информации	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: : правильно применять профессиональные методы самостоятельного анализа источников информации .
Владеть: методикой и техникой редактирования авторских оригиналов, контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами и методами самостоятельного анализа источников информации	Обучающийся владеет приемами и методами самостоятельного анализа источников информации	Обучающийся частично владеет приемами и методами самостоятельного анализа источников информации	Обучающийся в полном объеме владеет приемами и методами самостоятельного анализа источников информации

ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5

Знать: сущностные характеристики медиапродукта	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний источники информации, относящиеся к профессиональной педагогической деятельности	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний источники информации, относящиеся к профессионально-педагогической деятельности	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний источники информации, относящиеся к профессионально-педагогической деятельности	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний источники информации, относящиеся к профессионально-педагогической деятельности
Уметь: обеспечивать соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта, формировать издательский оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно применять профессиональные методы самостоятельного анализа источников информации	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно применять профессиональные методы самостоятельного анализа источников информации	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно применять профессиональные методы самостоятельного анализа источников информации	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: : правильно применять профессиональные методы самостоятельного анализа источников информации .
Владеть: навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами и методами самостоятельного анализа источников информации	Обучающийся владеет приемами и методами самостоятельного анализа источников информации	Обучающийся частично владеет приемами и методами самостоятельного анализа источников информации	Обучающийся в полном объеме владеет приемами и методами самостоятельного анализа источников информации

ПК-4 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5

<p>Знать: содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний источники информации, относящиеся к профессиональной педагогической деятельности</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний источники информации, относящиеся к профессионально-педагогической деятельности</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний источники информации, относящиеся к профессионально-педагогической деятельности</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний источники информации, относящиеся к профессионально-педагогической деятельности</p>
<p>Уметь: осуществлять оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно применять профессиональные методы самостоятельного анализа источников информации</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно применять профессиональные методы самостоятельного анализа источников информации</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно применять профессиональные методы самостоятельного анализа источников информации</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: : правильно применять профессиональные методы самостоятельного анализа источников информации .</p>
<p>Владеть: навыками соблюдения нормативных и технологических требований при разработке проекта медиапродукта</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами и методами самостоятельного анализа источников информации</p>	<p>Обучающийся владеет приемами и методами самостоятельного анализа источников информации</p>	<p>Обучающийся частично владеет приемами и методами самостоятельного анализа источников информации</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет приемами и методами самостоятельного анализа источников информации</p>

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Контент-редактирование» (указывается что именно – прошли промежуточный контроль, выполнили практические задания, выступили с докладом и т.д.)

<i>Шкала оценивания</i>	<i>Описание</i>
<i>Отлично</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.</i>
<i>Удовлетворительно</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>	<i>Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.</i>

Фонды оценочных средств представлены в приложении 2 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

6. Кожевников Г.В. Куприянова Т.Г. Печатные и электронные СМИ: конспект лекций /Г.В. Кожевников, Т.Г. Куприянова ; Московский государственный университет печати им.Ивана Федорова. - М., МГУП., 2016. – 146 с.
7. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора. Учебное пособие для студ. вузов : Аспект-пресс, 2014. – 160 с.

б) дополнительная литература

8. Дымова И. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие /И.Дымова; Министерство образования и науки Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2012. - 191 с.: То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/180504> .
9. Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А.Калмыков; науч.ред.В.С.Хелемендик - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2016 г. - 97 с. ил. ISBN 978-5-4475-6072-0: То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/184441>.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Операционная система Windows, а также программы:

Microsoft Office Стандартный 2007 (word, excel, powerpoint) (работа с текстом, подготовка текста к верстке)

Adobe Creative Cloud (обработка растровых и векторных изображений)

CorelDraw X4.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

- Переносной проектор для демонстрации слайдов при чтении лекций (BENQ);
- Ноутбук для демонстрации выполненных домашних заданий на практических занятиях (ASUS, ACER, HP);
- Аудитории для проведения лекционных занятий (учебный корпус, расположенный по адресу: Москва, Садовая-Спасская улица, дом 6, аудитории 4202, 4203, 4204, 4206, 4303, 4 305, 4307;

-Аудитории для проведения практических занятий (учебный корпус, расположенный по адресу: Москва, Садовая-Спасская улица, дом 6, аудитории 4202, 4203, 4204, 4206, 4303, 4 305, 4307.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Методические указания обучающимся могут оформляться в виде приложения к программе дисциплины и должны раскрывать рекомендуемый режим и характер учебной работы, особенно в части выполнения самостоятельной работы.

Рабочим учебным планом предусмотрено изучение дисциплины «Основы контент-редактирования» в течение 1-го семестра на очной форме обучения. По дисциплине в 1-м семестре проводятся лекционные и практические занятия.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ.

Посещение лекционных занятий является обязательным. Допускается конспектирование лекционного материала письменным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к итоговым формам аттестации по дисциплине «Контент-редактирование» является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к итоговой аттестации по дисциплине.

Посещение аудиторных практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Работа на практических занятиях предусматривает обязательное выполнение студентами заданий для практических занятий по дисциплине «Основы контент-редактирования».

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие. Самостоятельная работа студентов осуществляется под руководством преподавателя (консультации и помощь при подготовке докладов на студенческих конференциях и при выполнении практических заданий), а также подразумевает индивидуальную работу студентов.

Изучение основной и дополнительной литературы, а также по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными рекомендациями для подготовки к итоговой аттестации по дисциплине «Основы контент-редактирования».

Сведения о текущем контроле успеваемости студентов

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра путем регулярной проверки присутствия студента на лекционных и практических занятиях, оценки качества и активности работы на практических

занятиях при решении задач и в ходе блиц-опросов по материалам предыдущей лекции.

Методические указания по подготовке к итоговой аттестации

Итоговая аттестация по дисциплине «Основы контент-редактирования» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов приведен в соответствующем подпункте настоящей рабочей программы.

10. Методические рекомендации для преподавателя

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Основы контент-редактирования» осуществляется по последовательно-параллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ОП и рабочего учебного плана по направлению 42.03.03 Издательское дело.

Структура и последовательность проведения лекционных занятий по дисциплине в лекционном разрезе излагаемого теоретического материала представлена в настоящей рабочей программе.

Помимо перечисленных пунктов преподавателю дисциплины можно рекомендовать:

- осуществление мониторинга выпуска новых изданий научного характера (в т.ч. периодических) по дисциплине и смежным областям и использование этих материалов при подготовке к занятиям;

- периодическое прохождение стажировки в издательствах (площадках практик студентов) и участие в обучающих семинарах по проблемам оптимизации процесса обучения (электронные технологии, современные педагогические практики и т.п.);

- ежегодное обновление практических заданий и кейсов, а также изданий как объектов исследования, с учетом изменений ситуации в отрасли.

- постоянную переработку и дополнение списков рекомендуемой литературы.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки магистров **42.03.03 Издательское дело**.

Программу составил:

доцент, к.ф.н.

/Н.В. Гольцова/

Программа утверждена на заседании кафедры «Издательского дела и книговедения» «___» _____ 2020 г., протокол № _____

Заведующий кафедрой
доцент, к. ф. н.

/И.Л. Шурыгина/

Согласовано

Директор Института
доцент, к.и.н.

/А.А.Столяров/

	<i>сайта</i>														
1.7	Интерфейс. Дизайнерская модель электронного ресурса. Выдача задания на подготовку докладов.	1	7	2			4								
1.8	<i>Практическое занятие.</i> Оценка оформительской модели сайта.	1	8		4		6								
1.9	Ормирование обратной связи с пользователями	1	9	2			4								
1.10	<i>Практическое занятие.</i> Создание сценария инфографики для новостного и общественно-политического ресурса. Структурирование материалов сайта. Работа с текстовыми, фото- и видеоматериалами.	1	10		4		8								
1.11	Регулирование и регламентирования поведения пользователей	1	11	2			4								
1.12	<i>Практическое занятие.</i> Формирование точек обратной связи с пользователем на электронном ресурсе	1	12		4		8								

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: 42.04.03 «Издательское дело»

ОП (профиль): «Современный издательский процесс: инновационные практики»

Форма обучения: очная

Виды профессиональной деятельности:

редакционно-издательская,
деятельность по продвижению и распространению издательской продукции,
организационно-управленческая,
научно-исследовательская

Кафедра: Издательского дела и книговедения

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

—
Составитель:

к.ф.н., доцент кафедры издательского дела и книговедения

Гольцова Н.В.

Москва, 2020 год

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

«Основы контент-редактирования»					
ФГОС ВО 42.03.03 «Издательское дело»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства**	Степени уровней освоения компетенций
ИН-ДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущностные характеристики произведения и издания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно оценивать авторские заявки и авторские оригиналы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой и техникой редактирования авторских оригиналов, контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов 	лекция, самостоятельная работа	УО, К, Т, ДС	<p>Базовый уровень: воспроизводство полученных знаний в ходе текущего контроля</p> <p>Повышенный уровень: практическое применение полученных знаний в процессе подготовки к семинарам, к выступлению с докладом</p>

ПК-2	<i>Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий</i>	<p>Знать:</p> <p>-сущностные характеристики производственного процесса выпуска медиапродукта</p> <p>Уметь:</p> <p>- обеспечивать соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта, формировать издательский</p>	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	УО, К, Т, ДС	<p>Базовый уровень</p> <p>10. способен грамотно в формах устной и письменной речи высказывать свое мнение по основным вопросам истории России</p> <p>Повышенный уровень</p> <p>11. способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</p>
ПК-4	<i>Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела</i>	<p>Знать:</p> <p>-содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов</p> <p>Уметь:</p> <p>- осуществлять оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками соблюдения нормативных и технологических требований при разработке проекта медиапродукта</p>	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	УО, К, Т, ДС	<p>Базовый уровень</p> <p>-владеет навыками работы с основными научными категориями в рамках специальности;</p> <p>- осознает необходимость повышения квалификации и самостоятельно овладевать знаниями в области профессиональной деятельности.</p> <p>Повышенный уровень</p> <p>-владеет методами и принципами приобретения, использования и обновления гуманитарных, знаний;</p> <p>-владеет разными способами сбора, обработки и представления исторической информации;</p> <p>- умеет применять критерии и показатели эффективности результатов деятельности.</p>

** - Сокращения форм оценочных средств см. в приложении 3 к РП.

Перечень оценочных средств по дисциплине «Основы контент-редактирования»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум, собеседование (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Кафедра Издательского дела и книговедения
(наименование кафедры)

ПК-1 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Экзамен			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5

<p>Знать:- сущностные характеристики произведения и издания Уметь: правильно оценивать авторские заявки и авторские оригиналы Владеть: методикой и техникой редактирования авторских оригиналов, контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов</p>	<p>2.Основные термины и определения 3.Электронные ресурсы как площадки для работы редактора: видо-типологические характеристики 4.Содержательная модель электронного ресурса 5.Интерфейс. Дизайнерская модель электронного ресурса. 6.Формирование обратной связи с пользователями 7.Регулирование и регламентирование поведения пользователей 8. Читательская аудитория электронных ресурсов 9.Формирование концепции электронных ресурсов</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие требуемым знаниям.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие требуемым знаниям</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие требуемым знаниям.</p>
--	---	---	---	---	---

ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Экзамен			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать: -сущностные характеристики производственного процесса выпуска медиапродукта Уметь: - обеспечивать соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании</p>	<p>2.Основные термины и определения 3.Электронные ресурсы как площадки для работы редактора: видо-типологические характеристики 4.Содержательная модель электронного ресурса 5.Интерфейс. Дизайнерская</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие требуемым знаниям.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие требуемым знаниям</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие требуемым знаниям.</p>

<p>медиапродукта, формировать издательский оригинал-макет и готовить издание к выпуску</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта</p>	<p>модель электронного ресурса.</p> <p>6.Формирование обратной связи с пользователями</p> <p>7.Регулирование и регламентирование поведения пользователей</p> <p>8. Читательская аудитория электронных ресурсов</p> <p>9.Формирование концепции электронных ресурсов</p>				
---	---	--	--	--	--

ПК-4 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Экзамен			
		2	3	4	5
<p>Знать:</p> <p>-содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов</p> <p>Уметь:</p> <p>- осуществлять оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками соблюдения нормативных технологических требований при разработке медиапродукта</p>	<p>2.Основные термины и определения</p> <p>3.Электронные ресурсы как площадки для работы редактора: видо-типологические характеристики</p> <p>4.Содержательная модель электронного ресурса</p> <p>5.Интерфейс. Дизайнерская модель электронного ресурса.</p> <p>6.Формирование обратной связи с пользователями</p> <p>7.Регулирование и регламентирование поведения пользователей</p> <p>8. Читательская аудитория электронных ресурсов</p> <p>9.Формирование концепции электронных ресурсов</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие требуемым знаниям.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие требуемым знаниям</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие требуемым знаниям.</p>

ПК-4 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

Контролируемый	Контролируемые	Экзамен
----------------	----------------	---------

результат обучения	темы (разделы) дисциплины	Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>1. <i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристики различных медиа; - методы редакторской деятельности <p>2. <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных медиа и координировать редакционно-издательский процесс; <p>3. <i>владеть</i>:</p> <p>-приемами осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных медиа и координировать редакционно-издательский процесс;</p>	<p>2. Основные термины и определения</p> <p>3. Электронные ресурсы как площадки для работы редактора:</p> <p>видо-типологические характеристики</p> <p>4. Содержательная модель электронного ресурса</p> <p>5. Интерфейс. Дизайнерская модель электронного ресурса.</p> <p>6. Формирование обратной связи с пользователями</p> <p>7. Регулирование и регламентирование поведения пользователей</p> <p>8. Читательская аудитория электронных ресурсов</p> <p>9. Формирование концепции электронных ресурсов</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие требуемым знаниям.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие требуемым знаниям</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие требуемым знаниям.</p>

Вопросы к экзамену

по дисциплине *основы контент-редактирования* (наименование дисциплины)

1. Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Понятие «контент» для ресурсов различного назначения. Сущностные характеристики, происхождение, классификации.
2. Контент интернет-ресурсов: разновидности, преимущественные характеристики. Контент как интеллектуальный продукт.
3. Пользовательский контент: формы, регулирование, использование.
4. Особенности привлечения и вовлечения пользователей в процесс формирования контента интернет-ресурса (краудсорсинг, использование больших данных).
5. Организация и использование обратной связи при представлении информации на сетевых

ресурсах.

6. Содержательная модель ресурса. Сайты с однородным и неоднородным контентом.
7. Формирование контента тематической рубрики: отбор и представление материалов.
8. Лонгрид. Назначение, структура, отбор материалов и особенности редакционной подготовки.
9. Представление разнонаправленных и противоречивых материалов в рамках лонгрида.
10. Использование новостной информации с сайтов информагентств. Требования к оформлению заимствованных материалов, приемы обработки информации для публикации на ином интернет-ресурсе.
11. Реализация различных целевых установок в материалах, подготовленных для размещения на интернет-ресурсе. Связь установки и особенностей мышления и ожиданий целевой аудитории.
12. Сетевое мышление: сильные и слабые стороны и учет их при формировании контента интернет-ресурса и создания отдельных материалов.
13. Фрагментарность и диалогичность в представлении информации. Учет особенностей чтения при формировании контента интернет-ресурса и создании отдельных материалов.
14. Формирование и использование системы ссылок и отсылок к различным интернет-ресурсам.
15. Приемы привлечения внимания к материалам ресурса. Создание комплекса начальных элементов публикаций.
16. Контент интернет-ресурсов как интеллектуальный продукт.
17. Ресурсы с однородным и неоднородным контентом. Особенности взаимодействия разнородных материалов и учет их в работе редактора сайта.
18. Материалы сайта. Использование особенностей их взаимодействия, формирование и проведение редакционной позиции.
19. Материалы большой статьи. Использование особенностей взаимодействия различных мнений, формирование и проведение редакционной позиции.
20. Особенности информационного поведения человека в сети. Учет этих факторов при формировании контента интернет-ресурса и создания отдельных материалов.

2. Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. На предложенном примере охарактеризуйте работу редактора с материалами медиа. Обновление и изменение материалов. Виды редакционных трансформаций.
2. На предложенном примере охарактеризуйте работу редактора над оригинальным (эксклюзивным) контентом.
3. На предложенном примере охарактеризуйте дайджест, выявите его существенные характеристики, назначение, методику обработки информации.
4. На предложенном примере охарактеризуйте рирайт, выявите его существенные характеристики, назначение, методику обработки информации.
5. На предложенном примере охарактеризуйте процесс компилирования, его существенные характеристики, назначение, методику обработки информации.
6. На предложенном примере охарактеризуйте стилистические особенности сетевого текста и учет их при создании материалов для интернет-ресурсов.
7. На предложенном примере охарактеризуйте пользовательское комментирование на интернет-ресурсах, его функциональное назначение, психологические эффекты и учет их в работе редактора сайта.
8. На предложенном примере охарактеризуйте практику комментирования пользователями, сильные и слабые стороны, опыт формирования обратной связи на различных сайтах, запретительная практика, управление процессом.
9. На предложенном примере охарактеризуйте жанры сетевых материалов, прошедших редакционную обработку для размещения на интернет-ресурсе.
10. На предложенном примере охарактеризуйте методику редактирования текстов для интернет-ресурсов, приемы и техники.

11. На предложенном примере охарактеризуйте сокращение как прием редакционной обработки текстов для размещения на интернет-ресурсе, виды, назначение, методику.
12. На предложенном примере найдите интерактивные элементы и охарактеризуйте их качества.
13. На предложенном примере выявите подходы к созданию специальных сервисов на главной странице сетевого ресурса.
14. На предложенном примере охарактеризуйте композицию и рубрики на сетевом ресурсе.
15. На предложенном примере охарактеризуйте и оцените интерфейс с точки зрения удобства для пользователя.
16. На предложенном примере охарактеризуйте и оцените приемы формирования основных структурных и сопроводительных элементов публикации (рубрикация, анонсы, хэдлины, ссылки и т.п.)
17. На предложенном примере охарактеризуйте и оцените интерактивные элементы сайта.
18. На предложенном примере охарактеризуйте и оцените приемы формирования точек обратной связи с пользователями.
19. На предложенном примере охарактеризуйте и оцените приемы редакционной обработки текстов для интернет-ресурсов.
20. На предложенном примере охарактеризуйте композиционные решения редактора на сетевом ресурсе.

3. Вопрос для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Продемонстрируйте на примере методические приемы сокращения материала.
2. Оцените содержание предложенного произведения, относящегося к сетевым жанрам, используя изученные методические приемы.
3. Используя изученные приемы, отредактируйте материал, учитывая стилистические особенности сетевого текста.
4. Опираясь на изученную методику редактирования текстов для интернет-ресурсов, доработайте материал статьи.
5. Оцените содержание иллюстраций на конкретном ресурсе, используя изученные методические приемы. Предложите варианты доработки материала.
6. Покажите на примере приемы внесения правки в материалы новостной ленты на ресурсе.
7. Используя изученные приемы, переработайте материал для публикации на ресурсе с иным целевым назначением.
8. Опираясь на изученную методику редактирования текстов для интернет-ресурсов, предложите пути доработки иллюстративного материала статьи.
9. Покажите на примере приемы регулирования процессом пользовательского комментирования на ресурсе.
10. Продемонстрируйте на примере методические приемы рирайтинга.
11. Покажите на самостоятельном примере приемы трансформации материалов на сетевом ресурсе.
12. Используя изученные приемы, сформируйте план и схему длинной статьи на сетевом ресурсе научно-популярного характера.
13. Опираясь на изученную методику подготовки материалов для интернет-ресурсов, напишите анонс и пресс-релиз как часть программы запуска нового сайта.
14. Используя изученные приемы, напишите хэдлины и аннотацию к большой статье на сетевом ресурсе, посвященном путешествиям.
15. Покажите на самостоятельном примере приемы создания интерактивных элементов на сетевом ресурсе.
16. Оцените содержание предложенной сетевой публикации, используя изученные методические приемы.
17. Используя изученные приемы, напишите хэдлины и аннотацию к лонгриду.
18. Используя изученные приемы, напишите обращение к пользователям раздела комментариев.

19.Покажите на самостоятельном примере приемы регулирования поведения пользователей на площадке интернет-ресурса.

20.Опираясь на изученную методику редактирования текстов для интернет-ресурсов, предложите пути доработки структуры лонгрида.

Составитель _____ Гольцова НВ., доцент кафедры ИДиК
(подпись)

«___» _____ 20 г.

Форма экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Высшая школа печати и медиаиндустрии

Институт Московский политехнический институт

полное наименование института

Кафедра ИДиК

сокращенное наименование кафедры

Дисциплина

основы контент-редактирования

полное наименование дисциплины

Направление подготовки (специальность) 42.03.03 «Издательское дело»

код и наименование направления подготовки (специальности)

Курс 3, группа ___1___, форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1.Понятие «контент» для ресурсов различного назначения. Сущностные характеристики, происхождение, классификации.

2.На предложенном примере охарактеризуйте работу редактора с материалами медиа.

Обновление и изменение материалов. Виды редакционных трансформаций.

3.Продемонстрируйте на примере методические приемы сокращения материала.

Утверждено на заседании кафедры «___» _____ 2020 г., протокол № ___.

Зав. кафедрой _____ / _____ /
подпись *расшифровка*

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценивания по дисциплине.

Кафедра Издательского дела и книговедения
(наименование кафедры)

ПК-1 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Экзамен			
		2	3	4	5
Знать: -сущностные характеристики произведения и издания Уметь: правильно оценивать авторские заявки и авторские оригиналы Владеть: методикой и техникой редактирования авторских оригиналов, контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов	2.Основные термины и определения 3.Электронные ресурсы как площадки для работы редактора: видо-типологические характеристики 4.Содержательная модель электронного ресурса 5.Интерфейс. Дизайнерская модель электронного ресурса. 6.Формирование обратной связи с пользователями 7.Регулирование и регламентирование поведения пользователей 8. Читательская аудитория электронных ресурсов 9.Формирование концепции электронных ресурсов	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие требуемым знаниям.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие требуемым знаниям	Обучающийся демонстрирует полное соответствие требуемым знаниям.
		Критерии оценивания	Критерии оценивания	Критерии оценивания	Критерии оценивания

ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Экзамен			
		2	3	4	5
Знать: -сущностные характеристики производственного процесса выпуска медиапродукта	2.Основные термины и определения 3.Электронные ресурсы как площадки для работы редактора: видо-типологические	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие требуемым знаниям.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие требуемым знаниям	Обучающийся демонстрирует полное соответствие требуемым знаниям.
		Критерии оценивания	Критерии оценивания	Критерии оценивания	Критерии оценивания

Уметь: характеристики знаний.
 - обеспечивать 4.Содержательная
 соблюдение модель электронного
 технологии ресурса
 редакционно- 5.Интерфейс.
 издательского Дизайнерская модель
 процесса при электронного ресурса.
 создании 6.Формирование
 медиапродукта, обратной связи с
 формировать пользователями
 издательский 7.Регулирование и
 оригинал-макет и регламентирование
 готовить издание к поведению
 выпуску пользователей
 8. Читательская
 Владеть: аудитория
 электронных ресурсов
 9.Формирование
 -навыками концепции
 использования электронных ресурсов
 современных при
 технологий и
 создании и
 продвижении
 медиапродукта

ПК-4 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Экзамен			
		2	3	4	5
Знать:	.2.Основные термины и определения	Обучающийся демонстрирует	Обучающийся демонстрирует	Обучающийся демонстрирует	Обучающийся демонстрирует
-содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов	3.Электронные ресурсы как площадки для работы редактора: видо-типологические характеристики	полное отсутствие или недостаточное соответствие	неполное соответствие	частичное соответствие	полное соответствие
Уметь:	4.Содержательная модель электронного ресурса				
- осуществлять оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта	5.Интерфейс. Дизайнерская модель электронного ресурса.				
Владеть:	6.Формирование обратной связи с пользователями				
- навыками соблюдения нормативных технологических требований при разработке медиапродукта	7.Регулирование и регламентирование поведения пользователей				
	8. Читательская аудитория				
	9.Формирование концепции электронных ресурсов				

Вопросы для собеседования

по дисциплине **Основы контент-редактирования**
(наименование дисциплины)

Раздел Содержательная модель электронного ресурса.

1. В чем сущность обновления и изменения материалов электронных медиа? Назовите виды редакционных трансформаций.
2. Какие виды сокращения материала использует редактор интернет-ресурса?
3. Какие виды редакционной обработки текстов используются при подготовке сетевых публикаций?
4. Какими признаками характеризуется фотогалерея? Чем руководствуется редактор при выстраивании композиции линейки?
5. Укажите очередность этапов работы над лонгридом.
6. В чем сущность компилирования при подготовке материалов интернет-ресурса?
7. Каковы основные этапы редакционной подготовки материалов для сетевого ресурса.
8. Назовите критерии оценки материалов, подготовленных для публикации в сети. Есть ли отличия от критериев оценки несетевых материалов?
9. Каким образом влияет характер аудитории ресурса на подходы в подготовке материалов для него?
10. Назовите аспекты работы редактора над материалами интернет-ресурса.

Раздел Формирование обратной связи с пользователями

1. Каким образом осуществляется интерактивное взаимодействие с аудиторией?
2. Какие способы вовлечения пользователей в создание собственного контента используются редакторами интернет-ресурсов?
3. Перечислите формы привлечения внимания пользователей к материалам сетевого ресурса.
4. Какими дополнительными сервисами уместно дополнить лонгрид?
5. Какие пользовательские сервисы используются на сайтах литературных журналов? Обоснуйте уместность и необходимость их размещения.
6. Сформулируйте сущностные характеристики и функциональное назначение хэдлинов, представленных на страницах интернет-ресурсов, в ленте.
7. Назовите подходы к формированию системы ссылок и отсылок в материалах интернет-ресурса.
8. Назовите формы регулирования размещения пользовательского контента. Раскройте и обоснуйте каждый пункт.
9. Раскройте значение понятие «краудсорсинг» применительно к подготовке контента интернет-ресурса. Обоснуйте необходимость и целесообразность использования этого метода.
10. Приведите примеры формирования точек обратной связи на интернет-ресурсах различного азначения. Обоснуйте необходимость и целесообразность их использования.

ПК-1 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Экзамен			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать:-сущностные характеристики произведения и издания</p> <p>Уметь: правильно оценивать авторские заявки и авторские оригиналы</p> <p>Владеть: методикой и техникой редактирования авторских оригиналов, контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, стилей при издании медиапродуктов</p>	<p>2.Основные термины и определения</p> <p>3.Электронные ресурсы как площадки для работы редактора: видо-типологические характеристики</p> <p>4.Содержательная модель электронного ресурса</p> <p>5.Интерфейс. Дизайнерская модель электронного ресурса.</p> <p>6.Формирование обратной связи с пользователями</p> <p>7.Регулирование и регламентирование поведения пользователей</p> <p>8. Читательская аудитория электронных ресурсов</p> <p>9.Формирование концепции электронных ресурсов</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие требуемым знаниям.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие требуемым знаниям</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие требуемым знаниям.</p>

ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Экзамен			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать:</p> <p>-сущностные характеристики производственного процесса выпуска медиапродукта</p> <p>Уметь:</p> <p>- обеспечивать соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта, формировать</p>	<p>2.Основные термины и определения</p> <p>3.Электронные ресурсы как площадки для работы редактора: видо-типологические характеристики</p> <p>4.Содержательная модель электронного ресурса</p> <p>5.Интерфейс. Дизайнерская модель электронного ресурса.</p> <p>6.Формирование обратной связи с пользователями</p> <p>7.Регулирование и</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие требуемым знаниям.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие требуемым знаниям</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие требуемым знаниям.</p>

издательский оригинал-макет и готовить издание к выпуску
 Владеть: -навыками использования современных технологий при создании и продвижении медиапродукта
 регламентирование поведения пользователей
 8. Читательская аудитория электронных ресурсов
 9.Формирование концепции электронных ресурсов

ПК-4 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Экзамен			
		2	3	4	5
Знать: -содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов Уметь: - осуществлять оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта Владеть: - навыками соблюдения нормативных технологических требований при разработке проекта медиапродукта	.2.Основные термины и определения 3.Электронные ресурсы как площадки для работы редактора: видо-типологические характеристики 4.Содержательная модель электронного ресурса 5.Интерфейс. Дизайнерская модель электронного ресурса. 6.Формирование обратной связи с пользователями 7.Регулирование и регламентирование поведения пользователей 8. Читательская аудитория электронных ресурсов 9.Формирование концепции электронных ресурсов	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие требуемым знаниям.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие требуемым знаниям	Обучающийся демонстрирует полное соответствие требуемым знаниям.

**Темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)**

по дисциплине Основы контент-редактирования
(наименование дисциплины)

Каждая тема предполагает проверку уровня обученности ЗНАТЬ, проверку уровня обученности УМЕТЬ, проверку уровня обученности ВЛАДЕТЬ.

1. Публикации в периодических интернет-изданиях. Использование гипертекста и медиа-элементов.
2. Сетевые версии бумажных журналов. Конвергентная журналистика.
3. Электронные библиотеки: общие характеристики, создание дополнительных сервисов и возможностей.
4. Анонсы книжных новинок и свежих номеров литературных журналов в сети: формирование содержания сообщений, технических возможностей и сервисов.
5. Интернет-блог: создание и размещение сообщений, перепост, создание дополнительных сервисов.
6. Пользовательский контент. Особенности представления и проекты.
7. Практика и опыт работы над публикациями на новостном ресурсе.
8. Практика и опыт работы редактора над публикациями на портале путешествий.
9. Практика и опыт работы редактора над публикациями на литературном портале.
10. Практика и опыт работы редактора над публикациями на сайте по интересам.

Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению

Задание предполагает выступление на аудиторном занятии с сообщением на одну из представленных тем. Возможна разработка темы индивидуально и в паре. В последнем случае необходимо разделить задачи и зоны освоения материала, т.е. каждый выступающий отчитывается за свой сегмент и имеет свою зону ответственности. Сообщение должно строиться на основе принципа осмысления и активной интерпретации содержания изученных материалов. Используются традиционные способы изложения материала, но акцент нужно сделать на проблемно-аналитическом. Необходимо охарактеризовать тему, сделать обзор изученных публикаций, привести необходимые теоретические посылки, проиллюстрировать примерами, представляющими прикладную часть работы, проведенной в процессе подготовки доклада (сообщения). Регламентация касается и времени, в течение которого делается сообщение. Оно не должно превышать заранее оговоренный лимит (обычно не более 10 минут). Сообщение (доклад) может сопровождаться электронной презентацией и (или) другими демонстрационными материалами.

Составитель _____ Гольцова Н.В., доцент кафедры ИДиК
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.