

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Шарипзянова Гюзель Харьясовна
 Должность: проректор по учебной работе
 Дата подписания: 20.05.2024 18:46:57
 Уникальный программный ключ:
 6980ea40e36bba2f510aeb9a974e8e01652c64

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
 Профиль: Медиакоммуникации в креативных индустриях
 Форма обучения: очная
 Год набора: 2024/2025



Квалификация - Магистр
 Срок получения образования по стандарту - 2 года
 Фактический срок обучения - 2 года

1 График учебного процесса

Курс	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
1																																																												
2																																																												

3 План учебного процесса

Имя	Наименование	Распределение по семестрам							Итого учебной нагрузки, ак.час					Распределение по курсам и семестрам, ауд. час			
		Формы	Всего	Дифференциальные зачеты	Курсовые работы	Курсовые проекты	Объем программы по ЕCTS	Объем учебной нагрузки, ак.час	Аудиторные занятия				1 курс	2 курс			
									Всего	Лекции	Семинары-практические занятия	Лабораторные занятия			1 семестр	2 семестр	
B1	Блок 1. Дисциплины (модули)	3	4	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
B1.1	Обязательная часть						26	936	270	86	152	32	666	144	126		
B1.1.1	Проблемы современности и повестки дня СМИ	1			1		5	180	48	16	32		132	48			
B1.1.2	Тенденции развития мировой медиаиндустрии	1					4	144	32	8	24		112	32			
B1.1.3	Программирование и анализ данных		1				3	108	32		32		76	32			
B1.1.4	Современные теории массовой коммуникации и журналистики	1					4	144	32	8	24		112	32			
B1.1.5	Методология и методика медиаисследований	2					3	108	54	18	36		54		54		
B1.1.6	Журналистика как социокультурный феномен		2				3	108	36	18	18		72		36		
B1.1.7	Тенденции и перспективы развития рынка СМИ России	2					4	144	36	18	18		108		36		
B1.2	Часть, формирующая участники образовательных отношений						43	1548	562	144	418		986	112	180	270	
B1.2.1	Креативные индустрии и креативный бизнес		1				3	108	32	16	16		76		32		
B1.2.2	Новые медиа		2				3	108	36	18	18		72		36		
B1.2.3	Медиаэкст в массовых коммуникациях	2					5	180	54	18	36		126		54		
B1.2.4	Современный мультимедиа контент	2, 3			3		10	360	108	16	92		252		36	72	
B1.2.5	Разработка концепций цифровых медиа	3					4	144	72		72		72			72	
B1.2.6	Модуль "Проекты и проектная деятельность"						5	180	72	8	64		108		72		
B1.2.6.1	Креативный медиапроект: планирование и управление	3					5	180	72	8	64		108		72		
B1.2.ЭД	Элективные дисциплины						13	468	188	68	120		280	80	54	54	
B1.2.ЭД.1	Элективные дисциплины 1						3	108	54	18	36		54		54		
B1.2.ЭД.1.1	Мультимедийное продюсирование в креативных индустриях		3				3	108	54	18	36		54		54		
B1.2.ЭД.1.2	Визуализация и инфографика массовых коммуникаций в журналистике		3				3	108	54	18	36		54		54		
B1.2.ЭД.2	Элективные дисциплины 2						4	144	48	16	32		96	48			
B1.2.ЭД.2.1	Журналистика 3.0	1					4	144	48	16	32		96	48			
B1.2.ЭД.2.2	Журналистика информационной цивилизации	1					4	144	48	16	32		96	48			
B1.2.ЭД.3	Элективные дисциплины 3						3	108	32	16	16		76	32			
B1.2.ЭД.3.1	Деонтология журналистики		1				3	108	32	16	16		76	32			
B1.2.ЭД.3.2	Цифровое общество и современные медиасистемы		1				3	108	32	16	16		76	32			
B1.2.ЭД.4	Элективные дисциплины 4						3	108	54	18	36		54		54		
B1.2.ЭД.4.1	Медиаизмерения как инструмент медиапланирования		2				3	108	54	18	36		54		54		
B1.2.ЭД.4.2	Современные средства регулирования медиа		2				3	108	54	18	36		54		54		
B2	Блок 2. Практика						45										
B2.1	Обязательная часть						45										
B2.1.1	Производственная практика (профессионально-творческая)				1, 2		15										
B2.1.2	Производственная практика (научно-исследовательская работа)				4		15										
B2.1.3	Производственная практика (преддипломная)				4		12										
B2.1.4	Модуль "Проекты и проектная деятельность"						3										
B2.1.4.1	Производственная практика (проектно-творческая)				3		3										
B3	Блок 3. Гигиенические и защитные мероприятия						6										
B3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6										

Факультативные дисциплины**		Семестр	Объем в з.е.	Аудиторные занятия, ак.час			4 Сводные данные по объемам программы								
ФТД.1	Философия, история и методология науки			Всего	Лекции	Сем./Пр.	Лаб.	Аудиторные занятия, ак.час в неделю							
		3	2	36	18	18					16	17	15		
Блок 1. Дисциплины, з.е.							69	Аудиторные занятия, ак.час в неделю				16	17	15	
Блок 2. Практика, з.е.							45	Число экзаменов				4	4	3	
Блок 3. ГИА, з.е.							6	Число зачетов				3	3	1	
Всего, з.е.							120	Число дифференцированных зачетов				1	1	2	
								Число курсовых работ				1	1		
								Число курсовых проектов							
								Объем программы, з.е. в семестр				32	34	21	33

Начальник центра по учебно-методической работе
 Т.С. Лукина

Директор института
 Е.В. Холостовская

Заслуженный профессор
 И.В. Чернышова