

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 01.09.2023 14:00:16

Уникальный идентификатор документа

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики



Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Разработка концепций цифровых медиа»

Направление подготовки
42.04.02. «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная

Москва — 2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.04.02. «Журналистика», изучающих дисциплину **«Разработка концепций цифровых медиа»**.

Цель изучения дисциплины –

изучение общих принципов работы по созданию концепции мультимедийного СМИ, с учетом традиционного подхода к созданию новых СМИ (исторического аспекта) и новых требований современности (реалий). Разработка собственного проекта мультимедийного СМИ с целью усвоения особенностей функционирования средств массовой информации и коммуникации в современных условиях. Освоение практических навыков работы в условиях конвергенции СМИ, изменившихся факторов подготовки контента для СМИ различных медиаплатформ

Разрабатывать мультимедийный проект, собрать для него контент и упаковать для публикации в интернете.

2) Входные требования для успешного освоения курса (знания/умения/навыки): владение ПК на уровне уверенного пользователя, продвинутая работа в интернете (поиск, серфинг), экспертный сбор и анализ информации, Базовые знания о специфике функционирования мультимедийного СМИ, понимание трендов в части трансформации традиционных СМИ в мультимедийные, тенденций в конвергенции СМИ, специфике современной аудитории. Основательная подготовка и самостоятельная работа по дисциплине предполагает обращение как к традиционным академическим источникам, так и к статьям в отраслевых электронных ресурсах.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- Получение достаточных знаний в области создания концепции мультимедийного СМИ,
- Отработка умений на практике в части создания мультимедийного СМИ «с нуля»: от замысла до выхода в свет.
- Умение определять типы традиционных и мультимедийных изданий;
- Овладение принципами изучения портрета целевой аудитории,
- Самостоятельный отбор и оценка идей для открытия новых СМИ,

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Разработка концепций цифровых медиа» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России;
- Новые медиа;
- Современный мультимедиа контент;
- Медиа текст в массовых коммуникациях;
- Креативный медиа проект: планирование и управление;
- Журналистика информационной цивилизации;
- Журналистика 3.0.;
- Профессионально-творческая практика.
- Преддипломная практика;
- Научно-исследовательская работа.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Код компетенции</i>	Результаты освоения ОП <i>Содержание компетенции*</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуально го и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы разработки концепции современных мультимедийных СМИ, - общие тенденции развития современного состояния системы СМИ России, - главные, отличительные черты различных средств массовой информации и особенности перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методы работы журналиста; - принцип действия концепции «Маэстро» в работе редакции. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ. <p>ВЛАДЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ. - системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа.
ПК-4	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность работы над проектом нового мультимедийного СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; - формировать команду под проект. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией. - методикой создания СМИ «с нуля»

		- принципами управления проектами.
--	--	------------------------------------

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах								Форма итогового контроля
			Всего час./зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Курсовая работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	2	3	144/4	72	-	72	-	36	-	36	экзамен
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение. Теория и практика создания концепций мультимедийного СМИ.

Исторический аспект. Реалии. Перспективы. Цели и задачи курса. - 2 часа

Раздел 2. Целевая аудитория мультимедийного СМИ

Удовлетворение потребности аудитории в информации. Особенности изучения ожидания и соответствия ожиданиям. Социологи - партнеры медиаменеджеров. 4 часа

Раздел 3. Концепция как система.

Различные уровни создания концепции: типологический, тематический, жанровый, композиционный и графический.. 6 часов

Раздел 4. Разработка концепции: как примирить творчество и управление?

Методы повышения Креативности. Мозговой штурм. Стрессовые техники повышения креативности. 6 часов

Раздел 5. Целеполагание. Законы творчества

SMART — общие принципы. Практика применения в сфере мультимедиа. Критическое мышление — как не навредить. Опыт Уолта Диснея. 4 часа

Раздел 6. Разработка концепции как управление проектом

Управление проектами: понятие и задачи. Цели, фазы и структура проектов. Методы и приемы управления проектами. 8 часов

Раздел 7. Концепция Маэстро

Концепция Маэстро, как удачный алгоритм разработки идей в редакционном коллективе.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Курс «Разработка концепций цифровых медиа» строится на отработке знаний и умений во время семинарских занятий. Семинары проходят с максимальной вовлеченностью студентов в обсуждение проблемы, использование техник повышения креативности. Семинарские занятия по курсу ориентированы на закрепление материала полученного во время самостоятельного изучения, Предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Отработка взаимодействия в команде. Предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, эссе, разработка и участие в ролевых играх. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, эссе, контрольных вопросов, тематику ролевых игр.

Форма промежуточной аттестации: экзамен в форме тестирования и оценки практической работы магистранта.

Примерная тематика контрольных работ, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
ПК-4	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<p>ЗНАТЬ</p> <p>- основные принципы разработки концепции современных мультимедийных СМИ,</p> <p>- общие тенденции развития современного состояния системы СМИ России,</p> <p>- главные, отличительные черты различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа),</p> <p>- методы работы журналиста;</p> <p>- принцип действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России,</p> <p>- главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа),</p> <p>- методов работы журналиста;</p> <p>- принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России,</p> <p>- главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа),</p> <p>- методов работы журналиста;</p> <p>- принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России,</p> <p>- главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа),</p> <p>- методов работы журналиста;</p> <p>- принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России,</p> <p>- главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа),</p> <p>- методов работы журналиста;</p> <p>- принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>

		<p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>		
<p>УМЕТЬ: - применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или</p>	<p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение: применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или</p>

	инога вида и типа СМИ	инога вида и типа СМИ.	инога вида и типа СМИ	типа СМИ.
<p>ВЛАДЕТЬ - технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ.</p> <p>- системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа.</p>	<p>Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса не владеет или в недостаточной степени владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ.</p> <p>- системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа</p>	<p>Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса, слабо владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ.</p> <p>- системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа</p>	<p>Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, частично владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ.</p> <p>- системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа</p>	<p>Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полном объеме владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ.</p> <p>- системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа.</p>
<p>ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p>				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5

<p>Знать: - сущность работы над проектом нового мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ, свободно оперирует приобретенным и знаниями</p>
---	--	--	--	---

<p>Уметь: - планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; - формировать команду под проект.</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; - формировать команду под проект.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; - формировать команду под проект. . Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; - формировать команду под проект. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>Владеть: - технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией. - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами.</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией. - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами;</p>	<p>Обучающийся частично владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией. - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами Обучающийся испытывает значительные затруднения</p>	<p>Обучающийся в значительной степени владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией. - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами Умения освоены, но допускаются незначительные</p>	<p>Обучающийся в полной мере владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией. - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами. Обучающийся свободно применяет полученные</p>

		при применении умений в новых ситуациях.	ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	умения в ситуациях повышенной сложности.
--	--	--	---	--

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка по шкале «неудовлетворительно» - «отлично».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует безупречное соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. Магистрант демонстрирует уверенность во время проведения аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнено больше 70% проектных заданий, предусмотренных учебным планом. Магистрант демонстрирует соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в рядовых ситуациях. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Удовлетворительно	Не выполнено от одного двух видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует некоторое соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, допускаются ошибки, проявляется недостаточность погружения в тему. Студент испытывает некоторые затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
---------------------	---

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература ко всему курсу

1. Универсальная журналистика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 "Журналистика" (бакалавриат) и 42.04.02 "Журналистика" (магистратура) / под ред. Л.П. Шестеркиной. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 480 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Уланова, М.А. Интернет-журналистика. Практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 238 с.

Интернет-ресурсы

<http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)

<http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)

www.ruj.ru (Союз журналистов России)

www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)

www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)

www.eartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)

www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))

www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")

www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)

www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")

www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП)) <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)

<http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)

<http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).

<http://lib.walla.ru> (Публичная Электронная Библиотека)

<http://www.iqlib.ru> (Электронная библиотека IQlib)

<http://www.gumer.info> (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)

<http://newmedia.edu>

2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для семинарских занятий № 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул. Ноутбук.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных

ресурсов.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;
- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме интерактивных семинарских занятий. Задача семинарских занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на семинарских занятиях имеет приоритетное значение. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу средств массовой информации и методов их изучения.

Формы текущего и промежуточного контроля: выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы.

Дисциплина оценивается в ходе экзамена в третьем семестре. Экзамен принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Результующая оценка складывается из следующих составляющих: активное участие в семинарских занятиях; результаты письменных и устных опросов, ответ во время экзамена.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 529.

Программу составила:



Ст. преп.

Н.Ю. Прыгина

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.



Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент

/Е.В. Перевалова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Медиакоммуникации в креативных индустриях»

Форма обучения: очная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):

- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

имени М.Ф. НЕНАШЕВА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Разработка концепций цифровых медиа»

Состав:

1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к экзамену
4. Форма экзаменационного билета
5. Тематика докладов, сообщений
6. Тематика контрольных работ
7. Проект
8. Деловая игра

Составитель: Н.Ю. Прыгина, ст. преподаватель.

Москва, 2022 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы формирования редакционно-издательской политики; - этапы создания концепции и управления реализацией проекта мультимедийного СМИ, <p>УМЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить регулярные летучки и стратегические собрания; -создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций) <p>ВЛАДЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; -организационными и творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ. 	<p>Самостоятельная работа, семинарские занятия</p>	<p>Контрольные работы, доклады, сообщения, проект.</p>	<p><u>Базовый уровень:</u> Знает особенности конвергентного журналистского продукта и этапы его создания. Владеет принципами организации работы мультимедийных редакций. Имеет комплексное представление о роли каждого из членов команды. Владеет принципами анализа действующей структуры и менеджментом перемен.</p> <p><u>Повышенный уровень:</u> Знает особенности конвергентного журналистского продукта и этапы его создания. Владеет принципами организации работы мультимедийных редакций. Имеет комплексное представление о роли каждого из членов команды. Владеет принципами анализа действующей структуры и менеджментом перемен. В состоянии разработать базовые должностные инструкции сотрудников мультимедийной редакции. Знает по каким принципам создает редакционная команда, и может либо сам выполнить функции рекрутера, либо соавить грамотное ТЗ по найму сотрудников.</p>
ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p>Знать:</p>	<p>Самостоя-</p>	<p>Контрольны</p>	<p><u>Базовый уровень</u></p>

<p>- сущность работы над проектом нового мультимедийного СМИ. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; - формировать команду под проект. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией. - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами. 	<p>тельная работа, семинарские занятия, проектная деятельность</p>	<p>е работы, доклады, сообщения, дискуссии., деловая игра</p>	<p>Обучающийся знает основные принципы разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общие тенденции развития современного состояния системы СМИ России. Способен применять принцип действия концепции "Маэстро" в работе редакции. Умеет применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ. Обучающийся принимает активное участие в командной работе над практическими заданиями курса. <u>Повышенный уровень</u> Обучающийся знает основные принципы разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общие тенденции развития современного состояния системы СМИ России. Способен применять принцип действия концепции "Маэстро" в работе редакции. Умеет применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ. Обучающийся принимает активное участие в командной работе над практическими заданиями курса. Владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ. А также владеет системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа</p>
---	--	---	---

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
---	----------------------------------	--	---

1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Контрольная работа (Эссе) (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Проект (П)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
4	Деловая игра Д-И	Подборка гипотетических ситуаций возникающих во время работы мультимедийной редакции, призванная раскрыть общие тенденции проработки концепции мультимедийного СМИ.	Краткий сценарий ДИ

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Показатель	ЭКЗАМЕН			
	Критерии оценивания			
	2	3	4	5

<p>ЗНАТЬ - основные принципы разработки концепции современных мультимедийных СМИ, - общие тенденции развития современного состояния системы СМИ России, - главные, отличительные черты различных средств массовой информации и особенности перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методы работы журналиста; - принцип действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>
---	---	--	---	---

<p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ. 	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ,</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ. 	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ,</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ. 	<p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ,</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ. 	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение: применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ,</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.
<p>ВЛАДЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ. - системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа. 	<p>Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса не владеет или в недостаточной степени владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа) 	<p>Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса, слабо владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его 	<p>Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, частично владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его 	<p>Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полном объеме владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая

	медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа	информации, его вида и типа	вида и типа	первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа.
ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии				
-Показатель	ЭКЗАМЕН			
	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: - сущность работы над проектом нового мультимедийного СМИ.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ, свободно оперирует приобретенными знаниями

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; - формировать команду под проект. 	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать команду под проект. 	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать команду под проект. <p>. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать команду под проект. <p>Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией. - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами. 	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами; 	<p>Обучающийся частично владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами <p>Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся в значительной степени владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами <p>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полной мере владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами. <p>Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>

3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Вопросы для проверки уровня обученности (ЗНАТЬ):

1. Что такое аудиторная(потребительская) модель мультимедийного СМИ
2. Что такое маркетинговая модель мультимедийного СМИ (спрос, предложение, конкуренты, продвижение на рынок)

3. Что такое экономическая (доходы, расходы) модель мультимедийного СМИ (в том числе рекламная модель)
4. Что такое содержательная, тематическая модель мультимедийного СМИ
5. Что такое стилистическая модель мультимедийного СМИ (книга стилей, профессиональные стандарты журналистики)
6. Что такое дизайнерская модель мультимедийного СМИ (композиционно-графическую)
7. Что такое организационная модель мультимедийного СМИ
8. Что такое тематическая модель мультимедийного СМИ.
9. Что такое типформирующие характеристики традиционных и мультимедийных СМИ? (перечислите и объясните)
10. Назовите стадии алгоритма креативности, объясните их суть.

Вопросы для проверки уровня обученности (УМЕТЬ):

1. Что такое механизмы повышения креативности? (Приведите примеры из собственной профессиональной жизни)
2. В чем суть коллективных методов повышения креативности (Приведите примеры. Не менее трёх). (Приведите примеры из собственной профессиональной жизни)
3. В чем суть индивидуальных механизмов повышения креативности. Когда в них возникает потребность.. (Приведите примеры. Не менее трёх).
4. Бизнес-план как неотъемлемая часть экономической модели концепции мультимедийного СМИ. (Приведите примеры)
5. Концептуальная роль слайдеров в мультимедийных СМИ. Приведите удачные примеры их применения в своей практической деятельности (или на примере других СМИ)
6. Концептуальная роль интерактивных карт и маршрутов в мультимедийных СМИ. Приведите удачные примеры их применения в своей практической деятельности (или на примере других СМИ)
7. Концептуальная роль подкастов в мультимедийных СМИ. Приведите удачные примеры их применения в своей практической деятельности (или на примере других СМИ)
8. Концептуальная роль слайдшоу и фотогалерей в мультимедийных СМИ. Приведите удачные примеры их применения в своей практической деятельности (или на примере других СМИ)
9. Концептуальная роль лонгридов в мультимедийных СМИ. Приведите удачные примеры их применения в своей практической деятельности (или на примере других СМИ)
10. Концептуальная роль тестов и викторин в мультимедийных СМИ. Приведите удачные примеры их применения в своей практической деятельности (или на примере других СМИ)

Вопросы для проверки уровня обученности (ВЛАДЕТЬ):

Описание последовательности действий сотрудников учебной проектной редакции при создании концепции нового мультимедийного СМИ. Один из этапов (на выбор) разобрать подробно.

4.ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Высшая школа печати и медиаиндустрии

Институт Издательского дела и журналистики Кафедра ЖиМК имени М.Ф. Ненашева
Дисциплина Разработка концепций цифровых медиа
Направление подготовки (специальность) 42.04.02 Журналистика
Курс 1, группа 1-1, форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Что такое типоформирующие характеристики традиционных и мультимедийных СМИ? (перечислите и объясните)
2. В чем суть индивидуальных механизмов повышения креативности. Когда в них возникает потребность.. (Приведите примеры. Не менее трёх).
3. Опишите последовательности действий сотрудников вашей проектной редакции при создании концепции нового мультимедийного СМИ. Один из этапов (на выбор) разобрать подробно.

Утверждено на заседании кафедры «___» _____ 20__ г., протокол № __.
Зав. кафедрой _____ / _____ /

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики					
Контролируемы й результат обучения	Контролируем ые темы (разделы) дисциплины	ДОКЛАДЫ, СООБЩЕНИЯ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
ЗНАТЬ - основные принципы разработки концепции современных мультимедийных СМИ, - общие тенденции развития современного состояния системы СМИ России, - главные, отличительные черты различных	Раздел 1-7	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийн ых СМИ, общих тенденций развития современного состояния	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийн ых СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ	Обучающийся демонстрирует частичное знание: основных принципов разработки концепции современных мультимедийн ых СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России,	Обучающийся демонстриру ет полное знание основных принципов разработки концепции современных мультимедий ных СМИ, общих тенденций развития современног о состояния системы

<p>средств массовой информации и особенности перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа),</p> <p>- методы работы журналиста;</p> <p>- принцип действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>		<p>системы СМИ России,</p> <p>- главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа),</p> <p>- методов работы журналиста;</p> <p>- принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>России,</p> <p>- главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа),</p> <p>- методов работы журналиста;</p> <p>- принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>- главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа),</p> <p>- методов работы журналиста;</p> <p>- принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>СМИ России,</p> <p>- главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа),</p> <p>- методов работы журналиста;</p> <p>- принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>
<p>УМЕТЬ:</p> <p>- применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ,</p> <p>- использовать полученные</p>		<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции</p>	<p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение: применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой</p>

<p>знания в коллективной и индивидуальной журналисткой работе; -понимать функциональные особенности собственного места в редакционном - коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.</p>		<p>мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналисткой работе; -понимать функциональные особенности собственного места в редакционном - коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.</p>	<p>мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналисткой работе; -понимать функциональные особенности собственного места в редакционном - коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.</p>	<p>мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналисткой работе; -понимать функциональные особенности собственного места в редакционном - коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.</p>	<p>концепции мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналисткой работе; -понимать функциональные особенности собственного места в редакционном - коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.</p>
<p>ВЛАДЕТЬ - технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ. - системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа.</p>		<p>Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса не владеет или в недостаточной степени владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ. - системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа),</p>	<p>Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса, слабо владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ. - системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой</p>	<p>Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, частично владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ. - системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства</p>	<p>Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полном объеме владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ. - системным подходом к модернизации и концепции традиционного СМИ (создания новой концепции</p>

		учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа	информации, его вида и типа	массовой информации, его вида и типа	конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа.
--	--	---	-----------------------------	--------------------------------------	---

ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ДОКЛАДЫ, СООБЩЕНИЯ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Знать: - сущность работы над проектом нового мультимедийного СМИ.	Раздел 1-7	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ, свободно оперирует приобретенным и знаниями

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; - формировать команду под проект. 		<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать команду под проект. 	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных</p> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать команду под проект. <p>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать команду под проект. <p>Свободно оперирует приобретенным и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией. - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами. 		<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами; 	<p>Обучающийся частично владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами <p>Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся в значительной степени владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами <p>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полной мере владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами. <p>Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>

5. ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

1. Аудиторная(потребительская) модель мультимедийного СМИ
- 2.Маркетинговая модель мультимедийного СМИ (спрос, предложение, конкуренты, продвижение на рынок)
- 3.Экономическая (доходы, расходы) модель мультимедийного СМИ (в том числе рекламная модель)
4. Содержательная, тематическая модель мультимедийного СМИ
- 5.Стилистическая модель мультимедийного СМИ (книга стилей, профессиональные стандарты журналистики)
- 6.Дизайнерск модель мультимедийного СМИ (композиционно-графическую)
- 7.Организационная модель мультимедийного СМИ
8. От мечты к идее. От идеи к успеху. Уолт Дисней и его принципы работы .
9. SMART - умение эффективного целеполагания
10. Принцип «б шляп» в работе медиаменеджера над концепцией СМИ.

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики					
Контролируем ый результат обучения	Контролируе мые темы (разделы) дисциплины	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА			
		Контрольные работы			
		2	3	4	5
ЗНАТЬ - принципы формирования редакционно-издательской политики; - этапы создания концепции и управления реализацией проекта мультимедийного СМИ,	Раздел 1-7	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение,	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание,	Обучающийся демонстрирует частичное знание: основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные	Обучающийся демонстрирует полное знание основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа),

		<p>радиовещание, мобильные медиа),</p> <p>- методов работы журналиста;</p> <p>- принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>мобильные медиа),</p> <p>- методов работы журналиста;</p> <p>- принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>медиа),</p> <p>- методов работы журналиста;</p> <p>- принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>- методов работы журналиста;</p> <p>- принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>
<p>УМЕТЬ</p> <p>-проводить регулярные летучки и стратегические собрания;</p> <p>-создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>		<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять теоретические знания о правилах организации регулярных летучек и стратегических собраний;</p> <p>-создании эффективной системы редакционного процесса.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания;</p> <p>-создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>	<p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания;</p> <p>-создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение: применять теоретические знания и -проводить регулярные летучки и стратегические собрания;</p> <p>-создавать эффективную систему редакционного процесса (подготовка оценочных листов и должностных инструкций)</p>

ВЛАДЕТЬ -принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационн ыми и творческими приемами создания универсального или специализирова нного мультимедийно го СМИ.		Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет -принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационн ыми и творческими приемами создания универсального или специализирова нного мультимедийно го СМИ.	Обучающийся слабо владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационн ыми и творческими приемами создания универсального или специализирова нного мультимедийно го СМИ.	Обучающийся частично владеет - принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационн ыми и творческими приемами создания универсального или специализирова нного мультимедийно го СМИ.	Обучающийся в полном объеме владеет- принципами подбора профессионалов и оценки их деятельности; - организационн ыми и творческими приемами создания универсального или специализирова нного мультимедийно го СМИ.
---	--	---	---	---	---

6. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Примерные темы для контрольной работы № 1:

Что такое индивидуальные методы креативности?

Для чего нужна стилистическая модель издания? Что это такое?

Примерные темы для контрольной работы № 2:

Источники инвестирования проектов.

Для чего нужна организационная модель издания? Что это такое?

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики					
Контролируемы й результат обучения	Контролируем ые темы (разделы) дисциплины	ПРОЕКТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
ЗНАТЬ - основные принципы разработки концепции современных мультимедийных СМИ, - общие тенденции развития современного состояния системы СМИ	Раздел 1-7	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийн ых СМИ, общих	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания: основных принципов разработки концепции современных мультимедийн ых СМИ, общих тенденций	Обучающийся демонстрирует частичное знание: основных принципов разработки концепции современных мультимедийн ых СМИ, общих тенденций развития	Обучающийся демонстриру ет полное знание основных принципов разработки концепции современных мультимедий ных СМИ, общих тенденций

<p>России, - главные, отличительные черты различных средств массовой информации и особенности перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методы работы журналиста; - принцип действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>		<p>тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>	<p>развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.</p>
<p>УМЕТЬ: - применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного</p>		<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических</p>	<p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение: применять теоретические знания о методах повышения креативности при решений</p>

<p>СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.</p>		<p>задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.</p>	<p>задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.</p>	<p>задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.</p>	<p>практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.</p>
<p>ВЛАДЕТЬ - технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ. - системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа.</p>		<p>Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса не владеет или в недостаточной степени владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ. - системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа),</p>	<p>Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса, слабо владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ. - системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа),</p>	<p>Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, частично владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ. - системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа),</p>	<p>Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическими заданиями курса, в полном объеме владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ. - системным подходом к модернизации и концепции традиционн</p>

		новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа	первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа	учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа	го СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа.
ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ПРОЕКТ			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Знать: - сущность работы над проектом нового мультимедийного СМИ.	Раздел 1-7	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ, свободно оперирует приобретенным и знаниями

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; - формировать команду под проект. 		<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать команду под проект. 	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных</p> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное умение планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать команду под проект. <p>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать команду под проект. <p>Свободно оперирует приобретенным и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией. - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами. 		<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами; 	<p>Обучающийся частично владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами <p>Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.</p>	<p>Обучающийся в значительной степени владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами <p>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	<p>Обучающийся в полной мере владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами. <p>Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.</p>

7. ПРОЕКТ

Проработка концепции мультимедийного СМИ и создание редакции с распределением ролей между коллегами. Последовательное создание все моделей от тематической и стилистической, до организационной и экономической.

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ДЕЛОВАЯ ИГРА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>ЗНАТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы разработки концепции современных мультимедийных СМИ, - общие тенденции развития современного состояния системы СМИ России, - главные, отличительные черты различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методы работы журналиста; - принцип действия концепции «Маэстро» в работе редакции. 	Раздел 1-7	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в 	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в 	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России, - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в 	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание основных принципов разработки концепции современных мультимедийных СМИ, общих тенденций развития современного состояния системы СМИ России,</p> <ul style="list-style-type: none"> - главных, отличительных черт различных средств массовой информации и особенности их перехода к подготовке мультимедийного контента (пресса, телевидение, радиовещание, мобильные медиа), - методов работы журналиста; - принципа действия концепции «Маэстро» в работе редакции.

		работе редакции.	редакции. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.		
<p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ, - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналисткой работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном - коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ. 		<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ,</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналисткой работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном - коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ. 	<p>Обучающийся демонстрирует неполное умение применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ,</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналисткой работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном - коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ. 	<p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ,</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналисткой работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном - коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ. 	<p>Обучающийся демонстрирует полное умение: применять теоретические знания о методах повышения креативности при решении практических задач связанных с разработкой концепции мультимедийного СМИ,</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналисткой работе; - понимать функциональные особенности собственного места в редакционном - коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.

<p>ВЛАДЕТЬ - технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ.</p> <p>- системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа.</p>		<p>Обучающийся принимал формальное участие, или не принимал участие вовсе в командной работе над практическими заданиями курса не владеет или в недостаточной степени владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ.</p> <p>- системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа</p>	<p>Обучающийся эпизодически принимал участие в командной работе над практическими заданиями курса, слабо владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ.</p> <p>- системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа</p>	<p>Обучающийся принимал активное участие в командной работе над практическими заданиями курса, частично владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ.</p> <p>- системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа</p>	<p>Обучающийся принимал активное и результативное участие в командной работе над практическим и заданиями курса, в полном объеме владеет технологией создания продукта «с нуля» учетом требований конвергентных СМИ.</p> <p>- системным подходом к модернизации концепции традиционного СМИ (создания новой концепции конвергентного медиа), учитывая первоначальную специфику средства массовой информации, его вида и типа.</p>
--	--	---	--	---	---

ПК-4 - Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	ДЕЛОВАЯ ИГРА			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
<p>Знать: - сущность работы над проектом нового мультимедийного СМИ.</p>	<p>Раздел 1-7</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших аспектов работы над</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание : важнейших аспектов работы над проектом нового</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших аспектов работы над проектом нового</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших аспектов работы над проектом нового мультимедийного СМИ, свободно</p>

		проектом нового мультимедийного СМИ.	мультимедийного СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.	мультимедийного СМИ, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	оперирует приобретенными знаниями
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; - формировать команду под проект. 		Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; <ul style="list-style-type: none"> - формировать команду под проект. 	Обучающийся демонстрирует неполное умение исследовать СМИ и журналистику в контексте социокультурных	Обучающийся демонстрирует частичное умение планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; <ul style="list-style-type: none"> - формировать команду под проект. <p>. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p>	Обучающийся демонстрирует полное умение планировать реализацию проекта с учетом роли медиакультуры и журналистики в обществе; <ul style="list-style-type: none"> - формировать команду под проект. <p>Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности</p>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией. - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами 		Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ	Обучающийся частично владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией. <ul style="list-style-type: none"> - методикой создания СМИ 	Обучающийся в значительной степени владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией. <ul style="list-style-type: none"> - методикой 	Обучающийся в полной мере владеет технологией анализа потенциальной востребованности мультимедийного СМИ аудиторией. <ul style="list-style-type: none"> - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами

управления проектами.		аудиторией. - методикой создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами;	«с нуля» - принципами управления проектами Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	создания СМИ «с нуля» - принципами управления проектами Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	управления проектами. Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.
-----------------------	--	--	---	---	---

8. ДЕЛОВАЯ ИГРА «Кризис жанра или... что делать, когда все уже придумано до нас».

Исходные данные. Есть инвестор. (одна роль). Есть Творческий коллектив состоящий из 8 человек (6 шляп + два нейтральных элемента). И есть сумма вложение, которые необходимо в максимально короткие сроки вложить в реальное мультимедийное дело. Далее. В зависимости от полученного описания ролей развивается основное действие. За ходом игры наблюдает Большое жюри – группа студентов с участием преподавателя. По окончании игры Большое жюри проводит поэтапный анализ результатов коллективных упражнений.