

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Максимов Алексей Борисович  
Должность: директор департамента по образовательной политике  
Дата подписания: 20.11.2023 11:45:59  
Уникальный программный ключ:  
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**  
Факультет экономики и управления



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Теория отраслевых рынков**

Направление подготовки/специальность

**38.03.01 Экономика**

Профиль/специализация

Экономика и финансы предприятий

Квалификация

**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Москва, 2021 г.

## 1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Теория отраслевых рынков», учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, обучающихся по образовательной программе «Экономика».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
- Основной образовательной программой высшего образования «Экономика» направления подготовки 38.03.01 Экономика;

## 2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются:

### 2.1 В области обучения:

- провести подготовку в области основ экономических знаний, позволяющая выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;

- подготовить выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, а также продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре.

2.2 В области воспитания личности: сформировать социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникативности, толерантности, повышение их общей культуры и расширение кругозора.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные типы теоретических моделей, используемых при описании рыночных структур;
- Уметь квалифицированно применять изученные методы при решении прикладных задач экономического содержания;
- Иметь представление о достаточно полном спектре концепций, подходов, методов современной теории отраслевых рынков;
- Владеть навыками (приобрести опыт) анализа реальных рынков.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества	РБ/СД	Демонстрирует способность анализа предметной области; определение проблемного вопроса; поиска и анализа данных, необходимых для решения проблемного вопроса; построение экономической модели, наилучшим образом соответствующей проблемной области и данным; интерпретации результатов.	Работа на семинарских занятиях, выполнение домашних заданий, подготовка домашней работы по анализу рынка.	Аудиторная работа, самостоятельная работа, домашнее задание.
Способен работать в команде	РБ/СД	Демонстрирует навыки работы в группе - умение распределять время и объем работы между членами команды.	Выполнение заданий в группах (в аудитории и дома)	Аудиторная работа, домашнее задание
Способен и критически оценивать основные течения современной экономической науки, грамотно вести дискуссию по поводу аргументов в пользу каждого из них	РБ/СД	Имеет представление о спектре концепций, подходов, методов современной теории отраслевых рынков	Работа на семинарских занятиях, подготовка к дебатам (деловая игра), изучение рекомендованной литературы.	Аудиторная работа, экзамен
Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность	РБ	Показывает способность находить организационно- управленческие решения и готовность нести за них ответственность	Обсуждение кейсов, участие в деловых играх, выполнение домашней работы по анализу рынка.	Аудиторная работа, самостоятельная работа, домашнее задание
Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	РБ	Критически оценивает предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально- экономической эффективности, рисков и возможных социально- экономических последствий	Обсуждение кейсов, участие в деловых играх, выполнение домашней работы по анализу рынка.	Аудиторная работа, самостоятельная работа, домашнее задание

## 4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин базовой части. Изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» базируется на следующих дисциплинах:

- «Математический анализ»;
- «Микроэкономика»;
- «Теория игр».

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать базовые понятия и категории микроэкономической теории, основные определения теории игр;
- уметь находить равновесия в одновременных и последовательных играх.
- обладать навыками применения математического аппарата.

Основные положения дисциплины «Теория отраслевых рынков» могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Прикладной анализ рынков»;
- «Микроэконометрика»;
- «Эконометрика»
- Научно-исследовательский семинар «Бизнес-аналитика и прикладная экономика».

## 5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Контактные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Введение в предмет. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли	18	4	4	-	10
2	Структура рынка: барьеры входа и показатели концентрации	27	4	4	-	19
3	Монополия и монопольная власть	25	4	4	-	17
4	Парадокс Бертрана и способы его разрешения	29	6	6	-	17
5	Доминирующая фирма	25	4	4	-	17
6	Модели кооперативного поведения	33	8	8	-	17
7	Специальные вопросы	33	8	8	-	17
	Итого:	190	38	38		114

## 6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год (3 курс)				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий	Домашнее задание			*		Проект по анализу рынка, выполняется в микрогруппах, результаты представляются в письменном виде и презентуются на семинарах
	Контрольная работа			*		Письменная работа 80 минут
Итоговый	Экзамен			*		Устный экзамен

## **7 Критерии оценки знаний, навыков**

Текущий контроль состоит из двух контрольных мероприятий: домашнее задание и аудиторная контрольная работа. Домашнее задание нацелено на формирование навыков по анализу рынков. Выполняется в микрогруппах по 3-4 человека, имеет два этапа, оценка состоит из двух частей (презентация результатов на семинаре, письменный отчет). В ходе аудиторной контрольной работы проверяются навыки решения задач по всем темам курса.

При подготовке домашнего задания (проект по анализу рынка) студент должен уметь находить, анализировать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; использовать освоенный инструментарий микроэкономического и институционального анализа для исследования функционирования рынков и характеристики стратегий, используемых фирмами.

Основными критериями оценки работы на семинаре служат активное участие в дискуссиях, докладах, играх, выполнение микроконтролей.

Оценка за самостоятельную работу ставится по результатам выполнения и защиты домашних заданий.

Экзамен. Студент отвечает на вопросы билета устно, предварительно подготовив ответ в течении 30 минут. На итоговом контроле студент должен уметь воспроизводить изученные модели, логически верно, аргументировано и ясно строить доказательство модели. При анализе практических ситуаций (кейсов) должен уметь анализировать предложенную информацию, подбирать и использовать релевантный инструментарий микроэкономического анализа для исследования функционирования рынков и характеристики стратегий, используемых фирмами.

Оценка «отлично» - если студент дал более 80% правильных ответов.

Оценка «хорошо» - если студент дал более 60%-79% правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» - если студент дал более 40%-59% правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» - если студент дал менее 40% правильных ответов.

Оценки по всем формам контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

## **8 Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Введение в предмет. Рынок и отрасль. Границы рынка и отрасли**

Введение в экономику отраслевых рынков. Значение теории отраслевых рынков для: определения стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах, классификации рынков, регулирования деятельности фирм, выработки оптимальной промышленной и антимонопольной политики государства.

Рынок (определение). Основные классификации рынков. Факторы, определяющие структуру рынка: эффект масштаба (факторы, определяющие эффект масштаба, факторы, ограничивающие эффект масштаба), случайные факторы, воздействие государства, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, необратимые издержки.

Определение границ рынков (продуктовые и географические границы — подходы к определению). Отрасль (определение). Несовпадение понятий рынок и отрасль. Выделение отраслей на практике.

### **Тема 2. Структура рынка: барьеры входа и показатели концентрации**

Классификационные признаки рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур: рынки совершенной и работающей конкуренции, квазиконкурентные

рынки, монополистическая конкуренция, олигополия, рынки с вертикальной интеграцией (или ограничениями), рынки с доминирующей фирмой, чистая монополия и моносония, естественная монополия, картель (полный и неполный).

Понятие барьеров входа (определения Дж.Бэйна, Дж.Стиглера, А.Вайзцекера). Классификация отраслей по высоте барьеров входа, предложенная Дж.Бейном. Классификация барьеров входа.

Нестратегические барьеры. Емкость рынка. Барьер капитальных затрат. Абсолютное преимущество в издержках производства старых фирм. Относительные преимущества в издержках. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. Репутация. Криминализация.

Стратегические барьеры. Ценообразование, ограничивающее вход (модель Бейна, модель Модильяни). Проблемы, связанные с построением данного барьера. Грабительское ценообразование. Барьер избыточных мощностей. Дополнительные инвестиции в оборудование. Долгосрочные контракты с третьими лицами. Дифференциация товара. Оценка высоты барьеров входа. Динамика рынка (проблемы входа-выхода с точки зрения долгосрочного периода). Особенности барьеров в российской экономике.

Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших фирм, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана. Оценка значений этих показателей в теории и на практике. Положительные стороны и ограничения каждого.

### **Тема 3. Монополия и монопольная власть**

Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии. Воздействие монополии на общественное благосостояние. Оценка чистых потерь монополии: различные варианты линейного и нелинейного случаев. Измерение чистых потерь общества от монополии на практике. Проблемы, возникающие при оценке величины чистых потерь на практике.

Факторы, не учтенные при традиционной оценке потерь монополии: взаимное влияние отраслей, эффект дохода, повышение качества продукции, временной фактор, социальные издержки и X-неэффективность.

Многозаводской монополист. Модель монополиста, принимающего решения об оптимальном выпуске на нескольких заводах с разными технологиями. Модель монополиста, принимающего решение об определении числа заводов.

Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина, коэффициент Ротшильда. Трудности, возникающие при подсчете индексов на практике, опыт их расчета и интерпретации для определения рыночной структуры и рыночной власти фирмы в развитых странах.

Предпосылки олигопольного рынка. Аппарат теории игр в анализе олигополистического поведения. Общие понятия теории олигополии (равновесие по Нэшу, условия его существования и характеристики в различных играх; функция реакции). Классификация моделей олигополии.

### **Тема 4. Парадокс Бертрана и способы его разрешения**

Модель Бертрана (простая). Парадокс Бертрана и способы его разрешения. Рамки ценовой конкуренции: дифференциация продукта (модель Бертрана с диф.продуктом), ограничения мощности (модель Эджуорта), повторяющееся взаимодействие.

## **Тема 5. Доминирующая фирма**

Определение доминирующей фирмы Причины возникновения доминирующей фирмы.

Количественное лидерство: модель лидерства по Штакельбергу. Модель Форхаймера и модель ценового лидера: предпосылки модели, графическая иллюстрация, равновесие в модели. Ценовой зонтик. Доминирующая фирма и свободный вход.

Антимонопольное регулирование поведения доминирующей фирмы. Способы злоупотребления доминирующим положением. Хищническое ценообразование.

Коллективное доминирование

## **Тема 6 Модели кооперативного поведения**

Классификация моделей кооперативного поведения. Причины возникновения картелей. Простая (статическая) модель полного картеля. Динамическая модель картеля (условие стабильности). Народная теорема.

Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: число фирм, частота изменения цен, изменения спроса, асимметрия между фирмами, горизонтальная продуктовая дифференциация, ограничение по мощности, диверсификация (многопродуктовые фирмы). Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.

## **Тема 7. Специальные вопросы**

### **Ценовая дискриминация**

Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления. Факторы, включающие арбитраж.

Практика ценовой дискриминации: двухчастный тариф, блочный тариф, оптовые продажи, взаимосвязанные продажи, нелинейное ценообразование (определение комбинаций объема покупки/цены), сезонное ценообразование.

Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первого типа (условия осуществления, последствия). Ценовая дискриминация второго типа: виды реализации. Двухчастный тариф. Ценовая дискриминация третьего типа. Влияние ценовой дискриминации разных типов на общественное благосостояние.

### **Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения**

Вертикальная интеграция (определение). Виды вертикальной интеграции. Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции и заключению вертикальных ограничений. Снижение транзакционных издержек. Решение проблемы двойной монопольной надбавки. Стремление фирмы снизить давление государственного регулирования. Использование ценовой дискриминации. Диверсификация производства. Стремление снизить потери от монопольной власти других фирм

Риск недобросовестного поведения и проблема "безбилетника" в отношениях производителя и дилера (посредника). Формы вертикальных ограничений. «Ценовые» контракты: линейная цена, 2-х частный тариф (плата за франшизу), установление минимальной и максимальной цены перепродажи (контроль уровня розничных цен). Квоты продаж. Практика "исключительной территории" и "исключительных контрактов". Участие в собственности. Положительные и отрицательные последствия вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Практика антимонопольного регулирования вертикальных ограничений.

**Формы и методы контроля по дисциплине «Теории отраслевых рынков», применяемые учебные технологии:**

Для проведения лекционных занятий могут использоваться рабочая тетрадь и презентации.

На семинарских занятиях используются следующие методы обучения:

1. Решение расчетных задач;
2. Проверка знания теории (микроконтроли);
3. Обсуждение практических ситуаций (кейсов);
4. Доклады студентов.
5. Игры.

На контрольных работах проверяется:

6. Знание теории;
7. Умение решать задачи;

## 9 Образовательные технологии

Программа предусматривает проведение семинарских занятий, на которых решаются расчётные задачи, использующие теоретический материал, данный на лекциях; проводится обсуждение и анализ кейсов (упрощенных практических ситуаций) с применением активных методов обучения, отрабатываются навыки выступления и дискуссии во время докладов студентов. На семинарских занятиях используются следующие методы обучения:

1. Решение расчетных и качественных задач;
2. Обсуждение кейсов (практических ситуаций) с предварительной подготовкой докладов по группам;
3. Доклады студентов;
4. Обсуждение теории.
5. Деловые игры
6. Проверка знания теории (микроконтроли);

На каждом семинарском занятии студент получает домашнее задание. Выполнение его является обязательным. Студенту рекомендуется следующая схема подготовки домашнего задания:

1. Изучить лекционный материал;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу;
3. Решить заданные задачи;
4. При затруднениях сформулировать вопросы преподавателю.

Подготовка проекта по анализу рынка и его презентация предполагает работу в группе из 2-3 человек. Группа вырабатывает мнение по заданным вопросам, используя теоретический материал и проводя самостоятельный поиск информации. На семинарском занятии группа докладывает результаты (презентация), отвечают на вопросы других студентов и преподавателя. После этого готовят письменный отчет о проделанной работе (текст)

При подготовке рекомендуется обсудить с преподавателем выбор рынка, используемую литературу и источники данных.

Самостоятельная работа студентов включает в себя решение расчетных и качественных задач на основе теоретического материал, пройденного на лекции и семинарах, на основе изученной основной и дополнительной литературы, а также используя знания, полученные на предшествующих курсах. Советы по самостоятельной работе, включая обсуждение возможных способов решения задачи, обсуждения «тонких» мест в задачах, а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время индивидуальных консультаций.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лек-

циях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

## 10 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

### 10.1 Оценочные средства для оценки качества освоения дисциплины в ходе текущего контроля

Пример задач, которые входят в контрольную работу

#### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

Вариант № \_\_\_\_\_

1. Два продавца производят товар с нулевыми предельными издержками. Линейный спрос задан зависимостью  $Q = 1 - P$ , где  $Q$  – выпуск отрасли в целом и  $P$  – цена за единицу продукции. Продавцы одновременно выбирают цены.

- 1) (2 балла) Определите равновесие по Нэшу в том случае, если продавцы встречаются на рынке только один раз.
- 2) (4 балла) Пусть продавцы встречаются на рынке бесконечное число раз. Используя стратегию хищничества, продавцы выбирают между ценой, найденной в п.1, и ценой  $P = \frac{1}{10}$

При каком значении дисконтирующего множителя продавцы будут придерживаться договоренности о цене  $P = \frac{1}{10}$ ?

2. Менеджер ночного клуба обнаружил, что спрос на напитки более эластичен среди студентов и решил определить оптимальную схему ценообразования. Он установил средние величины спроса на напитки в зависимости от возраста:  $q^y = 18 - 5P$  – спрос, характерный для молодежи до 25 лет, и  $q = 10 - 2P$  – спрос, характерный для молодежи старше 25 лет. Ночной клуб посещают две равные группы. Предположим, что напиток обходится клубу в 2 долл. за единицу.

- 1) (2 балла) Какую единую цену установит монополист, если рынок не сегментирован?
- 2) (3 балла) Если ночной клуб будет устанавливать цену на напитки в зависимости от возраста, то какие цены он установит?
- 3) (4 балла) Ночной клуб решает установить цену, которая будет состоять из двух частей: фиксированной платы для каждой группы и цены за напиток. Какую схему цены предложит ночной клуб для каждой группы посетителей? Проиллюстрируйте решение на графике.
- 4) (2 балла) Допустим, ночной клуб не может разделить посетителей на возрастные группы. Если ночной клуб понизит цену за напитки до 2 долл. и тем самым попытается привлечь оба типа потребителей, то какую фиксированную плату он установит?
- 5) (4 балла) Предположим, что менеджер ночного клуба использует линейное ценообразование. Так как менеджер не может разделить молодежь на возрастные группы, он стал

наблюдать и заметил, что все, кто остается после полуночи, - студенты. И всего 2/7 посетителей до полуночи – студенты. Какие следует установить цены на напитки до полуночи и после?

### Домашнее задание по теме «Анализ барьеров входа»

#### Задание:

- 1) Выбрать рынок и провести для него анализ барьеров входа
- 2) Работа должна быть выполнена в микрогруппе по 3-4 человека
- 3) Результаты должны быть представлены в виде устного доклада (презентация на семинаре) и в виде письменного отчета.

## 10.2 Примеры заданий промежуточной (итоговой) аттестации

Экзамен устный. В каждый билет входит 2 вопроса. Первый вопрос — одна из моделей (см. список вопросов для самопроверки, представленный ниже). Второй вопрос – кейс по одной из тем курса (описание практической ситуации и вопросы по ней)

### *Вопросы для оценки качества освоения дисциплины*

1. Рынок (определение). Отрасль (определение). Несовпадение понятий рынок и отрасль. Классификации рынков. Классификационные признаки рыночных структур. Примеры. Выделение рынков (подходы к определению рыночных границ). Выделение отраслей на практике. Проблемы, возникающие при выделении рынков и отраслей на практике. Ошибки I и II рода.
2. Сравнительный анализ основных типов рынков: совершенная конкуренция, квазиконкурентный рынок, монополистическая конкуренция, олигополия, рынки с доминирующей фирмой, коллективное доминирование, чистая монополия и монополия, естественная монополия, картель.
3. Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина. Трудности, возникающие при подсчете индексов на практике. Опыт оценки значений этих показателей для определения монопольной власти отдельной фирмы и характеристики рыночной структуры в развитых странах.
4. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Требования к показателям концентрации: критерии первого и второго порядка. Кривые концентрации. Критерии Хана-Кея. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших производителей отрасли, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана. Интерпретация значений этих показателей. Область этих применений показателей и варианты использования на практике. Положительные стороны и недостатки (ограничения) каждого индекса.
5. Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии.
6. Воздействие монополии на общественное благосостояние. Оценка чистых потерь монополии: различные варианты функций спроса и издержек (линейный и нелинейный случаи). Измерение чистых потерь общества от монополии на практике.
7. Альтернативные издержки монополизации: взаимное влияние отраслей, эффект дохода, повышение качества продукции, временной фактор, социальные издержки, рентоориентированное поведение и X-(не)эффективность.
8. Определения барьеров входа (подходы Бэйна, Стиглера, Вайзцекера). Классификация барьеров входа. Классификация отраслей по высоте барьеров входа. Примеры.
9. Нестратегические барьеры (определение). Барьер капитальных затрат. Абсолютное преимущество в издержках производства фирм-старожилов. Относительные преимущества в издержках. Примеры.
10. Нестратегические барьеры (определение). Емкость рынка. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. Репутация фирмы-старожила. Криминальный барьер входа. Примеры.
11. Стратегические барьеры (определение). Ценообразование, ограничивающее вход (модель Бейна, модель Модильяни – на уровне графической иллюстрации). Проблемы, возникающие при использовании лимитирующего ценообразования. Примеры.
12. Стратегические барьеры (определение). Грабительское ценообразование. Дополнительные инвестиции в оборудование. Долгосрочные контракты с третьими лицами. Дифференциация товара. Примеры.

13. Оценка высоты барьеров входа. Динамика рынка (проблемы входа-выхода с точки зрения долгосрочного периода).
14. Предпосылки олигопольного рынка. Общие понятия теории олигополии: равновесие по Нэшу, функция реакции (стратегические субституты и комплементы). Классификация моделей олигополии.
15. Классификация моделей олигополии. Модель Курно. Сравнительная статика в модели.
16. Классификация моделей олигополии. Модель Штакельберга (в узком смысле). Сравнительная статика в модели. Модель Штакельберга в общем виде.
17. Модель Бертрана (простая). Парадокс Бертрана и способы его разрешения (перечислить). Модель Бертрана с разными издержками.
18. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Сравнительная статика в модели (исследование зависимости параметров рыночного равновесия (цены, количества, прибыли) от параметров рынка  $a$ ,  $b$ ,  $c$  и  $d$ ). Графическая иллюстрация
19. Модель Эджуорта (вариант с одинаковыми мощностями). Исследование зависимости диапазона оптимальных цен и прибыли от мощности фирм. Частные случаи: при каких  $k$  модель превращается в модель Курно? В простую модель Бертрана. Аналитический вывод и графическая иллюстрация.
20. Модель доминирующей фирмы (и модель Форхаймера). Определение доминирующей фирмы, примеры из практики. Причины возникновения доминирующей фирмы. Понятие «доминирующего положения» в ФЗ РФ «О конкуренции»: определение, критерии, виды злоупотребления. Примеры.
21. Модель ценового лидерства: предпосылки модели доминирующей фирмы, графическая иллюстрация, равновесие в модели. Ценовой зонтик. Доминирующая фирма и свободный вход.
22. Классификация моделей кооперативного поведения. Причины возникновения картелей. Простая (статическая) модель полного картеля. Нестабильность картеля.
23. Классификация моделей кооперативного поведения. Динамическая модель картеля. Условие стабильности картеля в долгосрочном периоде.
24. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: число фирм, вероятность повторных продаж.
25. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: асимметрия между фирмами (асимметрия в рыночных долях и асимметрия в издержках).
26. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: горизонтальная продуктовая дифференциация, ограничение по мощности, диверсификация (многопродуктовые фирмы). Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.
27. Динамическая модель картеля на основе модели Курно.
28. Динамическая модель картеля на основе модели Бертрана с дифференцированным продуктом ().
29. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Определение и классификация. Пример ВИ и ВО на каждый тип. Стимулы к созданию ВИ и ВО. Решение проблемы двойной монопольной надбавки (с одним ресурсом). Графическая иллюстрация.
30. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Определение и классификация. Пример ВИ и ВО на каждый тип. Стимулы к созданию ВИ и ВО. Решение проблемы двойной монопольной надбавки (с двумя ресурсами). Графическая иллюстрация.
31. Ценовая дискриминация: мотивы проведения и условия эффективного осуществления. Типы ценовой дискриминации.
32. Ценовая дискриминация первого типа: условия осуществления, способы реализации, результаты, примеры. Графическая иллюстрация. Влияние ценовой дискриминации первого типа на общественное благосостояние.
33. Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация третьего типа. Влияние арбитража. Факторы, исключаящие арбитраж. Примеры. Графическая иллюстрация.
34. Ценовая дискриминация второго типа: способы реализации, примеры.
35. Способы реализации ценовой дискриминации: рыночная сегментация, двухчастный тариф, блочный тариф, оптовые продажи, связанные продажи, сезонное ценообразование. Нелинейное ценообразование (определение комбинаций объема покупки/цены). Примеры.
36. Способы реализации ценовой дискриминации. Модель связанных продаж
37. Модель Спенса-Миррлиса. Постановка задачи, вывод условия участия и условия совместимости по стимулам.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_

по дисциплине Теория отраслевых рынков

1. Модель доминирующей фирмы (и модель Форхаймера). Определение доминирующей фирмы, примеры из практики. Причины возникновения доминирующей фирмы. Понятие «доминирующего положения» в ФЗ РФ «О конкуренции»: определение, критерии, виды злоупотребления. Примеры.

2. «Российский рынок ипотечного кредитования»

Крупнейшие российские банки на рынке ипотечного жилищного кредитования по итогам февраля 2018 года увеличили совокупную долю на 2,5 п.п. - до 81%. Такие данные приводятся в исследовании аналитического центра Дом.рф и Frank Research Group "Ключевые участники рынка ипотечного кредитования в 2018 году".

По состоянию на февраль, в пятерку вошли Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк, Газпромбанк и Дом.рф, отметил он. Объем выдачи ипотечных кредитов в феврале 2018 года в годовом выражении вырос вдвое - до 200 млрд рублей.

При этом за отчетный период состав пятерки крупнейших ипотечных кредиторов изменился - ее покинули банки "Дельтакредит" (переместился с 5-го на 6-е место с неизменной долей в 2,7% рынка) и Райффайзенбанк (с 3-го на 7-е место, доля снизилась в два раза - до 2,2%), говорится в исследовании.

По итогам февраля в топ-5 вошли Россельхозбанк (3-е место) и Дом.рф (5-е место), каждый из которых поднялся на три позиции по объемам выдачи ипотеки. Россельхозбанк увеличил долю с 3,8% до 6% рынка, Дом.рф (с учетом результатов работы дочернего банка "Российский капитал") - до 2,9% рынка (на 1,4 п.п.). Доля Газпромбанка (4,9%) в феврале выросла на 2,2 п.п., однако банк сохранил свое 4-е место.

Доля крупнейшего ипотечного кредитора - Сбербанка - по итогам февраля 2018 года составила 52,1% (рост на 2,9 п.п.). За ним следует ВТБ с долей в 15% (снижение на 7,7 п.п.).

Источник: Статья ТАСС (<http://tass.ru/ekonomika/5088735>)

Вопросы:

- Какие Вы знаете типы рыночных структур? Какой набор критериев (характеристик) определяет рыночную структуру?
- Определите тип рыночной структуры для каждой ситуации представленной в кейсе

## 11 Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценка за текущий контроль (*Отекущий*) рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля:

$$\text{Отекущий} = 0,5 \text{ Ок/р} + 0,5 \text{ Од/з}$$

Способ округления оценки за текущий контроль: арифметический.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$O_{\text{накопленная}} = k_1 \cdot O_{\text{текущая}} + k_2 \cdot O_{\text{аудиторная}} + k_3 \cdot O_{\text{сам. работа}}$  где  $k_i$  – вес текущей, аудиторной и оценки за самостоятельную работу, при этом  $k_1 = 0,6$ ,  $k_2 = 0,2$ ,  $k_3 = 0,2$ .

Результирующая оценка считается следующим образом:

$O_{\text{результирующая}} = q_1 \cdot O_{\text{накопительная}} + q_2 \cdot O_{\text{итог. контроль}}$ ,

где  $q_1 = 0,6$ ,  $q_2 = 0,4$  и где  $O_{\text{ЭКЗ}}$  – оценка за экзамен.

Способ округления накопленной оценки промежуточного (итогового) контроля в форме зачета: арифметический.

## 12 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 12.1 Основная литература:

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 т : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 798 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4929-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/30CE30EE-06B0-4AF5-AC8D-C5341893959D](http://www.biblio-online.ru/book/30CE30EE-06B0-4AF5-AC8D-C5341893959D) .
2. Шай Оз, Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение = Industrial Organization: [учебник] / О. Шай; пер. с англ. Н.В. Шилова; ред. М.И. Левин; НИУ ВШЭ. – М.: ИД ВШЭ, 2014. – 503 с. – (Переводные учебники ВШЭ) . - ISBN 978-5-7598-0555-7.

### 12.2 Дополнительная литература

3. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. С.-Пб., Экономическая школа, 1997. <http://microeconomica.economicus.ru/>

#### Электронные образовательные ресурсы

Электронные образовательные ресурсы по данной дисциплине находятся в разработке.

### 12.3 Справочники, словари, энциклопедии

4. The New Palgrave Dictionary of Economics Online. Palgrave Macmillan. <http://www.dictionaryofeconomics.com/>

### 12.4 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства: Microsoft Office (Excel, Word, Power Point).

### 12.5 Дистанционная поддержка дисциплины

Осуществляется с помощью электронной почты группы и использования google-документов.

## 13 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении семинаров необходим ноутбук с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point или аналогичные ему продукты). При необходимости используются устройства для воспроизведения звука (динамики, колонки и т.п).