

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.11.2023 13:12:28
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e6bf21e5672742775d48b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Полиграфический институт**

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Полиграфического института



/И.В. Нагорнова/

2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

«Преддипломная практика»

Направление подготовки

29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»

Профиль

Дизайн и проектирование мультимедиа и визуального контента

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Москва
2021 г.

1. Тип практики, способ и форма ее проведения

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 29.03.03. Технология полиграфического и упаковочного производства в Блок 2 "Практики", в его части Б.2, формируемой участниками образовательных отношений, предусматривается практика Б.2.4 Преддипломная практика.

Преддипломная практика по программе бакалавриата может проводиться стационарным либо выездным (если место прохождения практики находится вне административных границ г. Москвы) способом.

Возможные места проведения практики:

- организации, заключившие договор с Университетом о приеме обучающихся на практику на текущий год;
- организации, являющиеся местом работы обучающихся, если вид их деятельности соответствует профилю бакалавриата.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения при прохождении практики:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-8. Способен использовать аналитические модели процессов при проектировании производств полиграфической продукции, технологических процессов производства промышленных изделий и упаковки с использованием полиграфических технологий	<p>ИОПК-8.1 Знает и умеет использовать для сравнительной оценки характеристики изделий полиграфической и упаковочной промышленности, определяющие их качество и особенности конструкции</p> <p>ИОПК -8.2 Знает основные виды полиграфического и упаковочных технологических процессов и оборудования производства и умеет проектировать технологические процессы и продукцию с учетом экономических, экологических, социальных и других ограничений; умеет оценивать технические возможности предприятий полиграфической и упаковочной промышленности</p> <p>ИОПК-8.3-Выбирает оборудование и оснастку для производства полиграфической и упаковочной промышленности; оценивает оптимальность решения по выбору оборудования для проектируемых технологических процессов с учетом экономических, экологических, социальных и других ограничений.</p>
ПК-1. Способен планировать, организовывать, реализовывать и контролировать технологический процесс на всех стадиях, обеспечивать функционирование производственных участков	<p>ИПК1.1. -Выбирает и эффективно использует основные и вспомогательные материалы, технические и программные средства</p> <p>ИПК-1.2-Формулирует требования к технологии производства изделий полиграфического и упаковочного производства и смежных областей;</p> <p>Разрабатывает технологическую последовательность изготовления полуфабрикатов и продукции</p>

<p>организаций полиграфического и упаковочного сектора</p> <p>ПК-2 Способен анализировать и прогнозировать целевые запросы потребительского рынка полиграфии и упаковки, определять соответствие готового изделия заявленным потребительским характеристикам</p>	<p>полиграфического и упаковочного производства и смежных областей</p> <p>ИПК-1.3. Осуществляет производственный контроль параметров качества поэтапного изготовления полуфабрикатов и готовых изделий полиграфического и упаковочного производства и смежных областей.</p> <p>ИПК-1.4- Обеспечивает функционирование производственных участков организаций полиграфического и упаковочного сектора</p> <p>ИПК-1.5- Оценивает и устраняет нарушения технологического процесса и несоответствия в изготовлении продукции полиграфического упаковочного производства и смежных областей</p> <p>ИПК-2.1 Использует типовые методы контроля качества выпускаемой продукции полиграфического и упаковочного производства и смежных областей</p> <p>ИПК-2.2 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства по показателям качества; определяет соответствие полуфабрикатов и готовой продукции полиграфического и упаковочного производства заявленным потребительским характеристикам</p> <p>ИПК-2.3 Оценивает и прогнозирует целевые запросы потребительского рынка полиграфии и упаковки</p> <p>ИПК-2.4 Анализирует производственный, технологический и рыночный потенциал продукции полиграфии и упаковки</p> <p>ИПК-2.5 Формулирует требования к продукции полиграфического и упаковочного производства</p> <p>ИПК-2.6 Анализирует требования к продукции полиграфического и упаковочного производства с целью их обеспечения в процессе проектирования, изготовления и эксплуатации</p>
<p>ПК-3. Способен анализировать и прогнозировать целевые запросы потребительского рынка полиграфии и упаковки, определять соответствие готового изделия заявленным потребительским характеристикам</p>	<p>ИПК 3.1-Выполняет расчет производственных мощностей и ресурсного обеспечения, необходимых для производства полиграфической и упаковочной продукции</p> <p>ИПК-3.2Проводит анализ состояния показателей физико-механических свойств используемых материалов, полуфабрикатов и продукции полиграфического и упаковочного производства и смежных областей</p> <p>ИПК -3.3- Выбирает и проводит мониторинг состояния технических средств полиграфической и упаковочной продукции; определяет мероприятия по диагностике технических средств</p>

	<p>ИПК-3.4 Анализирует и выполняет корректирующие мероприятия для метрологического обеспечения производства полиграфического и упаковочного производства и смежных областей</p> <p>ИПК-3.5. Проводит анализ кадрового обеспечения производства продукции полиграфического и упаковочного производства и смежных областей; проводит анализ и корректирующие действия по организации рабочего места, распределению функций, полномочий и зон ответственности и постановки производственных задач с обеспечением контроля их исполнения</p>
<p>ПК-4. Способен разрабатывать конструктивные решения и осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ПК-5 Способен разрабатывать конструктивные решения и осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ИПК-4.1- Применяет цифровые сервисы и средства автоматизации при проектировании, конструировании продукции и реализации технологических и бизнес-процессов</p> <p>ИПК-4.2. Осуществляет поиск с использованием новых информационных технологий и наиболее рациональных вариантов решений производственных задач</p> <p>ИПК-4.3 Использует специализированное программное обеспечение на различных этапах технологического процесса</p> <p>ИПК-4.4 Осуществляет разработку проектных решений с использованием специализированного программного обеспечения</p> <p>ИПК-5.1 Составляет техническое описание выпускаемой продукции упаковочного производства с использованием полиграфических технологий с учетом жизненного цикла упаковки, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИПК-5.2 Формулирует текущие и конечные цели дизайн-проекта упаковочных решений, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, находит оптимальные технические и конструкторские способы их достижения и решения</p> <p>ИПК-5.3 Осуществляет разработку и конструктивное решение дизайн-проектов упаковочных решений, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации продукции, изготавливаемой с применением полиграфических технологий</p>

ПК-6 Способен применять цифровые сервисы и средства автоматизации технологических процессов	ИПК-6.1. Выполняет изучение производственного, технологического и рыночного потенциала организации ИПК 6.2. Контролирует и оценивает готовность производства и сотрудников к применению технологического обеспечения запуска новой или модернизированной продукции полиграфического и упаковочного производства и смежных областей
ПК-7 Способен осуществлять технологическое сопровождение производства медиаконтента, печатной продукции и упаковочных решений в соответствии с заданными показателями	ИПК-7.1-Использует типовые методы контроля качества выпускаемой продукции полиграфического и упаковочного производства и смежных областей. ИПК-7.2 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства по показателям качества; Определяет соответствие полуфабрикатов и готовой продукции полиграфического и упаковочного производства заявленным потребительским характеристикам. ИПК-7.3. Оценивает и прогнозирует целевые запросы потребительского рынка полиграфии и упаковки ИПК-7.4.Анализирует производственный, технологический и рыночный потенциал продукции полиграфии и упаковки ИПК-7.5 Формулирует требования к продукции полиграфического и упаковочного производства ИПК-7.6 Анализирует требования к продукции полиграфического и упаковочного производства с целью их обеспечения в процессе проектирования, изготовления и эксплуатации

3. Объем и продолжительность практики

Трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, продолжительность 7 недель. Практика проводится на 4-м курсе в 8-м семестре соответственно. Форма промежуточной аттестации – зачет.

4. Содержание практики

Во время прохождения практики обучающийся должен получить необходимые практические навыки, сформировать конкретные компетенции, перечисленные в п. 2 настоящей программы.

В обязанности кафедры, ответственной за организацию практики, входит организационная работа, методическое руководство практикой, разработка программы практики, назначение руководителей практики из числа профессорско-преподавательского состава, обеспечение обучающихся программами практики, проведение организационного собрания по разъяснению целей, содержания, порядка и контроля прохождения практики.

Преддипломная практика заключается в последовательном выполнении следующих этапов.

Раздел 1. Общая характеристика организации

Ознакомление с изучаемой организацией, её историей, местом и ролью в регионе. Ознакомление с формами организации труда и правилами внутреннего распорядка; с выпускаемой продукцией (оказываемой услугой), со структурными подразделениями организации. Изучение производственных функций предприятий, осуществляющей дизайн и проектирование мультимедиа и визуального контента.

Раздел 2. Изучение и оценка управленческой деятельности организации

Ознакомление с организационной структурой управления организации, распределением функций и полномочий, с процессом принятия и реализацией управленческих решений. Изучение содержания и стадий процесса управления и механизмом принятия управленческих решений. Ознакомление с технической документацией, правилами документального оформления решений в управлении (преддипломной) деятельности организации, осуществляющей дизайн и проектирование мультимедиа и визуального контента при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. Ознакомление с целями организации; с внешней и внутренней средой организации. Характеристика предприятия осуществляющей дизайн и проектирование мультимедиа и визуального контента, процессов и методов принятия решений на предприятии – месте практики.

Раздел 3. Изучение организационной структуры предприятия

Составление организационной схемы (структуры) управления организации, отражающей взаимосвязь её основных и вспомогательных подразделений и отделов, систему управления ими. Изложение действующих в организации правил внутреннего распорядка, охраны труда и режим работы. Изучение применяемых в организации информационно-коммуникационных технологий для целей решения производственных задач, управления технологическими процессами. Предложение собственных организационно-управленческих решений по совершенствованию системы менеджмента в организации.

Раздел 4. Изучение программ, осуществляющих на предприятии обработку и проектирование мультимедийного продукта

Изучение конструктивных решения и осуществление художественно-технической разработки дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способность разрабатывать конструктивные решения и осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Раздел 5. Развитие навыков проектирования и конструирования с учетом свойств материалов и специфики производства объектов визуальной коммуникации полиграфическими способами

Изучение методик навыков проектирования и конструирования с учетом свойств материалов и специфики производства объектов визуальной коммуникации полиграфическими способами

Изучение организации системы контроля качества на предприятии и обеспечения измерений, испытаний и контроля материалов, полуфабрикатов, готовой продукции, комплектующих и готовой продукции, использования автоматизированных систем измерений и обработки результатов исследования показателей качества, освоение методов управления цветом и качеством продукции на всех этапах производственного цикла для достижения заданных характеристик объектов

Раздел 6. Разработка и технологическая реализация дизайн-проектов, упаковочных решений, полиграфической продукции и электронных изданий

Ознакомление со структурой дизайн-проекта, с развитие навыков проектирования и конструирования с учетом свойств материалов и специфики производства объектов визуальной коммуникации полиграфическими способами. Способность проектировать технологические процессы полиграфического и упаковочного производств и сферы графических услуг. Изучение технологических и информационных процессов, программные средств, специализированных баз данных, методы проектирования технологических и производственных процессов, управление ресурсами и персоналом при выпуске электронных изданий, мультимедийных продуктов и визуального контента с применением полиграфических технологий.

5. Формы отчетности по практике

Формой промежуточной аттестации по преддипломной практике является зачет, который проводится в форме защиты отчета о прохождении практики.

Защита практики осуществляется в виде краткого (5-7 минут) доклада и ответов на вопросы руководителя практики.

6. Подведение итогов практики

Оценка «зачтено» по прохождению практики ставится на основании результатов представления итогового отчета по практике и его защиты. Запись о результатах защиты делается в соответствующей ведомости и зачетной книжке обучающегося.

Оценка по итогам защиты отчета по практике выставляется с учетом:

- объема выполнения программы практики и качества заполнения первичной документации по разделам практики;
- соответствия оформления отчета предъявляемым требованиям;
- правильности и полноты ответов обучающегося на заданные руководителем практики вопросы.

Оценка по практике учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающегося.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно. Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие оценку «не зачтено», могут быть отчислены из Университета как имеющие академическую задолженность.

Фонды оценочных средств для проведения аттестации по практике приведены в п.9 данной программы.

7. Материально-техническое обеспечение практики

Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования. Библиотека, читальный зал.

8. Образовательные технологии

Преддипломная практика является активной формой обучения – обучение действием и непосредственно ориентирована на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При прохождении преддипломной практики используются технологии традиционного обучения и информационные технологии.

Руководитель практики от Университета:

- составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации;
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям, установленным ОП ВО;
- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий;
- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Руководитель практики от профильной организации:

- согласовывает индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики;

- предоставляет рабочие места обучающимся;
- обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающимся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка.

9. Фонд оценочных средств по практике

9.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения практики. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ОПК-8. Способен использовать аналитические модели процессов при проектировании производств полиграфической продукции, технологических процессов производства промышленных изделий и упаковки с использованием полиграфических технологий	<p>ИОПК-8.1 Знает и умеет использовать для сравнительной оценки характеристики изделий полиграфической и упаковочной промышленности, определяющие их качество и особенности конструкции</p> <p>ИОПК -8.2 Знает основные виды полиграфического и упаковочных, технологических процессов и оборудования производства и умеет проектировать технологические процессы и продукцию с учетом экономических, экологических, социальных и других ограничений; умеет оценивать технические возможности предприятий полиграфической и упаковочной промышленности</p> <p>ИОПК-8.3-Выбирает оборудование и оснастку для производства полиграфической и упаковочной промышленности; оценивает оптимальность решения по выбору</p>	Промежуточный контроль: зачет	Выполнение преддипломной практики

	оборудования для проектируемых технологических процессов с учетом экономических, экологических, социальных и других ограничений		
ПК-1. Способен планировать, организовывать, реализовывать и контролировать технологический процесс на всех стадиях, обеспечивать функционирование производственных участков организаций полиграфического и упаковочного сектора	<p>ИПК 1.1. -Выбирает и эффективно использует основные и вспомогательные материалы, технические и программные средства</p> <p>ИПК-1.2-Формулирует требования к технологии производства изделий полиграфического и упаковочного производства и смежных областей; Разрабатывает технологическую последовательность изготовления полуфабрикатов и продукции полиграфического и упаковочного производства и смежных областей</p> <p>ИПК-1.3. Осуществляет производственный контроль параметров качества поэтапного изготовления полуфабрикатов и готовых изделий полиграфического и упаковочного производства и смежных областей.</p> <p>ИПК-1.4- Обеспечивает функционирование производственных участков организаций полиграфического и упаковочного сектора</p> <p>ИПК-1.5- Оценивает и устраняет нарушения технологического процесса и несоответствия в изготовлении продукции полиграфического</p>	Промежуточный контроль: зачет	Выполнение преддипломной практики

<p>ПК-2 Способен анализировать и прогнозировать целевые запросы потребительского рынка полиграфии и упаковки, определять соответствие готового изделия заявленным потребительским характеристикам</p>	<p>упаковочного производства и смежных областей</p> <p>ИПК-2.1 Использует типовые методы контроля качества выпускаемой продукции полиграфического и упаковочного производства и смежных областей</p> <p>ИПК-2.2 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства по показателям качества; определяет соответствие полуфабрикатов и готовой продукции полиграфического и упаковочного производства заявленным потребительским характеристикам</p> <p>ИПК-2.3 Оценивает и прогнозирует целевые запросы потребительского рынка полиграфии и упаковки</p> <p>ИПК-2.4 Анализирует производственный, технологический и рыночный потенциал продукции полиграфии и упаковки</p> <p>ИПК-2.5 Формулирует требования к продукции полиграфического и упаковочного производства</p> <p>ИПК-2.6 Анализирует требования к продукции полиграфического и упаковочного производства с целью их обеспечения в процессе проектирования, изготовления и эксплуатации</p>	<p>Промежуточный контроль: зачет</p>	<p>Выполнение преддипломной практики</p>
---	--	--------------------------------------	--

<p>ПК-3. Способен анализировать и прогнозировать целевые запросы потребительского рынка полиграфии и упаковки, определять соответствие готового изделия заявленным потребителским характеристикам</p>	<p>ИПК 3.1-Выполняет расчет производственных мощностей и ресурсного обеспечения, необходимых для производства полиграфической и упаковочной продукции ИПК-3.2Проводит анализ состояния показателей физико-механических свойств используемых материалов, полуфабрикатов и продукции полиграфического и упаковочного производства и смежных областей ИПК -3.3 Выбирает и проводит мониторинг состояния технических средств полиграфической и упаковочной продукции; определяет мероприятия по диагностике технических средств ИПК-3.4 Анализирует и выполняет корректирующие мероприятия для метрологического обеспечения производства полиграфического и упаковочного производства и смежных областей ИПК-3.5. Проводит анализ кадрового обеспечения производства продукции полиграфического и упаковочного производства и смежных областей; проводит анализ и корректирующие действия по организации рабочего места, распределению функций, полномочий и зон ответственности и постановки производственных задач с обеспечением контроля их исполнения</p>	<p>Промежуточный контроль: зачет</p>	<p>Выполнение преддипломной практики</p>
---	--	--------------------------------------	--

<p>ПК-4. Способен разрабатывать конструктивные решения и осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>, ИПК-4.1- Применяет цифровые сервисы и средства автоматизации при проектировании, конструировании продукции и реализации технологических и бизнес-процессов ИПК-4.2. Осуществляет поиск с использованием новых информационных технологий и наиболее рациональных вариантов решений производственных задач ИПК-4.3 Использует специализированное программное обеспечение на различных этапах технологического процесса ИПК-4.4 Осуществляет разработку проектных решений с использованием специализированного программного обеспечения</p>		
<p>ПК-5 Способен разрабатывать конструктивные решения и осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ИПК-5.1 Составляет техническое описание выпускаемой продукции упаковочного производства с использованием полиграфических технологий с учетом жизненного цикла упаковки, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИПК-5.2 Формулирует текущие и конечные цели дизайн-проекта упаковочных решений, объектов визуальной</p>	<p>Промежуточный контроль: зачет</p>	<p>Выполнение преддипломной практики</p>

	<p>информации, идентификации и коммуникации, находит оптимальные технические и конструкторские способы их достижения и решения</p> <p>ИПК-5.3 Осуществляет разработку и конструктивное решение дизайн-проектов упаковочных решений, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации продукции, изготавливаемой с применением полиграфических технологий</p>		
<p>ПК-6 Способен применять цифровые сервисы и средства автоматизации технологических процессов</p>	<p>ИПК-6.1. Выполняет изучение производственного, технологического и рыночного потенциала организации</p> <p>ИПК 6.2. Контролирует и оценивает готовность производства и сотрудников к применению технологического обеспечения запуска новой или модернизированной продукции полиграфического и упаковочного производства и смежных областей</p>	<p>Промежуточный контроль: зачет</p>	<p>Выполнение преддипломной практики</p>
<p>ПК-7 Способен осуществлять технологическое сопровождение производства медиаконтента, печатной продукции и упаковочных решений в соответствии с заданными показателями</p>	<p>ИПК-7.1-Использует типовые методы контроля качества выпускаемой продукции полиграфического и упаковочного производства и смежных областей.</p> <p>ИПК-7.2 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства по показателям качества; Определяет соответствие полуфабрикатов и готовой</p>	<p>Промежуточный контроль: зачет</p>	<p>Выполнение преддипломной практики</p>

	<p>продукции полиграфического и упаковочного производства заявленным потребительским характеристикам. ИПК-7.3. Оценивает и прогнозирует целевые запросы потребительского рынка полиграфии и упаковки ИПК-7.4.-Анализирует производственный, технологический и рыночный потенциал продукции полиграфии и упаковки ИПК-7.5 Формулирует требования к продукции полиграфического и упаковочного производства ИПК-7.6 Анализирует требования к продукции полиграфического и упаковочного производства с целью их обеспечения в процессе проектирования, изготовления и эксплуатации</p>		
--	--	--	--

9.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при прохождении практики, описание шкал оценивания

9.2.1. Критерии оценки содержания отчета по практике

(формирование компетенций: ОПК-8, индикаторы ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3; ПК-1 индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3;ИПК-1.4; ИПК-1.5; ПК-2; индикаторы: ИПК-2.1, ИРК-2.2.; ИПК -2.3.; ИПК-2.4.; ИПК-2.5, ИПК-2.6.; ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5, ПК-4; индикаторы ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3, ИПК-4.4; ПК-5; индикаторы ИПК-5.1., ИПК-5.2.; ИПК-5.3.; ПК-6, индикаторы ИПК-6.1, ИПК-6.2, ПК-7; индикаторы ИПК-7.1, ИПК-7.2, ИПК-7.3;ИПК-7.4; ИПК-7.5; ИПК-7.6)

«Зачтено»: отчет, подготовленный обучающимся, полноаспектно отражает все этапы прохождения учебной практики (ознакомительной), выполнение всех заданий, поставленных руководителем практики; представленный в отчете материал содержит грамотные обоснованные выводы и рекомендации обучающегося; комплект документов, сопровождающих отчет о прохождении практики (план-график, дневник прохождения практики), представлен в полном объеме; отчет в целом оформлен в соответствии с установленными требованиями.

«не зачтено»: отчет, подготовленный обучающимся, отражает не все этапы прохождения учебной практики (ознакомительной), задания, поставленные руководителем практики, выполнены не полностью; отсутствуют выводы и рекомендации обучающегося по материалам, изученным в организации-месте прохождения практики, либо выводы и рекомендации обучающегося носят неаргументированный характер; комплект документов,

сопровождающих отчет о прохождении практики (план-график, дневник прохождения практики), представлен не в полном объеме; при оформлении отчета отмечены нарушения установленных требований

9.2.2 Критерии оценки защиты отчета

(формирование компетенций ОПК-8, индикаторы ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3; ПК-1 индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3;ИПК-1.4; ИПК-1.5; ; ПК-2; индикаторы: ИПК-2.1, ИРК-2.2.; ИПК -2.3.; ИПК-2.4.; ИПК-2.5, ИПК-2.6. ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5, ПК-4; индикаторы ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3, ИПК-4.4; ПК-5; индикаторы ИПК-5.1., ИПК-5.2.; ИПК-5.3.;ПК-6, индикаторы ИПК-6.1, ИПК-6.2, ПК-7; индикаторы ИПК-7.1, ИПК-7.2, ИПК-7.3;ИПК-7.4; ИПК-7.5; ИПК-7.6)

«зачтено»: обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания и умение их применять на практике, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ и умения применять их на практике, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

9.2.3. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по практике:

Уровень сформированности и компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«зачтено»	практические навыки освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«зачтено»	практические навыки освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«зачтено»	практические навыки освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«зачтено»	практические навыки не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества

		выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы
--	--	---

9.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контрольные задания, применяемые в рамках промежуточного контроля по учебной практике (ознакомительной), носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора компетенций, предусмотренных ОП по данной практике.

9.3.1. Промежуточный контроль (примерные вопросы, обсуждаемые на защите отчета по практике)

(формирование компетенций ИОПК-8.1, ИОПК-8.2, ИОПК-8.3; ПК-1 индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3;ИПК-1.4; ИПК-1.5; ПК-2; индикаторы: ИПК-2.1, ИРК-2.2.; ИПК-2.3.; ИПК-2.4.; ИПК-2.5, ИПК-2.6.; ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3; ИПК-3.4; ИПК-3.5, ПК-4; индикаторы ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3, ИПК-4.4.; ; ПК-5; индикаторы ИПК-5.1., ИПК-5.2.; ИПК-5.3.; ПК-6, индикаторы ИПК-6.1, ИПК-6.2, ПК-7; индикаторы ИПК-7.1, ИПК-7.2, ИПК-7.3;ИПК-7.4; ИПК-7.5; ИПК-7.6)

1. Опишите виды деятельности, осуществляемые предприятием- местом практики.
2. Опишите продукцию, выпускаемую предприятием.
3. Опишите основные цели деятельности рассматриваемого предприятия.
4. Проанализируйте внешние условия функционирования рассматриваемой организации.
5. Опишите особенности учредительных документов рассматриваемой организации.
6. Проанализируйте специфику системы управления рассматриваемой организации и оцените ее эффективность.
7. Опишите применяемые в организации технологии по обработке изображения и создания мультимедийного продукта
8. Проанализируйте, насколько организационная структура управления рассматриваемой организации соответствует ее целям и задачам.
9. Проанализируйте распределение функций и полномочий в сфере художественно-технической разработки дизайн-проектов и объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
10. Проанализируйте применяемые в рассматриваемой организации автоматизированные системы управления.
11. Опишите правила документального оформления решений в управлении операционной (преддипломной) деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
12. Проанализируйте методы принятия технологических решений, применяемых в проектирования мультимедиа и визуального контента, рассматриваемой организации.
13. Опишите информационно-коммуникационные технологии, применяемые в рассматриваемой организации для дизайна и проектирования мультимедиа и визуального контента.
14. Охарактеризуйте выполнение основных требований информационной безопасности при использовании в организации информационно-коммуникационных технологий. Перечислите и обоснуйте собственные технологические решения в создании дизайна и проектирования мультимедиа и визуального контента.
15. Проанализируйте особенности рыночного сегмента, на который ориентируется рассматриваемая организация.
16. Охарактеризуйте особенности основных потребителей продукции рассматриваемого предприятия.
17. Проанализируйте политику рассматриваемого предприятия в области организации дизайна и проектирования мультимедиа и визуального контента. Оцените степень

удовлетворенности потребителей продукцией, предлагаемой рассматриваемым предприятием.

18. Предложите собственные организационно-управленческие решения для целей совершенствования системы дизайна и проектирования мультимедиа и визуального контента.
19. Предложите дизайн и проектирование мультимедиа и визуального контента и собственные технологические решения по улучшению качества продукции в рассматриваемом предприятии.

Программу составила:

к.т.н., доцент

/И.В. Черная/

Утверждена на заседании кафедры «Технологии и управление качеством в полиграфическом и упаковочном производстве»

« ___ » _____ 2021 г., протокол № ____.

Зав. кафедрой,

к.т.н., доцент

/И.В. Нагорнова/