

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Максимов Алексей Борисович  
Должность: директор департамента по образовательной политике  
Дата подписания: 25.09.2023 17:23:20  
Уникальный программный ключ:  
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Высшая школа печати и медиаиндустрии

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы печати

и медиаиндустрии ВШПиМ

(полное и сокращенное название структурного подразделения)

Е.Л. Хохлогорская

(И.О. Фамилия)



(подпись)

от « 30 »

июня

2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Современные экономические проблемы в полиграфическом и  
упаковочном производстве»**

Направление подготовки

**22.04.01- Материаловедение и технологии материалов**

Профиль

**Полиграфические и упаковочные материалы и технологии**

Квалификация (степень) выпускника

**Магистр**

Форма обучения

**Очно-заочная**

Москва  
2021 г.

## 1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и обучающихся направления подготовки 22.04.01 Материаловедение и технологии материалов, изучающих дисциплину «Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве».

Программа разработана в соответствии с:

– Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 22.04.01 Материаловедение и технологии материалов, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 24.04.2018 №306;

– Образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 22.04.01 Материаловедение и технологии материалов, профиль Полиграфические и упаковочные материалы и технологии;

– Учебным планом по направлению подготовки 22.04.01 Материаловедение и технологии материалов для 2021 года начала подготовки.

**Целью** освоения дисциплины «Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве» является приобретение для использования в профессиональной деятельности универсальных компетенций в области экономического обоснования и управления проектами и профессиональных компетенций, связанных с обоснованием экономической эффективности и обеспечением конкурентоспособности новых технологий производства материалов.

**Задачи** дисциплины:

– дать системное представление о современных экономических проблемах в полиграфическом и упаковочном производстве;

– обеспечить изучение методологических и организационных подходов к экономическому обоснованию и управлению проектами внедрения новых материалов;

– сформировать навыки обоснования экономической эффективности новых технологий производства материалов и выявления резервов ее повышения;

– сформировать навыки управления конкурентоспособностью технологий производства материалов.

## 2. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК–2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b><u>Индикаторы достижения компетенции</u></b> УК-2.1. В рамках проектной деятельности моделирует технологические процессы создания и обработки материалов с учетом экономических факторов и в соответствии с требованиями экологической и промышленной безопасности. УК-2.2. Внедряет новый проект в производство и управляет им на всех этапах его жизненного цикла.

		<p><b><u>В том числе:</u></b>  <b>Знает:</b> методики оценки и экономического обоснования проектов в полиграфическом и упаковочном производстве;  <b>Умеет:</b> выявлять влияние инноваций, связанных с созданием новых материалов, на результаты деятельности полиграфической организации; рассчитывать затраты на проект и проводить технико-экономическое обоснование решений в сфере полиграфического производства и упаковки.  <b>Владеет:</b> навыками экономического управления проектами в полиграфическом и упаковочном производстве.</p>
ПК-1	<p>Способен осуществлять научные исследования в области материаловедения и технологии материалов, исходя из фундаментальных знаний и конкретных задач полиграфического и упаковочного производства, организовывать и интегрировать инновационные технологические процессы; обосновывать рациональный выбор материалов</p>	<p><b><u>Индикаторы достижения компетенции</u></b>  ПК-1.4. Разрабатывает требования к материалам для рационального выбора материалов, выполняет расчет оптимального расходования материала на основе анализа условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения.  <b><u>В том числе:</u></b>  <b>Знает:</b> особенности экономики полиграфического и упаковочного производства; методы оценки экономической эффективности производства и применения новых материалов; методики оценки их конкурентоспособности;  <b>Умеет:</b> выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с разработкой новых технологий производства и применения материалов в сфере полиграфического и упаковочного производства, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;  <b>Владеет:</b> навыками обоснования экономической эффективности новых технологий производства и применения материалов и выявления резервов ее повышения; навыками управления конкурентоспособностью технологий производства и применения материалов.</p>

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б.1.2.4 «Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) подготовки магистров.

Изучение данной дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных обучающимися в области экономики в рамках освоения программ бакалавриата, а также

на компетенциях, сформированных у обучающихся при изучении следующих дисциплин учебного плана подготовки магистров:

- Проектный подход при создании и разработке инновационных материалов и технологий;
- Принципы создания интеллектуальных материалов и конструкций в полиграфии и упаковке.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при освоении изучаемой параллельно дисциплины «Управление проектами при разработке технологических процессов создания материалов» и в дальнейшем при изучении следующих за ней дисциплин:

- Методология выбора материалов и технологий в полиграфии и упаковке;
- Управление качеством в области материаловедения и технологии материалов.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	2	3	180/5	54	18	36	-	90	36	экзамен

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	
В том числе:			
Лекции	18	18	-
Практические занятия (ПЗ)	36	36	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	-
В том числе:			
Подготовка к занятиям (изучение лекционного материала, литературы, законодательства, практических ситуаций)	72	72	-
Контрольная работа	18	18	-
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	<b>36</b>	<b>36</b>	-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	<b>180/5</b>	<b>180/5</b>	-

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Тематический план дисциплины

№	Наименование тем (разделов)	Всего часов	Контактная работа, часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия, семинары	
1	Тема 1. Полиграфическое и упаковочное производство в структуре национальной экономики России	16	2	-	4	10
2	Тема 2. Особенности принятия экономических решений в полиграфическом и упаковочном производстве	16	2	-	4	10
3	Тема 3. Основные понятия инноваций и инвестиций, инновационной и инвестиционной деятельности	16	2	-	4	10
4	Тема 4. Инвестиционная ситуация в экономике России	16	2	-	4	10
5	Тема 5. Теоретико-методологические основы управления инвестициями	16	2	-	4	10
6	Тема 6. Показатели и методы оценки эффективности инновационной и инвестиционной деятельности	16	2	-	4	10
7	Тема 7. Источники финансирования инвестиционной деятельности	16	2	-	4	10
8	Тема 8. Методы финансирования инновационной и инвестиционной деятельности	16	2	-	4	10
9	Тема 9. Инвестиционное планирование	16	2	-	4	10
	<b>Всего</b>	<b>144</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>90</b>
	<b>Экзамен</b>	<b>36</b>	-	-	-	<b>36</b>
	<b>Итого</b>	<b>180</b>	<b>18</b>	-	<b>36</b>	<b>126</b>

### 5.2. Содержание разделов дисциплины

#### Тема 1. Полиграфическое и упаковочное производство в структуре национальной экономики России

Полиграфическое и упаковочное производство как часть производственного комплекса РФ. Показатели, характеризующие уровень развития полиграфического и упаковочного производства. Особенности взаимодействия полиграфических организаций

и организаций, производящих упаковку, с основными институтами экономики. Особенности полиграфического и упаковочного рынков. Основные факторы макросреды, среды непосредственного окружения, оказывающие воздействие на экономические результаты деятельности организаций полиграфического и упаковочного производства.

### **Тема 2. Особенности принятия экономических решений в полиграфическом и упаковочном производстве**

Понятие экономических решений. Особенности расчета производственных мощностей и расхода материалов в полиграфическом и упаковочном производстве. Резервы повышения производственной мощности и уровня ее использования. Методики определения потребности в материалах. Оптимизация расхода материалов. Оценка влияния характеристик применяемых материалов на конкурентоспособность производимой продукции.

### **Тема 3. Основные понятия инноваций и инвестиций, инновационной и инвестиционной деятельности**

Определение «инновации», классификация инноваций, инновационная деятельность и инновационная среда; инвестиции и их виды; классификация инвестиций. Инновации в области производства полиграфических и упаковочных материалов.

### **Тема 4. Инвестиционная ситуация в экономике России**

Инвестиционный климат в России: основные тенденции. Задачи развития инвестиционной политики государства. Государственная поддержка инвестиционной деятельности. Основные направления создания рыночного законодательства для регулирования инвестиционного процесса в России. Иностраные инвестиции. Иностраные инвесторы. Ограничения на инвестиционную деятельность иностранных инвесторов.

### **Тема 5. Теоретико-методологические основы управления инвестициями**

Понятие и содержание инвестиционного менеджмента. Инвестиционный менеджмент как вид деятельности и как вид принятия управленческих решений. Аппарат управления инвестициями. Принципы управления инвестиционной деятельностью. Функции и задачи инвестиционного менеджмента. Контроль за финансированием проекта. Учет инфляционных процессов в инвестиционном проектировании. Оценка эффективности инвестиций с учетом факторов неопределенности и рисков. Аннуитет и его стоимость. Экспертиза инвестиционных проектов.

### **Тема 6. Показатели и методы оценки эффективности инновационной и инвестиционной деятельности**

Понятие эффективности инвестиций. Классификация факторов, оказывающих влияние на результаты инвестиционных проектов. Основные виды результатов от реализации инвестиционных проектов. Методы проведения анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели результатов инвестирования: суммарная и среднегодовая прибыль; чистый дисконтированный доход; рентабельность инвестиций; индекс доходности и внутренняя норма рентабельности; срок окупаемости инвестиций. Экономическая эффективность. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность.

### **Тема 7. Источники финансирования инвестиционной деятельности**

Система финансирования. Взаимосвязанные составные части финансирования. Основные источники финансирования: собственные, привлеченные, заемные. Источники государственного финансирования. Финансы хозяйствующего субъекта. Распределительная и контрольная функции системы финансирования. Базовые принципы инвестиционного финансирования.

### **Тема 8. Методы финансирования инновационной и инвестиционной деятельности**

Основные методы финансирования. Государственное финансирование. Внебюджетное финансирование. Самофинансирование. Иностранное кредитование.

Банковское кредитование. Лизинг. Ипотечное кредитование. Венчурное финансирование. Проектное финансирование. Государственное налоговое кредитование.

### **Тема 9. Инвестиционное планирование**

Бизнес-план инвестиционного проекта. Структурное построение бизнес-плана: резюме; продукция; оценка рынка сбыта инновации; конкуренция; стратегия маркетинга; план производства; план себестоимости; план материально-технического обеспечения и сбыта; организационный план; оценка риска и страхование; финансовый план.

### **5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Методология выбора материалов и технологий в полиграфии и упаковке	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2	Управление качеством в области материаловедения и технологии материалов	x	x	x	x	x	x	x	x	x

### **5.4. Лабораторный практикум – учебным планом не предусмотрен**

### **5.5. Практические занятия (семинары)**

№ п/п	№ раздела дисциплины, темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, (час.)
1	Тема 1.	Анализ состояния российского полиграфического и упаковочного производства	2
2	Тема 1.	Особенности полиграфического и упаковочного рынков. Анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность полиграфических предприятий и предприятий по производству упаковки	2
3	Тема 2.	Расчет производственных мощностей в полиграфическом и упаковочном производстве. Резервы повышения производственной мощности и уровня ее использования.	2
4	Тема 2.	Расчет расхода материалов в полиграфическом и упаковочном производстве. Оптимизация расхода материалов.	2
5	Тема 3.	Сущность и классификация инноваций. Инновации в области полиграфических материалов.	2
6	Тема 3.	Сущность и классификация инвестиций.	2
7	Тема 4.	Основные направления государственной инвестиционной политики.	2
8	Тема 4.	Инвестиционный климат в России: основные тенденции.	2
9	Тема 5.	Инвестиционный менеджмент как вид деятельности и как вид принятия управленческих решений	2

10	Тема 5.	Оценка эффективности инвестиций с учетом факторов неопределенности и рисков.	2
11	Тема 6.	Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов	2
12	Тема 6.	Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов в области новых технологий производства материалов	2
13	Тема 7.	Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.	2
14	Тема 7.	Особенности финансирования инновационных проектов	2
15	Тема 8.	Лизинг	2
16	Тема 8.	Венчурная деятельность в России	2
17	Тема 9.	Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта	2
18	Тема 9.	Расчет основных показателей инвестиционного бизнес-плана	2
<b>Итого</b>			<b>36</b>

#### 5.6. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены

#### 5.7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	№ раздела дисциплины, темы	Методические указания по выполнению самостоятельной работы
1.	Тема 1.	Изучение лекционного материала. Изучение основной и дополнительной литературы Решение задач и анализ практических ситуаций по теме
2.	Тема 2	Изучение лекционного материала. Изучение основной и дополнительной литературы Решение задач и анализ практических ситуаций по теме
3.	Тема 3	Изучение лекционного материала. Изучение основной и дополнительной литературы Решение задач и анализ практических ситуаций по теме
4.	Тема 4	Изучение лекционного материала. Изучение основной и дополнительной литературы Решение задач и анализ практических ситуаций по теме Подготовка к контрольной работе
5.	Тема 5	Изучение лекционного материала. Изучение основной и дополнительной литературы Решение задач и анализ практических ситуаций по теме
6.	Тема 6	Изучение лекционного материала. Изучение основной и дополнительной литературы Решение задач и анализ практических ситуаций по теме
7.	Тема 7	Изучение лекционного материала. Изучение основной и дополнительной литературы Решение задач и анализ практических ситуаций по теме
8.	Тема 8	Изучение лекционного материала.



		Изучение основной и дополнительной литературы Решение задач и анализ практических ситуаций по теме Подготовка к контрольной работе
9	Тема 9	Чтение лекционного материала. Изучение основной и дополнительной литературы Решение задач и анализ практических ситуаций по теме
10.	Темы 1-9	Подготовка к экзамену

## **6. Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося**

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине представлен в Приложении 1 к рабочей программе.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации: учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – М.: Дашков и К°, 2018. – 237 с. – <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399>
2. Экономика организаций : учебник / О.Н. Глотова, Ю.В. Рыбасова, О.А. Чередниченко и др. - Ставрополь : Агрус, 2015. - 392 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438689>
3. Аньшин, В.М. Управление проектами: учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 624 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>
4. Исаева, О.Г. Экономическое управление организацией: учеб. пособие / О.Г. Исаева. – М., МГУП имени Ивана Федорова, 2011. - 87 с.
6. Миронова, Г.В. Производственный менеджмент в принтмедиаиндустрии : учеб. пособие / Г.В. Миронова; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова». – М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2013. – 417 с.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Миронова, Г.В. Управление длительностью производственного цикла выполнения полиграфических работ при изготовлении упаковочной продукции : монография / Г.В. Миронова, А.В. Масло; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова». – М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2011. – 109 с.
2. Миронова, Г.В. Управление запасами в системе производственного менеджмента полиграфического предприятия : монография / Г.В. Миронова, А.В. Шельгов; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова». – М. : МГУП им. Ивана Федорова, 2011. – 106 с.
3. Единые нормы времени и выработки на процессы полиграфического производства. – М.: Книжная палата, 1988. - 455 с.
4. Нормы расходования основных полиграфических материалов. – М., 2003. – 32 с.
5. Положение о техническом обслуживании и ремонте оборудования полиграфических предприятий. Гос. ком. СССР по печати. – М.: Кн. палата, 1990. - 270 с.

### **7.3. Программное обеспечение:**

1. Программные продукты Microsoft Office.

### **7.4. Профильные журналы**

1. Производственно-технический журнал «Полиграфия» <https://pechatnick.com>
2. Журнал «Publish» <https://www.publish.ru>
3. Журнал «Новости Полиграфии» <http://newsprint.ru>
4. Журнал «Тара и упаковка» <http://www.magpack.ru>
5. Журнал «Packaging R&D» <http://www.packaging-rd.ru>
6. Журнал «Российский журнал менеджмента» <https://rjm.spbu.ru>

7. Журнал «Коммерческий директор» <https://e.kom-dir.ru>
8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» <http://www.mevriz.ru>

### **7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Компьютерная информационно-правовая система «Консультант» <http://www.consultant.ru>
2. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>
3. Официальный Интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>
4. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>
6. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>
7. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php>
8. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>
9. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал <http://window.edu.ru>
10. Университетская информационная система Россия [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru)
11. Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>
12. Национальная ассоциация полиграфистов <https://www.nrap.ru>
13. Рейтинговое агентство Эксперт РА <https://raexpert.ru>
14. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» <http://www.cfin.ru>
15. Сообщество менеджеров <https://www.e-xecutive.ru>
16. База данных «Расходные материалы» <http://sforp.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Лекционные аудитории общего фонда.
2. Аудитории для проведения практических занятий общего фонда.
3. Компьютерный класс для самостоятельной работы обучающихся.

## **9. Образовательные технологии**

Методика преподавания дисциплины «Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития у обучающихся заявленных компетенций:

- проведение занятий лекционного типа;
- подготовка к выполнению практических работ;
- решение задач;
- дискуссии, обсуждение производственных ситуаций;
- подготовка и выполнение контрольной работы в аудиториях вуза.

При проведении лекционных и практических занятий, текущей и промежуточной аттестации по дисциплине «Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве» целесообразно использовать следующие образовательные технологии:

1. По ряду разделов дисциплины предусмотрено проведение контрольной работы.
2. На практических занятиях для решения аналитических задач – использование отраслевых нормативных документов, что позволяет формировать навыки практической работы в реальных условиях.

3. Проведение ряда лекционных занятий, содержащих таблицы и рисунки в качестве иллюстраций рассматриваемого материала, необходимо осуществлять с использованием слайдов, подготовленных в программе Microsoft Power Point.

## **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **10.1. Методические рекомендации преподавателю**

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве» является дисциплиной, формирующей универсальную и профессиональную компетенции обучающихся. Формирование закрепленных за дисциплиной компетенций продолжается при изучении последующих дисциплин и проверяется в рамках государственной итоговой аттестации при подготовке выпускной квалификационной работы.

В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который наряду с традиционной ролью носителя знания выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 22.04.01 Материаловедение и технологии материалов.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве» рассматривается в п.5 рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве», приведен в п.8 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать обучающихся на использование при подготовке к промежуточной аттестации оригинальной версии нормативных документов, действующих в настоящее время.

### **10.2. Методические указания обучающимся**

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций, изучения публикаций в отраслевых журналах.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, письменная контрольная работа. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

#### Методические указания по освоению дисциплины

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом. Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к промежуточным и итоговым формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы обучающегося в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве» осуществляется в следующих формах:

- анализ правовой базы, регламентирующей инвестиционную и инновационную деятельность полиграфических и упаковочных организаций различных организационно-правовых форм;
- опрос по материалам, рассмотренным на лекции и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- решение типовых расчетных задач по теме;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по теме.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы, а также нормативно-правовых документов, справочных и периодических изданий по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.5 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве». Список учебно-методических и информационных источников по дисциплине приведен в п.7 настоящей рабочей программы.

Решение задач в разрезе разделов дисциплины «Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве» может являться самостоятельной работой обучающегося в форме домашнего задания в случаях недостатка аудиторного времени на практических занятиях для решения всех задач, запланированных преподавателем, проводящим практические занятия по дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве» проходит в форме экзамена. Экзаменационный билет по дисциплине состоит из 2 вопросов теоретического характера и практического задания. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве» и критерии оценки ответа обучающегося на экзамене для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенций приведены в составе ФОС по дисциплине в Приложении 1 к рабочей программе.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавров 22.04.01 Материаловедение и технологии материалов, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 24 апреля 2018 г. № 306.

**Программу составила:**

доцент, к.э.н., доцент



/О.Г. Исаева/

**Утверждена** на заседании кафедры «Экономика и менеджмент медиабизнеса»

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г., протокол №\_\_.

И.о. зав. кафедрой,  
доцент, к.э.н., доцент

/О.В. Дмитриева/

**Согласовано**

Вр.и.о. директора ИПИТ



/Е.Л. Хохлогорская/

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки:	22.04.01 Материаловедение и технологии материалов
Профиль:	Полиграфические и упаковочные материалы и технологии
Форма обучения:	Очно-заочная
Тип задач профессиональной деятельности:	научно-исследовательский
Кафедра:	Экономика и менеджмент медиабизнеса

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Современные экономические проблемы в полиграфическом  
и упаковочном производстве»**

**Составитель:**

**к.э.н., доц. Исаева О.Г.**

**Москва  
2021 г.**

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций**

Компетенция	Код по ФГОС	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2	Промежуточный контроль: экзамен Текущий контроль: опрос на практических занятиях; контрольная работа	<b>1-9</b>
Способен осуществлять научные исследования в области материаловедения и технологии материалов, исходя из фундаментальных знаний и конкретных задач полиграфического и упаковочного производства, организовывать и интегрировать инновационные технологические процессы; обосновывать рациональный выбор материалов	ПК-1	Промежуточный контроль: экзамен Текущий контроль: опрос на практических занятиях; контрольная работа	<b>1-9</b>

**2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания**

**2.1 Критерии оценки ответа во время проведения экзамена**  
(формирование компетенций УК-2, ПК-1)

**«5» (отлично):** обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

Обучающийся на высоком уровне владеет:

- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способностью осуществлять научные исследования в области материаловедения и технологии материалов, исходя из фундаментальных знаний и конкретных задач полиграфического и упаковочного производства, организовывать и интегрировать инновационные технологические процессы; обосновывать рациональный выбор материалов (ПК-1).

**«4» (хорошо):** обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

Обучающийся хорошо владеет:

- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способностью осуществлять научные исследования в области материаловедения и технологии материалов, исходя из фундаментальных знаний и конкретных задач полиграфического и упаковочного производства, организовывать и интегрировать инновационные технологические процессы; обосновывать рациональный выбор материалов (ПК-1).

**«3» (удовлетворительно):** обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

Обучающийся на удовлетворительном уровне владеет:

- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способностью осуществлять научные исследования в области материаловедения и технологии материалов, исходя из фундаментальных знаний и конкретных задач полиграфического и упаковочного производства, организовывать и интегрировать инновационные технологические процессы; обосновывать рациональный выбор материалов (ПК-1).

**«2» (неудовлетворительно):** обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

Обучающийся не владеет:

- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способностью осуществлять научные исследования в области материаловедения и технологии материалов, исходя из фундаментальных знаний и конкретных задач полиграфического и упаковочного производства, организовывать и интегрировать инновационные технологические процессы; обосновывать рациональный выбор материалов (ПК-1).

## **2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях** (формирование компетенций УК-2, ПК-1)

**«5» (отлично):** выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

Обучающийся на высоком уровне владеет:

- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способностью осуществлять научные исследования в области материаловедения и технологии материалов, исходя из фундаментальных знаний и конкретных задач полиграфического и упаковочного производства, организовывать и интегрировать



инновационные технологические процессы; обосновывать рациональный выбор материалов (ПК-1).

**«4» (хорошо):** выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

Обучающийся хорошо владеет:

- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способностью осуществлять научные исследования в области материаловедения и технологии материалов, исходя из фундаментальных знаний и конкретных задач полиграфического и упаковочного производства, организовывать и интегрировать инновационные технологические процессы; обосновывать рациональный выбор материалов (ПК-1).

**«3» (удовлетворительно):** выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

Обучающийся на удовлетворительном уровне владеет:

- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способностью осуществлять научные исследования в области материаловедения и технологии материалов, исходя из фундаментальных знаний и конкретных задач полиграфического и упаковочного производства, организовывать и интегрировать инновационные технологические процессы; обосновывать рациональный выбор материалов (ПК-1).

**«2» (неудовлетворительно):** обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Обучающийся не владеет:

- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способностью осуществлять научные исследования в области материаловедения и технологии материалов, исходя из фундаментальных знаний и конкретных задач полиграфического и упаковочного производства, организовывать и интегрировать инновационные технологические процессы; обосновывать рациональный выбор материалов (ПК-1).

### **2.3 Критерии оценки контрольной работы** (формирование компетенций УК-2, ПК-1)

**«5» (отлично):** все задания контрольной работы выполнены без ошибок в течение отведенного на работу времени; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки.

Обучающийся на высоком уровне владеет:

- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способностью осуществлять научные исследования в области материаловедения и технологии материалов, исходя из фундаментальных знаний и конкретных задач полиграфического и упаковочного производства, организовывать и интегрировать

инновационные технологические процессы; обосновывать рациональный выбор материалов (ПК-1).

**«4» (хорошо):** задания контрольной работы выполнены с незначительными замечаниями в полном объеме либо отсутствует решение одного задания; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; отсутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

Обучающийся хорошо владеет:

- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способностью осуществлять научные исследования в области материаловедения и технологии материалов, исходя из фундаментальных знаний и конкретных задач полиграфического и упаковочного производства, организовывать и интегрировать инновационные технологические процессы; обосновывать рациональный выбор материалов (ПК-1).

**«3» (удовлетворительно):** задания контрольной работы имеют значительные замечания; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения; присутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

Обучающийся на удовлетворительном уровне владеет:

- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способностью осуществлять научные исследования в области материаловедения и технологии материалов, исходя из фундаментальных знаний и конкретных задач полиграфического и упаковочного производства, организовывать и интегрировать инновационные технологические процессы; обосновывать рациональный выбор материалов (ПК-1).

**«2» (неудовлетворительно):** задания в контрольной работе выполнены не полностью или неправильно; отсутствуют или сделаны неправильно выводы и обобщения; присутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

Обучающийся не владеет:

- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способностью осуществлять научные исследования в области материаловедения и технологии материалов, исходя из фундаментальных знаний и конкретных задач полиграфического и упаковочного производства, организовывать и интегрировать инновационные технологические процессы; обосновывать рациональный выбор материалов (ПК-1).

#### **2.4. Итоговые показатели балльной оценки сформированности компетенций по дисциплине в разрезе дескрипторов «знать/ уметь/ владеть»:**

<b>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>				
УК-2.1. В рамках проектной деятельности моделирует технологические процессы создания и обработки материалов с учетом экономических факторов и в соответствии с требованиями экологической и промышленной безопасности.				
УК-2.2. Внедряет новый проект в производство и управляет им на всех этапах его жизненного цикла.				
<b>Компоненты индикаторов достижения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания</b>			
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

<p><b>Знать:</b> методики оценки и экономического обоснования проектов в полиграфическом и упаковочном производстве</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний методик оценки и экономического обоснования проектов в полиграфическом и упаковочном производстве</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний методик оценки и экономического обоснования проектов в полиграфическом и упаковочном производстве. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний методик оценки и экономического обоснования проектов в полиграфическом и упаковочном производстве, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний методик оценки и экономического обоснования проектов в полиграфическом и упаковочном производстве и свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>
<p><b>Уметь:</b> выявлять влияние инноваций, связанных с созданием новых материалов, на результаты деятельности полиграфической организации; рассчитывать затраты на проект и проводить технико-экономическое обоснование решений в сфере полиграфического производства и упаковки</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выявлять влияние инноваций, связанных с созданием новых материалов, на результаты деятельности полиграфической организации; рассчитывать затраты на проект и проводить технико-экономическое обоснование решений в сфере полиграфического производства и упаковки</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: выявлять влияние инноваций, связанных с созданием новых материалов, на результаты деятельности полиграфической организации; рассчитывать затраты на проект и проводить технико-экономическое обоснование решений в сфере полиграфического производства и упаковки. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: выявлять влияние инноваций, связанных с созданием новых материалов, на результаты деятельности полиграфической организации; рассчитывать затраты на проект и проводить технико-экономическое обоснование решений в сфере полиграфического производства и упаковки. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: выявлять влияние инноваций, связанных с созданием новых материалов, на результаты деятельности полиграфической организации; рассчитывать затраты на проект и проводить технико-экономическое обоснование решений в сфере полиграфического производства и упаковки. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>

		значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	на новые, нестандартные ситуации.	
<b>Владеть:</b> навыками экономического управления проектами в полиграфическом и упаковочном производстве	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками экономического управления проектами в полиграфическом и упаковочном производстве	Обучающийся владеет навыками экономического управления проектами в полиграфическом и упаковочном производстве в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет навыками экономического управления проектами в полиграфическом и упаковочном производстве. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками экономического управления проектами в полиграфическом и упаковочном производстве, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
<p><b>ПК-1 Способен осуществлять научные исследования в области материаловедения и технологии материалов, исходя из фундаментальных знаний и конкретных задач полиграфического и упаковочного производства, организовывать и интегрировать инновационные технологические процессы; обосновывать рациональный выбор материалов</b></p> <p>ПК-1.4. Разрабатывает требования к материалам для рационального выбора материалов, выполняет расчет оптимального расходования материала на основе анализа условий эксплуатации материалов, оценки их надежности, экономичности и экологических последствий применения.</p>				
<b>Компоненты индикаторов достижения компетенции</b>	<b>Критерии оценивания</b>			
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Знать:</b> особенности экономики полиграфического и упаковочного производства; методы оценки экономической эффективности производства и применения новых материалов; методики оценки их конкурентоспособн	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний особенностей экономики полиграфического и упаковочного производства; методов оценки экономической эффективности производства и	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний особенностей экономики полиграфического и упаковочного производства; методов оценки экономической эффективности производства и применения новых	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний особенностей экономики полиграфического и упаковочного производства; методов оценки экономической эффективности производства и применения новых	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний особенностей экономики полиграфического и упаковочного производства; методов оценки экономической эффективности производства и применения новых

ости	применения новых материалов; методик оценки их конкурентоспособности	материалов; методик оценки их конкурентоспособности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	материалов; методик оценки их конкурентоспособности, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	материалов; методик оценки их конкурентоспособности и свободно оперирует приобретенными знаниями.
<p><b>Уметь:</b> выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с разработкой новых технологий производства и применения материалов в сфере полиграфического и упаковочного производства, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с разработкой новых технологий производства и применения материалов в сфере полиграфического и упаковочного производства, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с разработкой новых технологий производства и применения материалов в сфере полиграфического и упаковочного производства, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с разработкой новых технологий производства и применения материалов в сфере полиграфического и упаковочного производства, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, связанных с разработкой новых технологий производства и применения материалов в сфере полиграфического и упаковочного производства, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>

<p><b>Владеть:</b> навыками обоснования экономической эффективности новых технологий производства и применения материалов и выявления резервов ее повышения; навыками управления конкурентоспособностью технологий производства и применения материалов</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками обоснования экономической эффективности новых технологий производства и применения материалов и выявления резервов ее повышения; навыками управления конкурентоспособностью технологий производства и применения материалов</p>	<p>Обучающийся владеет навыками обоснования экономической эффективности новых технологий производства и применения материалов и выявления резервов ее повышения; навыками управления конкурентоспособностью технологий производства и применения материалов в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся частично владеет навыками обоснования экономической эффективности новых технологий производства и применения материалов и выявления резервов ее повышения; навыками управления конкурентоспособностью технологий производства и применения материалов. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет навыками обоснования экономической эффективности новых технологий производства и применения материалов и выявления резервов ее повышения; навыками управления конкурентоспособностью технологий производства и применения материалов. Свободно применяет навыки в ситуациях повышенной сложности.</p>
---	--	--	--	--

**2.5. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:**

Уровень сформированности компетенций	Оценка	Пояснение
Высокий	«отлично»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«хорошо»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«удовлетворительно»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично

Неудовлетворительный	«не удовлетворительно»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы
----------------------	------------------------	---

### 3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 3.1. Текущий контроль (работа на практических занятиях)

(формирование компетенций УК-2, ПК-1)

Примеры задач и практических ситуаций для рассмотрения на практических занятиях.

1. Рассчитайте текущую дисконтированную стоимость капитала и определите, какой вариант получения капитала предпочтительнее при нормах дисконта 5%, 10%, 15%:

Таблица 3

1-й вариант 200 тыс. руб.	100 тыс. руб. - единовременная выплата	2-й вариант 220 тыс. руб.	20 тыс. руб. - единовременная выплата
	100 тыс. руб. – через год		100 тыс. руб. – через год
			100 тыс. руб. – через 2 года

2. Предприятие предполагает вложить 100 млн. руб. в строительство нового цеха. Планируется, что цех будет производить ежемесячно 80000 ед. продукции. Трудоемкость изготовления месячного объема продукции 20000 чел./час., расход материалов на месячный объем продукции 50000кг. Тарифная ставка рабочего – 150 руб./час., цена 1 кг. материала – 8 руб./кг. Планируемая цена продукции – 525 руб. за учетную единицу. Обосновано ли решение о капиталовложении при норме дисконта 5%, если предполагается, что цех будет работать в течение 20 лет?
3. Сумма капиталовложений в предприятие составляет 10 млрд. руб. Планируемая прибыль от капиталовложений – 5 млрд. руб. в течение трех лет, после чего предприятие будет продано по остаточной стоимости 1 млрд. руб. Дайте графическое изображение критерия чистой дисконтированной стоимости при нормах дисконта 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 30%.
4. По данным таблицы 6.2 определите чистый дисконтированный доход, индекс доходности и срок окупаемости капиталовложений при норме дисконта 20%.

Таблица 4

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем капиталовложений, тыс. руб.	5000	1000	-	-
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	4000	8000	10000	10000
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	3000	5500	6000	6000
в том числе амортизация	300	400	400	400
Налоги и прочие отчисления из прибыли, тыс. руб.	200	400	500	500

5. По данным таблицы 6.3 определите величину чистого дисконтированного дохода и индекс доходности инвестиционного проекта.

Таблица 5

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем капиталовложений, тыс. руб.	5000	1000	-	-

Чистая прибыль, тыс. руб.	800	2100	3500	3500
Амортизация	400	400	400	400
Норма дисконта	15	15	15	15

6. На предприятии разработаны два варианта освоения капиталовложений в объеме 30 млн. руб. Сметная стоимость и срок освоения инвестиций одинаковы, но структура вложений капитала по годам различается. Первый год освоения капиталовложений принят за базовый. По критерию чистой дисконтированной стоимости определите, какой из вариантов предпочтительней.

Таблица 6

	Годы освоения					Сумма, млн. руб.
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	
1-й вариант	2,0	3,5	6,0	8,0	10,5	30,0
2-й вариант	10,5	8,0	6,0	3,5	2,0	30,0

7. По данным таблицы 6.5 определите внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта и целесообразность его финансирования при норме дисконта 30%.

Таблица 7

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем капиталовложений в производственные фонды, тыс. руб.	5500	500	-	-
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	3000	8000	12000	10000
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	2200	5000	7000	6000
в том числе амортизация	300	500	500	500
Налоги и прочие отчисления из прибыли, тыс. руб.	400	1000	2000	1500

### 3.2. Текущий контроль (контрольные работы)

(формирование компетенций УК-2, ПК-1)

В рамках изучения дисциплины проводятся две контрольные работы, охватывающие изученные темы. Примерные задания контрольных работ:

#### Контрольная работа №1

1. Определить годовую производственную мощность участка из 5 печатных машин на основании следующих исходных данных.

Показатели	
Режимный фонд времени, час.	4000
Норма выработки в час, тыс. уч. ед.	4,126
Продолжительность простоя оборудования в капитальном ремонте, час.	140
Продолжительность простоя оборудования в текущем ремонте, час.	40
Продолжительность простоя оборудования во время осмотра, час.	6
График ремонта оборудования предполагает: вывод в капитальный ремонт вывод в текущий ремонт	1 машина
	4 машины
Продолжительность технологических простоев, %	2

2. Определить среднегодовую производственную мощность предприятия и уровень ее использования

Показатели	
Производственная мощность на начало года, тыс. уч. ед.	2200
График ввода производственных мощностей в течение года, тыс. уч. ед.: с 1 марта	
	1550



с 1 июля	300
с 1 сентября	60
График ввода производственных мощностей в течение года, тыс. уч. ед.: с 1 февраля	150
Годовой выпуск продукции, тыс. уч. ед.	2840

3. Определите дополнительный объем выпуска продукции за счет доведения коэффициента сменности работы основного цеха до 2. Объем производства в отчетном периоде составил 540 млн. ед. продукции при коэффициенте сменности ведущего цеха 1,8. Производственные мощности сопряженных цехов достаточны для обеспечения работы ведущего цеха в две смены. Предприятие имеет заказчиков для реализации большего объема продукции, располагает необходимыми материальными ресурсами.
4. По данным таблицы определите фондоотдачу, фондоемкость и уровень использования производственной мощности предприятия.

Показатели	
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	150000
Стоимость оборудования, вводимого в эксплуатацию с 1 марта, тыс. руб.	4560
Стоимость оборудования, выводимого из эксплуатации с 1 июля, тыс. руб.	2040
Объем выпуска продукции, тыс. уч. ед.	80000
Цена 1 тыс. уч. ед. продукции, тыс. руб.	30
Производственная мощность, тыс. уч. ед.	1000

5. Определите, можно ли изготовить заказ объемом 500 уч. ед. продукции за 4 дня, работая в две смены, если на участке имеется 5 машин, продолжительность смены 8 час., непроизводительные потери рабочего времени составляют 7%, норма времени – 0,5 час. на уч. ед. продукции.
6. Типография произвела за год 18 млн. шт. альбомов для рисования и продала их по цене 30 руб. за единицу. Стоимость основного производственного оборудования на начало года составляла 210 млн. руб. С начала апреля из состава предприятия было выведено оборудование на сумму 45 млн. руб. Определите фондоотдачу.
7. Рассчитайте необходимое для выполнения производственной программы количество машин и машино-смен. Планируемый режим работы основного цеха – в 2 смены, ремонтного – в 1 смену. Планируется только текущий ремонт оборудования.

Показатели	
Планируемый объем производства, тыс. лист.-отт.	245790
Норма времени на печать 1 тыс. лист.-отт.	0,11
Коэффициент выполнения норм	1,07
Продолжительность простоя оборудования в текущем ремонте, час.	73
Продолжительность простоя оборудования во время профилактического осмотра, час.	7
Простои по технологическим причинам, %	2

#### Контрольная работа №2

##### Рассмотрение практической ситуации

Определить чистый дисконтированный доход и срок окупаемости инвестиционного проекта по приобретению единицы печатного оборудования при условии:

- Проект рассчитан на 7 лет.
- Нормативный срок службы оборудования 10 лет.

- Коэффициент сменности работы оборудования равен 2.
- График загрузки оборудования по годам представлен в таблице 1.
- Продукция, планируемая к изготовлению: листовая, форматом – 60x90/2, красочностью – (4+0), тиражом – 3 тыс. экз.(в вариантах с 1 по 10) и 5 тыс.экз. (в вариантах с 11 по 20).
- Цены на продукцию остаются неизменными в течение всего срока инвестиционного проекта.
- Цены на выполнение полиграфических работ формируются исходя из затрат на выполнение работ и прибыли, равной 50% от этой величины.
- Цена капитала 14%
- Характеристика оборудования (по вариантам) приведена в таблице 2.

Таблица 1 - График загрузки печатной машины

Год	1	2	3	4	5	6	7
% загрузки	50	80	85	85	85	80	75

Таблица 2 - Характеристика оборудования по вариантам

№ вар	Печатная машина	Формат машины, мм	Красочность машины	Мощность токоприемников	Цена, т.евро	Время на приладку одной формы (мин)
1	Man Roland 202	520 x 740	2+0	14	270	20
2	Man Roland 204	520 x 740	4+0	25	677	10
3	Man Roland 302	520 x 740	2+0	26	590	10
4	Man Roland 304	520 x 740	4+0	42	750	5
5	Доминант 725 PCV	485 x 660	2+0	10,6	130	20
6	Доминант 745	485 x 660	4+0	17,0	265	10
7	Доминант 846 AP	520 x 740	4+0	25,4	380	8
8	Polly 474 PH	520 x 740	4+0	26,5	390	8
9	Polly 266 PH	485 x 660	2+0	11,2	148	20
10	Polly 466 PH	485 x 660	4+0	18,0	305	10

### 3.3. Промежуточный контроль (вопросы к экзамену)

(формирование компетенций УК-2, ПК-1)

1. Особенности полиграфического и упаковочного производства.
2. Цели и задачи функционирования предприятий полиграфического и упаковочного производства.
3. Структура среды функционирования полиграфических и упаковочных предприятий.
4. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятий полиграфического и упаковочного производства.
5. Влияние материалов на уровень конкурентоспособности производимой продукции.
6. Особенности расчета расхода материалов при изготовлении упаковки с использованием технологии офсетной печати.
7. Особенности расчета расхода запечатываемых материалов при изготовлении упаковки с использованием технологии флексографской печати.
8. Инвестиционный климат в России: основные тенденции.
9. Объект, субъект, функции и методы управления инновационной деятельностью.
10. Инновация как экономическая категория.
11. Классификация инноваций.
12. Основные этапы создания и реализации инновационных проектов.
13. Жизненный цикл инновации.
14. Инвестиции: реальные, финансовые, нематериальные.
15. Особенности разработки инновационных проектов в упаковочном и полиграфическом производстве.

16. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений полиграфических и упаковочных предприятий.
17. Инновационная стратегия и инновационный потенциал полиграфического предприятия.
18. Основные модели инновационных процессов в полиграфической организации.
19. Инвестиции: реальные, финансовые, нематериальные.
20. Инвестиционный процесс и его структурное построение.
21. Цикл и структура инвестиционного проекта.
22. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений.
23. Этапы принятия инвестиционных решений.
24. Учет неопределенности при принятии инвестиционных решений.
25. Ранжирование факторов, влияющих на процесс принятия инвестиционных решений.
26. Основные источники финансирования инвестиционной деятельности: собственные, привлеченные, заемные.
27. Источники государственного финансирования.
28. Экономическая эффективность.
29. Коммерческая эффективность.
30. Бюджетная эффективность.
31. Оценка эффективности проектов с учетом факторов неопределенности и рисков.
32. Структура и содержание основных внутренних рисков (управляемых).
33. Состав внешних рисков.
34. Экспертиза проектов.

### **Образец экзаменационного билета**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

---

Факультет **Экономики и управления**

Кафедра **ЭиММ**

Дисциплина **Современные экономические проблемы в полиграфическом и упаковочном производстве**

Направление (специальность) **22.04.01 Материаловедение и технологии материалов**

Курс 2, группа **194-751**, форма обучения **очно-заочная**

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.**

1. Влияние материалов на уровень конкурентоспособности производимой продукции.
2. Особенности разработки инновационных проектов в упаковочном и полиграфическом производстве.
3. Практическое задание.

Утверждено на заседании кафедры **«Экономика и менеджмент медиабизнеса»**

16 декабря 2021 г., протокол № 6

И.о. заведующего кафедрой \_\_\_\_\_ / О.В. Дмитриева/  
(ФИО)