

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.09.2023 15:55:00
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742775c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/Московский Политех/



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления
П.А. Аркатов
« _____ » _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент креативных проектов

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа
Управление организацией

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2020 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Менеджмент креативных проектов» является развитие навыков формирования и управления творческим коллективом, развитие собственной креативности и умения эффективно использовать их в профессиональных целях.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Менеджмент креативных проектов» следует отнести:

- сформировать представления об особенностях креативного менеджмент как отрасли управления персоналом;
- овладеть современными прикладными методиками управления творческими коллективами, методиками развития и использования индивидуальных интеллектуальных способностей персонала, профессионального использования выпускников;
- сформировать практические навыки профессионального использования выпускников и формирования проектно-инновационных групп.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Менеджмент креативных проектов» относится к числу дисциплин по выбору части (Б.1.ДВ) образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина «Менеджмент креативных проектов» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Основы менеджмента
- Организационное поведение
- Управление персоналом
- Инновационный менеджмент

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующая компетенция и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующей компетенции:

| Код компетенции | В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|-----------------|---|--|
| ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, | знать: - особенности креативного подхода к решению |

| | | |
|--|---|--|
| | программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений | нестандартных задач; уметь: - применять технику активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач; владеть: - навыками использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений. |
|--|---|--|

4. Структура и содержание дисциплины

Очная форма обучения:

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы т.е. **108** академических часов (из них 36 часов – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины «Менеджмент креативных проектов» изучаются на третьем курсе.

Пятый семестр: лекции – 36 часов, семинарские занятия – 36 часов, форма контроля – экзамен.

Очно-заочная форма обучения:

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы т.е. **108** академических часов (из них 72 часа – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины «Менеджмент креативных проектов» изучаются на третьем курсе.

Пятый семестр: лекции – 18 часов, семинарские занятия – 18 часов, форма контроля – экзамен.

Заочная форма обучения:

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы т.е. **108** академических часов (из них 96 часа – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины «Менеджмент креативных проектов» изучаются на третьем курсе.

Пятый семестр: лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов, форма контроля – экзамен.

Структура и содержание дисциплины «Менеджмент креативных проектов» по срокам и видам работы отражены в приложении.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1 Введение в креативный менеджмент

Введение в креативный менеджмент. Содержание и особенности креативного образования. Основы креативного менеджмента. Развитие управленческой деятельности.

Тема 2 Формирование стратегического мышления как основы креативного менеджмента

Формирование стратегического мышления как основы креативного менеджмента. Теория мышления. Основы стратегического менеджмента. Стратегия как план.

Тема 3 Теория деятельности

Теория деятельности: основное содержание. Принципы диалектического подхода. Системный подход: общие характеристики. Принципы системного подхода в менеджменте креативных проектов.

Тема 4 Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности

Мышление и мыслительная деятельность. Классификация типов мышления. Исследование в менеджменте креативных проектов. Классификация исследований.

Тема 5 Основные профессиональные компетенции и навыки менеджера креативного типа

Основные черты и критерии менеджера креативного типа. Факторы успешной деятельности менеджера. Основные принципы и концепции разработки и принятия управленческого решения. Требования, предъявляемые к управленческим решениям

Тема 6 Формирование креативного интеллекта

Основы формирования интегрального креативного интеллекта. Принципы формирования интегрального интеллекта. Креативность в менеджменте. Предпосылки креативности, основанные на интеллекте.

Тема 7 Роль человеческого фактора в исследовательской и управленческой работе

Повышение значения роли человеческого фактора в исследовательской и управленческой работе в современном управлении. Основы организации совместной деятельности. Значение организации совместного труда. Креативный менеджмент в управленческой деятельности.

Тема 8 Креативный менеджмент в управлении проектами

Основы проектного менеджмента. Концепция проекта и креативные технологии в проектном менеджменте. Основные понятия жизненного цикла проекта. Жизненный цикл проекта: модели. Креативность проектов.

Тема 9 Интегративность групп в менеджменте креативных проектов

Теоретические основы интегративности группы в креативном менеджменте. Социально-психологическая диагностика интегративности группы. Команда как интегративная группа. Жизненный цикл команды.

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Менеджмент креативных проектов» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- лекции;
- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определен главной целью образовательной программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины «Менеджмент креативных проектов» и в целом по дисциплине составляет не менее 50% аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания в форме бланкового тестирования, участие в деловой игре, выступление с докладом.

При выполнении текущего контроля возможно использование тестового материала. Образцы контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля приведены в приложении. При реализации программы бакалавриата организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Все материалы размещаются в СДО Московского Политеха (<https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=10965>).

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Образцы вопросов и заданий для проведения текущего контроля, приведены в приложении.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируется следующая компетенция:

| Код компетенции | В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать |
|-----------------|--|
| ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений |

В процессе освоения образовательной программы данная компетенция, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

| ПК-6- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений | | | | |
|--|---|--|---|--|
| Показатель | Критерии оценивания | | | |
| | 2 | 3 | 4 | 5 |
| знать: - особенности креативного подхода к решению нестандартных задач | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основных положений теории познания, принципов, функции методов современного менеджмента. | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основных положений теории познания, принципов, функции методов современного менеджмента. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основных положений теории познания, принципов, функции методов современного менеджмента, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основных положений теории познания, принципов, функции методов современного менеджмента. Свободно оперирует приобретенными знаниями. |

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| | | при их переносе на новые ситуации. | операциях. | |
| уметь: - применять технику активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач | Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать информацию о системе управления персоналом организации, разрабатывать и оценивать эффективность управленческого решения. | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: анализировать информацию о системе управления персоналом организации, разрабатывать и оценивать эффективность управленческого решения. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации. | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: анализировать информацию о системе управления персоналом организации, разрабатывать и оценивать эффективность управленческого решения, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализировать информацию о системе управления персоналом организации, разрабатывать и оценивать эффективность управленческого решения. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |
| владеть: - навыками использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками формирования и управления творческим коллективом. | Обучающийся частично владеет навыками формирования и управления творческим коллективом, но допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях. | Обучающийся владеет навыками формирования и управления творческим коллективом, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. | Обучающийся в полном объеме навыками формирования и управления творческим коллективом, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности. |

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Менеджмент креативных проектов» (прошли промежуточный контроль)

| Шкала оценивания | Описание |
|-------------------------|---|
| Отлично | Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| Хорошо | Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки. |
| Удовлетворительно | Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность. |
| Неудовлетворительно | Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |

Фонды оценочных средств представлены в приложении к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Менеджмент креативных проектов»

а) основная литература:

1. Мусийчук, М. В. Развитие креативности или дюжина приемов остроумия : учебное пособие / М. В. Мусийчук. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-9765-1570-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115779>

2. Бережнов, Г.В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : учебник / Г.В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2018. — 691 с. —

ISBN 978-5-394-02977-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103766>

б) дополнительная литература:

1. Парфенова, В. Е. Управление проектами : учебное пособие / В. Е. Парфенова. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. — 42 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191394>

в) электронные образовательные ресурсы:

1. При изучении дисциплины предусмотрено использование ЭОРа «Менеджмент креативных проектов»
<https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=10965>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудитория для лекционных и семинарских занятий общего фонда. Столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

9. Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

10. Методические рекомендации для преподавателя (Методические рекомендации по составлению презентаций)

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;

- невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;

- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;

- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;

- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;

- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;

- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;

- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);

- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;

- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;

- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;

- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;

- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;

- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.01.2016 г. № 7 (ред. от 13.07.2017).

**Структура и содержание дисциплины
«Менеджмент креативных проектов»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавр)
образовательная программа «Управление организацией»
Очная форма обучения**

| Раздел | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах | | | | | Виды самостоятельной работы студентов | | | | | Формы аттестации | |
|--|---------|-----------------|---|-----|------|------|-----|---------------------------------------|-----|-----|---|----|------------------|---|
| | | | Л | П/С | Ла б | СР С | КСР | К.Р | К.П | К/Р | Т | ДС | Э | З |
| Тема 1 Введение в креативный менеджмент | 5 | 1-2 | 4 | 4 | | 4 | | | | | | + | | |
| Тема 2 Формирование стратегического мышления как основы креативного менеджмента | 5 | 3-4 | 4 | 4 | | 4 | | | | | | + | | |
| Тема 3 Теория деятельности | 5 | 5-6 | 4 | 4 | | 4 | | | | | | | | |
| Тема 4 Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности | 5 | 7-8 | 4 | 4 | | 4 | | | | | | + | | |
| Тема 5 Основные профессиональные компетенции и навыки менеджера креативного типа | 5 | 9-10 | 4 | 4 | | 4 | | | | | | + | | |
| Тема 6 Формирование креативного интеллекта | 5 | 11-12 | 4 | 4 | | 4 | | | | | | + | | |
| Тема 7 Роль человеческого фактора в исследовательской и управленческой работе | 5 | 13-14 | 4 | 4 | | 4 | | | | | | + | | |
| Тема 8 Креативный менеджмент в управлении проектами | 5 | 15-16 | 4 | 4 | | 4 | | | | | | + | | |
| Тема 9 Интегративность групп в менеджменте креативных проектов | 5 | 17-18 | 4 | 4 | | 4 | | | | | | | | |
| Форма аттестации | | | | | | | | | | | | 1 | Э | |
| Всего часов по дисциплине | | | 36 | 36 | | 36 | | | | | | | | |

**Структура и содержание дисциплины
«Менеджмент креативных проектов»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавр)
образовательная программа «Управление организацией»
Очно-заочная форма обучения**

| Раздел | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах | | | | | Виды самостоятельной работы студентов | | | | | Формы аттестации | |
|--|---------|-----------------|---|-----|-----|-----|-----|---------------------------------------|------|-----|---|----|------------------|---|
| | | | Л | П/С | Лаб | СРС | КСР | К.Р. | К.П. | К/Р | Т | ДС | Э | З |
| Тема 1 Введение в креативный менеджмент | 5 | 1-2 | 2 | 2 | | 8 | | | | | | + | | |
| Тема 2 Формирование стратегического мышления как основы креативного менеджмента | 5 | 3-4 | 2 | 2 | | 8 | | | | | | + | | |
| Тема 3 Теория деятельности | 5 | 5-6 | 2 | 2 | | 8 | | | | | | | | |
| Тема 4 Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности | 5 | 7-8 | 2 | 2 | | 8 | | | | | | + | | |
| Тема 5 Основные профессиональные компетенции и навыки менеджера креативного типа | 5 | 9-10 | 2 | 2 | | 8 | | | | | | + | | |
| Тема 6 Формирование креативного интеллекта | 5 | 11-12 | 2 | 2 | | 8 | | | | | | + | | |
| Тема 7 Роль человеческого фактора в исследовательской и управленческой работе | 5 | 13-14 | 2 | 2 | | 8 | | | | | | + | | |
| Тема 8 Креативный менеджмент в управлении проектами | 5 | 15-16 | 2 | 2 | | 8 | | | | | | + | | |
| Тема 9 Интегративность групп в менеджменте креативных проектов | 5 | 17-18 | 2 | 2 | | 8 | | | | | | | | |
| Форма аттестации | | | | | | | | | | | | 1 | Э | |
| Всего часов по дисциплине | | | 18 | 18 | | 72 | | | | | | | | |

**Структура и содержание дисциплины
«Менеджмент креативных проектов»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавр)
образовательная программа «Управление организацией»
Заочная форма обучения**

| Раздел | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах | | | | | Виды самостоятельной работы студентов | | | | | Формы аттестации | |
|--|---------|-----------------|---|-----|-----|-----|-----|---------------------------------------|------|-----|---|----|------------------|---|
| | | | Л | П/С | Лаб | СРС | КСР | К.Р. | К.П. | К/Р | Т | ДС | Э | З |
| Тема 1 Введение в креативный менеджмент | 5 | | 1 | | | 11 | | | | | | + | | |
| Тема 2 Формирование стратегического мышления как основы креативного менеджмента | 5 | | 1 | | | 11 | | | | | | + | | |
| Тема 3 Теория деятельности | 5 | | 1 | | | 11 | | | | | | | | |
| Тема 4 Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности | 5 | | 1 | 1 | | 10 | | | | | | + | | |
| Тема 5 Основные профессиональные компетенции и навыки менеджера креативного типа | 5 | | 1 | 1 | | 10 | | | | | | + | | |
| Тема 6 Формирование креативного интеллекта | 5 | | 1 | 1 | | 10 | | | | | | + | | |
| Тема 7 Роль человеческого фактора в исследовательской и управленческой работе | 5 | | | 1 | | 11 | | | | | | + | | |
| Тема 8 Креативный менеджмент в управлении проектами | 5 | | | 1 | | 11 | | | | | | + | | |
| Тема 9 Интегративность групп в менеджменте креативных проектов | 5 | | | 1 | | 11 | | | | | | | | |
| Форма аттестации | | | | | | | | | | | | 1 | Э | |
| Всего часов по дисциплине | | | 6 | 6 | | 96 | | | | | | | | |

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

ОП (образовательная программа): «Управление организацией»

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская

Кафедра: «Менеджмент»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Менеджмент креативных проектов»

Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств

2. Описание оценочных средств

Москва, 2020 год

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Менеджмент креативных проектов | | | | | |
|--|--|---|---|-----------------------------|---|
| ФГОС ВО 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» | | | | | |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции: | | | | | |
| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технология формирования компетенций | Форма оценочного средства** | Степени уровней освоения компетенций |
| ИН-ДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| ПК-6 | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности креативного подхода к решению нестандартных задач; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять технику активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений. | лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия | ДС, Э | <p>Базовый уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть современными прикладными методиками управления творческими коллективами. <p>Повышенный уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть методиками развития и использования индивидуальных интеллектуальных способностей персонала, профессионального использования специалистов. |

Перечень оценочных средств по дисциплине

Менеджмент креативных проектов

| № ОС | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|------|----------------------------------|---|---|
| 1 | Доклад, сообщение (ДС) | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы | Темы докладов, сообщений |
| 2 | Экзамен (Э) | Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время сессии. | Вопросы к экзамену |

Вопросы к экзамену по дисциплине «Менеджмент креативных проектов» формирование компетенции ПК-6

1. Понятие креативности и латерального мышления.
2. Цели задачи креативного менеджмента.
3. Креативный процесс: понятие и этапы.
4. Необходимость и значение креативного подхода к управлению.
5. Инновационный, креативный и эвристический менеджмент: взаимодействие и отличие.
6. Стадии инновационного процесса, классификация инноваций и их характеристика.
7. Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях.
8. Креативно-эвристические методики в научном творчестве.
9. Теоретические и прикладные аспекты креативного менеджмента.
10. Метод мозгового штурма.
11. Метод обратной мозговой атаки.
12. Метод номинальной группы.
13. Создание условий для эффективной работы креативщика.
14. Метод функционального анализа.
15. Метод ТРИЗ.
16. Использование креативно-эвристических методик в научном творчестве.
17. Технология индивидуального творчества.
18. Барьеры и проблемы раскрепощения творческого потенциала личности в организациях.

19. Задачи КМ при управлении творческими процессами в производственных, конструкторских и технологических отделах.
20. Создание временных творческих коллективов, нацеленных на решение новых задач.
21. Методы поддержки процесса поиска новых идей.
22. Барьеры и проблемы раскрепощения творческого потенциала личности в организациях.
23. Требования к составу и качеству проектных групп.
24. "Управляемое воображение" А. Осборн: последовательность действий при решении творческих задач.
25. Проблемы менеджмента организации, требующие применения креативного подхода.
26. Менеджмент креативных проектов в системе самоменеджмента руководителя.

Форма экзаменационного билета
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)
Высшая школа печати и медиаиндустрии

Факультет экономики и управления, Кафедра «Менеджмент»
Дисциплина: Менеджмент креативных проектов
Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Курс: 3, группа _____, форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Вопрос, оценивающий компетенцию ПК-6.
2. Вопрос, оценивающий компетенцию ПК-6

Утверждено на заседании кафедры «___» _____ 2020 г., протокол № ___.

Зав. кафедрой «Менеджмент» _____ /Алёнина Е.Э./

**Темы докладов по дисциплине
«Менеджмент креативных проектов»
формирование компетенции ПК-6**

1. Раскрытие понятия «творческая активность».

2. Сущность понятий «ценность». «целевые установки» «стратегическое мышление» «активность и самостоятельность».
3. Раскрытие основных черт менеджера креативного типа.
4. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению персоналом.
5. Материальная культура организации, её измерение и оценка уровня развития.
6. Внутренняя культура организации и ее влияние на формирование креативного менеджмента.
7. Характеристика интеллектуально-нравственного потенциала менеджера креативного типа.
8. Сущность психофизиологического потенциала менеджера креативного типа. Раскрытие профессионально- познавательного потенциала менеджера креативного типа, способы формирования данного потенциала.
9. Основные факторы успешной деятельности менеджера креативного типа: развитое стратегическое мышление, способность нести ответственность, готовность к изменениям и инновациям.
10. Условия успешной реализации деятельности менеджера креативного типа.
11. Проблемы в деятельности менеджера креативного типа и эффективные способы их разрешения.
12. Классификация основных факторов, влияющих на организационную культуру, способствующую развитию креативности управления. Сущность понятия «креативный интеллект».
13. Принципы формирования креативного интеллекта.
14. Принцип гетерогенности, его сущность и реализация в практической деятельности организации.
15. Принцип деятельной совместимости, его использование в креативном менеджменте.
16. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта.
17. Принцип перманентности, его роль в организации и ведении исследовательской деятельности.
18. Принцип имитации как возможность оценки, использования и мотивации способностей воспроизводить подход к проблеме и анализировать гипотезы других членов творческой группы.
19. Условия успешной реализации менеджеров креативного типа.

Критерии оценки доклада

| № | Критерий | Оценка | | | |
|---|-------------------|--|--|--|--|
| | | отл. | хор. | удовл. | неудовл. |
| 1 | Структура доклада | В докладе присутствуют смысловые части, сбалансированные по объему | В докладе присутствуют три смысловые части, несбалансированные по объему | Одна из смысловых частей в докладе отсутствует | В докладе не прослеживается наличие смысловых частей |

| | | | | | |
|---|---------------------|---|--|---|---|
| 2 | Содержание доклада | Содержание отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты | Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты | Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты | Содержание не отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты |
| 3 | Владение материалом | Студент полностью владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, свободно отвечает на вопросы | Студент владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, затрудняется в ответах на некоторые вопросы | Студент недостаточно свободно владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме | Студент не владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме |
| 4 | Соответствие теме | Изложенный материал полностью соответствует заявленной теме | Изложенный материал содержит элементы, не соответствующие теме | В изложенном материале присутствует большое количество элементов, не имеющих отношение к теме | Изложенный материал в незначительной степени соответствует теме |