

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 13.09.2023 18:27:07

Уникальный программный ключ:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ/**

Утверждаю

Директор

Института графики и искусства книги
имени В.А. Фаворского

С.Ю.Биричев

«27» мая 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Видеоконтент в современных медиа**

Направление подготовки

54.04.01 Дизайн

Профиль: **Дизайн цифровых медиа**

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

Очно-заочная

Москва 2021 г.

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа составлена в 2021 году в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления 54.04.01 «Дизайн», утвержденным приказом МОН РФ от 13 августа 2020 г. №1004.

Образовательной программой по направлению 54.04.01 «Дизайн» по профилю подготовки «Дизайн цифровых медиа».

Рабочим учебным планом по направлению 54.04.01 «Дизайн» по профилю подготовки «Дизайн цифровых медиа».

Год начала подготовки: 2021.

Цели освоения дисциплины

Основные цели дисциплины «Видеоконтент в современных медиа» является:

Изучение пластических и технических особенностей размещения и трансляции видеоконтента на различных медианосителях и форматах. Формирование у студента четкой взаимосвязи формата, масштаба, контекста и содержания видеоряда в различных ситуациях.

Основные задачи освоения дисциплины «Видеоконтент в современных медиа»: Создание видео на общую тематику, но для различных медиасред, например, для YouTube, видеомэппинга на здании и кинотеатра. Через масштаб и особенности восприятия изучить какое содержание видеосообщения должно быть.

1. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Видеоконтент в современных медиа» относится к числу дисциплин вариативной части образовательной программы магистратуры 54.04.01 «Дизайн» по профилю «Дизайн цифровых медиа».

Дисциплина «Видеоконтент в современных медиа» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

«Информационные технологии в дизайне», «Методология дизайн-проектирования», «Дизайн цифровых сред», «Цифровая типографика»

Полученные компетенции используются в дисциплинах:

«Арт-дирекшен»;

Для освоения учебной дисциплины, обучающиеся должны владеть следующими знаниями и компетенциями: ПК-1, ПК-4, ПК-6.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ООП Содержание компетенций*</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**</i>
ПК-2	Способен проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: особенности аудиовизуальных средств выразительности и их использование в различных типах видео; Уметь: выбирать и эксплуатировать необходимые инструменты и сервисы для создания видеоконтента Владеть: программным обеспечением для создания видеоконтента
ПК-5	Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: аспекты выбора того или иного графического, анимационного и звукового решения для различных медиасред Уметь: создавать видеоидентифику различными инструментами Владеть: инструментами и сервисами для создания видеоконтента

3. Структура и содержание дисциплины

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./зач.ед.	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очно-заочная	1, 2	2,3	360/10	64				64	296	Зачет / Экзамен

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.1.	Современные медиа и роль видеоконтента в них	<ul style="list-style-type: none"> ● Новые медиа ● Преимущества видеоконтента ● Видеоконтент и его роль в различных отраслях ● Способы взаимодействия с пользователем
1.2	Особенности аудиовизуальных средств выразительности	<ul style="list-style-type: none"> ● Особенности аудиовизуальных средств ● Аудиовизуальные средства ● Шрифт в коммуникации
1.3	Использование аудиовизуальных средств в различных типах медиа	<p><i>Классификация типов видео:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Обучающие и познавательные ● Рекламные и имиджевые ● Презентационные и бизнес медиа ● Информационные ● Документальные ● Развлекательные ● Детское медиа ● Вирусные ● Видеоарт и эстетические визуальные медиа
1.4	Режиссура видео в современном медиа пространстве	Концепция видеоролика определенного типа. Поиск идеи и аудиовизуальных средств для достижения желаемого результата. Презентация концепции с поиском оригиналов для создания видеоконтента.
2.1.	Мультимедийный театр	Выявления влияния мультимедийности и интерактивности в театральной и аудиовизуальной культуре в истории и в настоящий момент
2.2	Видеомэппинг	Различные системы освещения и работы с ним как способ изменения среды
2.3	Аудиальные влияния	Рассмотрение звука как инструмента, формирующего понимание сценического действия зрителем
2.4	Технический комплекс интерактивных реакций	Рассмотрение различных способов реализации иммерсивного сценария в театре и шоу
2.5	Проектная работа	Формирование собственного проекта

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Видеоконтент в современных медиа» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм

проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

— обсуждение текущих результатов работы над проектно-художественным заданием (ПХЗ) в формате «круглый стол» с участием преподавателя и студентов группы;

— обсуждение и индивидуальная или групповая защита завершенных промежуточных этапов выполнения ПХЗ;

— проведение обучающимися (индивидуально или в составе группы) исследований и анализа материалов, связанных с темой семестра и основным ПХЗ, с последующим обсуждением;

— проведение мастер-классов, творческих встреч специалистов в области режиссуры, монтажа и анимации;

— консультации по проблемам работы над ПХЗ в электронной переписке или в группах в соцсетях;

— в целях обеспечения единого подхода к освоению дисциплины теоретические основы и методика работы над ПХЗ в рамках раздела фиксируются в онлайн-курсах, и их освоение контролируется при помощи входящих в онлайн-курс тестов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочными средствами освоения дисциплины являются

— вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса — отдельно по разделам дисциплины)

— Проектно-художественное задание (ПХЗ).

Вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса) — В состав онлайн-курса входят вопросы для самопроверки, а также итоговый тест, результаты которого позволяют оценить степень усвоения обучающимся теоретических и методических основ работы над заданиями раздела.

Проектно-художественное задание — завершённое авторское произведение, получаемое в результате планирования и выполнения комплекса учебных творческих заданий. Результат его выполнения позволяет оценить качество знаний, наличие способности к композиционному мышлению и уровень мастерства исполнения, умение обучающегося применять свои знания в процессе решения художественно-творческих задач, владение художественными материалами, техниками и технологиями, уровень сформированности компетенций.

ПХЗ является основным оценочным средством освоения дисциплины.

ПХЗ по дисциплине «Видеоконтент в современных медиа» отличается от ПХЗ по другим дисциплинам комплексным подходом к работе над проектом: при выполнении ПХЗ используются знания и навыки, полученные не только в рамках обучения дисциплине «Видеоконтент в современных медиа», но и знания и навыки

из других профессиональных дисциплин. Выполнение ПХЗ требует объединения полученных знаний и навыков в единую систему для достижения максимальной функциональности и художественной выразительности проекта.

Для успешного выполнения ПХЗ по дисциплине «Видеоконтент в современных медиа» обучающийся должен:

— **знать:** особенности аудиовизуальных средств выразительности и их использование в различных типах видео; аспекты выбора того или иного графического, анимационного и звукового решения для различных медиасред; техники и технологии, а также принципы создания видеоконтента;

— **уметь:** выбирать и эксплуатировать необходимые инструменты и сервисы для создания видеоконтента; создавать видеоидентификацию различными инструментами; выявлять необходимые и достаточные технические средства для реализации проекта. Анализировать характер аудитории, составлять персонажей-пользователей и соотносить их и проектируемый продукт;

— **владеть:** программным обеспечением для создания видеоконтента; инструментами анализа данных, открытыми источниками статистики.

Форма ПХЗ варьируется в соответствии с проблематикой, предусмотренной соответствующим разделом программы. Количество учебных творческих заданий, входящих в ПХЗ в рамках каждого из разделов программы варьируется в соответствии с набором поставленных задач.

Экранная презентация ПХЗ представляет собой обязательный элемент презентации концепции. Презентация ПХЗ оценивается отдельно.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов над ПХЗ, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «Видеоконтент в современных медиа» формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-2	Способен проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-5	Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины, описание шкал оценивания

Показатель	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ПК-2 Способен проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации				
Знать: особенности аудиовизуальных средств выразительности и их использование в различных типах видео.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний особенностей аудиовизуальных средств выразительности и их использование в различных типах видео.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний особенностей аудиовизуальных средств выразительности и их использование в различных типах видео. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний особенностей аудиовизуальных средств выразительности и их использование в различных типах видео, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний особенностей аудиовизуальных средств выразительности и их использование в различных типах видео. Свободно оперирует приобретенными знаниями.
Уметь: выбирать и эксплуатировать необходимые инструменты и сервисы для создания видеоконтента.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выбирать и эксплуатировать необходимые инструменты и сервисы для создания видеоконтента.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: выбирать и эксплуатировать необходимые инструменты и сервисы для создания видеоконтента. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: выбирать и эксплуатировать необходимые инструменты и сервисы для создания видеоконтента. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений выбирать и эксплуатировать необходимые инструменты и сервисы для создания видеоконтента. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

		переносе на новые ситуации.		
Владеть: программным обеспечением для создания видеоконтента.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет программным обеспечением для создания видеоконтента.	Обучающийся владеет программным обеспечением для создания видеоконтента. Обучающийся испытывает затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет программным обеспечением для создания видеоконтента. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет программным обеспечением для создания видеоконтента, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
ПК-5 Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации				
Знать: аспекты выбора того или иного графического, анимационного и звукового решения для различных медиасред.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний аспектов выбора того или иного графического, анимационного и звукового решения для различных медиасред	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний аспектов выбора того или иного графического, анимационного и звукового решения для различных медиасред. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний аспектов выбора того или иного графического, анимационного и звукового решения для различных медиасред, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний аспектов выбора того или иного графического, анимационного и звукового решения для различных медиасред. Свободно оперирует приобретенными знаниями

<p>Уметь: создавать видеоидентичку различными инструментами</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет создавать видеоидентичку различными инструментами</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: создавать видеоидентичку различными инструментами. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: создавать видеоидентичку различными инструментами. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: создавать видеоидентичку различными инструментами. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>Владеть: инструментами и сервисами для создания видеоконтента</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет инструментами и сервисами для создания видеоконтента</p>	<p>Обучающийся владеет инструментами и сервисами для создания видеоконтента. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет инструментами и сервисами для создания видеоконтента. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет инструментами и сервисами для создания видеоконтента, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.</p>

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине не предусматривает специальной подготовки по экзаменационным билетам.

Основной формой отчета по дисциплине является проектно-художественное задание.

Также формой отчета являются:

- результаты теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;
- презентация проекта в различных формах (см п. б).

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «Видеоконтент в современных медиа» проводится методом балльно-рейтинговой системы: за счет сложения баллов-оценок:

- за прохождение теста в рамках онлайн-курса
- за работу над ПХЗ
- за презентацию проекта

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих максимальных баллов:

Источник баллов	Максимальный балл
Результаты теста в рамках онлайн-курса	20
Работа над ПХЗ	60
Презентация проекта	20

Прохождение теста оценивается по следующим критериям:

Балл, полученный при прохождении теста в рамках онлайн-курса	Балл для промежуточной аттестации
0-40	0
41-50	4
51-65	8
66-80	12
81-90	16
91-100	20

Работа над ПХЗ оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания ПХЗ (баллы)	Описание
46-60	Задание (комплекс заданий) выполнено в полном объеме на высоком художественном уровне. Работа велась систематизировано и последовательно. Проектно-художественное задание отличается креативностью творческой концепции, отличным качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Студент демонстрирует высокую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта соответствует экспозиционным требованиям.
31-45	Задание (комплекс заданий) выполнено в полном объеме на хорошем художественном уровне. Проектно-художественное задание обладает креативностью творческой концепции, хорошим качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Студент демонстрирует хорошую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта соответствует экспозиционным требованиям.
16-30	Задание выполнено в полном объеме на среднем художественном уровне. Работа велась систематизировано и последовательно. Проектно-художественное задание отличается недостаточной креативностью творческой концепции, средним качеством выполнения, отсутствием оригинальности авторского почерка.

	Студент демонстрирует среднюю степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и не достаточно свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта не в полной мере соответствует экспозиционным требованиям.
0-15	Задание не выполнено или выполнено частично, на низком художественном уровне. Работа велась не систематизировано и не последовательно. Проектно-художественное задание отличается отсутствием креативности творческой концепции, низким качеством выполнения. Студент демонстрирует низкую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и неспособность выразить свой творческий замысел в материале. Оформление проекта не соответствует экспозиционным требованиям.

Работа над презентацией оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания презентации (баллы)	Описание
0	Презентация отсутствует или не соответствует проекту, не отражает его характеристик, не дает представления о художественных решениях проекта; не имеет самостоятельной художественной ценности.
1-7	Презентация в общих чертах соответствует проекту, но в недостаточной степени отражает его характеристики, дает неполное представление об уникальных художественных решениях проекта; не имеет или имеет низкую самостоятельную художественную ценность.
8-14	Презентация в достаточной степени отражает образные, структурные и функциональные характеристики проекта, в основном демонстрирует уникальные художественные решения проекта; имеет самостоятельную художественную ценность и выразительность, звуковое сопровождение (если предусмотрено формой презентации) в основном соответствует визуальному ряду.
15-20	Презентация полностью отражает образные, структурные и функциональные характеристики проекта, наглядно демонстрирует уникальные художественные решения проекта, логическую взаимосвязь художественных решений внутри проекта; имеет самостоятельную художественную ценность и выразительность, звуковое сопровождение (если предусмотрено формой презентации) вполне соответствует визуальному ряду и подчеркивает его достоинства.

По результатам суммирования баллов выставляется оценка «зачтено» или «незачтено».

Суммарный балл	0-60	61-100
Итоговая оценка	незачтено	зачтено

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки

количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине не предусматривает специальной подготовки по экзаменационным билетам.

Основной формой отчета по дисциплине является проектно-художественное задание.

Также формой отчета являются:

- результаты теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;
- презентация проекта в различных формах (см п. б).

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «Видеоконтент в современных медиа» проводится методом балльно-рейтинговой системы: за счет сложения баллов-оценок:

- за прохождение теста в рамках онлайн-курса
- за работу над ПХЗ
- за презентацию проекта

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих максимальных баллов:

Источник баллов	Максимальный балл
Результаты теста в рамках онлайн-курса	20
Работа над ПХЗ	60
Презентация проекта	20

Прохождение теста оценивается по следующим критериям:

Балл, полученный при прохождении теста в рамках онлайн-курса	Балл для промежуточной аттестации
0-40	0
41-50	4
51-65	8
66-80	12
81-90	16
91-100	20

Работа над ПХЗ оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания ПХЗ (баллы)	Описание
46-60	Задание (комплекс заданий) выполнено в полном объеме на высоком художественном уровне. Работа велась систематизировано и последовательно. Проектно-художественное задание отличается креативностью творческой концепции, отличным качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Студент демонстрирует высокую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта соответствует экспозиционным требованиям.

31-45	Задание (комплекс заданий) выполнено в полном объеме на хорошем художественном уровне. Проектно-художественное задание обладает креативностью творческой концепции, хорошим качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Студент демонстрирует хорошую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта соответствует экспозиционным требованиям.
16-30	Задание выполнено в полном объеме на среднем художественном уровне. Работа велась систематизировано и последовательно. Проектно-художественное задание отличается недостаточной креативностью творческой концепции, средним качеством выполнения, отсутствием оригинальности авторского почерка. Студент демонстрирует среднюю степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и не достаточно свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта не в полной мере соответствует экспозиционным требованиям.
0-15	Задание не выполнено или выполнено частично, на низком художественном уровне. Работа велась не систематизировано и не последовательно. Проектно-художественное задание отличается отсутствием креативности творческой концепции, низким качеством выполнения. Студент демонстрирует низкую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и неспособность выразить свой творческий замысел в материале. Оформление проекта не соответствует экспозиционным требованиям.

Работа над презентацией оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания презентации (баллы)	Описание
0	Презентация отсутствует или не соответствует проекту, не отражает его характеристик, не дает представления о художественных решениях проекта; не имеет самостоятельной художественной ценности.
1-7	Презентация в общих чертах соответствует проекту, но в недостаточной степени отражает его характеристики, дает неполное представление об уникальных художественных решениях проекта; не имеет или имеет низкую самостоятельную художественную ценность.
8-14	Презентация в достаточной степени отражает образные, структурные и функциональные характеристики проекта, в основном демонстрирует уникальные художественные решения проекта; имеет самостоятельную художественную ценность и выразительность, звуковое сопровождение (если предусмотрено формой презентации) в основном соответствует визуальному ряду.
15-20	Презентация полностью отражает образные, структурные и функциональные характеристики проекта, наглядно демонстрирует уникальные художественные решения проекта, логическую взаимосвязь художественных решений внутри проекта; имеет самостоятельную художественную ценность и выразительность, звуковое сопровождение (если предусмотрено формой презентации) вполне соответствует визуальному ряду и подчеркивает его достоинства.

По результатам суммирования баллов выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Суммарный балл	0-40	41-60	61-80	81-100
Итоговая оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Бураченко, А. И. История театра и кино : практическое пособие для вузов / А. И. Бураченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11592-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457103> (дата обращения: 22.01.2021).
2. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457090> (дата обращения: 22.01.2021).
3. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106> (дата обращения: 22.01.2021).
4. Кривцун, О. А. Психология искусства : учебник для вузов / О. А. Кривцун. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02354-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450639> (дата обращения: 22.01.2021).
5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450406> (дата обращения: 22.01.2021).

Дополнительная литература:

6. Основы информатики. Компьютерная графики : лаб. Работы для спец. 051900 «Графика» / М-во образования РФ; МГУП; сост. Болдасов В.С., Марголин Л.Н. — М. : МГУП, 2003. — 119 с.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Программное обеспечение:

- Операционные системы Mac OS или Windows (актуальные версии).
- Графический пакет Adobe Creative Suite версий 6 (актуальная версия),

включающий в себя программы:

Adobe Photoshop;

Adobe Illustrator;
Adobe InDesign;
Adobe After Effects,
Adobe Premiere,
Adobe Acrobat Professional,
Adobe Muse,
Adobe Media Encoder,
Adobe Edge Animate,
Adobe Animate,
Adobe Fireworks,
Adobe Audition.

- Браузеры Internet Explorer, Safari, Chrome с установленными новыми плагинами Adobe Flash Player
- Наборы актуальных видео кодеков. Возможно из коллекции K-Lite.

д) Онлайн-курсы по дисциплине:

— первый модуль (семестр):

<https://lms.mospolytech.ru/course/view.php?id=2097>

— второй модуль (семестр):

<https://lms.mospolytech.ru/course/view.php?id=4941>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

— Аудитория практических и семинарских занятий кафедры

«Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3319.

125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры, экран, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.

— Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3320.

125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры, экран, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.

— Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3326.

125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.

— Компьютерная аудитория кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» № 3327.

125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, компьютеры, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Работа над проектом в области дизайна видеоконтента является одной из наиболее сложных комплексных задач, требующей учета и согласования самых различных факторов.

Среди этих факторов ключевыми являются: технологичность, экономическая целесообразность, функциональность, соответствие практическим и эстетическим запросам целевой аудитории.

Работа над проектом в области создания видеоконтента является одной из наиболее сложных комплексных задач, требующей учета и согласования самых различных факторов.

Среди этих факторов ключевыми являются: технологичность, экономическая целесообразность, функциональность, соответствие практическим и эстетическим запросам целевой аудитории и состоит из четырех основных этапов:

— аналитического (включающего в себя определение целевой аудитории проекта, функциональных задач издания, определение структуры материала и иерархических отношений между её элементами, а также разбор уже реализованных проектов аналогичного типа);

— концептуального (включающего построение структуры издания на основе выявленной структуры материала и его функциональных задач; выбор и системную организацию композиционных, конструктивных, пластических и технологических приемов, наиболее точно соответствующих выстроенной структуре издания, позволяющих максимально полно реализовать задачи соответствия функциональным требованиям издания, практическим и эстетическим требованиям целевой аудитории

— практического (закключающегося в разработке и выполнении принципиального или полнообъемного макета проектируемого продукта)

— презентационного (закключающегося в подготовке экранной презентации проекта, формирующей образ проекта, демонстрирующей общую структуру проекта, наиболее интересные элементы оформления в области композиции, графических, типографических и технологических приемов, использованных материалов).

Одной из ключевых задач при проектировании дизайна лонгридов состоит в том, чтобы избежать механического комбинирования общеизвестных дизайнерских приемов, а прийти к пониманию определяющей роли функционального анализа при выборе (самостоятельной разработке), комбинировании композиционных, пластических и конструктивных приемов.

Работа над концепцией создания видеоконтента *проходит четыре основных этапа:*

— *аналитический* (включающий в себя определение целевой аудитории проекта, функциональных задач видеосценографии, определение структуры и конструкции материала и применяемых технологий, а также разбор уже реализованных проектов аналогичного типа);

— *концептуальный* (включающий построение структуры издания на основе выявленной структуры материала и его функциональных задач; выбор и системную организацию композиционных, конструктивных, пластических и технологических приемов, наиболее точно соответствующих заявленной концепции, позволяющих максимально полно реализовать задачи соответствия функциональным требованиям контента, практическим и эстетическим требованиям целевой аудитории);

— *практический* (закключающийся в разработке концепции видеосценографии, с описанием задач и технологических возможностей);

— *презентационный* (закключающийся в подготовке презентации проекта), формирующей образ проекта, демонстрирующей общую структуру проекта,

наиболее интересные элементы оформления в области композиции, графических, типографических и технологических приемов, использованных материалов).

Требования, предъявляемые к ПХЗ.

Художественное (графическое, композиционное и конструктивное) решение ПХЗ должно быть самостоятельным, не должно содержать признаков заимствования, должно соответствовать четко сформулированным функциональным и эстетическим задачам проекта.

Требования к презентации ПХЗ.

Презентация должна соответствовать ПХЗ, отражать его объемные, структурные, образные характеристики; наглядно демонстрировать уникальные особенности графических, композиционных и конструктивных решений; иметь самостоятельные художественные достоинства, в частности, оригинальный сценарий, наглядно раскрывающий особенности художественного замысла проекта, характер функционирования, взаимодействия с целевой аудиторией.

Длительность экранной презентации не должна быть меньше 60 секунд или больше 180 секунд.

Проверка теоретических знаний по дисциплине проводится в формате онлайн-теста (в рамках онлайн-курса по соответствующему разделу дисциплины). Формат теста предполагает выбор правильного варианта ответа из двух или более вариантов.

1. Методические рекомендации для преподавателя

«Видеоконтент в современных медиа» состоит большей частью из практических занятий, направленных на освоение обще-профессиональных и профессионально-специализированных компетенций художника-дизайнера печатной продукции и мультимедиа и формирование творческой личности.

Принцип обучения – индивидуальный с учетом потенциала и особенностей каждого студента. В соответствии с учебным планом, графиком учебного процесса и данной программой преподаватель при проведении занятий также руководствуется личным профессиональным и творческим опытом в освоении каждого задания. Основной целью преподавателя является формирование

творческой личности обучающегося, ориентированного на профессиональную деятельность в качестве графического дизайнера в области мультимедиа.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 54.04.01 «Дизайн» по направлению «Дизайн цифровых медиа»

Программу составили:

Старший преподаватель

Старший преподаватель



/Е.И.Тулин/

/А.М.Кравченко/

Программа утверждена на заседании кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции»

15 апреля 2021 г., протокол № _____

Заведующий кафедрой ХТОПП
старший преподаватель



/Е.Б. Третьяк/

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Специальность: 54.04.01 «Дизайн»

Форма обучения: очная

Виды профессиональной деятельности:

Кафедра: Художественно-техническое оформление печатной продукции

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Видеоконтент в современных медиа»

Состав:

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание оценочных средств

Составители:

Е.И.Тулин, старший преподаватель

А.М.Кравченко, старший преподаватель

Москва 2021

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 1

«Видеоконтент в современных медиа»					
ФГОС ВО 54.04.01 «Дизайн»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессионально-специализированные компетенции:					
Компетенции		Перечень компонентов	Технология формирования компетенций	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
Код компетенции	Формулировка				
ПК-2	Способен проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>Знать: особенности аудио-визуальных средств выразительности и их использование в различных типах видео;</p> <p>Уметь: выбирать и эксплуатировать необходимые инструменты и сервисы для создания видеоконтента</p> <p>Владеть: программным обеспечением для создания видеоконтента</p>	лекция, практические занятия, самостоятельная работа	ПХЗ	<p>Базовый уровень: — выявлять необходимые и достаточные технические средства для реализации проекта. Умелое использование особенностей аудио-визуальных средств выразительности для различных типов видео. Уметь анализировать характер аудитории, составлять персонажей-пользователей и соотносить их и проектируемый продукт.</p> <p>Повышенный уровень: — свободно владеть программным обеспечением для создания видеоконтента и инструментами анализа данных и открытыми источниками статистики.</p>

ПК-5	Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>Знать: аспекты выбора того или иного графического, анимационного и звукового решения для различных медиасред</p> <p>Уметь: создавать видеоидентификацию различными инструментами</p> <p>Владеть: инструментами и сервисами для создания видеоконтента.</p>	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа	ПХЗ	<p>Базовый уровень: — создавать видеоидентификацию различными инструментами</p> <p>Повышенный уровень: — свободно владеть инструментами и сервисами для создания видеоконтента.</p>
------	---	--	--	-----	---

**Перечень оценочных средств по дисциплине
«Видеоконтент в современных медиа»**

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Проектно-художественное задание (ПХЗ)	Завершенное авторское произведение, получаемое в результате планирования и выполнения комплекса учебных творческих заданий. Результат его выполнения позволяет оценить качество знаний, способность композиционного мышления и мастерства исполнения, умение обучающихся применять свои знания в процессе решения художественно-творческих задач, владение художественными материалами, техниками и технологиями, уровень сформированности компетенций.	Тема проектно-художественного задания

Темы проектно-художественных заданий и этапы освоения компетенций

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины Темы ПХЗ	Код компетенции	Этапы освоения компетенций
1.	Современные медиа и роль видеоконтента в них		
1.1	Исследование способов взаимодействия с пользователем в современном медиапространстве, на различных носителях.	ПК-2	Знать: различные способы взаимодействия с пользователем; Уметь: анализировать и выявлять преимущества видеоконтента и современных типов медиа ; Владеть: приемами и выразительными средствами изобразительного искусства; Программным обеспечением для создания видеоконтента.
2.	Особенности аудиовизуальных средств выразительности		
2.1	Исследование особенностей аудиовизуальных средств выразительности и шрифтовое оформление современных медиа.	ПК-4	Знать: аспекты выбора того или иного графического, анимационного и звукового решения для различных медиасред Уметь: анализировать современную видеоидентичку и особенности ее трансформации в зависимости от носителя. Владеть: инструментами поиска информации и сервисами для создания видеоконтента
3.	Использование аудиовизуальных средств в различных типах медиа		
	Определение типа видео и использование подходящих аудиовизуальных средств выразительности для достижения максимального взаимодействия с пользователем.	ПК-2	Знать: аспекты выбора того или иного графического, анимационного и звукового решения для различных медиасред Уметь: анализировать современную видеоидентичку и особенности ее трансформации в зависимости от носителя. Владеть: инструментами поиска информации и сервисами для создания видеоконтента
	Презентация концепции использования определенных аудиовизуальных средств выразительности для конкретного типа видео: 1. Обучающие и познавательные 2. Рекламные и имиджевые 3. Презентационные и бизнес медиа 4. Информационные 5. Документальные 6. Развлекательные 7. Детское медиа 8. Вирусные 9. Видеоарт и эстетические визуальные медиа	ПК-4	Знать: функциональные возможности и особенности использования аудиовизуальных средств выразительности для различных типов медиа. Уметь: определять и использовать подходящие инструменты и ПО для воплощения концепции; определять особенности видеоконтента, принадлежащего определенному типу и использовать для достижения желаемого результата. Владеть: программным обеспечением для создания видеоконтента и сервисами поиска
4.	Режиссура видео в современном медиа пространстве		

	<p>Концепция видеоролика определенного типа. Поиск идеи и аудиовизуальных средств для достижения желаемого результата. Презентация концепции с поиском оригиналов для создания видеоконтента.</p>	<p>ПК-4</p>	<p>Знать: различные способы взаимодействия с пользователем; Уметь: демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний; Владеть: приемами компьютерного мышления и способностью к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач</p>
--	---	-------------	--