

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Максимов Алексей Борисович  
Должность: директор департамента издательского дела и журналистики  
Дата подписания: 13.10.2023 16:00:55  
Уникальный программный ключ:  
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)



УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
издательского дела и журналистики

*Е.Л. Хохлогорская*  
Е.Л. Хохлогорская

« 30 » августа 2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### «Креативные индустрии и креативный бизнес»

Направление подготовки  
**42.04.03 «Издательское дело»**

Профиль «Современное издательское дело: инновационные практики

Квалификация (степень) выпускника

**Магистратура**

Форма обучения

**Очная, заочная**

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.04.03 Издательское дело, изучающих дисциплину «Креативные индустрии и креативный бизнес».

**Цель** изучения дисциплины – освоение обучающихся основ функционирования и взаимодействия между различными организациями сектора культурных и креативных индустрий, а также развитие данных секторов в глобальной экономике. Культурные и креативные индустрии (в трактовке ЮНКТАД, 2010) представляют собой динамично развивающиеся направления бизнеса в отраслях медиа, дизайна, культурного производства и наследия, индустрии развлечений и пр.

Структура курса построена с учетом глобальных тенденций развития креативных индустрий, и в то же время имеет сравнительную перспективу (оценить развитие культурных и креативных индустрии в России и в других странах).

Программа дает студентам представление о различных взглядах на культуру, об изменении роли, форм и содержания культурных и креативных индустрий в современном обществе. В курсе рассматриваются теоретические основы развития креативных индустрий, возникновение, развитие и перспективы творческих индустрий на глобальном, региональном, национальном и местном уровнях.

Темы курса охватывают вопросы, связанные с процессами культурного производства, культурной политики, предоставляет студентам возможности для изучения и анализа взаимодействия культуры, бизнеса и политики.

К числу основных задач освоения дисциплины относятся:

- познакомить обучающихся с основными формами и видами креативных индустрий;
- сформировать у обучающихся компетенций в области и практики креативного бизнеса;
- познакомить обучающихся с особенностями принципов построения и реализации культурной политики в современных условиях.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП**

Дисциплина «Креативные индустрии и креативный бизнес» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения ОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| <b>Код компетенции</b> | <b>Результаты освоения ОП<br/>Содержание компетенции*</b>   | <b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**</b>  |
|------------------------|---|---|
| ПК-1                   | Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа          | <b>ЗНАТЬ</b><br>- формы осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире;<br>- процессы производства в креативных индустриях<br><b>УМЕТЬ</b><br>- создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии;<br>- формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии<br><b>ВЛАДЕТЬ</b><br>- навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br>- творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ                                  |
| ПК-2                   | Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела | <b>ЗНАТЬ</b><br>- концептуальные подходы креативных индустрий;<br>- основы продвижения проектов в сфере издательского дела;<br>- основные принципы формирования культурной политики<br><b>УМЕТЬ</b><br>- ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта;<br>- планировать творческий проект в профессиональной сфере<br><b>ВЛАДЕТЬ</b><br>- принципами построения и реализации культурной политики;<br>- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

| Форма обучения | курс | семестр | Трудоемкость дисциплины в часах |                  |        |                                    |                     |                        |                 |                                     | Форма итогового контроля |
|----------------|------|---------|---------------------------------|------------------|--------|------------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------|-------------------------------------|--------------------------|
|                |      |         | Всего час./зач. ед              | Аудиторных часов | Лекции | Семинарские (практические) занятия | Лабораторные работы | Самостоятельная работа | Курсовая работа | Контроль (промежуточная аттестация) |                          |
| Очная          | 2    | 3       | 180/5                           | 36               | 18     | 18                                 | -                   | 144                    | -               | -                                   | зачет                    |
| Очно-заочная   | -    | -       | -                               | -                | -      | -                                  | -                   | -                      | -               | -                                   | -                        |
| Заочная        | 2    | 4       | 180/5                           | 20               | 10     | 10                                 | -                   | 160                    | -               | -                                   | зачет                    |

| Для очной формы обучения:<br>Вид учебной работы | Всего часов           | Семестры |   |     |   |
|---|-----------------------|----------|---|-----|---|
|   |                       | -        | - | 3   | - |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>               | 36                    |          |   | 36  |   |
| В том числе:                                    |                       |          |   |     |   |
| Лекции  | 18                    |          |   | 18  |   |
| Практические занятия (ПЗ)                       |                       |          |   |     |   |
| Семинары (С)                                    | 18                    |          |   | 18  |   |
| Лабораторные работы (ЛР)                        |                       |          |   |     |   |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>           | 144                   |          |   | 144 |   |
| В том числе:                                    |                       |          |   |     |   |
| Курсовой проект (работа)                        |                       |          |   |     |   |
| Расчетно-графические работы                     |                       |          |   |     |   |
| Реферат   | 30                    |          |   | 30  |   |
| <i>Другие виды самостоятельной работы</i>       | 114                   |          |   | 114 |   |
| Вид промежуточной аттестации (зачет)            | -                     |          |   | -   |   |
| Общая трудоемкость                              | 180 час<br>5 зач. ед. |          |   | 180 |   |

| Для заочной формы обучения:<br>Вид учебной работы | Всего часов           | Семестры |   |      |   |
|---|-----------------------|----------|---|------|---|
|   |                       | -        | - | 4    | - |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                 | 20                    |          |   | 20   |   |
| В том числе:                                      |                       |          |   |      |   |
| Лекции  | 10                    |          |   | 10   |   |
| Практические занятия (ПЗ)                         |                       |          |   |      |   |
| Семинары (С)                                      | 10                    |          |   | 10   |   |
| Лабораторные работы (ЛР)                          |                       |          |   |      |   |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>             | 160                   |          |   | 160  |   |
| В том числе:                                      |                       |          |   |      |   |
| Курсовой проект (работа)                          |                       |          |   |      |   |
| Расчетно-графические работы                       |                       |          |   |      |   |
| Реферат   | 30                    |          |   | 30   |   |
| <i>Другие виды самостоятельной работы</i>         | 130                   |          |   | 130  |   |
| Вид промежуточной аттестации (зачет)              | -                     |          |   | -    |   |
| Общая трудоемкость                                | 180 час<br>5 зач. ед. |          |   | 180  |   |
|   | зачет                 |          |   | зач. |   |

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Креативные и культурные индустрии.

Понятие культурной и креативной индустрий определяется различными подходами к понятию "креативность". Развитие креативных и культурных индустрий оценивается на основе потребительских потребностей и интересов производителей и государственных институтов.

## Раздел 2. Креативный класс.

Роль креативных индустрий в развитии региональной и глобальной экономики. Выявление и исследование подходов к классификации креативных индустрий. Понятие креативного класса. Ценности креативного класса. Формирование и развитие творческой организационной культуры медиакомпаний.

## Раздел 3. Методологические подходы к измерению креативной экономики

Отраслевой подход к анализу креативной экономики. Креативные профессии. Оценка занятости в креативных индустриях. Классификация креативных товаров. Картирование как инструмент развития творческих индустрий.

## Раздел 4. Экономическая основа креативных медиакомпаний

Бюджет издательской компании. Бюджет телерадиокомпаний, информационного агентства. Бюджет телерадиокомпаний - государственной и негосударственной, производящей и вещательной. Расходная часть бюджета. Доходная часть, основные источники доходов. Бюджет информационного агентства – государственного и негосударственного, коммерческого, общенационального и регионального. Бизнес-план.

## Раздел 5. Культурная политика

Роль государства в производстве и доступности культурных ценностей. Формы культурной политики, роль государственных учреждений и некоммерческих фондов. Переход от культурной политики к поддержке организаций культуры в развитии креативной экономики. Опыт Великобритании, США, Австралии, Европы, Китая, России. Творческое предпринимательство и программы поддержки творческих проектов.

## Раздел 6. Правовое регулирование деятельности креативных индустрий.

Правовое регулирование творческих индустрий в России. Государственное регулирование в сфере культуры творческого предпринимательства. Государственные органы, определяющие и реализующие культурную, социальную и экономическую политику. Законодательные и нормативные акты, определяющие правовую основу деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Курс «Креативные индустрии и креативный бизнес» строится на сочетании лекционных и семинарских занятий. Лекции, с максимальной вовлеченностью студентов в обсуждение проблемы, использование техник повышения креативности. Семинарские занятия по курсу ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся. Предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Отработка взаимодействия в команде.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные

работы, рефераты, разработка и участие в ролевых играх, оценка участия в проектной деятельности. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, рефератов, контрольных вопросов, тематику ролевых игр, задача для проектной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет в устной или письменной форме и оценки практической работы магистранта.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

## **6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| <b>Код компетенции</b> | <b>В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать</b>                                      |
|------------------------|---|
| ПК-1                   | Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа          |
| ПК-2                   | Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела |

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

### **6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания**

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

| ПК-1 Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа      |   |   |  |  |
|--|---|---|--|--|
| Показатель   | Критерии оценивания   |   |  |  |
|  | 2   | 3   | 4  | 5  |
| ЗНАТЬ<br>- формы осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире;<br>- процессы производства в | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания: основных форм осуществления деятельности в сфере креативных | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания: основных форм осуществления деятельности в сфере креативных | Обучающийся демонстрирует частичное знание: основных форм осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире; | Обучающийся демонстрирует полное знание основных форм осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире; |

|   |  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|
| <p>креативных индустриях</p>  | <p>индустрий в России и в мире;<br/>- процессов производства в креативных индустриях</p>   | <p>индустрий в России и в мире;<br/>- процессов производства в креативных индустриях.<br/>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p>   | <p>- процессов производства в креативных индустриях, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p>  | <p>- процессов производства в креативных индустриях, свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>  |
| <p><b>УМЕТЬ</b><br/>- создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии;<br/>- формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии</p> | <p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии;<br/>- формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует неполное умение создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии;<br/>- формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии.<br/>Допускаются значительные ошибки, обучающийся испытывает затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии;<br/>- формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии.<br/>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует полное умение: Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p> |
| <p><b>ВЛАДЕТЬ</b><br/>- навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br/>- творческими приемами создания универсального или</p>        | <p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет - навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br/>- творческими</p>  | <p>Обучающийся слабо владеет - навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br/>- творческими приемами создания универсального</p>  | <p>Обучающийся частично владеет - навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br/>- творческими приемами создания универсального</p>  | <p>Обучающийся в полном объеме владеет - навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br/>- творческими приемами создания универсального</p>   |

|  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
| специализированно<br>го<br>мультимедийного<br>СМИ  | приемами создания<br>универсального<br>или<br>специализированно<br>го<br>мультимедийного<br>СМИ.  | или<br>специализированно<br>го<br>мультимедийного<br>СМИ.   | или<br>специализированно<br>го<br>мультимедийного<br>СМИ.   | или<br>специализированно<br>го<br>мультимедийного<br>СМИ.  |
| ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела   |   |   |   |  |
| <b>Показатель</b>  | <b>Критерии оценивания</b>  |   |   |  |
|  | <b>2</b>  | <b>3</b>  | <b>4</b>  | <b>5</b>   |
| ЗНАТЬ<br>-концептуальные<br>подходы<br>креативных<br>индустрий;<br>- основы<br>продвижения<br>проектов в сфере<br>издательского<br>дела;<br>- основные<br>принципы<br>формирования<br>культурной<br>политики                                     | Обучающийся<br>демонстрирует<br>полное отсутствие<br>или недостаточное<br>знание важнейших<br>концептуальных<br>подходов<br>креативных<br>индустрий.  | Обучающийся<br>демонстрирует<br>неполное знание:<br>важнейших<br>концептуальных<br>подходов<br>креативных<br>индустрий;<br>основ продвижения<br>проектов в сфере<br>издательского дела.<br>Допускаются<br>значительные<br>ошибки,<br>проявляется<br>недостаточность<br>знаний по ряду<br>категорий,<br>обучающийся<br>испытывает<br>значительные<br>затруднения при<br>переносе на новые<br>ситуации. | Обучающийся<br>демонстрирует<br>частичное знание<br>важнейших<br>концептуальных<br>подходов<br>креативных<br>индустрий;<br>основ продвижения<br>проектов в сфере<br>издательского дела,<br>основные<br>принципы<br>формирования<br>культурной<br>политики, но<br>допускаются<br>незначительные<br>ошибки,<br>неточности.                          | Обучающийся<br>демонстрирует<br>полное знание<br>важнейших<br>концептуальных<br>подходов<br>креативных<br>индустрий;<br>основ продвижения<br>проектов в сфере<br>издательского дела,<br>основные принципы<br>формирования<br>культурной<br>политики, свободно<br>оперирует<br>приобретенными<br>знаниями.  |
| УМЕТЬ<br>ориентироваться в<br>видах и<br>специфических<br>сторонах<br>функционирова<br>ния креативных<br>индустрий с<br>целью создания<br>информационного<br>продукта;<br>- планировать<br>творческий<br>проект в<br>профессиональ-<br>ной сфере | Обучающийся не<br>умеет или в<br>недостаточной<br>степени умеет: -<br>ориентироваться в<br>видах и<br>специфических<br>сторонах<br>функционирования<br>креативных<br>индустрий с целью<br>создания<br>информационного<br>продукта;<br>- планировать<br>творческий проект<br>в профессиональ-<br>ной сфере | Обучающийся<br>демонстрирует<br>неполное умение -<br>ориентироваться в<br>видах и<br>специфических<br>сторонах<br>функционирования<br>креативных<br>индустрий с целью<br>создания<br>информационного<br>продукта;<br>- планировать<br>творческий проект<br>в<br>профессиональной<br>сфере<br>Допускаются<br>значительные<br>ошибки,   | Обучающийся<br>демонстрирует<br>частичное умение -<br>ориентироваться в<br>видах и<br>специфических<br>сторонах<br>функционирования<br>креативных<br>индустрий с целью<br>создания<br>информационного<br>продукта;<br>- планировать<br>творческий проект<br>в<br>профессиональной<br>сфере<br>Умения освоены,<br>но допускаются<br>незначительные | Обучающийся<br>демонстрирует<br>полное умение -<br>ориентироваться в<br>видах и<br>специфических<br>сторонах<br>функционирования<br>креативных<br>индустрий с целью<br>создания<br>информационного<br>продукта;<br>- планировать<br>творческий проект в<br>профессиональной<br>сфере.<br>Свободно оперирует<br>приобретенными<br>умениями,<br>применяет их в |



|   |  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|
|   |  | проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.   | ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.  | ситуациях повышенной сложности.   |
| ВЛАДЕТЬ<br>-принципами построения и реализации культурной политики;<br>- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами построения и реализации культурной политики. | Обучающийся частично владеет - принципами построения и реализации культурной политики;<br>- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях. | Обучающийся в значительной степени владеет - принципами построения и реализации культурной политики;<br>- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации. | Обучающийся в полной мере владеет - принципами построения и реализации культурной политики;<br>- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований. Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности. |

### Форма промежуточной аттестации: зачет

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной и практической (проектной) работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка по шкале «зачтено» - «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

| Шкала оценивания | Описание   |
|------------------|--|
| Зачтено          | Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, |

|            |   |
|------------|---|
|            | неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.   |
| Не зачтено | Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |

**Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе**

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Основная литература**

1. Анашвили, В. В. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие : [16+] / В. В. Анашвили ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 66 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694884>. – Библиогр.: с. 61. – ISBN 978-5-85006-368-9. – Текст : электронный.
2. Бузин, В.Н. Медиапланирование : теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 495 с.
3. Бузин, В.Н. Медиапланирование, теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика"; М.,ЮНИТИ-ДАНА, 2010. -495 с.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Креативные индустрии: учеб. Пособие / Е.В. Зеленцова, Е.Х. Мельвиль, М. В. Румянцев и др. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2011. – 252 с.
2. Русецкая, О. В. Теория организации : учебник для вузов / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8402-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510562> (дата обращения: 17.06.2023).

### **7.3. Интернет-ресурсы**

<http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)  
<http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)  
<http://www.nesta.org.uk/our-projects/topic/2#filter-block> Инновационный фонд NESTA, раздел «Креативные индустрии»  
 Агентство «Творческие индустрии» <http://creativeindustries.ru/rus/>  
[www.gipp.ru](http://www.gipp.ru) (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))  
[www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru) (журнал "Журналист")  
[www.mediareview.by.ru](http://www.mediareview.by.ru) (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  
[www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru) (проект "МедиаСпрут")

[www.pdi.ru](http://www.pdi.ru) (Институт развития прессы (ИРП) <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)  
<http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)  
<http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).  
<http://lib.walla.ru> (Публичная Электронная Библиотека)  
<http://www.iqlib.ru> (Электронная библиотека IQlib)  
<http://www.gumer.info> (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)  
<http://newmedia.edu>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук/ проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса.

В процессе самоподготовки студенту следует:

- изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса;
- пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу.
- обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

Изучение учебной дисциплины осуществляется в форме интерактивных семинарских занятий. Задача лекционных занятий – изложение теоретического материала в рамках ниже указанной программы. Задача семинарских занятий – закрепление полученных теоретических знаний.

Активность на семинарских занятиях имеет приоритетное значение перед посещением лекций. Дискуссии на семинарах по заранее объявленным темам проходят в свободной форме и имеют целью выявление знания, понимания проблемы и способности критической оценки различных подходов к анализу полученной информации и методов их изучения.

Формы текущего и промежуточного контроля: выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы.

Дисциплина оценивается в ходе зачета в третьем семестре. Зачет принимается в письменной форме или в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на семинаре/практическом занятии теме.

Результующая оценка складывается из следующих составляющих:

- посещение лекций;
- активное участие в семинарских занятиях;
- результаты письменных и устных опросов.
- ответ во время зачета.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 513.

**Программу составил:**

К.э.н., доцент

Е.Е. Егорова

**Программа утверждена** на заседании кафедры издательского дело и книговедения  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г., протокол № \_\_\_\_.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент



И.Л. Шурыгина

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.04.03 Издательское дело

ОП (профиль): «Современный издательский процесс: инновационные практики»

Форма обучения: очная, заочная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО):

- авторский;
- редакторский;
- организационно-управленческий;
- производственно-технологический;
- проектно-аналитический;
- научно-исследовательский.

Кафедра: Издательское дело и книговедение

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Креативные индустрии и креативный бизнес»**

Составитель: доцент, к. э. н. Е.Е. Егорова

Москва, 2022 год

## 1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

| ПК-1 Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Перечень компонентов   | Технология формирования                                    | Форма оценочного средства   | Степени уровней освоения компетенций  |
| <p><b>ЗНАТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире;</li> <li>- процессы производства в креативных индустриях</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии;</li> <li>- формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;</li> <li>- творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ</li> </ul> | <p>Лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия</p> | <p><b>Промежуточный контроль:</b><br/>зачет</p> <p><b>Текущий контроль:</b><br/>опрос на практических занятиях;<br/>контрольная работа;<br/>реферат</p> | <p><u>Базовый уровень:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен анализировать проблемы управления медиакомпанией</li> </ul> <p><u>Повышенный уровень:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен анализировать актуальные проблемы организации и управления предприятием медиаиндустрии на основе анализа исторических источников и новейших теорий</li> </ul>  |
| ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела   |  |   |   |
| Перечень компонентов   | Технология формирования                                    | Форма оценочного средства   | Степени уровней освоения компетенций  |
| <p><b>ЗНАТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концептуальные подходы креативных индустрий;</li> <li>- основы продвижения проектов в сфере издательского дела;</li> <li>- основные принципы формирования культурной политики</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта;</li> </ul>  | <p>Лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия</p> | <p><b>Промежуточный контроль:</b><br/>зачет</p> <p><b>Текущий контроль:</b><br/>опрос на практических занятиях;<br/>контрольная работа;<br/>реферат</p> | <p><u>Базовый уровень:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен анализировать проблемы планирования реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела</li> </ul> <p><u>Повышенный уровень:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен анализировать актуальные проблемы планирования реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела на основе анализа исторических источников и новейших теорий</li> </ul> |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| - планировать творческий проект в профессиональной сфере<br><b>ВЛАДЕТЬ</b><br>- принципами построения и реализации культурной политики;<br>- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований |  |  |  |
|---|--|--|--|

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| № ОС | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства  | Представление оценочного средства в ФОС   |
|------|----------------------------------|---|---|
| 1    | Коллоквиум (К)                   | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника  | Вопросы по темам/разделам дисциплины      |
| 2    | Контрольная работа (К/Р)         | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу   | Комплект контрольных заданий по вариантам |
| 3    | Реферат (Р)                      | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. | Темы рефератов                            |

ПК-1 Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа

| Контролируемы<br>й результат<br>обучения | Контролируе<br>мые темы<br>(разделы)<br>дисциплины | ЗАЧЕТ               |   |   |   |
|--|--|---------------------|---|---|---|
|  |  | Критерии оценивания |   |   |   |
|  |  | 2                   | 3 | 4 | 5 |
|  |  |                     |   |   |   |

|   |                   |  |   |  |   |
|---|-------------------|--|---|--|---|
| <p><b>ЗНАТЬ</b><br/>- формы осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире;<br/>- процессы производства в креативных индустриях</p>                    | <p>Раздел 1-6</p> | <p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания: основных форм осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире;<br/>- процессов производства в креативных индустриях</p> | <p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания: основных форм осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире;<br/>- процессов производства в креативных индустриях. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует частичное знание: основных форм осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире;<br/>- процессов производства в креативных индустриях, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p>  | <p>Обучающийся демонстрирует полное знание основных форм осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире;<br/>- процессов производства в креативных индустриях, свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>   |
| <p><b>УМЕТЬ</b><br/>- создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии;<br/>- формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии</p> | <p>Раздел 1-6</p> | <p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии;<br/>- формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии.</p>     | <p>Обучающийся демонстрирует неполное умение создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии;<br/>- формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии. Допускаются значительные ошибки, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании</p>   | <p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии;<br/>- формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических</p> | <p>Обучающийся демонстрирует полное умение: Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p> |



|  |            |   |  |   |  |
|--|------------|---|--|---|--|
|  |            |   | умениями при их переносе на новые ситуации.  | операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.  |  |
| ВЛАДЕТЬ<br>- навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br>- творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ | Раздел 1-5 | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет - навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br>- творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ. | Обучающийся слабо владеет - навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br>- творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ. | Обучающийся частично владеет - навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br>- творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ. | Обучающийся в полном объеме владеет-навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br>- творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ. |

ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

| Контролируемый результат обучения  | Контролируемые темы (разделы) дисциплины | ЗАЧЕТ  |   |   |  |
|--|--|--|---|---|--|
|  |  | Критерии оценивания  |   |   |  |
|  |  | 2  | 3   | 4   | 5  |
| ЗНАТЬ<br>- концептуальные подходы креативных индустрий;<br>- основы продвижения проектов в сфере издательского дела;<br>- основные принципы формирования культурной политики | Раздел 1-5                               | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших концептуальных подходов креативных индустрий. | Обучающийся демонстрирует неполное знание: важнейших концептуальных подходов креативных индустрий; основ продвижения проектов в сфере издательского дела. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду | Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших концептуальных подходов креативных индустрий; основ продвижения проектов в сфере издательского дела, основные принципы формирования культурной политики, но допускаются незначительные | Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших концептуальных подходов креативных индустрий; основ продвижения проектов в сфере издательского дела, основные принципы формирования культурной политики, свободно оперирует приобретенными знаниями. |

|  |            |  |   |   |   |
|--|------------|--|---|---|---|
|  |            |  | категорий, обучающийся испытывает значительные затруднения при переносе на новые ситуации.  | ошибки, неточности.   |   |
| <p>УМЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта;</li> <li>- планировать творческий проект в профессиональной сфере</li> </ul> | Раздел 1-5 | <p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта;</li> <li>- планировать творческий проект в профессиональной сфере</li> </ul> | <p>Обучающийся демонстрирует неполное умение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта;</li> <li>- планировать творческий проект в профессиональной сфере</li> </ul> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует частичное умение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта;</li> <li>- планировать творческий проект в профессиональной сфере</li> </ul> <p>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует полное умение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания информационного продукта;</li> <li>- планировать творческий проект в профессиональной сфере.</li> </ul> <p>Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p> |
| <p>ВЛАДЕТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципами построения и реализации культурной политики;</li> <li>- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований</li> </ul>   | Раздел 1-5 | <p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципами построения и реализации культурной политики.</li> </ul>  | <p>Обучающийся частично владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципами построения и реализации культурной политики;</li> <li>- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований.</li> </ul> <p>Обучающийся испытывает значительные затруднения при</p>   | <p>Обучающийся в значительной степени владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципами построения и реализации культурной политики;</li> <li>- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований.</li> </ul> <p>Умения освоены, но допускаются незначительные</p>   | <p>Обучающийся в полной мере владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципами построения и реализации культурной политики;</li> <li>- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований.</li> </ul> <p>Обучающийся свободно применяет полученные</p>  |

|  |  |  |                                      |   |  |
|--|--|--|--------------------------------------|---|--|
|  |  |  | применении умений в новых ситуациях. | ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации. | умения в ситуациях повышенной сложности. |
|--|--|--|--------------------------------------|---|--|

### 3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

#### **Вопросы для проверки уровня обученности (ЗНАТЬ):**

Понятие культурной и креативной индустрий.  
 Различные подходы к понятию "креативность".  
 Роль креативных индустрий в развитии региональной и глобальной экономики.  
 Подходы к классификации креативных индустрий.  
 Понятие креативного класса. Ценности креативного класса.  
 Отраслевой подход к анализу креативной экономики.  
 Креативные профессии.  
 Оценка занятости в креативных индустриях.  
 Классификация креативных товаров.  
 Роль государства в производстве и доступности культурных ценностей.  
 Формы культурной политики, роль государственных учреждений и некоммерческих фондов.  
 Творческое предпринимательство и программы поддержки творческих проектов.

#### **Вопросы для проверки уровня обученности (УМЕТЬ):**

Картирование как инструмент развития творческих индустрий.  
 Формирование и развитие творческой организационной культуры медиакомпаний.  
 Правовое регулирование творческих индустрий в России.  
 Государственное регулирование в сфере культуры творческого предпринимательства.  
 Государственные органы, определяющие и реализующие культурную, социальную и экономическую политику.  
 Законодательные и нормативные акты, определяющие правовую основу деятельности в сфере культуры и культурного предпринимательства.  
 Бюджет медиакомпаний.  
 SWOT-анализ.

#### **Вопросы для проверки уровня обученности (ВЛАДЕТЬ):**

Подготовка презентации о своем участии в групповом бизнес-проекте и ее защита. (с описанием этапов, управленческих инструментов).

### 4. Критерии оценки рефератов, докладов, сообщений

|   |
|---|
| ПК-1 Способен организовывать и координировать процесс создания медиапродукта любого уровня сложности в разных медиа |
|---|

| Показатель  | Критерии оценивания   |  |   |  |
|---|---|--|---|--|
|   | 2   | 3  | 4   | 5  |
| <p><b>ЗНАТЬ</b></p> <p>- формы осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире;</p> <p>- процессы производства в креативных индустриях</p>                    | <p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточные знания: основных форм осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире;</p> <p>- процессов производства в креативных индустриях</p> | <p>Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знания: основных форм осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире;</p> <p>- процессов производства в креативных индустриях.</p> <p>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует частичное знание: основных форм осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире;</p> <p>- процессов производства в креативных индустриях, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p>  | <p>Обучающийся демонстрирует полное знание основных форм осуществления деятельности в сфере креативных индустрий в России и в мире;</p> <p>- процессов производства в креативных индустриях, свободно оперирует приобретенными знаниями.</p>   |
| <p><b>УМЕТЬ</b></p> <p>- создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии;</p> <p>- формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии</p> | <p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии;</p> <p>- формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии.</p>     | <p>Обучающийся демонстрирует неполное умение создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии;</p> <p>- формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии.</p> <p>Допускаются значительные ошибки, обучающийся испытывает затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.</p>   | <p>Обучающийся демонстрирует достаточное умение создавать работоспособные креативные команды в современной медиаиндустрии;</p> <p>- формировать творческую культуру предприятия современной медиаиндустрии.</p> <p>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p> <p>Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует полное умение: Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.</p> <p>Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.</p> |

|  |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
| <p><b>ВЛАДЕТЬ</b><br/>- навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br/>- творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ</p> | <p>Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет - навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br/>- творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p> | <p>Обучающийся слабо владеет - навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br/>- творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p> | <p>Обучающийся частично владеет - навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br/>- творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p> | <p>Обучающийся в полном объеме владеет - навыками разработки коммуникационного продукта с учетом специфики креативных индустрий;<br/>- творческими приемами создания универсального или специализированного мультимедийного СМИ.</p> |
|--|---|--|---|--|

**ПК-2** Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела

| Показатель  | Критерии оценивания   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
|   | 2   | 3  | 4  | 5   |
| <p><b>ЗНАТЬ</b><br/>- концептуальные подходы креативных индустрий;<br/>- основы продвижения проектов в сфере издательского дела;<br/>- основные принципы формирования культурной политики</p> | <p>Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание важнейших концептуальных подходов креативных индустрий.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует неполное знание: важнейших концептуальных подходов креативных индустрий; основ продвижения проектов в сфере издательского дела. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду категорий, обучающийся испытывает затруднения при переносе на новые ситуации.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует частичное знание важнейших концептуальных подходов креативных индустрий; основ продвижения проектов в сфере издательского дела, основные принципы формирования культурной политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности.</p> | <p>Обучающийся демонстрирует полное знание важнейших концептуальных подходов креативных индустрий; основ продвижения проектов в сфере издательского дела, основные принципы формирования культурной политики, свободно оперирует приобретенными знаниями.</p> |
| <p><b>УМЕТЬ</b><br/>ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания</p>   | <p>Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования</p>  | <p>Обучающийся демонстрирует неполное умение - ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных</p>  | <p>Обучающийся демонстрирует частичное умение - ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных</p>   | <p>Обучающийся демонстрирует полное умение - ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных</p>   |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
| информационного продукта;<br>- планировать творческий проект в профессиональной сфере  | креативных индустрий с целью создания информационного продукта;<br>- планировать творческий проект в профессиональной сфере | индустрий с целью создания информационного продукта;<br>- планировать творческий проект в профессиональной сфере<br>Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации. | индустрий с целью создания информационного продукта;<br>- планировать творческий проект в профессиональной сфере<br>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.   | индустрий с целью создания информационного продукта;<br>- планировать творческий проект в профессиональной сфере.<br>Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.  |
| ВЛАДЕТЬ -принципами построения и реализации культурной политики;<br>- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет - принципами построения и реализации культурной политики.        | Обучающийся частично владеет - принципами построения и реализации культурной политики;<br>- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований.<br>Обучающийся испытывает затруднения при применении умений в новых ситуациях.   | Обучающийся в значительной степени владеет - принципами построения и реализации культурной политики;<br>- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований.<br>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации. | Обучающийся в полной мере владеет - принципами построения и реализации культурной политики;<br>- способен строить свою профессиональную деятельность с учетом изменяющихся требований.<br>Обучающийся свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности. |

### ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

1. Творческие индустрии как основа креативной экономики
2. Становление новых индустрий и новой экономики.
3. Креативные индустрии в экономике России
4. Культурные индустрии как инновации в культуре и СМИ
5. Теоретические аспекты воздействия креативного класса на экономику государства
6. «Новая экономика»: российская специфика.

7. Инновации как основа модернизации экономики России

## **5. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

**Примерные темы для контрольной работы:**

Опыт Великобритании (или США, Австралии, Европы, Китая, России) в программах поддержки творческих проектов.

Опыт Великобритании (или США, Австралии, Европы, Китая, России) в концептах программ поддержки культурных индустрий.

## **6. ПРОЕКТ**

**Пример:**

Организация работы редакции с распределением творческих ролей между коллегами и выпуском творческого продукта.