

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Максимов Алексей Борисович

Должность: директор департамента по образовательной политике

Дата подписания: 28.11.2023 11:19:03

Уникальный программный ключ:

8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d8


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ/**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института коммуникаций и
медиабизнеса

 /Г.Н. Степанова/

«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Искусство разработки фирменного стиля»

Направление подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки **«Интегрированные бренд-коммуникации»**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Москва 2019 г.

Разработчик(и):

Старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»



/Я.Г. Дуденкова/

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»,
к.э.н., доцент



/Ю.О. Алтунина/

Содержание

1.	Область применения и нормативные ссылки	3
2.	Цели и задачи дисциплины:.....	3
3.	Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.	4
4.	Объем дисциплины и виды учебной работы	4
5.	Содержание дисциплины.....	4
5.1.	Тематический план дисциплины	4
5.2.	Содержание тем (разделов) дисциплины.....	5
5.3.	Темы (разделы) дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, практиками	5
5.4.	Лабораторный практикум – учебным планом не предусмотрен.	6
5.5.	Практические занятия (семинары)	6
5.6.	Курсовые работы (проекты) - учебным планом не предусмотрены.	7
5.7.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	7
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
8.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.	9
8.1.	Основная литература.....	9
8.3.	Программное обеспечение и интернет-ресурсы	9
8.4.	Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы (не предусмотрено).	9
8.5.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.	10
10.	Образовательные технологии.....	10
11.	Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:	10
11.1.	Методические рекомендации преподавателю	10
11.2.	Методические указания обучающимся	12
	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и обучающихся направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» (профиль подготовки «Интегрированные бренд-коммуникации»), изучающих дисциплину «Искусство разработки фирменного стиля».

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования;
- Образовательной программой по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»;
- Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» (профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа»), для 2019 года начала подготовки.

2. Цели и задачи дисциплины:

Основной целью освоения дисциплины «Искусство разработки фирменного стиля» является формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков и развитие профессиональных компетенций применительно к разработке фирменного стиля.

К числу **основных задач** изучения дисциплины относятся:

- формирование у студентов представления о фирменном стиле как средстве визуальной коммуникации, этапах проектирования визуальных коммуникаций, а также основных применяемых при разработке фирменного стиля инструментах;
- развить и закрепить основные навыки разработки фирменного стиля в соответствии с задачей, а также подготовки и принятия решений в области создания и управления аудио-, видео, графических и интернет-материалов с использованием современных технологий;
- ознакомление с комплексом визуальных средств воздействия, используемых в разработке носителей фирменного стиля.
-

Обучение по дисциплине «Искусство разработки фирменного стиля» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного
---	--

	выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
--	---

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Искусство разработки фирменного стиля» относится к обязательным дисциплинам части, формируемой участниками образовательного процесса Блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина «Искусство разработки фирменного стиля» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками:

- Психология массовых коммуникаций;
- Основы визуальных бренд-коммуникаций;
- Искусство презентации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	ИЗ	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очно-заочная	3	6		36	12	24	-	18		Зачет
Очно-заочная	4	7		18	-	18	-	90	36	Экзамен

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план дисциплины

Очно-заочная форма обучения:

п/п	Раздел	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
			Л	П/С	Лаб	СРС	ИЗ	К.Р.	К.П.	РГР	Реф	К/р	Э	З
1.	Фирменный стиль как средство визуальной коммуникации.	6	4	4		20				+				
2.	Константы фирменного стиля.	6	4	10		20				+				
3.	Этапы разработки фирменного стиля.	6	4	10		30				+				+
4.	Современные актуальные	7		18		20				+				

тенденции и техники в разработке визуальных коммуникаций													
<i>Форма аттестации</i>												+	
Всего часов по дисциплине		12	42		90				+				

5.2. Содержание тем (разделов) дисциплины

1. Фирменный стиль как средство визуальной коммуникации.

Значение фирменного стиля, его роль в формировании имиджа компании (продукта). Задачи фирменного стиля. Основные концептуальные стилеобразующие элементы. Константы и носители фирменного стиля. Фирменный стиль как система визуальной идентификации бренда.

2. Константы фирменного стиля.

Константы фирменного стиля: логотип – пропорции и размеры, варианты использования; основные фирменные цвета; дополнительные графические элементы; корпоративная типографика – использование стандартных гарнитур. Инфографика и видеоконтент – визуальная демонстрация особенностей и преимуществ бренда, коммуникационные возможности. Носители фирменного стиля – возможности для развития стиля. Разработка дизайн-макетов рекламных носителей в рамках фирменного стиля – печатная продукция, упаковка, наружная реклама, сайт компании..

3. Этапы разработки визуальных бренд-коммуникаций.

Этапы разработки: анализ, построение концептуальных задач, разработка композиционного, графического и шрифтового решений, модульная система. Оригинальные приемы и оптимальные решения реализации идеи. Аналитика и оценка результата в области разработки визуальных бренд-коммуникаций. Создание концептуальной идеи в процессе разработки визуальных бренд-коммуникаций. Определение целей и задач проекта. Анализ социальных, коммуникационных, культурных и технологических аспектов проекта. Разработка системного решения, основанного на комплексе проведенного анализа.

4. Современные актуальные тенденции в разработке визуальных коммуникаций.

Новые художественные формы и интерактивная графика. Гуманизация технологий – органические формы, натуральные материалы и цвета. Инфографика – визуальная демонстрация особенностей и преимуществ бренда, коммуникационные возможности. Новые выразительные возможности цветовых сочетаний, особенности материалов. Принцип минимализма в визуализации информации, графического образа, разработке шрифтового решения. Использование стилизации при разработке визуального решения, актуальные стилистические направления в визуальных коммуникациях.

5.3. Темы (разделы) дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, практиками

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем (разделов) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1.	Психология массовых коммуникаций;	x	x	x	x

2.	Основы визуальных бренд-коммуникаций;	x	x	x	x
3.	Искусство презентации.	x	x	x	x

5.4. Лабораторный практикум – учебным планом не предусмотрен.

5.5. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ темы (раздела) дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)		
			Очная	Очно-заочная	Заочная
1	Фирменный стиль как средство визуальной коммуникации.	1.1 Фирменный стиль компании Цель работы: проанализировать визуальные, технические и рекламные аспекты фирменного стиля компании Краткое содержание работы: Рассмотреть примеры фирменного стиля. Провести анализ, обсудить в группе достоинства и недостатки. Полученные результаты обсуждаются в виде диалога между студентами.		10	
2	Константы фирменного стиля.	2.1 Фирменный стиль компании Цель работы: проанализировать визуальные, технические и рекламные аспекты фирменного стиля компании Краткое содержание работы: Рассмотреть примеры фирменного стиля. Провести анализ, обсудить в группе достоинства и недостатки. Полученные результаты обсуждаются в виде диалога между студентами.		10	
3	Этапы разработки визуальных коммуникаций.	3.1 Разработка элементов фирменного стиля Цель работы: приобрести навыки разработки визуальных коммуникаций с использованием основных выразительных средств Краткое содержание работы: Сформулировать тему и задачи, структуру и концепцию проекта, проанализировать материал, выбрать выразительные средства и разработать элементы фирменного стиля. Полученные результаты представляются на занятии в виде эскиза и разработанного творческого проекта.		12	
4	Современные актуальные тенденции и техники в разработке визуальных коммуникаций.	4.1 Разработка элементов фирменного стиля Цель работы: приобрести навыки разработки визуальных коммуникаций с использованием основных выразительных средств Краткое содержание работы: Сформулировать тему и задачи,		4	

		<i>структуру и концепцию проекта, проанализировать материал, выбрать выразительные средства и разработать элементы фирменного стиля. Полученные результаты представляются на занятии в виде эскиза и разработанного творческого проекта.</i>			
ИТОГО				36	

5.6. Курсовые работы (проекты) - учебным планом не предусмотрены.

5.7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Методические указания по выполнению самостоятельной работы
1.	Раздел 1	Чтение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы Самостоятельное выполнение практических заданий
2.	Раздел 2	Изучение основной и дополнительной литературы, а также специализированных программ и онлайн-сервисов Самостоятельное выполнение практических заданий Подготовка творческого проекта
3.	Раздел 3	Изучение основной и дополнительной литературы, а также специализированных программ и онлайн-сервисов Самостоятельное выполнение практических заданий Подготовка творческого проекта
4.	Раздел 4	Изучение основной и дополнительной литературы, а также специализированных программ и онлайн-сервисов Самостоятельное выполнение практических заданий Подготовка творческого проекта

Баллы за творческий проект начисляются следующим образом:

Критерии оценки	Количество баллов	Конечный результат по контрольной точке
<p>Творческий проект выполнен без ошибок и замечаний в течение отведенного на работу времени; работа выполнена самостоятельно, присутствует цельная визуальная концепция и структура; отсутствуют технические и визуальные ошибки.</p> <p>Обучающийся на высоком уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных 	80	Зачтено

<p>социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции. 		
<p>Творческий проект выполнен с незначительными замечаниями в полном объеме; работа выполнена самостоятельно, присутствует визуальная концепция и структура; отсутствуют грубые технические и визуальные ошибки. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений; - взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции. 	60	
<p>Творческий проект выполнен со значительными замечаниями; работа выполнена самостоятельно, присутствует визуальная концепция и структура; присутствуют грубые технические и визуальные ошибки.</p> <p>Обучающийся на удовлетворительном уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений; - взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции. 	40	
<p>Творческий проект выполнен не полностью или неправильно; отсутствуют визуальная концепция и структура; присутствуют грубые технические и визуальные ошибки. Обучающийся не способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - осознавать систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений; - взаимодействовать с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции. 	0-20 баллов	Не зачтено

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине представлен в Приложении 1 к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

8.1 Основная литература.

1. Сальникова, Е. Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы / Е. Сальникова ; Государственный институт искусствознания. - Москва : Прогресс-Традиция, 2017. - 578 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89826-496-3
2. Пендикова, И.Г. Архетип и символ в рекламе : учебное пособие / И.Г. Пендикова, Л.С. Ракитина ; ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01423-4

8.2. Дополнительная литература:

1. Кудрявцева, М.Е. Психология творчества в массовой коммуникации : учебное пособие / М.Е. Кудрявцева. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 135 с. - ISBN 978-5-4458-5668-9
2. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с. : ил. - Библиогр.: с. 231. - ISBN 978-5-8149-2115-4 ;

8.3. Программное обеспечение и интернет-ресурсы

Программы для создания/редактирования графики, видео и аудио – Photoshop, PowerPoint, WindowsLive, WindowsMovieMaker, Camtasia Studio, Audacity, Звукозапись (Стандартные программы Windows).

Программы для создания и редактирования графики – Photoshop, Illustrator.

8.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы (не предусмотрено).

8.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<https://webmaker.org/ru> - ресурс по созданию мобильных приложений и клипов

<https://interlude.fm> - ресурс по созданию интерактивного видео

<https://readymag.com> - ресурс по созданию веб-публикации

<http://thepatternlibrary.com> – коллекция бесшовных фонов для сайта

<http://allthefreestock.com> - коллекция бесплатных изображений

<http://www.animaker.com>- ресурс по созданию анимационных роликов

<https://vis.occrp.org> – ресурс инструментов визуализации сетей и связей

<http://soundcite.knightlab.com> – ресурс по созданию аудио контента

<http://thepatternlibrary.com> – коллекция бесшовных фонов для сайта

<http://allthefreestock.com> - коллекция бесплатных изображений

<http://www.moluch.ru/archive/89/18223/> - современные формы условно-графической наглядности: методика конструирования, создания и использования

<http://lpgenerator.ru/blog/2014/05/14/sila-vizualnoj-kommunikacii/> - сила визуальной коммуникации

<http://lpgenerator.ru/blog/2014/02/16/psihofiziologiya-vospriyatiya-pochemu-uspeh-izmeryaetsya-v-millisekundah/#ixzz489nr1jFQ> - о психофизиологии восприятия

<http://lpgenerator.ru/blog/2016/01/15/vizualnyj-marketing-25-instrumentov-dlya-raboty-s-grafikoj/#ixzz489oq77y9> - 25 инструментов для работы с графикой

<http://www.easel.ly> – ресурс по инфографике

<http://charts.hohli.com> – ресурс по инфографике

<http://creatly.com> – ресурс по инфографике

<https://spritesapp.com/edit> – ресурс по инфографике

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Лекционные аудитории, оснащенные экраном (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Прянишникова, д.2а; ауд. 1011, 1012, 1013,1014);

2. Аудитории для проведения практических занятий (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Прянишникова, д.2а; ауд. 1315, 1317, 1417, 1426, 2303, 2304,);

10. Образовательные технологии

Проведение занятий по дисциплине «Искусство разработки фирменного стиля» целесообразно осуществлять с использованием следующих современных образовательных технологий:

1. Проведение лекционных и практических занятий осуществлять с использованием изображений, демонстрируемых при помощи проектора и ноутбука.

2. На практических занятиях применять следующие методы интерактивного обучения:

№ п/п	Наименование занятия, тема	Метод интерактивного обучения	Кол-во часов		
			очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
1	Фирменный стиль как средство визуальной коммуникации.	Работа в малых группах Активный диалог (дискуссия)		4	
2	Константы фирменного стиля.	Работа в малых группах Активный диалог (дискуссия)		10	
3	Этапы разработки визуальных коммуникаций.	Работа в малых группах Активный диалог (дискуссия)		20	
4	Современные актуальные тенденции в разработке визуальных коммуникаций	Работа в малых группах Активный диалог (дискуссия)		8	
Итого:				42	

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1. Методические рекомендации преподавателю

Практические занятия должны преследовать и цели образовательного и воспитательного характера, а именно:

- воспитание настойчивости в достижении конечной цели;
- воспитание дисциплины ума, аккуратности, добросовестного отношения к работе;
- воспитание критического отношения к своей деятельности, умения анализировать свою работу, искать оптимальный путь решения, находить свои ошибки и устранять их.

В учебном процессе предполагается использовать такие формы обучения студентов, которые должны опираться на творческое мышление студентов, в наибольшей степени активизировать познавательную деятельность, делать их соавторами новых идей, приучать их самостоятельно принимать оптимальные решения и способствовать их реализации.

Практические занятия проводятся в виде разработки и анализа конкретных проектов, анализа конкретных ситуаций и выработки решения.

Особенной формой практических занятий выступает разработка конкретных проектов, предусмотренных в рамках данного курса. В процессе работы над такими проектами наилучшим образом воспроизводится реальная профессиональная подготовка и деятельность студентов. Это достигается имитацией в образовательном процессе различных, динамично протекающих служебных, производственных и других профессиональных ситуаций, когда необходимо перевести в практическую плоскость теоретические знания, полученные в результате предварительного изучения смежных дисциплин по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», указанных выше.

Методика проведения практических занятий зависит от изучаемой темы, рассматриваемого проекта или ситуации, и преподаватель выбирает наиболее удобную форму его проведения.

Преподаватель должен быть достаточно эмоционален в процессе всего процесса обучения, создавать обстановку сотрудничества и конкуренции одновременно, обеспечивать соблюдение личностных прав студентов, а также дисциплины на аудиторных занятиях, при необходимости проводить беседы о культуре поведения. При проведении практических занятий необходимо придерживаться определённых принципов:

- партнерства, сотрудничества со студентами;
- смещения роли преподавателя с трансляции знаний к организации процесса их добывания;
- впитывания достижений педагогической науки, опыта, накопленного коллегами;
- творчества;
- прагматизма, планирование результатов обучения с точки зрения формирования у студентов навыков анализа и выработки моделей поведения.

В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который наряду с другими функциями выполняет функцию организатора научно-поисковой работы студентов, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении практических занятий по дисциплине «Искусство разработки фирменного стиля».

Необходимо формировать и развивать у студентов компетенции коммуникационных отношений в условиях профессиональной (реклама и связи с общественностью) деятельности, обращая внимание на самостоятельное проведение исследований, анализ полученных данных и формирование устойчивых навыков проведения как научно – исследовательских, так и проектных работ, что будет способствовать успешности их профессиональной деятельности в будущем.

Формы организации учебной деятельности по дисциплине «Искусство разработки фирменного стиля»: практические занятия, внеаудиторная работа студентов, зачет.

Учитывая практическую значимость дисциплины в профессиональном становлении специалиста в области рекламы и связей с общественностью учета к ее изучению предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение студентом всех видов занятий, предусмотренных данной дисциплиной; качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа и выступления на них;

– активная, ритмичная внеаудиторная работа студента; своевременная сдача преподавателю отчетных материалов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

Практические занятия по дисциплине «Искусство разработки фирменного стиля» проводятся с учетом предварительного формирования в 1-5 семестрах обучения, предусмотренных ООП и рабочим учебным планом компетенций по связанным дисциплинам. В этих условиях на практических занятиях особенно большое значение имеет реализация следующих задач:

- развитие творческого подхода к решению практических вопросов;
- закрепление полученных знаний путем практического использования;

11.2 Методические указания обучающимся

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы.

Посещение лекционных и практических занятий и активное участие в них является обязательным. Пропуск занятий без уважительных причин и согласования с руководством Института коммуникаций и медиабизнеса в объеме более 40% от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр занятий даже при условии отличной работы на оставшихся занятиях влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине «Искусство разработки фирменного стиля» по итогам семестра, так как студент не набирает минимально допустимого для получения итоговой аттестации по дисциплине количества баллов за посещение и работу на практических занятиях.

В ходе лекций обучающимся рекомендуется:

- вести конспектирование учебного материала. Допускается конспектирование лекционного материала письменным и компьютерным способом.
- обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью правильного понимания теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе изучения дисциплины студенту необходимо выполнить **внеаудиторную работу**, которая состоит из следующих видов работ:

- самостоятельное ознакомление и работа с программами и сервисами для создания и редактирования графики, видео и аудио, информационными базами данных;
- самостоятельное (в группах или индивидуально) выполнение творческих проектов по разработке визуальных коммуникаций.

Особое внимание студентов обращается на необходимость активной самостоятельной работы при освоении материала, предусмотренного в рамках данной дисциплины. Поощряется инициативность студентов. Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы, а также ознакомление с программами для создания и редактирования графики, видео и аудио. Основная функция учебников и программ - ориентировать студента в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими выпускниками.

Итоговая аттестация по дисциплине «Искусство разработки фирменного стиля» проходит в форме зачета. Зачет осуществляется путем проверки присутствия студента на практических занятиях в течение семестра, оценки качества и активности работы на практических занятиях при решении задач, поставленных преподавателем, а также по результатам выполненных студентом в течение семестра практических заданий, предусмотренных настоящей программой.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профили: «Интегрированные бренд-коммуникации»
Формы обучения: очно-заочная
Типы задач профессиональной деятельности:
проектный;
маркетинговый;
организационный

Кафедра: Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Искусство разработки фирменного стиля»

Составитель: ст. преподаватель Дуденкова Я.Г.

Москва

2019 г.

Фонд оценочных средств по дисциплине носит поликомпетентный характер.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Компетенция	Код по ФГОС	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Промежуточный контроль: зачет Текущий контроль: выполнение ситуационных заданий на практических занятиях, а также творческого проекта	1, 2, 3, 4

2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Критерии оценки на зачёте (формирование компетенции УК-5)

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях (формирование компетенции УК-5)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, активно работал на практических занятиях.

Обучающийся:

на высоком уровне владеет способностью создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ;

на высоком уровне владеет способностью использовать в профессиональной

деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ;

на высоком уровне владеет способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ;

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, достаточно активно работал на практических занятиях.

Обучающийся:

хорошо владеет способностью создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ;

хорошо владеет способностью использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ;

хорошо владеет способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ;

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя.

Обучающийся:

на удовлетворительном уровне владеет способностью создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ;

на удовлетворительном уровне владеет способностью использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ;

на удовлетворительном уровне владеет способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ;

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями.

Обучающийся:

не владеет способностью создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ;

не владеет способностью использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

не владеет способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ;

2.3 Итоговые показатели балльной оценки сформированности компетенций по дисциплине в разрезе дескрипторов «знать/ уметь/ владеть»:

ИУК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений

ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
<p>знать: события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание событий, современного состояния общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное знание события, современного состояния общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Проявляется недостаточность знаний, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное знание событий, современного состояния общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Затруднения при аналитических операциях.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное знание событий, современного состояния общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах, свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>
<p>уметь: анализировать систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений</p>	<p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений</p>	<p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: анализировать систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании</p>	<p>Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: анализировать систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений</p>	<p>Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализировать систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях</p>

		умениями при их переносе на новые ситуации.	на новые, нестандартные ситуации.	повышенной сложности.
владеть: навыками взаимодействия с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Обучающийся владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, интерпретации результатов собственных и сторонних исследований, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего, промежуточного и итогового контроля по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора компетенций, предусмотренных ОП по дисциплине.

3.1. Текущий контроль (работа на практических занятиях)

(формирование компетенции УК-5)

Примерные вопросы/ задания:

1. Определить какие выразительные средства использовались в визуальном сообщении. ОПК-6
2. Продумать визуальную концепцию рекламной акции компании.
3. Разработка визуального решения с использованием цвета как основного выразительного средства.
4. Разработка визуального решения с использованием шрифта как основного выразительного средства.
5. Анализ визуального решения рекламного сообщения.
6. Разработка визуального решения с использованием композиции как основного выразительного средства.
7. Разработка визуального решения с использованием образа как основного выразительного средства.

8. Использование текста в визуальных коммуникациях.
9. Разработка названия проекта и его сопроводительное описание.
10. Разработка визуального решения с использованием формы как основного выразительного средства.
11. Разработка визуального решения с использованием стиля как основного выразительного средства.
12. Назовите наиболее актуальные стилевые тенденции в визуальных коммуникациях.

3.2. Текущий контроль (выполнение контрольной работы) – не предусмотрено.

3.3. Текущий контроль (выполнение реферата) – не предусмотрено.

3.4. Промежуточный/итоговый контроль (примеры заданий для зачёта/экзамена) (формирование компетенции УК-5)

Разработка визуальной концепции фирменного стиля

Выбор темы, определение целей и задач проекта, сфера деятельности, позиционирование бренда, целевая аудитория, конкурентная среда, преимущества.

Разработка названия для проекта, логотипа, элементов фирменного стиля, выбор носителей, разработка визуального решения для наружной, печатной и интернет рекламы.