

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 01.09.2023 14:00:16

Уникальный идентификатор:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики



Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Современный мультимедиа контент»**

Направление подготовки

42.04.02. «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Москва — 2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.04.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Современный мультимедиа контент».

Целями освоения дисциплины «Современный мультимедиа контент» являются:

- комплексное изучение современных методов создания мультимедиа контента для разных медийных платформ;
- изучение специфических особенностей различных современных медийных платформ;
- анализ современных инструментов создания медийных проектов повышенной сложности.

К числу основных **задач** освоения дисциплины «Современный мультимедиа контент» относятся:

- изучение типов, этапов развития и способов конвергенции СМИ в России и за рубежом;
- изучение жанров и различных форматов современной универсальной конвергентной журналистики;
- изучение и анализ деятельности современного универсального журналиста в Интернете; рассмотрение функций формата нового жанра лонгрида, изучение этапов и способов создания различных видов лонгридов;
- исследование форм и методов создания современного видеоряда, принципов современной фотосъемки;
- выявление специфических особенностей работы универсального журналиста на радио, изучение современной интерактивной модели вещания;
- изучение и анализ современных методов работы универсального конвергентного журналиста в рекламной журналистике и в социологических проектах;
- изучение, анализ и овладение методами создания современного медиатекста для различных платформ: текста для печатного издания, телевизионного текста, радиотекста, журналистского текста в Интернете;
- овладение методами современной редакционной работы и специфическими особенностями создания медийных проектов повышенной сложности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Современный мультимедиа контент» относится части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки магистров.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление о мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленными в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа. Студенты должны владеть базовыми знаниями о специфике новых медиа в конвергентной журналистике; иметь представление о характерных особенностях языка и стиля современных СМИ.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Тенденции развития мировой медиаиндустрии;
- Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России;
- Медиатекст в массовых коммуникациях;
- Новые медиа;
- Креативные индустрии и креативный бизнес;
- Креативный медиапроект: планирование и управление;
- Разработка концепций цифровых медиа;
- Профессионально-творческая практика;

- Научно-исследовательская работа,
- Преддипломная практика.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Код компетенции</i>	Результаты освоения ОП <i>Содержание компетенции</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	<ul style="list-style-type: none"> • знать: <ul style="list-style-type: none"> - специфические особенности современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функции; - технологические и профессиональные стандарты современного медиатекста для разных медийных платформ. • уметь: <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; - анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. • владеть: <ul style="list-style-type: none"> - методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	<ul style="list-style-type: none"> • знать: <ul style="list-style-type: none"> - методы создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; - принципы и виды современной редакционной работы в различных СМИ. • уметь: <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; - разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении. • владеть: <ul style="list-style-type: none"> - принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ 10 _____ зачетных единиц.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах								Форма итогового контроля
			Всего час./зач. ед	Аудиторных часов (контактная)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Курсовая работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	1	2	162/ 4,5	36	10	26	-	90		36	Экзамен
	2	3	198/ 5,5	82	10	72	-	80	да	36	Экзамен
Всего по очной форме обучения			360/ 10	118	20	98	-	170		72	
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Конвергенция СМИ как фактор формирования видов современного медиаконтента

Основные типы, этапы и способы конвергенции СМИ в России и за рубежом. Анализ конвергентных процессов. Аспекты медиаконвергенции. Печатные СМИ и конвергенция: разнонаправленное развитие печатной журналистики в России. Интернет-версии газет; информационные порталы в системе печатных интернет-СМИ. Печатные СМИ как основа конвергенции средств массовой информации. Трансформация телевидения под воздействием конвергенции. Традиционные специфические свойства телевидения, их расширение в процессе трансформации под влиянием новых технологических условий. Интерактивные возможности интернет-телевидения. Расширение спектра социальных функций современной тележурналистики. Радиовещание в условиях конвергенции: процесс объединения возможностей радио и периодики; объединение телевидения и радиовещания на основе smart-технологий. Изменение природы радиовещания под влиянием Интернета. Преобразование медиа в user-guided и user-generated. Новые медиа и интернет-СМИ: системные типологические признаки. Конвергентная редакция как производственно-творческая структура, производящая медиапродукт для нескольких видов СМИ.

Раздел 2. Жанры и форматы универсальной журналистики

Технологические аспекты как важный фактор создания конвергентного медиапродукта в универсальной журналистике. Технологические платформы универсальной журналистики в Интернете; жанры, функционирующие на платформах текста, видео, аудио, фото, графики, инфографики, анимации. Специфика системы жанров в универсальной журналистике: смешение, взаимопроникновение жанров. Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации в Интернете. Различия между новыми жанрами и форматами подачи информации. Особый способ построения материала в рамках лонгрида – мультимедийное нарративное изложение.

Раздел 3. Универсальная журналистика в Интернете

Базовые характеристики информационного поиска. Поиск информации в Интернете, поисковые системы, базы данных, основополагающие принципы и способы информационного поиска, критерии информационного поиска. Социальные медиа как каналы и площадки для обмена контентом. Социальные сети и средства массовой информации. Социальная сеть как источник информации и инструмент для построения диалога с аудиторией. Блоги: история,

ценностные характеристики, функциональные признаки. Видеохостинг и подкастинг: этапы их создания, технические требования, программное обеспечение. Значение мобильной телефонии в универсальной журналистике. Моблогинг и мобилография.

Раздел 4. Процесс создания видеоряда в конвергентной журналистике

Ключевые характеристики видеоизображения. Видеоряд на телевидении и в Интернете: специфика, функции, структура. Планирование и этапы создания видеоряда: экранное изображение, видеосъемка, монтаж. Виды монтажа в зависимости от цели. Виды монтажа в зависимости от творческой задачи. Выбор мультимедийных элементов с учетом их воздействия на аудиторию. Характеристики видео как элемента мультимедийного материала, особенности восприятия материалов пользователями Интернета.

Раздел 5. Универсальный медиаконтент на радио

Радиостанции в универсальной журналистике: формирование собственной интернет-среды. Классификация и структурные особенности сайтов радиостанций. Характеристика интерактивной модели радиовещания в Интернете. Инструменты и формы интерактива. Принципы реализации интерактивности. Специфика подготовки радиоматериала в условиях конвергенции СМИ; трансформационные процессы в структуре телерепортажа и радиоматериала, созданных по одному информационному поводу.

Раздел 6. Фотосъемка в современной универсальной журналистике

Свойства фотожурналистики, классификация жанров. Виды фотографии в печатных СМИ. Принципы работы с современной фотокамерой. Виды композиций; специфические особенности композиционных решений фотографий в конвергентной журналистике. Фотография в Интернете. Подготовка фотографии для размещения в Интернете; фоторедакторы (стандартные и приложения) в современной универсальной журналистике.

Раздел 7. Специфика рекламы в универсальной журналистике

Понятие «рекламная журналистика» как особая сфера практической творческой деятельности. Специфика современного рекламного медиатекста: производство в целях формирования благоприятного отношения к продвигаемому товару, услуге, событию. Жанрообразующие признаки рекламных медиатекстов, классификация жанров рекламной журналистики. Специфические особенности информационных жанров рекламной журналистики: специфика рекламной заметки, рекламного вопроса-ответа, рекламного интервью и репортажа. Особенности аналитических и художественно-публицистических жанров рекламной журналистики: исследование специфики рекламной статьи, обзора, рецензии и комментария, рекламного эссе, рекламной легенды, житейской истории и очерка.

Раздел 8. Социологическая деятельность универсального журналиста

Социологическое изучение аудитории СМИ в условиях конвергенции. Понятия аудитории современных СМИ, общественного мнения, рейтинга, Share, GRP, Reach, эффекта и эффективности СМИ; основные характеристики и типы аудитории СМИ, главные направления ее изучения. Особенности стандартизированных медиаисследований. Основные измерительные техники для печатной прессы и интернет-СМИ. Способы измерения аудитории телевидения и радио с помощью опросных методов и электронных счетчиков. Понятие «социологическое исследование», основные виды и этапы социологических исследований. Программа социологического исследования и ее составляющие; виды выборок, методы сбора социологических данных; использование социологических данных в современных журналистских материалах. Анализ понятия социологического мышления, социологической культуры журналиста. Способы представления социологической информации в СМИ; направления и специфика собственных редакционных исследований. Специфика редакционных медийных проектов.

Раздел 9. Процесс создания медиатекста в современной конвергентной журналистике

Понятие «медиатекст». Медиатекст в условиях конвергенции; различные подходы к пониманию специфики современного медиатекста. Функции медиатекста. Вербальные и медийные составляющие текста, жанровые характеристики. Анализ основных видов медиатекста в

условиях конвергенции. Требования к текстам разных видов СМИ. Создание медиатекстов. Текст для печатного СМИ: стилистические и лингвистические особенности. Телевизионный текст: стилистические и лингвистические характеристики. Радиотекст: стилистические и лингвистические характеристики. Журналистский текст в Интернете: стилистические и лингвистические особенности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Современный мультимедиа контент» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии.

Использование активных и интерактивных форм проведения занятий: дискуссии, круглые столы, проблемные лекции и семинары, лекции-беседы, групповые обсуждения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные средства текущего контроля успеваемости по дисциплине «Современный мультимедиа контент»: доклады на практических занятиях, контрольные работы, устные опросы, собеседования, итоговый коллоквиум в конце семестра. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, докладов, сообщений, устных опросов, контрольные вопросы для коллоквиумов; темы и методические рекомендации для выполнения курсовых работ (в третьем семестре).

Форма промежуточной аттестации: экзамен в форме устного собеседования в конце второго и третьего семестра.

Примерная тематика контрольных работ, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля, темы и рекомендации для выполнения курсовых работ представлены в приложении.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<p>Знать: специфические особенности современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функции; технологические и профессиональные стандарты современного медиатекста для разных медийных платформ.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду характеристик, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ. Обучающийся свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>
<p>Уметь: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента.</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Свободно оперирует</p>

		Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Обучающийся владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: методы создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципы и виды современной редакционной работы в различных СМИ.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ. Допускаются значительные	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ. Допускаются незначительные ошибки, неточности,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ. Обучающийся свободно оперирует приобретенными знаниями.

		ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	затруднения при аналитических операциях.	
Уметь: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении.. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении. Обучающийся свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.	Обучающийся владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике в неполном объеме, допускаются значительные	Обучающийся частично владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике. Навыки освоены, но допускаются	Обучающийся в полном объеме владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике. Обучающийся свободно применяет

		ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
--	--	--	---	---

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Современный мультимедиа контент», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «Современный мультимедиа контент» проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине «Современный мультимедиа контент» выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
<i>Отлично</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.</i>
<i>Удовлетворительно</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>	<i>Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые</i>

	<i>ситуации.</i>
--	------------------

Фонды оценочных средств представлены в приложении к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература:

Универсальная журналистика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 "Журналистика" (бакалавриат) и 42.04.02 "Журналистика" (магистратура) / под ред. Л.П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 480 с.

7.2. Дополнительная литература:

Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2014. - 269 с.

7.3. Программное обеспечение

Microsoft Office Стандартный 2007, № договора 24/08 от 19.05.2008 г.
AdobeCreativeCloud № договора 16315-M87 от 8.04.2015 г.

7.4. Интернет-ресурсы

<http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)
<http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)
 Образовательная и специализированная информация по журналистике:
www.poynter.ru (Институт Пойнтера)
www.ruj.ru (Союз журналистов России)
www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)
www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)
www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования) www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП)) <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
<http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
<http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).
<http://lib.walla.ru> (Публичная Электронная Библиотека)
<http://www.iqlib.ru> (Электронная библиотека IQlib)
<http://www.gumer.info> (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)
<http://cyberleninka.ru/article/n/mediakontent-internet-smi-v-informatsionno-kommunikativnoy-sisteme-regiona>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для лекционных и семинарских занятий № 4903, 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул. Ноутбук.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Важное значение для изучения дисциплины имеют в равной степени и посещение лекций, и активность в ходе практических занятий. Дискуссии на занятиях проходят в свободной форме по объявленным темам.

В ходе самостоятельной работы студенты готовят доклады, изучают теоретическую литературу по курсу. В рамках изучения дисциплины предусмотрена подготовка контрольных работ, подготовка к коллоквиумам, устным собеседованиям и опросам. Предусмотрено также выполнение курсовых работ в конце третьего семестра.

Формы контроля и итоговая оценка

Формы текущего контроля: выступления с сообщениями, докладами на практических занятиях, участие в коллоквиуме, написание контрольной работы, устные опросы, письменные опросы, собеседования.

Промежуточная форма контроля – экзамен. Принимается в форме собеседования с обязательным учетом качества контрольных работ.

Результаты освоения дисциплины зачитываются исходя из результатов работы обучающегося во время семестра: - посещение лекций;- активное участие в практических занятиях;- результаты письменных и устных опросов; - ответ во время экзамена.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках программы. Задача практических занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на практических занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на занятиях по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения. В рамках проведения практических занятий важную роль играет контроль приобретенных студентами в процессе обучения умений по созданию современного мультимедиа-контента для различных медийных платформ в конвергентной журналистике.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 529.

Программу составила:

доцент

к.ф.н.

Т.А.Волкова

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени
М.Ф. Ненашева

«___» июня 2022 г., протокол № ___

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент _____/Е.В. Первалова

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Медиакоммуникации в креативных индустриях»

Форма обучения: очная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

**Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКА И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ
имени М.Ф. НЕНАШЕВА**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Современный мультимедиа контент»

Состав:

1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к экзамену
4. Форма экзаменационного билета
5. Темы и методика выполнения курсовой работы
6. Вопросы для коллоквиумов
7. Комплект заданий для контрольной работы
8. Темы докладов, сообщений

Составитель: доцент, к.ф.н. Волкова Т.А.

Москва, 2022 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфические особенности современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функции; - технологические и профессиональные стандарты современного медиатекста для разных медийных платформ. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; - анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. 	<p>Лекции Самостоятельная работа Практические занятия</p>	<p>УО К/Р К ДС</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> На базовом уровне владеет знаниями о специфических особенностях современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функциях. На базовом уровне владеет знаниями о технологических и профессиональных стандартах современного медиатекста для разных медийных платформ.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Свободно владеет умением ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике в форматах и жанрах повышенной сложности; свободно анализирует релевантные методы создания контента в зависимости от платформы и выбирает принципы создания любого современного медиаконтента.</p>
ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; - принципы и виды современной редакционной работы в различных СМИ. 	<p>Лекции Самостоятельная работа Практические занятия</p>	<p>УО К/Р К ДС</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> На базовом уровне обладает знаниями о методах создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной журналистике; на базовом уровне владеет принципами</p>

<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; - разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике. 			<p>современной редакционной работы в различных СМИ.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> На высоком уровне обладает знаниями и умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, на высоком уровне умеет выполнять различные виды редакционной работы, свободно ориентируется в ситуациях повышенной сложности; умеет разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении.</p>
---	--	--	--

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>знать: специфические особенности современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функции; технологические и профессиональные стандарты современного медиатекста для разных медийных платформ.</p>	Разделы 1-9	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду характеристик, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ. Допускаются незначительные ошибки, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ. Обучающийся свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>
<p>уметь: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в</p>	Разделы 1-9	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные</p>

<p>этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента.</p>		<p>создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента.</p>	<p>принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>владеть: методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>	<p>Разделы 1-9</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>	<p>Обучающийся владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>					

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ЭКЗАМЕН			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>знать: методы создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципы и виды современной редакционной работы в различных СМИ.</p>	Разделы 1-9	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями и их переносе	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ. Обучающийся свободно оперирует приобретенными знаниями.
<p>уметь: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его</p>	Разделы 1-9	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении. Допускаются значительные ошибки,	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ;	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ;

<p>осуществлении.</p>		<p>план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении .</p>	<p>проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении. . Умения освоены, но допускаются незначительны е ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлени и. Обучающийся свободно оперирует приобретенны ми умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>владеть: принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.</p>	<p>Разделы 1-9</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.</p>	<p>Обучающийся владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике. Навыки освоены, но допускаются незначительны е ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике. Обучающийся свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.</p>

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Какое место отводится СМИ в концепции «мягкой силы»?
2. Каковы центробежные и центростремительные силы, действовавшие в российской медиасистеме в 2000-х годах?
3. Чем онлайн-СМИ отличаются от других сайтов?
4. Как онлайн-СМИ используют социальные сети?
5. Как организована редакция онлайн-СМИ?
6. Каковы различия в подходах к аудитории в рамках социологической и политэкономической парадигм?
7. Чем различаются потенциальная, реальная и регулярная аудитория?
8. Каковы основные тенденции медиапотребления в России, какие факторы их определяют?
9. Каковы типы конвергенции российских СМИ?
10. Каковы этапы развития веб-версий газет в России?
11. Как конвергенция влияет на процесс обновления системы телевизионных жанров?
12. Что такое «подкастинг»?
13. В чем специфика интернет-коммуникации?
14. Какова система жанров универсальной журналистики?
15. Каковы основные жанры универсальной журналистики?
16. Что такое нарративное изложение контента лонгрида?
17. Каковы основные аспекты интеграции СМИ в социальные сети?
18. Какие функции выполняет современный медиатекст в условиях конвергенции?
19. Каковы особенности телерепортажа как ведущего жанра тележурналистики?
20. Как готовится текст информационной заметки на интернет-сайт?
21. В чем состоит специфика подготовки статьи для печатных СМИ?
22. Что такое «универсальная журналистика»?
23. Каковы экстралингвистические особенности текстов для печатных СМИ, для ТВ, для радио, интернет-текста?
24. Каковы лингвистические особенности текстов для печатных СМИ, для ТВ, для радио, интернет-текста?
25. Какими компетенциями должен обладать журналист для разных видов СМИ?
26. Что такое мультимедийный лонгрид? В чем заключаются его технические и содержательные особенности как нового онлайн-формата?
27. Что такое параллакс-эффект? Где его применяли до того, как он пришел в мультимедийную журналистику?
28. Чем лонгрид отличается от мультимедийной истории?
29. Какие критерии важны при выборе сюжета для лонгрида? Можно ли любой сюжет конвертировать в лонгрид? Лонгрид – это жанр или формат?
30. Какие особенности мультимедийной журналистики воплощаются в формате лонгрида?
31. Черты каких традиционных жанров журналистики можно найти в формате лонгрида? В чем они проявляются?
32. В чем сходства и различия кино- и фото-документалистики и формата лонгрида?
33. В чем суть конвергентной природы лонгрида?
34. Почему лонгрид можно назвать коммуникационным форматом?
35. На какие этапы делится процесс создания лонгрида?
36. Какие главные роли должны быть распределены в команде до начала создания лонгрида?
37. Из каких элементов может состоять лонгрид? Какие вам известны универсальные правила веб-верстки?
38. Каким образом можно анонсировать и продвигать лонгрид в онлайн-среде?

39. Перечислите основные платформы для публикации лонгридов. Чем они отличаются друг от друга?
40. Перечислите основные инструменты, которые помогают создавать разные мультимедийные элементы и интегрировать их в лонгрид.
41. Какая платформа стала первой популярной платформой для публикации лонгридов?
42. Какие еще сервисы, кроме веб-редакторов и платформ, используются для конструирования лонгридов?
43. Какая тенденция прослеживается при анализе лонгридов во временном аспекте?
44. Какие элементы обратной связи предусмотрены в лонгридах?

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1. Определите понятия «СМИ», «массмедиа», «медиасистема». Приведите примеры и проанализируйте специфические различия этих терминов в современной конвергентной журналистике.
2. Назовите основные сегменты медиасистемы, проанализируйте их функциональные особенности.
3. Назовите наиболее важные параметры социально-демографической структуры (сегментации) аудитории российских массмедиа.
4. Проанализируйте причины смены вертикальной структуры редакций газет на плоскую.
5. Проанализируйте, какие нововведения используют СМИ в своей медийной практике в настоящее время и почему?
6. Приведите примеры и проанализируйте своеобразие конвергенции печатных СМИ в регионах РФ.
7. Назовите и проанализируйте особые аспекты подготовки радиоматериала в конвергентной журналистике.
8. Проанализируйте основные этапы и типы конвергенции российских СМИ.
9. Проанализируйте новые специфические свойства, присущие российскому ТВ в условиях конвергенции.
10. Назовите и проанализируйте три новые формы радиопотока, которые стали возможны благодаря интернету. Приведите примеры.
11. Дайте определение понятий «медиа», «новые медиа», «интернет-СМИ». Приведите примеры. Проанализируйте функциональные особенности этих понятий.
12. Проанализируйте особенности социальных медиа как новой формы медиакommunikаций. Приведите примеры функционирования социальных медиа в современной российской конвергентной журналистике.
13. Проанализируйте новые обязанности журналистов, работающих в конвергентной редакции.
14. Продумайте и опишите поэтапный план создания медийного проекта повышенной сложности в современной редакции.
15. Охарактеризуйте лонгрид как мультимедийный формат. Проанализируйте, чем он отличается от мультимедийной истории.
16. Объясните и проанализируйте на примерах специфику создания лонгрида.
17. Дайте определение понятию «медиатекст». Проанализируйте его специфические функциональные особенности в современной универсальной журналистике. Назовите его вербальные и медийные составляющие.
18. Проанализируйте, как конвергенция влияет на процесс обновления системы жанров печатных, ТВ, радио и интернет-СМИ? Объясните на конкретных примерах.
19. Опишите на конкретных примерах, какими компетенциями должен обладать журналист для разных видов СМИ в современной конвергентной журналистике.

20. Проанализируйте, каким образом был сверстан первый лонгрид газеты The New York Times?
21. Проанализируйте, в чем сходства и различия кино- и фото-документалистики и формата лонгрида? Объясните на конкретных примерах.
22. Объясните, что такое и как делается story board или «раскадровка». Чем «раскадровка» в документальном кино отличается от этого процесса при создании лонгрида?
23. Проанализируйте, какой из созданных в российских СМИ лонгридов можно считать наиболее близким аналогом «Snowfall». Почему? Назовите самые удачные с вашей точки зрения лонгриды российских СМИ последних лет.
24. Проанализируйте базовые принципы, которые позволили журналистам поставить создание лонгридов на поток.

Примеры вопросов, заданий для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

1. Продумайте и напишите план создания материала в каком-либо жанре современной универсальной журналистики.
2. Опишите содержательные и композиционные признаки лонгрида.
3. Разработайте и опишите основные этапы создания современного медийного проекта в конвергентной редакции.
4. Продумайте принципы и объясните на примере конкретных ситуаций, как построить диалог с аудиторией в социальных сетях.
5. Продумайте функциональные принципы современного медиатекста в условиях конвергенции на конкретном примере текста определенного жанра.
6. Продумайте и опишите сценарий телерепортажа в современной конвергентной журналистике.
7. Продумайте и напишите текст информационной заметки на интернет-сайт.
8. Напишите тексты на одну тему для печатных СМИ, для ТВ, для радио, интернет-текст, используя релевантные экстралингвистические особенности для каждого вида текстов универсальной журналистики.
9. Опишите технические и содержательные особенности мультимедийного лонгрида как нового онлайн-формата. Проанализируйте, чем он отличается от других форматов универсальной журналистики.
10. Опишите принципы параллакс-эффекта. Как он используется?
11. Проанализируйте принципиальные отличия лонгрида от мультимедийной истории. Продумайте и напишите концепцию лонгрида.
12. Продумайте, как конвертировать сюжет в лонгрид. Создайте план.
13. Проанализируйте принципы лонгрида как коммуникационного формата.
14. Напишите поэтапный план процесса создания лонгрида.
15. Продумайте условную ситуацию в редакции. Распределите обязанности работников в команде до начала создания лонгрида.
16. На конкретном примере опишите элементы лонгрида. Опишите, какие универсальные правила веб-верстки могут быть применены в этом случае?
17. Напишите план анонсирования и продвижения лонгрида в онлайн-среде.

ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Высшая школа печати и медиаиндустрии

Институт издательского дела и журналистики Кафедра ЖиМК им. М.Ф. Ненашева

Дисциплина «Современный мультимедиа контент»

Направление подготовки (специальность) 42.04.02. «Журналистика»

Курс 1, группа _____, форма обучения: очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Как конвергенция влияет на процесс обновления системы телевизионных жанров?
2. Дайте определение понятию «медiateкст». Проанализируйте его специфические функциональные особенности в современной универсальной журналистике. Назовите его вербальные и медийные составляющие.
3. Продумайте и напишите текст информационной заметки на интернет-сайт.

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 20__ г., протокол № __.

Зав. кафедрой _____ / _____ /

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценивания по дисциплине.

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КУРСОВАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
знать: специфические особенности современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функции; технологические и профессиональные стандарты современного медиатекста для разных медийных платформ.	Разделы 2, 3, 4, 6, 9	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов

		современного медиатекста для разных медийных платформ.	медиатекста для разных медийных платформ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду характеристик, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	для разных медийных платформ. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	современного медиатекста для разных медийных платформ. Обучающийся свободно оперирует приобретенными знаниями.
<p>уметь: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента.</p>	Разделы 2, 3, 4, 6, 9	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

			испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	
владеть: методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Разделы 2, 3, 4, 6, 9	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами и принципами создания журналистского о авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.	Обучающийся владеет методами и принципами создания журналистского о авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет методами и принципами создания журналистского о авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами и принципами создания журналистского о авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

ТЕМЫ И МЕТОДИКА ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

В качестве курсовой работы в третьем семестре планируется создание студентами мультимедийного лонгрида.

Примерные темы:

1. Актуальная проблема современности (состояние здравоохранения в России; развитие современной культуры; аспекты глобальной международной политики нашей страны и т.д.).
2. Необычное природное явление.
3. Необыкновенная история обыкновенного человека.
4. Катастрофа.
5. Военный конфликт.
6. Важнейшие исторические события.

Методические рекомендации по созданию мультимедийного лонгрида.

1. Для создания лонгрида на начальном этапе необходимо сформировать творческую группу и распределить обязанности. В состав группы должны войти один или несколько журналистов, фотограф, телеоператор, монтажер, редактор-координатор, а также дизайнер, программист.
2. Важно детально изучить тему, провести интервью с героями, экспертами, очевидцами. Очень важно найти идею – под каким углом зрения, в каком ключе освещать тему, чтобы она была интересна аудитории на протяжении длительного времени.
3. Факты в лонгриде должны быть проверенными, точными и обязательно новыми.
4. Этап разработки концепции материала. Определяются его миссия, цели и задачи; обсуждается, из каких жанровых и смысловых элементов будет состоять лонгрид и каковы сроки их создания. Готовится макет будущего материала с указанием всех задействованных в лонгриде технологических платформ и порядка расположения текста, фото, видео- и аудиоэлементов, графики, инфографики, анимации.
5. При выборе текстового жанра важно учитывать предмет отображения. На выбор жанра будут также оказывать влияние методы сбора и представления информации, а также целевая авторская установка. Чаще всего в лонгриде используется совокупность жанров – видеосюжет, репортаж, расследование, интервью и т.д. Для смыслового сочетания текстовых и аудиовизуальных частей важно их гармоничное расположение в рамках одного материала. Как правило, лонгриды делят на части, каждая из которых посвящена отдельному аспекту истории. Для слишком длинных лонгридов нужно продумать варианты навигации по материалу.
6. Фотографии как визуальных элемент лонгрида должны быть максимально информативными. Варианта расположения фотоиллюстраций должны быть обусловлены логикой изложения. К снимкам желательно делать текстовые пояснения.
7. Видеозаписи в лонгриде позволяют усилить впечатление от текста, создать эффект присутствия. Видеозаписи можно произвести на месте события, а также подготовить интервью, использовать архивные кадры, любительское видео. Видеозаписи, которые дают дополнительную информацию, лучше разместить отдельно от текста, чтобы аудитория могла просмотреть их в удобное время.
8. Аудиозаписи в лонгриде обычно представлены аудиоиллюстрациями, аудиоверсией текстового фрагмента интервью. Аудиофрагменты можно использовать для передачи информации, а можно в качестве художественной детали (шумы, передающие атмосферу места).
9. Графика должна применяться не только в эстетических целях. Иногда рисунки, шаржи, комиксы успешно заменяют фотографии.
10. Инфографика должна визуализировать то, что сложно объяснить словами (например, производственный процесс). Эффективна она и когда необходимо показать маршруты путешествий, развитие явления во времени. Главное требование – понятность изображения.
11. Анимация в лонгридах обычно используется для «оживления» фона. Например, анимированные портреты героев.
12. При соединении всех элементов лонгрида в одно целое следует учесть все возможные варианты ознакомления аудитории с произведением. Это может быть как последовательное чтение, так и просмотр элементов вразброс.
13. Дизайн следует продумать до мелочей, определить цвета, шрифты, врезки, линейки, общий стиль оформления.

14. Публикуются лонгриды на отдельной странице. Основные сервисы для верстки лонгридов readymag.com, creatavist.com, tilda.cc. Многие лонгриды сверстаны с использованием эффекта параллакса.
15. Необходимо подготовить аудиторию к выходу лонгрида с помощью объявлений, анонсов на сайте и в соцсетях. Важно определить ключевые слова, хэштег.

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОЛЛОКВИУМ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>знать: специфические особенности современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функции; технологические и профессиональные стандарты современного медиатекста для разных медийных платформ.</p>	<p>Разделы 1-9</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду характеристик, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ. Обучающийся свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>

<p>уметь: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента.</p>	<p>Разделы 1-9</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>владеть: методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>	<p>Разделы 1-9</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и</p>	<p>Обучающийся владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности в неполном</p>	<p>Обучающийся частично владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной</p>

		жанрах повышенной сложности.	объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	сложности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.
--	--	------------------------------	--	--	--

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОЛЛОКВИУМ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<i>знать:</i> методы создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципы и виды современной редакционной работы в различных СМИ.	Разделы 1-9	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ. Обучающийся свободно оперирует приобретенными знаниями.

			испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе		
<p>уметь: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении.</p>	Разделы 1-9	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении .</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении .</p> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении .</p> <p>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении и.</p> <p>Обучающийся свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>

<p>владеть: принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.</p>	<p>Разделы 1-9</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.</p>	<p>Обучающийся владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике. Обучающийся свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.</p>
--	--------------------	---	--	--	---

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМОВ

Коллоквиум представляет собой оценочное средство текущего контроля в конце семестра, позволяющее проконтролировать результаты обучения по всем знаниям, умениям, сформированным в течение семестра.

Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму.

1. Перечислите типы конвергенции СМИ.
2. Опишите особые аспекты медиаконвергенции СМИ.
3. Назовите основные этапы вхождения газет и журналов в Интернет.
4. Объясните суть технологии «цифровой дом».
5. Назовите преимущества, которые предоставляют Интернет радиостанции.
6. Объясните, в чем проявляется конвергенция «радио и телевидения», «радио и периодической печати».
7. Охарактеризуйте специфику интернет-коммуникации.
8. Охарактеризуйте различные типы мультимедийных ньюсрумов.
9. Опишите функции ведущих технологических платформ универсальной журналистики.
10. Перечислите жанроформирующие элементы жанров универсальной журналистики.
11. Охарактеризуйте лонгрид как мультимедийный формат.
12. Назовите основные поисковые системы Рунета.
13. Назовите ведущие социальные сети Интернета.

14. Дайте определение понятия «блог», приведите основные классификации блогов, назовите основные требования к ведению блога.
15. Назовите виды и способы съемок.
16. Охарактеризуйте функции видео в Интернете.
17. Объясните, каким должен быть хронометраж видео как элемента мультимедийного материала и почему.
18. Объясните, каким образом осуществляется интеграция радиовещания в структуру интернет-сайта.
19. Назовите преимущества, которые дает радиостанциям Интернет.
20. Перечислите, какие требования предъявляются к тексту радиоматериала.
21. Назовите главные требования к качеству фотографий.
22. Объясните, как строится композиция кадра и что такое принцип «золотого сечения».
23. Расскажите, как подготовить фотографии для публикации в Интернете.
24. Перечислите ключевые жанрообразующие признаки рекламных медиатекстов.
25. Дайте общую характеристику рекламного репортажа. Поясните, при продвижении каких товарных категорий активно применяется этот жанр.
26. Назовите основные виды аналитических жанров рекламных текстов.
27. Эффекты СМИ. Типология эффектов СМИ. Эффекты интернет-СМИ.
28. Укажите, какие методы социологии чаще всего используются в универсальной журналистике.
29. Назовите основные способы получения социологических данных редакциями.

Примерные вопросы для устных опросов, собеседований.

1. Дайте определение понятия «универсальная журналистика».
2. Перечислите этапы развития веб-версий газет в России.
3. Рассмотрите ключевые характеристики современных конвергентных и интеграционных процессов на телевидении.
4. Охарактеризуйте основные природные свойства офлайн-радио.
5. Объясните, в чем заключаются особенности социальных медиа как новой среды медиакommunikации.
6. Что входит в понятие «универсальный журналист»?
7. Новые роли журналиста в конвергентной редакции.
8. Охарактеризуйте жанры универсальной журналистики по типу ведущей технологической платформы.
9. Назовите ведущие группы жанров универсальной журналистики.
10. Назовите этапы создания лонгрида.
11. Выделите основные преимущества социальных сетей как источника информации.
12. Объясните, как построить диалог с аудиторией в социальных сетях.
13. Назовите отличительные признаки мобильной журналистики.
14. Что такое анимационная графика и для чего она используется?
15. Объясните, какой монтаж называется клиповым.
16. Охарактеризуйте особенности восприятия материалов пользователями в Интернете.
17. Назовите требования, которые предъявляются радиожурналисту, работающему на интернет-сайте радиостанции.
18. Поясните, чем отличаются офлайн-интерактивные формы от онлайн-форм.
19. Охарактеризуйте этапы подготовки конвергентного материала радиожурналистом.
20. Назовите ведущие жанры фотожурналистики.
21. Дайте определение понятию «рекламная журналистика».
22. Назовите основные техники построения рейтингов периодических изданий в Интернете.

23. Перечислите основные этапы эмпирического социологического исследования.

Назовите составляющие его программы.

24. Раскройте понятие «социологическое мышление журналиста».

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
знать: специфические особенности современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функции; технологические и профессиональные стандарты современного медиатекста для разных медийных платформ.	Разделы 1-9	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду характеристик, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ. Обучающийся свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: ориентироваться в	Разделы 1-9	Обучающийся не умеет или в недостаточной	Обучающийся демонстрирует неполное	Обучающийся демонстрирует частичное	Обучающийся демонстрирует полное

<p>методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента.</p>		<p>степени умеет правильно ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента.</p>	<p>соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>владеть: методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>	<p>Разделы 1-9</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>	<p>Обучающийся владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности в неполном объеме, допускаются значительные</p>	<p>Обучающийся частично владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Умения освоены, но допускаются</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, свободно применяет</p>

			ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.
--	--	--	---	---	--

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>знать: методы создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципы и виды современной редакционной работы в различных СМИ.</p>	Разделы 1-9	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ. Обучающийся свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>

			при оперировании знаниями и их переносе		
<p>уметь: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении.</p>	Разделы 1-9	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении .</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении .</p> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении .</p> <p>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении и.</p> <p>Обучающийся свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>владеть: принципами создания медийных проектов</p>	Разделы 1-9	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной</p>	<p>Обучающийся владеет принципами создания</p>	<p>Обучающийся частично владеет принципами</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет</p>

<p>повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.</p>		<p>степени владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.</p>	<p>медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.</p>	<p>создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике. Обучающийся свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.</p>
--	--	--	--	--	---

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1

Подготовьте презентацию крупного российского конвергентного СМИ. Опишите основные этапы его развития, тип конвергенции, основные способы и особые аспекты его конвергенции. Составьте паспорт конвергентного СМИ, докажете эффективность его работы.

Вариант 2

Проведите анализ интернет-версии печатного издания по своему выбору, опишите дизайн, контент, мультимедийные платформы и технологии, специфику деятельности конкретного печатного СМИ в Интернете.

Вариант 3

Подготовьте характеристику одного из ведущих телеканалов федерального или регионального значения (по выбору), докажете, что он работает в условиях конвергенции.

Вариант 4

Проведите анализ FM-радиостанции определенного формата, оценивая его сетку вещания, музыкальное содержание, целевую аудиторию. Сравните данный контент с предложением сетевой радиостанции схожей стилевой направленности. Оцените эффективность работы каждой.

Вариант 5

Проведите сравнительный анализ двух типов интернет-СМИ (по выбору: газета, журнал, телеканал, радиостанция, информационное агентство) по следующим параметрам: - название, учредитель, организационно правовая форма; - аудитория интернет-СМИ; - цели и задачи сайта по отношению к аудитории; - организационная структура; - основные раздела медиаконтента и тип информации, содержащейся в них; - интернет-сервисы. На

основе сравнительного анализа выделите общие и специфические признаки выбранных интернет-СМИ.

Вариант 6

Изучите жанровую специфику конвергентного СМИ (на выбор). Определите, какие жанры универсальной журналистики используются в нем наиболее часто. Проанализируйте жанры данного СМИ с позиций системных элементов – название, технологическая платформа, к какой группе относятся, жанроформирующие признаки.

Вариант 7

Создание блога с использованием штатных ресурсов «Google»:

1. Алгоритм создания блока на странице «Blogger» от «Google».
2. Обзор панели инструментов блога.
3. Настройка блога.
4. Создание сообщения.
5. Добавление изображения.
6. Добавление видео.

Вариант 8

Создайте собственный видеоматериал, используя при работе над ним максимально широкий спектр средств экранной выразительности. Разместите это видео в Интернете и оцените реакцию пользователей на него.

Вариант 9

Создайте и разместите в Интернете мультимедийный материал, главным элементом которого будет видео, отследите реакцию пользователей на этот материал.

Вариант 10

Текст телевизионного репортажа и основные составные части его структуры – лайф, синхрон, стендап и авторский комментарий – трансформируйте в структуру и текст радиоматериала.

Вариант 11

Разработайте план и программу социологического исследования читательской аудитории (на выбор). Обоснуйте выборку исследования. Определите метод сбора первичной информации. Обработайте результаты опроса и представьте их в виде материала для публикации в различных видах СМИ и пабликах в социальных сетях.

Вариант 12

Измените предложенный текст

- в телетекст;
- в радиотекст.

Вариант 13

Посетите спортивное (культурное) мероприятия и напишите репортаж ва разные СМИ.

Вариант 14

Основываясь на своих летних впечатлениях, напишите путевой очерк в разные СМИ.

Вариант 15

Составьте новостную заметку в различные виды СМИ.

Вариант 16

Возьмите общественно значимый информационный повод и по одной тематике подготовьте материалы в различных жанрах для разных СМИ:

- событийный телерепортаж,
- радиоинтервью,
- авторский комментарий для газеты,
- информационную заметку для интернет-портала.

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ДОКЛАДЫ, СООБЩЕНИЯ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>знать: специфические особенности современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функции; технологические и профессиональные стандарты современного медиатекста для разных медийных платформ.</p>	Разделы 1-9	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду характеристик, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: специфических особенностей современных форматов и жанров повышенной сложности в конвергентной журналистике, их функций; технологических и профессиональных стандартов современного медиатекста для разных медийных платформ. Обучающийся свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>
<p>уметь: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в</p>	Разделы 1-9	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных платформ в</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: ориентироваться в методах создания медиаконтента для разных</p>

<p>зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента.</p>		<p>конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента.</p>	<p>платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>платформ в конвергентной журналистике; анализировать релевантные методы создания медиаконтента в зависимости от платформы и выбирать принципы, ориентироваться в этапах и «сценарии» создания любого современного медиаконтента. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>владеть: методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>	<p>Разделы 1-9</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>	<p>Обучающийся владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся</p>	<p>Обучающийся частично владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет методами и принципами создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.</p>

			испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	умений на новые, нестандартные ситуации.	
ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ДОКЛАДЫ, СООБЩЕНИЯ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
знать: методы создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципы и виды современной редакционной работы в различных СМИ.	Разделы 1-9	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методов создания современных медийных проектов повышенной сложности в конвергентной универсальной журналистике; принципов и видов современной редакционной работы в различных СМИ. Обучающийся свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: осуществлять профессиональную	Разделы 1-9	Обучающийся не умеет или в недостаточной	Обучающийся демонстрирует неполное	Обучающийся демонстрирует частичное	Обучающийся демонстрирует полное

<p>деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении.</p>		<p>степени умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении .</p>	<p>соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении . Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении . Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>соответствие следующих умений: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, выполнять различные виды редакционной работы в зависимости от типа СМИ; разрабатывать поэтапный план по созданию медийных проектов повышенной сложности и принимать участие в его осуществлении и. Обучающийся свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>владеть: принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.</p>	<p>Разделы 1-9</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с</p>	<p>Обучающийся владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных современных</p>	<p>Обучающийся частично владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики различных</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет принципами создания медийных проектов повышенной сложности с учетом специфики</p>

		<p>учетом специфики различных современных СМИ в конвергентной журналистике.</p>	<p>СМИ в конвергентной журналистике в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.</p>	<p>современных СМИ в конвергентной журналистике. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>различных современных СМИ в конвергентной журналистике. Обучающийся свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.</p>
--	--	---	--	---	---

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

- 1.** Универсальная журналистика как результат объединения технологий, рынков и контента СМИ.
- 2.** Печатные СМИ и конвергенция.
- 3.** Реализация новых социальных функций на современном телевидении: идеальная модель и реальная практика.
- 4.** Специфика функционирования радио в Интернете.
- 5.** Новые медиа как фактор модернизации СМИ.
- 6.** Конвергентная редакция как творческое подразделение универсальной журналистики.
- 7.** Технологические платформы как основа универсальной журналистики.
- 8.** Структурно-композиционные особенности мультимедийного лонгрида.
- 9.** Поиск информации в Сети.
- 10.** Социальные сети – новая коммуникационная площадка для развития СМИ.
- 11.** Блогосфера, видеохостинг, подкастинг и мобильная телефония в профессиональной деятельности журналиста.
- 12.** Методика создания видеоряда.
- 13.** Видео как элемент мультимедийного материала.
- 14.** Интеграция радиовещания в структур интернет-сайта.
- 15.** Новые профессиональные компетенции радиожурналиста.
- 16.** Фотография как продукт журналистской деятельности.
- 17.** Обработка и размещение фотографий в Интернете.
- 18.** Отличительные признаки текстовой рекламы печатных изданий и интернет-СМИ.
- 19.** Жанры рекламной журналистики.
- 20.** Социологическое изучение эффективности СМИ в условиях конвергенции.