

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Максимов Алексей Борисович  
Должность: директор департамента по образовательной политике  
Дата подписания: 24.05.2024 12:14:52  
Уникальный программный ключ:  
8db180d1a3f02ac9e60521c5672742775c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
/МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ/

Полиграфический институт

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Полиграфического института

 /Нагорнова И.В./

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Разработка визуального контента дизайн-проекта  
29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»**

Профиль/специализация  
**Дизайн и технологии производства визуального контента**  
Квалификация  
**бакалавр**

Формы обучения  
**очная**

Москва, 2024 г.

**Разработчик:**

Доцент кафедры ХТОПП

  
Н.В. Мельгунова/

**Согласовано:**

Руководитель образовательной программы 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

к.т.н.,



И.В. Нагорнова /

**Содержание**

Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
Структура и содержание дисциплины	5
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость	6
3.2. Тематический план изучения дисциплины	6
3.3. Содержание дисциплины	
3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение	9
4.1. Нормативная литература	10
4.2. Основная литература	10
4.3. Дополнительная литература	10
4.4. Электронные образовательные ресурсы	11
4.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	11
Материально-техническое обеспечение	11
Методические рекомендации	12
5 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	
5.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин	12
Фонд оценочных средств	14
Методы контроля и оценивания результатов обучения	15
Оценочные средства	16

## Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

К основным *целям* освоения дисциплины «Разработка визуального контента дизайн-проекта» следует отнести:

К **основным целям** освоения дисциплины «Разработка визуального контента дизайн-проекта» следует отнести формирование:

- знаний в области графического дизайна рекламных и арт-объектов;
- умения ориентироваться в проблематике конструирования современных рекламных и арт-объектов;
- навыков анализа актуальных проблем графического дизайна рекламных и арт-объектов
- подготовку высококвалифицированных кадров, востребованных в условиях цифровой турбулентности и высоких технологических рисков современной цифровой экономики

К основным *задачам* освоения дисциплины «Разработка визуального контента дизайн-проекта» следует отнести:

- основной задачей освоения дисциплины «Разработка визуального контента дизайн-проекта» является формирование у обучающихся знаний, необходимых для осуществления профессиональной деятельности дизайнеров в соответствии с компетенциями ФГОС ВО
- формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его направлению подготовки и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда

Обучение по дисциплине «Разработка визуального контента дизайн-проекта» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций в соответствии с ФГОС 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7. Способен анализировать и прогнозировать целевые запросы потребительского рынка полиграфии и упаковки, определять соответствие готового изделия заявленным потребительским характеристикам	ИПК-7.1 Использует типовые методы контроля качества выпускаемой продукции полиграфического и упаковочного производства и смежных областей ИПК-7.2 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства по показателям качества; определяет соответствие полуфабрикатов и готовой продукции полиграфического и упаковочного производства заявленным потребительским характеристикам ИПК-7.3 Оценивает и прогнозирует целевые запросы потребительского рынка

	<p>полиграфии и упаковки ИПК-7.4 Анализирует производственный, технологический и рыночный потенциал продукции полиграфии и упаковки ИПК-7.5 Формулирует требования к продукции полиграфического и упаковочного производства ИПК-7.6 Анализирует требования к продукции полиграфического и упаковочного производства с целью их обеспечения в процессе проектирования, изготовления и эксплуатации</p>
<p>ПК-6. Способен разрабатывать конструктивные решения и осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов упаковочных решений и объектов визуальной коммуникации в соответствии с целевыми задачами с учетом технических и программных средств в соответствии с целевыми задачам</p>	<p>ИПК-6.1 Составляет техническое описание выпускаемой продукции упаковочного производства с использованием полиграфических технологий с учетом жизненного цикла упаковки, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИПК-6.2 Формулирует текущие и конечные цели дизайн-проекта упаковочных решений, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, находит оптимальные технические и конструкторские способы их достижения и решения ИПК-6.3 Осуществляет разработку и конструктивное решение дизайн-проектов упаковочных решений, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации продукции, изготавливаемой с применением полиграфических технологий с учетом художественно-технических, экономических параметров, потребительских параметров продукции ИПК-6.4 Осуществляет изготовление опытных образцов, моделей и прототипов конструкторских решений дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИПК-6.5 Разрабатывает проектную, рабочую техническую документацию, оформляет законченные дизайн-проекты</p>

	<p>объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИПК-6.6 Выполняет работы по изучению запросов и анализу потребительских характеристик упаковочных решений; формирует техническое задание на упаковочные решения</p> <p>ИПК-6.7 Выполняет расчеты и разрабатывает чертежи конструкций упаковочных решений соответствии с требованиями технического задания и осуществляет проверку надежности разработанной конструкции; выявляет, анализирует и устраняет дефекты, вызывающие ухудшение качественных и количественных показателей упаковочного решения</p>
--	---

### **Область применения и нормативные ссылки**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа разработана в 2024 году в соответствии с:

- ФГОС 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» Академический учебный план по направлению подготовки: 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» Форма обучения – очная. 2024.
- Матрица компетенций по направлению подготовки 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» Форма обучения – очная. 2024.
- Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642 «Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

### **1. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1.2.1, часть, формируемая участниками образовательных отношений «Технологии полиграфического и упаковочного производства»

Дисциплина «Разработка визуального контента дизайн-проекта» логически связана с последующими дисциплинами:

В части, формируемой участниками образовательных отношений:

- Теория композиции
- Графический дизайн визуального контента
- Техническая эстетика и эргономика
- 3D-моделирование и прототипирование
- AR- и VR-технологии
- Web-дизайн
- Технологии создания продукции полиграфическими способами
- Технологии создания электронных изданий

## 2. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 16 зачетных единиц -576 часов.

### 3.1. Виды учебной работы и трудоемкость

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
<b>1</b>	<b>Аудиторные занятия</b>	252	72	72	54	54
	В том числе:					
11.	Лекции	36	10	8	10	8
12.	Семинарские/практические занятия					
1	Лабораторные занятия	216	62	64	62	64
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа студента</b>	324	72	72	90	90
<b>3</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>					
	экзамен	Э		Э		Э
	зачет	3	3		3	

	<b>Итого</b>	576	144	144	144	144
--	--------------	-----	-----	-----	-----	-----

### **3.2. Тематический план изучения дисциплины**

Размещён в приложении 1 к рабочей программе.

#### **Содержание разделов дисциплины**

##### **Введение**

Предмет, задачи и содержание дисциплины. Основные этапы развития дисциплины. Структура курса, его место и роль в подготовке бакалавра, связь с другими дисциплинами.

#### **Раздел 1. Особенности проектирования дизайн-объектов**

**Тема 1.** Основные принципы проектирования объектов в пространстве

**Тема 2.** Пространственное мышление

**Тема 3.** Различия плоскостного и объёмного в графическом дизайне

#### **Раздел 2. Проектирование арт-объектов**

**Тема 1.** Предпроектная подготовка, оценка пространства

**Тема 2.** Анализ сегмента и конкурентного окружения

**Тема 3.** Работа по брифу заказчика

**Тема 4.** Поиск идеи и метафоры

**Тема 5.** Разработка Big Idea проекта

**Тема 6.** Подход к эскизированию: как объяснить и визуализировать свою идею

**Тема 7.** Технические средства и инструменты проектирования

**Тема 8.** Основные принципы работы с материалами

**Тема 9.** Предпроизводственная и предпечатная подготовка

**Тема 10.** Продвижение и популяризация арт-объекта: в социальных медиа, NFT, AR/VR

#### **Раздел 3. Проектирование рекламных объектов**

**Тема 1.** Что такое POSM?

**Тема 2.** Какую роль POSM играет в рекламе брендов и товаром бренда

**Тема 3.** Как разработать эффективный POS: идея, KV, макет

**Тема 4.** Материалы и доступные дизайнеру инструменты



### 3.3. Тематика практических занятий по дисциплине

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание темы (раздела)
1	Базовые понятия дизайна, графический язык, средства дизайна. Особенности проектирования дизайн-объектов	<p>Основы дизайна:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Композиция в графическом дизайне</li> <li>-Цвет</li> <li>-Шрифт в графическом дизайне</li> <li>-Типографика</li> <li>-Иллюстрация</li> <li>-Инфографика</li> <li>-Фотография</li> </ul> <p>Пространственное мышление Различия плоскостного и объёмного в графическом дизайне</p>
2	Виды упаковки и особенности композиции в дизайне в зависимости от ее назначения	<p>Основные понятия и задачи графического дизайна. Теория форм и объемов. Теория цвета</p> <p>Виды упаковки. Конструктивные особенности и материалы упаковки. Структурные элементы композиции упаковки. Формообразование в дизайне упаковки разного назначения</p> <p>Маркетинговые аспекты в дизайне упаковки. Графический дизайн упаковки: композиция, типографика, цвет, форма</p> <p>Ведение проектов по разработке дизайна упаковки Предпроектная подготовка. Предпроизводственная и предпечатная подготовка</p>
3	Айдентика. Разработка бренда-стартапа на FMCG рынке	<p>Основные принципы айдентики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Метрика</li> <li>-Колористика</li> <li>-Типографика</li> <li>-Стилеобразующие элементы</li> <li>-Знак и логотип</li> </ul> <p>Упаковка как носитель идеи бренда и часть комплекса визуальной коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-вариативность в оформлении продуктовых линеек одного бренда</li> <li>-отражение принципов айдентики на разных формах и конструкциях</li> </ul>
4	Генеративный и алгоритмический дизайн в айдентике и рекламе	<p>Какую роль POSM играет в рекламе брендов и товаров бренда</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные цели и задачи POSM</li> <li>- POSM для торговых точек</li> <li>- POSM для компании</li> <li>- Как правильно выбрать POSM</li> <li>- Рекомендации по разработке</li> </ul>

--	--	--

Методика преподавания дисциплины «Разработка визуального контента дизайн-проекта» и реализация комплексного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых и индивидуальных аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся:

- лекции с использованием презентаций;
- семинары и практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области теории композиции, выполняются и обсуждаются комплексные учебные задания (КУЗ), а также проводится заслушивание и обсуждение докладов;
- консультации преподавателя;
- самостоятельная работа, закрепляющая знания, умения и навыки, полученные в ходе лекций, семинаров и практических занятий;
- итоговый контроль в форме экзамена.

#### **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

##### **4.1. Нормативные документы и ГОСТы**

- ФГОС 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» Академический учебный план по направлению подготовки: 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» Форма обучения – очная. 2024.
- Матрица компетенций по направлению подготовки 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» Форма обучения – очная. 2024.
- Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642 «Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

##### **4.2. Основная литература по дисциплине:**

1. Р. Вильямс «Дизайн, книга для недизайнеров»;
2. П. Рэнд «Дизайн форма и хаос»;
3. Д. Огилви «О рекламе»;
4. Т. Ли Стоун, С. Адамс, А. Мариока «Дизайн Цвета. Практикум»;
5. С. Уейншик «100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание»;

##### **4.3. Дополнительная литература**

1. Ю. Гордон «Книга про буквы от Аа до Яя»;
2. М. Кумова «Айдентика. Динамика, образ, типографика, цвет, иллюстрация и паттерн»;
3. М. Бейрут «Теперь вы это видите»;

4. Д. Роэм «Визуальное мышление»;
5. М. Микалко «Рисовый штурм»;

#### 4.4. Электронные ресурсы:

1. Pinterst.com
2. thedieline.com
3. Underconsideration.com
4. Behance.net
5. Adsoftheworld.com
6. Lemanoosh.com
7. Worldbranddesign.com

#### 4.1. Электронные образовательные ресурсы

Проведение занятий и аттестаций возможно в дистанционном формате с применением системы дистанционного обучения университета (СДО-LMS) на основе разработанных кафедрой «ХТОПП» электронных образовательных ресурсов (ЭОР) по всем разделам программы:

Базовые понятия дизайна, графический язык, средства дизайна. Особенности проектирования дизайн-объектов	<a href="https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=10223">https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=10223</a> Основы графического дизайна в полиграфическом и упаковочном производстве
Виды упаковки и особенности композиции в дизайне в зависимости от ее назначения	<a href="https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=10222">https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=10222</a> Теория композиции в оформлении упаковки
Айдентика. Разработка бренда-стартапа на FMCG рынке	<a href="https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=1254">https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=1254</a> Основы производственного мастерства 2 модуль
Генеративный и алгоритмический дизайн в айдентике и рекламе	<a href="https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4635">https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4635</a> Графическая подача проекта (дизайн-проектирование) 4 модуль

Разработанные ЭОР включают тренировочные и итоговые тесты.

Порядок проведения работ в дистанционном формате устанавливается отдельными распоряжениями проректора по учебной работе и/или центром учебно-методической работы.

Каждый студент обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке Московского Политеха

<https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=7621&section=1> .

#### 4.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### Перечень ресурсов сети Интернет, доступных для освоения дисциплины:

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
<b>Электронно-библиотечные системы</b>			
	Лань	<a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>	Доступна в сети Интернет без ограничений
	IPR Books	<a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a>	Доступна в сети Интернет без ограничений
<b>Профессиональные базы данных</b>			
	База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU)	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>	Доступно
	Web of Science Core Collection – политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных	<a href="http://webofscience.com">http://webofscience.com</a>	Доступно

### 5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально – техническая база университета обеспечивает проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом, и соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

### 6. Методические рекомендации

#### 6.1. Методические рекомендации для преподавателя

В процессе самостоятельного изучения материала необходимо ориентироваться на специальную литературу, интернет-источники и активно посещать художественные музеи, как постоянные экспозиции, так и выставки.

Преподаватель при проведении занятий руководствуется личным профессиональным и творческим опытом в соответствии с учебным планом, графиком учебного процесса и данной программой. Основной целью преподавателя является формирование творческой личности обучающегося, ориентированной на профессиональную деятельность в качестве дизайнера.

#### Методические указания по выполнению и подготовке устных докладов

Целью доклада является расширение и углубление знаний в области графического дизайн рекламных и арт-объектов. Самостоятельная работа над темой должна привить студенту навыки

самостоятельного творческого мышления и суждений; научить аргументированному изложению своих знаний и убеждений в форме презентаций и докладов.

Студент выбирает тему самостоятельно, с возможностью консультации с преподавателем. Выбор темы должны подсказать личные профессиональные интересы студента. Темы докладов в обязательном порядке согласовываются с преподавателем. Для работы над избранной темой обучающемуся надлежит подобрать и изучить соответствующие источники информации (литературу, интернет-ресурсы и т.п.). Самостоятельность суждений в изложении не исключает точек зрения, почерпнутых из специальных информационных источников.

Доклад-презентацию желательно сопроводить развернутым планом. Вначале составляется предварительный план; затем, когда материал по теме окончательно собран, изучен и продуман, следует приступить к его окончательному варианту. План поможет выработать логическую последовательность мышления и четче выявить поставленные задачи. Структура доклада-презентации определяется в каждом отдельном случае, исходя из характера раскрываемой темы. Желательно, чтобы она включала вступление, основную часть, заключение. Следует продумать пропорциональные соотношения всех частей доклада-презентации в соответствии со значимостью каждой из них в общей структуре работы.

## **7. Фонд оценочных средств**

### **7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения**

Методика преподавания дисциплины «» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- обсуждение текущих результатов работы над проектно-художественным заданием (ПХЗ) в формате «круглый стол» с участием преподавателя и студентов группы;
- обсуждение и индивидуальная или групповая защита завершенных промежуточных этапов выполнения ПХЗ;
- проведение обучающимися (индивидуально или в составе группы) исследований и анализа материалов, связанных с темой семестра и основным ПХЗ, с последующим обсуждением;
- в целях обеспечения единого подхода к освоению дисциплины теоретические основы и методика работы над ПХЗ в рамках раздела фиксируются в онлайн-курсах, и их освоение контролируется при помощи входящих в онлайн-курс тестов.

Оценочными средствами освоения дисциплины являются

- вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса — отдельно по разделам дисциплины)
- проектно-художественное задание (ПХЗ).

**Вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса)** — В состав онлайн-курса входят вопросы для самопроверки, а также итоговый тест, результаты которого позволяют оценить степень усвоения обучающимся теоретических и методических основ работы над заданиями раздела.

**Проектно-художественное задание** — завершённое авторское произведение, получаемое в результате планирования и выполнения комплекса учебных творческих заданий. Результат его выполнения позволяет оценить качество знаний, наличие способности к композиционному мышлению и уровень мастерства исполнения, умение обучающегося применять свои знания в процессе решения художественно-творческих задач, владение художественными материалами, техниками и технологиями, уровень сформированности компетенций.

ПХЗ является основным оценочным средством освоения дисциплины.

Форма ПХЗ варьируется в соответствии с проблематикой, предусмотренной соответствующим разделом программы. Количество учебных творческих заданий, входящих в ПХЗ в рамках каждого из разделов программы варьируется в соответствии с набором поставленных задач.

**Экранная презентация ПХЗ** представляет собой обязательный элемент. В разделах, не предполагающих экранной презентации всех элементов проекта, в роли презентации может выступать плакат, плакат-раскладка, демонстрационный планшет и другие уместные формы немультимедийной презентации. Все задания семестра также в обязательном порядке презентуются в цифровой среде (например, на платформе Behance.net или иных подобных платформах — по решению кафедры или ведущего дисциплину преподавателя). Также презентация на подобных платформах проводится в случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме. Презентация ПХЗ оценивается отдельно (см. разделы 7.2 и 7.3.2).

## 7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Прохождение итогового теста в онлайн-курсе оценивается по следующим критериям:

Балл, полученный при прохождении теста в рамках онлайн-курса	Балл для промежуточной аттестации
0-40	0
41-50	4
51-65	8
66-80	12
81-90	16
91-100	20

Результат работы над ПХЗ оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания ПХЗ (баллы)	Описание
46–60	Задание (комплекс заданий) выполнено в полном объеме на высоком художественном уровне. Работа велась систематизированно и последовательно. Проектно-художественное задание отличается креативностью творческой концепции, отличным качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Обучающийся демонстрирует высокую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта в полной мере соответствует экспозиционным требованиям.
31–45	Задание (комплекс заданий) выполнено в полном объеме на хорошем художественном уровне. Проектно-художественное задание обладает креативностью творческой концепции, хорошим качеством выполнения, оригинальностью авторского почерка. Обучающийся демонстрирует хорошую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта в целом соответствует экспозиционным требованиям.

16–30	Задание выполнено в полном объеме на среднем художественном уровне. Работа велась умеренно систематизированно и не вполне последовательно. Проектно-художественное задание отличается недостаточной креативностью творческой концепции, средним качеством выполнения, отсутствием оригинальности авторского почерка. Обучающийся демонстрирует среднюю степень владения художественными и техническими приемами, инструментами и недостаточно свободно выражает свой творческий замысел в материале. Оформление проекта не в полной мере соответствует экспозиционным требованиям.
0-15	Задание не выполнено или выполнено частично, на низком художественном уровне. Работа велась не систематизированно и не последовательно. Проектно-художественное задание отличается отсутствием креативности творческой концепции, низким качеством выполнения. Обучающийся демонстрирует низкую степень владения художественными и техническими приемами, инструментами, неспособность выразить свой творческий замысел в материале. Оформление проекта не соответствует экспозиционным требованиям.

Работа над презентацией оценивается по следующим критериям:

<b>Шкала оценивания презентации (баллы)</b>	<b>Описание</b>
0	Презентация отсутствует или не соответствует проекту, не отражает его характеристик, не дает представления о художественных решениях проекта; не имеет самостоятельной художественной ценности.
1-7	Презентация в общих чертах соответствует проекту, но в недостаточной степени отражает его характеристики, дает неполное представление об уникальных художественных решениях проекта; не имеет или имеет низкую самостоятельную художественную ценность.
8-14	Презентация в достаточной степени отражает образные, структурные и функциональные характеристики проекта, в основном демонстрирует уникальные художественные решения проекта; имеет самостоятельную художественную ценность и выразительность, звуковое сопровождение (если предусмотрено формой презентации) в основном соответствует визуальному ряду.
15-20	Презентация полностью отражает образные, структурные и функциональные характеристики проекта, наглядно демонстрирует уникальные художественные решения проекта, логическую взаимосвязь художественных решений внутри проекта; имеет самостоятельную художественную ценность и выразительность, звуковое сопровождение (если предусмотрено формой презентации) вполне соответствует визуальному ряду и подчеркивает его достоинства.



### 7.3. Оценочные средства

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Вопросы для самопроверки и онлайн-тест (в рамках онлайн-курса)	<p>Набор вопросов, затрагивающих основные теоретические положения дисциплины. Способность ответить на вопросы теста подтверждает освоение студентом теоретических положений дисциплины, достаточную степень ознакомления с материалами лекций онлайн-курса, позволяющую сознательно подходить к выполнению практического проектно-художественного задания / группы заданий. Для успешного ответа на вопросы для самопроверки и итогового онлайн-теста студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— знать общие правила и приемы работы с учебными текстами</li> <li>— уметь выявлять главное в изучаемом тексте, выстраивать логические цепочки, объединяющие основные положения в единую систему;</li> <li>— владеть навыком соотнесения формулировки вопроса с формулировками / группами формулировок в тексте источника.</li> </ul>	Банк вопросов по разделам дисциплины (в рамках онлайн-курса)
2	Проектно-художественное задание (ПХЗ)	<p>Завершенное авторское произведение, получаемое в результате планирования и выполнения комплекса учебных творческих заданий. Результат его выполнения позволяет оценить качество знаний, способность композиционного мышления и мастерства исполнения, умение обучающихся применять свои знания в процессе решения художественно-творческих задач, владение художественными материалами, техниками и технологиями, уровень сформированности компетенций. Для успешного выполнения ПХЗ обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— знать возможности выразительных средств изобразительного искусства, возможности современных информационных и полиграфических технологий, актуальные эстетические тренды;</li> </ul>	Тема проектно-художественного задания



		<p>— уметь анализировать и обобщать данные, полученные в результате функционального анализа темы и материалов раздела; использовать комплексно знания и навыки, полученные в рамках обучения профессиональным дисциплинам; выявлять и формулировать функциональные и образные задачи проекта, закономерности его структуры, взаимосвязь и взаимоотношения ее элементов; находить графические, композиционные и конструктивные решения, адекватные выявленным структурным особенностям, функциональным и эстетическим задачам;</p> <p>— владеть технологическими и художественными приемами работы с типографским набором, различными типами изображений, навыками использования выразительных средств изобразительного искусства для формирования требуемых функциональных и образных характеристик проекта.</p>	
--	--	--	--

### Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине не предусматривает специальной подготовки по экзаменационным билетам.

Работа над ПХЗ.

Также формой отчета являются:

- результаты теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;
- презентация проекта в различных формах.

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «Разработка визуального контента дизайн-проекта» проводится за счет сложения баллов-оценок:

- за прохождение теста в рамках онлайн-курса
- за работу над ПХЗ
- за презентацию проекта.

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих максимальных баллов:

Источник баллов	Максимальный балл
Результаты теста в рамках онлайн-курса	20
Работа над ПХЗ	60
Презентация проекта	20

По результатам суммирования баллов выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

<b>Суммарный балл</b>	0–40	41–60	61–80	81–100
<b>Итоговая оценка</b>	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине не предусматривает специальной подготовки по экзаменационным билетам.

Работа над ПХЗ.

Также формой отчета являются:

- результаты теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;
- презентация проекта в различных формах.

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «Разработка визуального контента дизайн-проекта» проводится за счет сложения баллов-оценок:

- за прохождение теста в рамках онлайн-курса
- за работу над ПХЗ
- за презентацию проекта.

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих максимальных баллов:

<b>Источник баллов</b>	<b>Максимальный балл</b>
Результаты теста в рамках онлайн-курса	20
Работа над ПХЗ	60
Презентация проекта	20

По результатам суммирования баллов (п.7.2.) выставляется «зачтено»/«не зачтено», исходя из следующих критериев:

<b>Суммарный балл</b>	<b>Оценка</b>
0-59	Не зачтено
60-100	Зачтено

