

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 13.10.2025 15:55:05

Уникальный программный ключ:

8db180d1a3f02ac9e60521a567274215018100

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

 / Е.Л. Хохлогорская /

«16» \_\_\_\_\_ февраля \_\_\_\_\_ 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## УПРАВЛЕНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКИМИ ПРОЕКТАМИ

Направление подготовки  
**42.04.03 Издательское дело**

Профиль  
**Современный издательский процесс: инновационные практики**

Квалификация  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очная**

Москва, 2023 г.

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление издательскими проектами» являются ознакомление студентов с базовыми знаниями в области проектного управления в издательском деле.

Задачи: освоения дисциплины:

- формирование навыков в области управления проектом и управления процессом редакционно-издательской подготовки и выпуска издательской продукции;
- формирование знаний и умений, касающихся определения существенных и технических характеристик проектируемых изданий;
- расчет основных экономических показателей работы над проектом;
- освоение психологических аспектов работы в команде.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры.

Дисциплина «Управление издательскими проектами» относится к профессиональному циклу дисциплин. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения курсов:»

- «Тематическое планирование в издательском деле»,
- «Инновационные технологии в издательском деле»,
- «Маркетинг-менеджмент в издательском деле».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОП Содержание компетенций*</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**</i>
<b>УК 2</b>	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Разрабатывает концепцию управления проектом на всех этапах его жизненного цикла в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель и пути достижения, задачи и способы их решения, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИУК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта в соответствии с существующими условиями, необходимыми ресурсами, возможными рисками и распределением зон ответственности участников проекта. ИУК-2.3. Осуществляет мониторинг реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла, вносит необходимые изменения в план реализации проекта с учетом количественных и качественных параметров достигнутых промежуточных результатов.
<b>ОПК-1</b>	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ИОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем

		ИОПК-1.3. Выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов и платформ
<b>ПК- 2</b>	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела	ИПК - 2.1 Анализирует проекты, предлагаемые авторами, и принимает решения о создании медиапродукта или о его отклонении ИПК - 2.2 Выявляет общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос ИПК - 2.3 Контролирует качество выполнения и временные затраты на редакционноиздательскую подготовку медиапродукта

#### 4. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса. Концепция управления проектами в издательском деле.

Предмет курса. Цели и задачи его изучения, в том числе усвоение теоретических знаний и выработка практических навыков и умений в реализации конкретного газетно-журнального издательского проекта. Место изучаемой дисциплины в системе других дисциплин, формирующих профессиональные качества современного редактора-издателя. Рекомендуемые источники.

Содержание и значение управления проектами в издательском деле. Классификация базовых понятий: проект, управление проектом, жизненный цикл проекта, функции управления проектом. Классификация издательских проектов и их свойства. Переход к проектному управлению в издательском деле: отечественный и зарубежный опыт. Информационные технологии управления издательскими проектами. Обзор программного обеспечения по управлению проектами, представленного на российском рынке.

Тема 2. Формирование и развитие команды издательского проекта: управление персоналом

Принципы и методы формирования команды. Состав команды издательского проекта в редакции газеты/журнала. Разработка организационной структуры управления издательским проектом. Профессиональные качества и функции менеджера издательского проекта. Фигура шеф-редактора. Привлечение, отбор и оценка персонала проекта. Штатные и внештатные сотрудники: особенности инструктажа. Психологические аспекты управления персоналом редакции. Мотивация и стимулирование персонала редакции.

Тема 3. Жизненный цикл издательского проекта. Организация и планирование сроков работ по проекту.

Определение последовательности и продолжительности работ по реализации издательского проекта. Затраты времени на основные редакционно-издательские процессы. Сетевое и календарное планирование. Типичные ошибки оперативного календарного планирования в сфере СМИ и их последствия. Управление изменениями в ходе работ по проекту. Состав и анализ факторов потерь времени. Меры и методы по предупреждению нарушения календарного графика работ. Компьютерные программы, обеспечивающие планирование затрат. Документирование сроков реализации проекта.

Тема 4. Бюджет издательского проекта: управление финансами.

Оценка жизнеспособности и финансовой целесообразности издательского проекта. Жизненный цикл газетно-журнального издательского проекта. Принципы управления стоимостью издательского проекта. Составление «грубого» бизнес-плана проекта: калькулирование затрат на издательский проект, расчет прибыли и рентабельности. Смета проекта. Отклонения от бюджета издательского проекта. Отчет по затратам.

Тема 5. Управление качеством издательского проекта.

Менеджмент качества издательской продукции. Критерии оценки качества основных редакционно-издательских и производственных процессов отдельных видов изданий.

Стандартизация издательской продукции. Сопроводительные и передаточные формы. Мониторинг редакционно-издательского процесса проекта.

Тема 6. Контроль выполнения. Завершение проекта.

Цели и содержание контроля исполнения издательского проекта. Контроль времени, бюджета и качества работ. Связь сметного и календарного планирования. Документооборот издательского проекта, позволяющий контролировать ведение и исполнение проекта.

Содержание работ, завершающих издательский проект: архивирование электронных файлов; сдача сопроводительной документации в архив; сдача отчетной документации по проекту в бухгалтерию; закрытие трудовых контрактов. Выход из проекта.

### **5. Образовательные технологии.**

Методика преподавания дисциплины «Управление издательскими проектами» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков:

- посещение лекций, формирующих структуру курса и охватывающих значительный объем вопросов, касающихся организационно-управленческих аспектов издательской деятельности, а также участие в групповых дискуссиях по рассматриваемым вопросам;
- участие в практических занятиях, предполагающих использование раздаточного материала, кейс-технологий;
- участие в мастер-классах приглашенных отраслевых экспертов, что позволит совместить теорию и практику;
- работа в команде при выполнении групповых заданий и презентаций;
- использование интернет-технологий для поиска нормативно-правовых актов и новинок литературы по проблемам курса;
- организация экскурсий в издательства и на открытые мероприятия книжной отрасли (выставки, ярмарки, форумы и др.);
- индивидуальное обсуждение и защита выполняемых этапов курсового проекта;
- представление и обсуждение рефератов по дисциплине;
- подготовка, представление и обсуждение презентаций на практических занятиях;
- разработка и защита курсового (индивидуального или группового) проекта.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определен главной целью образовательной программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины и в целом по дисциплине составляет около 70% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют 30% от объема аудиторных занятий.

### **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- подготовка и выступление на практическом занятии с презентацией и обсуждением (по индивидуальному заданию для каждого обучающегося);
- выполнение курсового проекта (индивидуального или группового);

Курсовой проект обеспечивает реализацию теоретических и практических навыков, обучающихся.

#### **6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

**УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**Показатель**

**Критерии оценивания**

	2	3	4	5
<p><b>знать:</b> принципы разработки концепции управления проектом на всех этапах его жизненного цикла в рамках обозначенной проблемы: цель и пути достижения, задачи и способы их решения, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание принципов разработки концепции управления проектом на всех этапах его жизненного цикла в рамках обозначенной проблемы: цель и пути достижения, задачи и способы их решения, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание принципов разработки концепции управления проектом на всех этапах его жизненного цикла в рамках обозначенной проблемы: цель и пути достижения, задачи и способы их решения, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; допускает значительные ошибки, проявляет недостаточность знаний по ряду показателей.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание принципов разработки концепции управления проектом на всех этапах его жизненного цикла в рамках обозначенной проблемы: цель и пути достижения, задачи и способы их решения, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; а, но допускает незначительные ошибки, неточности.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует знание принципов разработки концепции управления проектом на всех этапах его жизненного цикла в рамках обозначенной проблемы: цель и пути достижения, задачи и способы их решения, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p>
<p><b>уметь:</b> разрабатывать план реализации проекта в соответствии с существующими условиями, необходимыми ресурсами, возможными рисками и распределением зон ответственности участников проекта.</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет разрабатывать план реализации проекта в соответствии с существующими условиями, необходимыми ресурсами</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: разрабатывать план реализации проекта в соответствии с существующими условиями, необходимыми ресурсами Допускает значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: разрабатывать план реализации проекта в соответствии с существующими условиями, необходимыми ресурсами. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: разрабатывать план реализации проекта в соответствии с существующими условиями, необходимыми ресурсами. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в нестандартных ситуациях.</p>
<p><b>владеть:</b> навыками мониторинга</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной</p>	<p>Обучающийся частично владеет навыками</p>	<p>Обучающийся владеет навыками мониторинга</p>	<p>Обучающийся в полном объеме навыками мониторинга реализации</p>

<p>реализации проекта и внесения необходимых изменений в план реализации проекта с учетом количественных и качественных параметров достигнутых промежуточных результатов.</p>	<p>степени владеет навыками мониторинга реализации проекта и внесения необходимых изменений в план реализации проекта с учетом количественных и качественных параметров достигнутых промежуточных результатов</p>	<p>мониторинга реализации проекта и внесения необходимых изменений в план реализации проекта с учетом количественных и качественных параметров достигнутых промежуточных результатов, но опускает значительные ошибки, проявляет недостаточное владения навыками по ряду показателей.</p>	<p>реализации проекта и внесения необходимых изменений в план реализации проекта с учетом количественных и качественных параметров достигнутых промежуточных результатов, но допускает незначительные ошибки, неточности, затруднения.</p>	<p>проекта и внесения необходимых изменений в план реализации проекта с учетом количественных и качественных параметров достигнутых промежуточных результатов. Свободно применяет полученные навыки в нестандартных ситуациях.</p>
---	---	---	--	--

**ОПК-1** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями знаковых систем

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<p><b>знать:</b> технологии редакционно-издательской подготовки медиатексты и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание технологии редакционно-издательской подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание технологии редакционно-издательской подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; допускает значительные ошибки, проявляет недостаточность знаний по ряду показателей.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует знание технологии редакционно-издательской подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, но допускает незначительные ошибки, неточности.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание технологии редакционно-издательской подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; свободно оперирует приобретенными знаниями</p>

<p><b>уметь:</b> создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Допускает значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует соответствие следующих умений: создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в нестандартных ситуациях.</p>
<p><b>владеть:</b> навыками выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов и платформ</p>	<p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов и платформ</p>	<p>Обучающийся частично владеет навыками выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов и платформ.</p>	<p>Обучающийся владеет навыками выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов и платформ, но допускает незначительные ошибки, неточности, затруднения.</p>	<p>Обучающийся в полном объеме владеет навыками выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов и платформ.</p>

**ПК-2.** Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

<p><b>знать</b> общественную потребность в издательской продукции и</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание общественной потребности в</p>	<p>Обучающийся демонстрирует знание общественную ой потребности в</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание общественной потребности в</p>
---	---	---	---	---

критерии оценки покупательского спроса	общественной потребности в издательской продукции и критериев оценки покупательского спроса	издательской продукции и критериев оценки покупательского спроса; допускает значительные ошибки, проявляет недостаточность знаний по ряду показателей.	издательской продукции и критериев оценки покупательского спроса, но допускает незначительные ошибки, неточности, затруднения.	издательской продукции и критериев оценки покупательского спроса, свободно оперирует приобретенными знаниями
<b>уметь</b> анализировать проекты, предлагаемые авторами, и принимать решения о создании медиапродукта или о его отклонении	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать проекты, предлагаемые авторами, и принимать решения о создании медиапродукта или о его отклонении	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений анализировать проекты, предлагаемые авторами, и принимать решения о создании медиапродукта или о его отклонении. Допускает значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей.	Обучающийся демонстрирует соответствие следующих умений анализировать проекты, предлагаемые авторами, и принимать решения о создании медиапродукта или о его отклонении. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализировать проекты, предлагаемые авторами, и принимать решения о создании медиапродукта или о его отклонении. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в нестандартных ситуациях
<b>владеть</b> критериями контроля качества выполнения и временных затрат на редакционно-издательскую подготовку медиапродукта	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет критериями контроля качества выполнения и временных затрат на редакционно-издательскую подготовку медиапродукта	Обучающийся частично владеет критериями контроля качества выполнения и временных затрат на редакционно-издательскую подготовку медиапродукта, но опускает значительные ошибки, проявляет недостаточное владения навыками по ряду показателей.	Обучающийся владеет навыками критериями контроля качества выполнения и временных затрат на редакционно-издательскую подготовку медиапродукта, но допускает незначительные ошибки, неточности, затруднения	Обучающийся в полном объеме владеет критериями контроля качества выполнения и временных затрат на редакционно-издательскую подготовку медиапродукта. Свободно применяет полученные навыки в нестандартных ситуациях.

**Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:**  
**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Описание</b>
<i>Отлично</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков, приведенных в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.</i>
<i>Хорошо</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.</i>
<i>Удовлетворительно</i>	<i>Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.</i>
<i>Неудовлетворительно</i>	<i>Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.</i>

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература**

1. Аньшин В. М., Алешин А. В., Багратиони К. А. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / В. М. Аньшин, А. В. Алешин, К. А. Багратиони. – М.: Высшая школа экономики, 2013. - 624 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/178636>
2. Вылегжанина А. О. Разработка проекта: учебное пособие / А. О. Вылегжанина. – м.: Директ-Медиа, 2015. - 291 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/184023>

### **б) дополнительная литература**

1. Пресняков В. Ф. Основы управления проектами: учебное пособие / В. Ф. Пресняков. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2008 г. - 175 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/177535>
2. Груничев А. С. Управление проектами: учебное пособие / А. С. Груничев. – Казань: КГТУ, 2009. - 255 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/185410>

#### **в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. *Научная электронная библиотека*: а) доступ к электронным проектам периодики от ведущих издателей и информационных; б) доступ к рецензируемым журналам, входящим в перечень ВАК с учетом и отраслевой научной периодики – «Известия вузов: Проблемы полиграфии и издательского дела», «Библиография» и др.). <http://www.elibrary.ru>.
2. Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/> свободный доступ.

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитория для лекционных и практических занятий, оснащенная проектором для демонстрации слайдов, экраном

#### **9. Образовательные технологии**

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, собеседование, самостоятельная работа студентов, подготовка видео материалов. При проведении занятий рекомендуется использование активных форм проведения занятий во время разбора рефератов, изучения терминов и понятий. Проводится терминологический тренинг, видео-презентации, консультации по индивидуальным заданиям и по подбору дополнительной литературы.

### **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

#### **10. 1. Методические рекомендации преподавателю**

Дисциплина «Управление издательскими проектами» является обеспечивает формирование компетентности обучающегося тесной связи с важнейшими дисциплинами профиля. Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине осуществляется по последовательно-параллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ОП и рабочего учебного плана по направлению 42.04.03 Издательское дело. Тематика практических занятий отражена в рабочей программе.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ проектного менеджмента, изложение и анализ современного состояния практики управления проектами в издательском деле.

Работа на практических занятиях предусматривает обязательное выполнение студентами заданий для практических занятий по дисциплине «Управление издательскими проектами».

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает изучение конспектов лекционного материала для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Некоторые практические занятия целесообразно проводить в дискуссионной форме, например, в формате «круглых столов». Такой способ с наибольшей эффективностью используется при анализе текущих ситуаций (особенно кризисных), разработке прогнозов и перспектив.

Помимо перечисленных пунктов преподавателю дисциплины можно рекомендовать:

- осуществление мониторинга выпуска новых изданий научного характера (в т.ч. периодических) по дисциплине и смежным областям и использование этих материалов при подготовке к занятиям;
- периодическое прохождение стажировки в издательствах (площадках практик студентов) и участие в обучающих семинарах по проблемам оптимизации процесса обучения (электронные технологии, современные педагогические практики и т.п.);

- ежегодное обновление практических заданий, а также изданий как объектов исследования, с учетом изменений ситуации в отрасли.

- постоянную переработку и дополнение списков литературы.

В качестве оценочных средств текущего контроля за успеваемостью целесообразно использовать рефераты по темам лекционных занятий.

## **10. 2. Методические рекомендации обучающимся**

Рабочая программа предусматривает обязательное выполнение студентами заданий для практических занятий по дисциплине «Управление издательскими проектами».

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает изучение конспектов лекционного материала для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Написание рефератов с последующей защитой в виде презентаций является важнейшей формой СРС по дисциплине «Управление издательскими проектами». Целью контрольных точек этой работы (рефератов) является проверка уровня теоретической подготовленности студента по дисциплине и его умения применять полученные знания при выполнении практических задач.

Основной формой итогового контроля образовательных результатов по всему курсу является экзамен.

### **Программу составили:**

Доцент, к.филол.наук

И.Л. Шурыгина

### **Программа утверждена на заседании кафедры «Издательского дела и книговедения»**

«16» июня 2023 г., протокол № 14

Заведующая кафедрой, доцент,  
кандидат филологических наук

/И. Л. Шурыгина/

### **Согласовано**

Директор Института издательского дела и журналистики

Е.Л. Хохлогорская / \_\_\_\_\_ /

Приложение 1 к  
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**Направление подготовки: 42.03.03 ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО  
профиль: «Современный издательский процесс: инновационные практики»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Управление издательскими проектами в учебном книгоиздании»**

**Кафедра «Издательское дело и книговедение»**

Москва, 2023 год

## ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
<p><b>знать:</b> принципы разработки концепции управления проектом на всех этапах его жизненного цикла в рамках обозначенной проблемы: цель и пути достижения, задачи и способы их решения, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p> <p><b>уметь:</b> разрабатывать план реализации проекта в соответствии с существующими условиями, необходимыми ресурсами, возможными рисками и распределением зон ответственности участников проекта.</p> <p><b>владеть:</b> навыками мониторинга реализации проекта и внесения необходимых изменений в план реализации проекта с учетом количественных и качественных параметров достигнутых промежуточных результатов.</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, курсовой проект</p>		<p><b>Базовый уровень:</b> знает и владеет умениями и навыками разработки концепции управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, разрабатывать план реализации проекта в соответствии с существующими условиями, необходимыми ресурсами, возможными рисками и распределением зон ответственности участников проекта, мониторинга реализации проекта и внесения необходимых изменений в план реализации проекта с учетом количественных и качественных параметров достигнутых промежуточных результатов</p> <p><b>Повышенный уровень:</b> знает принципы коммуникационного воздействия и управления издательским проектом на всех этапах жизненного цикла, умеет разрабатывать медиаплан для различных издательских проектов и мероприятий, владеет навыками реализации проекта. Свободно применяет полученные навыки в нестандартных ситуациях.</p>

<b>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>			
<p><b>знать:</b> технологии редакционно-издательской подготовки медиатексты и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p><b>уметь:</b> создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p><b>владеть:</b> навыками выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов и платформ</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, курсовой проект</p>		<p><b>Базовый уровень:</b> знает и владеет умениями и навыками редакционно-издательской подготовки медиатексты и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p><b>Повышенный уровень:</b> знает и владеет умениями и навыками редакционно-издательской подготовки медиатексты и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Свободно применяет полученные навыки в нестандартных ситуациях.</p>
<b>ПК-2. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела</b>			
<p><b>Знать:</b> общественную потребность в издательской продукции и критерии оценки покупательского спроса</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать проекты, предлагаемые авторами, и принимать решения о создании</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, курсовой проект</p>		<p><b>Базовый уровень:</b> знает общественную потребность в издательской продукции, критерии оценки покупательского спроса и владеет умениями и навыками анализировать проекты, предлагаемые авторами, и принимать решения о создании медиапродукта или о его отклонении, критериями контроля качества выполнения и временных затрат на редакционно-издательскую подготовку медиапродукта</p> <p><b>Повышенный уровень:</b> знает общественную потребность в издательской продукции, критерии оценки покупательского спроса и владеет умениями и навыками анализировать</p>

<p>медиапродукта или о его отклонении  <b>владеть:</b> критериями контроля качества выполнения и временных затрат на редакционно-издательскую подготовку медиапродукта</p>			<p>проекты, предлагаемые авторами, и принимать решения о создании медиапродукта или о его отклонении, критериями контроля качества выполнения и временных затрат на редакционно-издательскую подготовку медиапродукта. Свободно применяет полученные навыки в нестандартных ситуациях.</p>
--	--	--	--

\*- Сокращения форм оценочных средств см. в приложении 2 к РП.

**Перечень оценочных средств по дисциплине  
«Управление издательскими проектами»**

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

**Формируемая компетенция – УК 2.** Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Экзамен			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
знать: принципы разработки концепции управления проектом на всех этапах его жизненного цикла в рамках обозначенной проблемы: цель и пути достижения, задачи и способы их решения, актуальность, ожидаемые результаты и	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса. Концепция управления проектами в издательском деле. Основные характеристики проекта. Тема 2. Формирование и развитие команды издательского проекта: управление персоналом Тема 3. Жизненный цикл издательского	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений,	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений и навыков заявленным, но ориентируется в основной, наиболее важной части материала при этом допускает одну значительную ошибку или	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, при этом допускает 2-3 несущественные ошибки.	Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях различной степени

возможные сферы их применения; уметь: разрабатывать план реализации проекта в соответствии с существующими условиями, необходимыми ресурсами, возможными рисками и распределением зон ответственности участников проекта. владеть: навыками мониторинга реализации проекта и внесения необходимых изменений в план реализации проекта с учетом количественных и качественных параметров достигнутых промежуточных результатов.	проекта. Организация и планирование сроков работ по проекту Тема 4. Бюджет издательского проекта: управление финансами Тема 5. Управление качеством издательского проекта Тема 6. Контроль выполнения издательского проекта	навыков по ряду показателей студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями.	ряд неточностей.		сложности (при этом могут быть допущены незначительные ошибки и неточности).
--	--	---	------------------	--	--

**Формируемая компетенция ОПК-1.** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Экзамен			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
знать: технологию редакционно-издательской подготовки медиатексты и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем уметь: создавать	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса. Концепция управления проектами в издательском деле. Основные характеристики проекта. Тема 2. Формирование и развитие команды издательского проекта: управление персоналом Тема 3. Жизненный цикл издательского проекта. Организация и	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков принятия решений, допускает значительные ошибки в использовании методов оперативного контроля, испытывает значительные затруднения	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений и навыков принятия управленческих решений, но ориентируется в основной, наиболее важной части материала, при этом допускает одну значительную ошибку или	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются незначительные ошибки в приемах и методах аналитико-синтетической обработки	Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях различной степени сложности (при этом могут быть

востребованные обществом и индустрией медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем владеть: навыками выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов и платформ	планирование сроков работ по проекту Тема 4. Бюджет издательского проекта: управление финансами Тема 5. Управление качеством издательского проекта Тема 6. Контроль выполнения. Завершение издательского проекта.	при анализе методов.	ряд неточностей..	полученной информации	допущены незначительные ошибки и неточности).
---	---	----------------------	-------------------	-----------------------	---

**Формируемая компетенция – ПК-2.** Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов медиа

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	Экзамен			
		Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Знать: общественную потребность в издательской продукции и критерии оценки покупательского спроса Уметь: анализировать проекты, предлагаемые авторами, и принимать решения о создании медиапродукта или о его отклонении владеть: критериями контроля качества выполнения и временных затрат на редакционно-издательскую	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса. Концепция управления проектами в издательском деле. Основные характеристики проекта. Тема 2. Формирование и развитие команды издательского проекта: управление персоналом Тема 3. Жизненный цикл издательского проекта. Организация и планирование сроков работ по проекту Тема 4. Бюджет издательского проекта: управление	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускает значительные ошибки в использовании методов нормировано, испытывает значительные затруднения при анализе экономических аспектов издательской деятельности.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений и навыков заявленным в таблицах, но ориентируется в основной, наиболее важной части материала, при этом допускает одну значительную ошибку или ряд неточностей..	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются незначительные ошибки в приемах и методах аналитико-синтетической обработки полученной информации	Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях различной степени сложности (при этом могут быть допущены незначительные ошибки и неточности).

подготовку медиапродукта.	финансами Тема 5. Управление качеством издательского проекта Тема 6. Контроль выполнения. Завершение издательского проекта.				
---------------------------	--	--	--	--	--

## Вопросы к экзамену по дисциплине «Управление издательскими проектами»

### Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Содержание и значение проектного менеджмента в издательском деле.
2. Основные понятия проектного менеджмента: проект, издательский проект, основные признаки издательского проекта, управление издательскими проектами, бизнес модель проекта.
3. Переход к проектному управлению в издательском деле: отечественный и зарубежный опыт.
4. Классификация издательских проектов и их свойства.
5. Информационные технологии в управления издательскими проектами.
6. Офис проекта. Основные должности и зоны ответственности.
7. Организационная структура управления издательским проектом (проектная структура управления).
8. Сетевое планирование работ по издательскому проекту.
9. Критический путь. Основная последовательность редакционно-издательских работ по реализации проекта.
10. Затраты времени на основные редакционно-издательские процессы (нормирование основных РИП).
11. Календарное планирование работ по проекту.
12. Методы по предупреждению нарушения календарного графика работ.
13. Сметы, виды смет. Сметное планирование.
14. Структура бизнес-плана издательского проекта.
15. Финансовая целесообразность издательского проекта: прибыль, рентабельность, точка безубыточности.
16. Бюджет издательского проекта. Контроль бюджета.
17. Принципы и методы формирования команды издательского проекта: штатные и внештатные сотрудники.
18. Управление командой издательского проекта (прямое управление и делегирование функций).
19. Психологические аспекты управления персоналом: брифы, обратная связь.
20. Взаимодействие в команде и каналы коммуникации в проектном менеджменте.

### Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1. Составить спецификацию издательского проекта.
2. Составить схему прохождения издательского проекта.
3. Составить календарный график прохождения издательского проекта.
4. Документирование сроков реализации издательского проекта. Виды графиков.
5. Калькулирование прямых затрат и составление сметы издательского проекта.

6. Составлять бюджет издательского проекта.
7. Делать оценку издательского проекта (основные этапы и виды работ).
8. Осуществлять мониторинг качества работ по проекту.
9. Организация работы офиса проекта.
10. Составить передаточные и сопроводительные формы.
11. Разработать должностную инструкцию менеджера издательского проекта: профессиональные качества и зоны ответственности.
12. Разработать должностную инструкцию заказывающего редактора: профессиональные качества и зоны ответственности.
13. Разработать технические задания (ТЗ) по проекту для редактора.
14. Разработать технические задания (ТЗ) по проекту для корректора.
15. Разработать технические задания (ТЗ) по проекту для дизайнера.
16. Разработать технические задания (ТЗ) по проекту для верстальщика.
17. Разработать технические задания (ТЗ) по проекту для редактора.
18. Проведение инструктажа и брифов для участников команды издательского проекта.
19. Осуществлять контроль исполнения издательского проекта.
20. Осуществлять выход из проекта.

### **Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:**

1. Составьте основной критический путь подготовки книжного издания.
2. Составьте основной критический путь подготовки журнального издания.
3. Составьте основной критический путь подготовки газетного издания.
4. Перечислите основные этапы (субпути) приема рукописи от автора до заключения договора.
5. Перечислите основные этапы (субпути) разработки макета издания.
6. Перечислите основные этапы (субпути) разработки макета обложки/переплета издания.
7. Перечислите основные этапы (субпути) подготовки иллюстративного материала.
8. Перечислите основные этапы (субпути) подготовки указателя.
9. Перечислите основные этапы (субпути) подготовки рекламного материала.
10. Подготовьте ТЗ редактору основного текста издательского проекта книжного издания.
11. Подготовьте ТЗ ведущему рубрики газетно-журнального издания.
12. Подготовьте ТЗ корректору издательского проекта книжного/журнального/газетного издания.
13. Подготовьте ТЗ верстальщику издательского проекта.
14. Подготовьте ТЗ индексатору издательского проекта.
15. Подготовьте ТЗ на художественное оформление издательского проекта книжного издания.
16. Документооборот редакции.
17. Документооборот производственного отдела.
18. Документооборот договорного отдела.
19. Документооборот планово-экономического отдела.
20. Документооборот кадровой службы.

### **Форма экзаменационного билета**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_.**

1. Проектное управление в издательской практике по подготовке учебно-методического комплекта.
2. Составить спецификацию издательского проекта.
3. Составьте основной критический путь подготовки издательского проекта.

Утверждено на заседании кафедры «16» июня 2023 г., протокол № 14.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ /И.Л.Шурыгина/

---

Кафедра издательского дела и книговедения  
(наименование кафедры)

**Темы рефератов**  
по дисциплине «Управление издательскими проектами»

Каждая тема предполагает проверку уровня обученности ЗНАТЬ, проверку уровня обученности УМЕТЬ, проверку уровня обученности ВЛАДЕТЬ.

*Темы рефератов:*

1. Управление издательскими проектами в книгоиздании.
2. Управление издательскими проектами и культура издательства.
3. Организация офиса проекта.
4. Маркетинг издательского проекта.
5. Тайм-менеджмент издательского проекта.
6. Основные стадии ( критический путь) издательского проекта.
7. Менеджер проекта – ведущая фигура издательства.
8. Управление командой издательского проекта.
9. Управление временем издательского проекта.
10. Управления качеством издательского проекта.
11. Управление стоимостью проекта.
12. Разработка бизнес-плана издательского проекта.
13. Доходность издательского проекта.
14. Управления коммуникациями и обратной связью издательского проекта.
15. Организационная структура управления издательским проектом.
16. Управление издательским проектом в линейной системе организации управления.
17. Управление издательским проектом в функциональной системе организации управления.
18. Управление издательским проектом в линейно-функциональной системе организации управления.

19. Управление издательским проектом в штабной системе организации управления.
20. Управление издательским проектом в дивизионной (матричной) системе организации управления.
21. Самостоятельная форма организации издательского проекта.
22. Особенности процесса завершения издательского проекта.

### **Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению**

Оформление контрольных точек (реферат) должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления». Основные положения данного ГОСТ заключаются в следующем:

– Текст контрольной точки оформляется на стандартных листах формата А4 на компьютере шрифтом гарнитуры Times New Roman кеглем 14 пунктов через 1,5 интервала.

– Текст контрольной точки следует печатать с соблюдением следующего размера полей:

1. левое – 30 мм;
2. правое – 10 мм;
3. верхнее – 20 мм;
4. нижнее – 20 мм.

– Величина абзацного отступа – 1,25 сантиметра. Выравнивание текста в пределах абзаца – по ширине. При наборе текста допускается использование функции автоматической расстановки переносов.

– Нумерация страниц контрольной работы производится арабскими цифрами в правой нижней части листа без точки и начинается с титульного листа, но на самом титульном листе номер страницы не проставляется.

– Заголовки структурных элементов контрольной работы «СОДЕРЖАНИЕ», «БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются жирным шрифтом прописными буквами и записываются с абзацного отступа с новой страницы. Разделы нумеруются арабскими цифрами (точка после номера раздела не ставится), а их наименование печатается жирным шрифтом прописными буквами с абзацного отступа. Выравнивание заголовков разделов работы следует делать по левому краю. Номера подразделов включают номер раздела и порядковый номер соответствующего подраздела в рамках раздела, разделенные точкой. После номера подраздела перед его заголовком точку не ставят. Заголовки подразделов печатаются строчными буквами, выделяются жирным шрифтом и записываются с абзацного отступа. Выравнивание заголовков подразделов курсовой работы производится по левому краю.

– Таблицы следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Таблицы в курсовой работе следует нумеровать арабскими цифрами в пределах раздела. Номер таблицы в этом случае состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы в разделе, разделенных точкой. Название таблицы должно отражать её содержание, быть точным и кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с её номером через тире. Точка в конце названия таблицы не ставится. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», её номер и название указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» или «Окончание» и указывают номер таблицы. При переносе таблицы на другую страницу заголовок (шапку) таблицы помещают только над её первой частью.

– Рисунки следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Рисунки в курсовой работе следует нумеровать арабскими цифрами в пределах раздела. Номер рисунка в этом случае состоит

из номера раздела и порядкового номера рисунка в разделе, разделенных точкой. Название рисунка должно отражать его содержание, быть точным и кратким. Название рисунка следует помещать под рисунком по центру в одну строку с его номером через тире. Точка в конце названия рисунка не ставится.

– Формулы в контрольной точке выделяются из текста отдельной строкой. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой она дана в формуле. Формулы нумеруются арабскими цифрами в пределах раздела контрольной работы. Номер формулы в этом случае состоит из номера раздела и порядкового номера формулы в пределах раздела, разделенных точкой, и указывается в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Для корректного набора формул в работе рекомендуется пользоваться специальным редактором формул Microsoft Equation, входящим в стандартную поставку программного пакета Microsoft Office.

– При написании реферата обязательно делать ссылки на используемые литературные источники и нормативно-правовой материал. Ссылки на содержащиеся в библиографическом списке источники оформляются непосредственно по тексту контрольной точки в квадратных скобках с указанием номера источника в библиографическом списке и страниц, на которых содержится цитируемый материал. В начале списка литературы указываются нормативно-правовые документы, далее - библиографические источники (книги, брошюры, газетные и журнальные статьи и т.п.) в алфавитном порядке фамилий их авторов.

Оформление библиографического списка должно соответствовать требованиям ГОСТ Р 7.0.5-2008 "Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления".

– Реферат должен содержать:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- библиографический список.

## **Вопросы к устному опросу по дисциплине «Управление издательскими проектами»**

Каждая тема предполагает проверку уровня обученности ЗНАТЬ, проверку уровня обученности УМЕТЬ, проверку уровня обученности ВЛАДЕТЬ.

1. Что такое «проект».
2. Основные признаки проекта.
3. Классификация проектов в книгоиздании.
4. Что предполагает управление проектом.
5. Основные функции менеджера ИП.
6. Основные стадии ведения ИП.
7. Области ответственности при управлении ИП.
8. Сетевой план: особенности и преимущества;
9. Календарный график ведения проекта.
10. Сколько необходимо графиков, кто составляет график и т.д.
11. Типы организационных структур управления ИП.
12. Краткая характеристика линейной структуры управления ИП.
13. Краткая характеристика штабной структуры управления ИП.
14. Краткая характеристика матричной структуры управления ИП.

15. Краткая характеристика проектной структуры управления ИП.
16. Как и когда начинается работа над ИП?
17. Системы коммуникации в управлении ИП.
18. Документооборот ИП.
19. Система контроля ИП.
20. Выход из проекта: содержание процесса.