

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 09.11.2023 12:15:08
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5b72742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Полиграфический институт

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Полиграфического института

/И.В. Нагорнова/

«30.» 11.2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Интернет-коммуникации»

Направление подготовки

27.03.02 «Управление качеством»

Профиль

«Управление качеством в принтмедиа»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Москва – 2021

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Интернет-коммуникации».

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-9. Способен применять инновационные технологии, цифровые платформы и сервисы и программные продукты в профессиональной деятельности	ИПК-9.1 Использует информационные технологии и инструментальные средства при разработке инноваций и проектных решений ИПК-9.2 Применять средства цифровизации для решения задач профессиональной деятельности в соответствии с потребностью в IT-решениях ИПК-9.3 Определять и формализовывать потребность в цифровых решениях, описывать функционал и требуемые форматы представления данных

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б.1.ДВ.5 «Интернет-коммуникации» относится к элективным дисциплинам, части формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1 учебного плана.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Интернет-коммуникации» составляет 4 зачетные единицы.

Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		-	5
Аудиторные занятия (всего)	72	-	72
В том числе:	-	-	-
Лекции	36	-	36
Практические занятия (ПЗ)	36	-	36
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	72	-	72
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	36	-	36
Тестирование	-	-	-
Вид промежуточной аттестации – зачет		-	36
Общая трудоемкость час / зач. ед.	144/4	-	144/4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1.	Тема 1. Сущность Интернет коммуникаций	16	4	4	8
2.	Тема 2. Организация интернет-контента	16	4	4	8
3.	Тема 3. Средства интернет-коммуникации	16	4	4	8
4.	Тема 4. Технологии Интернет-коммуникаций	16	4	4	8
5.	Тема 5. Программные средства интернет-коммуникации	16	4	4	8
6.	Тема 6. Методы исследования эффективности интернет-коммуникаций	16	4	4	8
7.	Тема 7. Источники бизнес-информации	16	4	4	8
8.	Тема 7. Маркетинговые интернет-коммуникации	16	4	4	8
9.	Тема 9. Технологии проектирования и реинжиниринга проектов интернет-коммуникаций в бизнесе	16	4	4	8
Всего		144	36	36	72
Зачет		-	-	-	
Итого		144	36	36	72

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Сущность Интернет коммуникаций	Предмет, содержание и понятийный аппарат курса "Интернет-коммуникации". Социально-экономические предпосылки интернет-коммуникации. Технологические предпосылки развития коммуникационных глобальных сетей. Виды интернет-коммуникаций (И-К). Характеристики и специфика И-К. Классификация И-К. Понятие сетевых И-К. Профессиональные и социальные И-К. Эволюция сетевых виртуальных каналов коммуникации. Новейшие коммуникативные технологии. Концепция постиндустриального общества. Современные цифровые бизнес-коммуникации. Интернет и Web как канал и среда социальной коммуникации. Виды взаимодействия пользователя с интернетом. Push-коммуникация. Pull-коммуникация. Форматы

		<p>взаимодействия пользователей: виртуально-межличностные, виртуально-групповые, виртуально-массовые.</p> <p>Интернет как коммуникационное пространство информационного общества. Роль И-К в развитии информационного общества. И-К в глобальном информационном пространстве. Интернет и ВуNet: характеристики, особенности, тенденции развития. Государственная политика в сфере интернета. Средства И-К в сетевой экономике и бизнесе. И-К в контексте инновационной деятельности. И-К в социально-экономической системе предприятия.</p>
2	Тема 2. Организация интернет-контента	<p>Виртуальность как условие коммуникации в интернет. Форматы виртуальности. Пользователь как субъект коммуникации. Эффект присутствия, понятие «виртуальная личность». Понятия аватар, юзерпик. 3D миры, виртуальная реальность и новые практики социальной коммуникации.</p> <p>Контент пользователя в социуме и бизнесе. Специфика и особенности фиксации информации в интернете. Гипертекст и гипермедиа как коммуникативный процесс к способ фиксации информации. Виды и формы мультимедийной информации. Статическая и динамическая информация. Аудиоинформация. Видеоинформация. Конвергенции форматов фиксации информации. Сайт как институциональный бизнес-ресурс, средство связей с общественностью рекламы. Типы сайтов. Особенности коммуникации интранет-сайта. Виды интернет-сайтов: информационный, коммуникационный, интегральный. Сайт как корпоративна база знаний. Интернет-сайт и формирование корпоративной системы ценностей. Внутренние и внешние корпоративные сайты. Экстранет-сайты. Личные ресурсы. Социальные сети. Виртуальные миры. Виртуальные игры.</p> <p>Понятие и классификация информационных интернет-ресурсов (ИИР). Принцип организации и способы представления ИИР. Виды доступа к ИИР.</p>
3	Тема 3. Средства интернет-коммуникации	<p>Электронная почта, ее архитектура и протоколы. Почтовые рассылки, спам, коммерческое использование электронной почты, шифрование почты.</p> <p>Виды чатов, веб-чаты, видеочаты, телечаты, системы мгновенных сообщений.</p> <p>Wiki, Веб-форумы. Skype-услуги и конференции, виртуальный кабинет.</p> <p>Видеоконференции, вебинары, телеконференции. Веб-сайты: классификация, типы. Веб-квесты: структура и услуги. RSS-ленты новостей, их характеристики.</p> <p>Медиакоммуникация, интеграция коммуникации в интернете.</p> <p>Социальные сети – классификация и услуги. Роль социальных сетей в цифровых бизнес-коммуникациях.</p> <p>Облачные технологии, профессиональные и социальные GRID.</p> <p>Блоги: разновидности, тематика, мультимедиа-обеспеченность, особенности контента, технологии.</p> <p>Веб-порталы: классификация, типы, функциональность. Баннеры, текстовые блоки, всплывающие окна, HTML-объявления, Flash/DTML-объявления, Rich-media, видео, спонсорство, пресс-релизы, виртуальные</p>

		игры, таргетинг и его виды, Инфраструктура услуг инфокоммуникаций
4	Тема 4. Технологии Интернет-коммуникаций	<p>Особенности медиакоммуникации в интернет. Понятие, характеристики и функции интернет-медиа. Типология медиа в интернете, интернет-СМК и ТВ. Аудитория интернет-коммуникации. Коммуникативная интернет-компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста. Интернет-этикет. Инфокоммуникационные услуги – понятие и инфраструктура, роль в цифровых бизнес-коммуникациях. Понятие информационной безопасности (ИБ). Безопасное использование ИИР: риски использования Интернет-ресурсов, решение проблемы безопасного использования Интернет-ресурсов. Средства контроля использования ИИР и контроля веб-трафика. Электронная цифровая подпись. Виды доступа к ИИР. Безопасность электронных коммуникаций Правовое обеспечение и регулирование работы с информационными ресурсами. Технология безналичных расчетов в доступа к ИИР. Новые технологии и развитие актуальных видов бизнес-коммуникации. Принципы, технологии и средства поиска информации в глобальных сетях. Информационная компетентность.</p>
5	Тема 5. Программные средства интернет-коммуникации	<p>Классификация систем электронных коммуникаций. Программное обеспечение телекоммуникаций. On-line и off-line браузеры. Информационно-поисковые и информационно-справочные системы ИИР. Информационно-аналитические системы работы с ИИР, каталоги, метапоисковые системы. Системы регистрации информационных ресурсов. Средства анализа и управления Web-контентом. Средства компилирования ИИР. Электронные переводчики. Программные средства работы с мультимедиа ИИР. Системы управления документооборотом. Чаты, видеоконференции, вебинары: Skype for Business. , Информационные on-line службы. Программные средства организации телеконференций и видеоконференций. Программные средства коллективной работы с ИИР. Системы поддержки принятия решений в системах телекоммуникаций. Системы и инструменты бизнес-аналитики.</p>
6	Тема 6. Методы исследования эффективности интернет-коммуникаций	<p>Исследования интернет-коммуникации: история, виды, форматы. Виды мониторинга. Технологии количественного и качественного исследования. Форматы исследований: социологический, маркетинговый. Метрика Engagement Rate и её значение. Методы расчета и значения показателей. Понятие и виды аналитики И-К. Цели аналитики И-К. Метрики И-К. Понятие Веб-аналитики. Методы и инструменты веб-аналитики - Awstat, Rambler's Top 100, Рейтинг@Map. ги, OpenStat, HotLog.</p>

		<p>Понятие и составляющие технологического потенциала И-К. Методы анализа технологического потенциала И-К.</p> <p>Рейтинговые и статистические методы, сравнительный анализ. Тенденции развития И-К для продвижения сетевых услуг в бизнесе.</p> <p>Понятие и этапы контента интернет-ресурсов.</p> <p>Количественный и качественный контент-анализ интернет-ресурсов. Программные средства контент-анализа информационных интернет-ресурсов.</p> <p>Технологии анализа социальных медиа W3Monitor, Semantic Force и другие. Мониторинг дискуссий, индексирования социальных сетей, поиск по блогам, детектирование, гео-сегментация, рубрикация.</p>
7	Тема 7. Источники бизнес-информации	<p>Классификация справочных интернет-ресурсов.</p> <p>Социальные, профессиональные и научно-образовательные-сети: GEANT, Computer Science Student Network, Social Science Research Network(SSRN), профессиональные GRID-сообщества, каталоги высоких технологий Hi-Tech.</p> <p>Обзор Интернет-библиотек. Электронные каталоги международных выставок. Электронные журналы и информационные каталоги. Сайты международных неправительственных организаций.</p> <p>Технологии работы со справочно-информационными ресурсами. Мировые справочно-информационные ресурсы</p> <p>Интернет. Источники бизнес-информации международных экономических организаций.</p> <p>Электронные каталоги и электронные справочники. Мировые информационные агентства и информационные корпорации: DunofBradstreet, Questel-Orbit, Lexic-Nexis, IDC, MSN, KOMPASS.</p> <p>Мировые информационные ресурсы в области финансовой, биржевой и страховой информации: агентства Reuters, Ten-fore, AK&M, Doy-Dgons Company.</p> <p>Система электронных бирж NASDAQ. Мировые информационные ресурсы в области коммерческой информации.</p>
8	Тема 7. Маркетинговые интернет-коммуникации	<p>Понятие и история интернет-маркетинга. Элементы интернет-маркетинга. Бизнес-модели интернет-маркетинга.</p> <p>Понятие интеграции коммуникации. Интернет как среда интегрированных маркетинговых коммуникаций. Интегрированный информационно-коммуникационный продукт в интернете. Понятие и классификация интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Предпосылки возникновения ИМК. Структура интегрированных маркетинговых коммуникаций. Роль рекламы и связей с общественностью в интегрированных маркетинговых коммуникациях.</p> <p>Матрица ИМК.</p>
9	Тема 9. Технологии проектирования и реинжиниринга проектов интернет-коммуникаций в бизнесе	<p>Понятие проекта интернет-коммуникаций в бизнесе.</p> <p>Виды проектов. Инструментальные средства моделирования и реинжиниринга проектов И-К.</p> <p>Обзор и характеристика CASE-технологий.</p> <p>Использование CASE-средств с современных информационных системах управления бизнес-процессами предприятия.</p> <p>Принципы разработки проекта реинжиниринга системы И-К в бизнесе</p>

4.3. Практические занятия / лабораторные занятия

Тема 1. Сущность Интернет коммуникаций

Тема 2. Организация интернет-контента

Тема 3. Средства интернет-коммуникации

Тема 4. Технологии Интернет-коммуникаций

Тема 5. Программные средства интернет-коммуникации

Тема 6. Методы исследования эффективности интернет-коммуникаций

Тема 7. Источники бизнес-информации

Тема 7. Маркетинговые интернет-коммуникации

Тема 9. Технологии проектирования и реинжиниринга проектов интернет-коммуникаций в бизнесе

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

1. Твердохлебова, М.Д. Интернет-маркетинг : учебник / Твердохлебова М.Д. — М. : КноРус, 2021. — 190 с. — ISBN 978-5-406-08562-2. — URL: <https://book.ru/book/940449>

2. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510958>.

3. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520553>.

5.2. Дополнительная литература

1. Долгова, И.В. Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса : учебник / Долгова И.В. — М. : КноРус, 2021. — 401 с. — ISBN 978-5-406-07211-0. — URL: <https://book.ru/book/939839>

2. Деловые коммуникации : учебное пособие / Анопченко Т.Ю., под ред., Григан А.М., Моисеенко А.А., Новицкая А.И., Пайтаева К.Т., Репина Е.А., Чернышев М.А. — М. : КноРус, 2021. — 244 с. — ISBN 978-5-406-03109-4. — URL: <https://book.ru/book/936313>

3. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>

5.3. Лицензионное программное обеспечение

Для успешного освоения дисциплины при проведении лекционных и лабораторных программный пакет Microsoft Office Стандартный 2007 (Word, Excel, PowerPoint), офисные пакеты: Onlyoffice, OpenOffice, LibreOffice;

- облачные сервисы: Яндекс.Облако, Heroku, Google Documents, Google Sites;
- веб-браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Microsoft Edge, Zoom (бесплатная версия);

5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», полезных для освоения дисциплины.

1. <https://age-info.com/>

2. <https://cyberleninka.ru/>

3. <http://www.mediascope.ru/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.

2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной

аттестации.

3. Актовый зал. Аудитория для лиц с ОВЗ.

4. Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования.
Библиотека, читальный зал.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Интернет-коммуникации» формирует у обучающихся компетенцию ПК-9. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Интернет-коммуникации».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Интернет-коммуникации» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 27.03.02 Управление качеством.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Интернет-коммуникации» рассматривается в п.4.2 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Интернет-коммуникации» представлена в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Примерные темы рефератов и варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к зачету по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Интернет-коммуникации», приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

7.2. Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, реферат, тестирование. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Интернет-коммуникации» осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов

лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.7 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Интернет-коммуникации». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Интернет-коммуникации» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Интернет-коммуникации» и критерии оценки ответа обучающегося на экзамене для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

8. Фонд оценочных средств по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ПК-9. Способен применять инновационные технологии, цифровые платформы и сервисы и программные продукты в профессиональной деятельности	ИПК-9.1 Использует информационные технологии и инструментальные средства при разработке инноваций и проектных решений ИПК-9.2 Применять средства цифровизации для решения задач профессиональной деятельности в соответствии с потребностью в IT-решениях ИПК-9.3 Определять и формализовывать потребность в цифровых решениях, описывать функционал и требуемые форматы представления данных	Промежуточный контроль: экзамен Текущий контроль: опрос на практических занятиях	Тема 1-9

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

8.2.1 Критерии оценки ответа на экзамене

(формирование компетенций: ПК-9 индикаторы ИОПК-9.1, ИОПК-9.2, ИОПК-9.3)

«5» (**отлично**): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (**хорошо**): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (**удовлетворительно**): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

8.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на лабораторных занятиях

(формирование компетенций: ПК-9 индикаторы ИОПК-9.1, ИОПК-9.2, ИОПК-9.3)

«5» (отлично): выполнены все лабораторные задания, предусмотренные лабораторными занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на лабораторных занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все лабораторные задания, предусмотренные лабораторными занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на лабораторных занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все лабораторные задания, предусмотренные лабораторными занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно лабораторные задания, предусмотренные лабораторными занятиями; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

8.2.3. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«4» (хорошо)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«2» (неудовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

8.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

8.3.1. Текущий контроль (работа на лабораторных занятиях)

(формирование компетенций: ПК-9 индикаторы ИОПК-9.1, ИОПК-9.2, ИОПК-9.3)

Примеры заданий, выполняемых на лабораторных занятиях

Теоретические основы Интернет-коммуникаций	
Интернет- коммуникация как процесс	Понятие интернет коммуникации, история, виды, форматы. Виды и формы интернет коммуникации в интернете
Коммуникативные характеристики сети Интернет	
Интернет - среда для связи и общения	Интернет как канал массовой коммуникации, его модели. Новые способы коммуникации. Виды коммуникации
Интернет коммуникации и коммуникации в традиционных СМИ	Традиционные средства массовой информации и Интернет.
Основные черты Интернет-коммуникаций	Рассмотреть основные черты интернет-коммуникаций и провести сравнение характеристик традиционных и новых средств информации
Интернет и его российская часть	Рассмотреть общемировые характеристики пользователей Интернета. Аудитория российской части Интернета, ее интересы. Исследовать социальную составляющую Интернет-коммуникаций
Преимущества коммуникационной среды Интернет	
Интернет - многосторонний СМИ	Особенности и преимущества среды Интернет и традиционных СМИ
Интернет-аудитория, мобильный интернет	Характеристики интернет-аудитории: объем аудитории, социально-демографический портрети потребительские параметры
Функции Интернета	Сравнить действия функций в Интернете и обычной жизни. Раскройте преимущества.
Инструменты коммуникаций в сети Интернет	Рассмотреть количественные показатели использования инструментов Интернет- Провести сравнительный анализ инструментов использующихся для общения
Сервисы Интернет	Рассмотреть сервисы для создания инструментов коммуникаций в сети Интернет Создать сервис для общения
Облачные сервисы	Познакомиться с сервисами и провести презентацию выбранного инструмента.

8.3.2. Промежуточный контроль (вопросы к экзамену)

(формирование компетенций: ПК-9 индикаторы ИОПК-9.1, ИОПК-9.2, ИОПК-9.3)

1. Интернет-коммуникация как новый объект теории коммуникации.
2. Понятие интернет-коммуникации, история Интернета и интернет-коммуникации.
3. Виды и способы интернет-коммуникации. Межличностное общение

через Интернет и публичное общение в Интернете.

4. Универсальные формы человеческого общения – диалог, полилог – в Интернете.

5. Межличностное общение через Интернет. Электронная почта (e-mail) как старейший вид сетевого общения.

6. Межличностное общение через Интернет. Системы мгновенного обмена сообщениями (мессенджеры).
Типы мессенджеров.

7. Чаты как способ публичной полилоговой интернет-коммуникации в режиме реального времени.
«Устройство» чата. Типы чатов.

8. Веб-форумы как способ публичной полилоговой тематически ориентированной интернет-коммуникации. «Устройство» веб-форума. Типы веб-форумов.

9. Блог (размещаемый в Интернете дневник) как способ интернет-коммуникации. Типы блогов.
Блогосфера.

10. Социальные сети – новейший способ интернет-коммуникации. Типы социальных сетей. Феномен социальной сети «ВКонтакте».

11. Интернет-коммуникация как объект гуманитарных наук.

12. Самопрезентация участников интернет-коммуникации.

13. Этика интернет-коммуникации.

14. Мультимедийность современной интернет-коммуникации.

15. Преимущественно письменный характер интернет-коммуникации. Голосовое общение через Интернет.

16. Основные понятия и конструкции языка HTML.

17. Механизмы адресации на ресурсы в Internet.

18. XML-технологии и их применение

19. Дизайн сайта.

20. Вопросы поддержки сайта.