

УТВЕРЖДЕНО
приказом Московского Политеха
от 06.02.2023 г. № 103-ОД

ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном конкурсе молодежных проектов «Книга будущего»

г. Москва 2023 г.

1. Основные положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения международного конкурса лучших молодежных проектов по продвижению и пропаганде чтения «Книга будущего» (далее по тексту – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Московский политехнический университет (Московский Политех) и Российский книжный союз (далее – РКС), непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

1.3. Официальным языком Конкурса является русский.

1.4. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса – поддержка и развитие молодежных инициатив по продвижению и пропаганде чтения, обеспечение условий для профессионального развития творческого населения субъектов Российской Федерации и стран СНГ, оказание содействия в реализации социально–значимых проектов.

2.2. Задачи Конкурса:

- поиск и отбор молодежных проектов;
- выявление творчески активных и талантливых представителей молодежи, формирование профессионального комьюнити;
- выявление перспективных проектов, направленных на поддержку и развитие чтения, продвижение книжной культуры;
- поддержка и сопровождение лучших проектов.

3. Организационный комитет Конкурса

3.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав.

3.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- является главным руководящим органом Конкурса, осуществляет общее управление и контроль;
- осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
- утверждает Положение о Конкурсе и осуществляет контроль за его соблюдением;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса.

3.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях общего пользования, действия вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса организатора.

3.4. В состав оргкомитета входят:

1. **В.В. Миклушевский**, ректор Московского политехнического университета — председатель оргкомитета;

2. **Я.В. Дмитриев**, доцент кафедры «Художественно–техническое оформление печатной продукции» — ответственный секретарь оргкомитета;

3. **Е.Н. Бейлина**, председатель Комитета РКС по электронным ресурсам и цифровой трансформации книжного рынка — генеральный директор журнала «Университетская книга» *(по согласованию)*;

4. **Е.Н. Гребенева**, председатель Комитета РКС по региональному развитию – директор АНО «Креативный путь» *(по согласованию)*;

5. **С.Ю. Зорина**, председатель Комитета РКС по поддержке и продвижению чтения — генеральный директор журнала «Книжная индустрия» *(по согласованию)*;

6. **Е.Г. Старостина**, исполнительный директор РКС *(по согласованию)*;

7. **Е.Б. Третьяк**, заведующий кафедрой «Художественно–техническое оформление печатной продукции»;

8. **Е.Л. Хохлогорская**, председатель Комитета РКС по подготовке кадров и повышению квалификации специалистов книжной отрасли, креативный директор Московского политехнического университета.

4. Отборочная комиссия Конкурса

4.1. Состав Отборочной комиссии Конкурса формируется из числа специалистов, компетентных в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленных о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки конкурсных работ:

1. **Е.Б. Третьяк**, заведующий кафедрой «Художественно–техническое оформление печатной продукции» – председатель комиссии;

2. **Я.В. Дмитриев**, доцент кафедры «Художественно–техническое оформление печатной продукции»;

3. **О.Е. Горлова**, старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»;

4. **И.В. Келейников**, профессор кафедры «Художественно–техническое оформление печатной продукции»;

5. **М.И. Кицану**, ассистент кафедры «Издательское дело и книговедение»;

6. **Н.Ю. Прыгина**, старший преподаватель кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»;

7. **А.А. Рештаненко**, ассистент кафедры «Русский язык и история литературы»;

8. **А.В. Рябчикова**, преподаватель кафедры «Информатика и информационные технологии»;

9. **А.С. Филонова**, доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии».

4.2. Отборочная комиссия Конкурса обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы, и оценки поступивших проектов участников Конкурса на предмет соответствия критериям оценки конкурсного задания и базовому профессиональному уровню.

4.3. Отборочная комиссия вправе отклонить присланные проекты, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.4. Члены Отборочной комиссии вправе не пояснять конкретным участникам Конкурса результаты оценки.

4.5. Отборочная комиссия Конкурса:

– рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их по скользящей шкале от 1 до 5, где 1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая оценка в соответствии с установленными критериями;

– проекты должны быть представлены на конкурс в составе индивидуальных или групповых проектов (до 5 человек). Все участники должны быть не моложе 14 и не старше 35 лет;

– проекты должны быть направлены на продвижение и пропаганду чтения, с учетом актуального и будущего уровня развития техники и технологии;

– конкурсные проекты должны иметь потенциал к дальнейшему развитию и масштабированию как в отраслевых, так и государственных программах и/или проектах.

– проекты не должны нарушать законодательство Российской Федерации.

4.6. Баллы по каждому вышеуказанному критерию суммируются и отражаются в листах экспертной оценки. В результате каждый проект получает итоговую сумму баллов.

– направляет в Оргкомитет Конкурса предложения по списку лучших проектов для дальнейшего участия в питчинге проектов:

– в рамках Санкт–Петербургского международного книжного салона (18.05.23 – 21.05.23, г. Санкт–Петербург).

– в рамках книжного фестиваля «Красная площадь» (02.06.23 – 06.06.23, г. Москва).

5. Экспертный совет Конкурса

5.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа специалистов, компетентных в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленных о специфике конкурсных номинаций и порядке оценки конкурсных работ:

1. **Н.В. Аверин**, директор по развитию компании Литмаркет *(по согласованию)*;

2. **Е.Н. Бейлина**, председатель Комитета РКС по электронным ресурсам и цифровой трансформации книжного рынка, генеральный директор журнала «Университетская книга» *(по согласованию)*;

3. **Ю.А. Брыкова**, российский детский писатель *(по согласованию)*;

4. **В.А. Воробьёв**, председатель Комитета РКС по поддержке и развитию аудиокниг, руководитель и продюсер «Издательского Дома СОЮЗ» *(по согласованию)*;

5. **Е.Н. Гребенева**, председатель Комитета РКС по региональному развитию, директор АНО «Креативный путь» *(по согласованию)*;

6. **С.Ю. Зорина**, председатель Комитета РКС по поддержке и продвижению чтения, генеральный директор журнала «Книжная индустрия» *(по согласованию)*;

7. **Е.В. Капьев**, председатель Комитета РКС по международному сотрудничеству, генеральный директор издательства «Эксмо» *(по согласованию)*;

8. **Д.А. Котов**, председатель Комитета РКС по поддержке и развитию книгораспространения, основатель Петербургской книжной сети «Буквоед» *(по согласованию)*;

9. **М.Б. Лозовский**, директор по цифровому контенту издательства «АСТ» *(по согласованию)*;

10. **В.Ю. Панов**, российский писатель–фантаст (*по согласованию*);
11. **А.М. Репкина**, директор направления корпоративных продаж ЛитРес и руководитель книжного рекомендательного сервиса LiveLib (*по согласованию*);
12. **Е.Г. Старостина**, исполнительный директор РКС (*по согласованию*);
13. **Е.Л. Хохлогорская**, председатель Комитета РКС по подготовке кадров и повышению квалификации специалистов книжной отрасли, креативный директор Московского политехнического университета.
- 5.2. Экспертный совет Конкурса в рамках проводимых питчингов рассматривает представленные на Конкурс и отобранные Отборочной комиссией проекты.
- 5.3. По итогам проведения каждого питчинга (г. Москва и в г. Санкт–Петербург) Экспертный совет определяет наиболее подготовленные и презентованные на высоком профессиональном уровне проекты – 1 победитель и 2 – призера, занявших 2 и 3 место.
- 5.4. Решение Экспертного совета окончательное и обжалованию не подлежит.

6. Номинации конкурса

- 6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
- «**Новые форматы чтения**» – индивидуальные или групповые проекты, посвященные новым способам и форматам чтения, с учетом актуального и будущего уровня развития техники и технологий;
- «**Социальная реклама**» – рекламные проекты (фото, видео, плакаты), направленные на пропаганду чтения в современном или новых форматах;
- «**Продвижение в сети**» – индивидуальные или групповые Интернет–проекты, направленные на пропаганду чтения в современном или новых форматах;
- «**Социальные акции и проекты**» – индивидуальные или групповые акции, мероприятия, направленные на пропаганду чтения в современном или новых форматах;
- «**Лучшие писательские практики. Малые формы**» – тематика «Роль русского языка, как языка межнационального общения», формат конкурсной работы – эссе;
- «**Иллюстрация будущего**» – свободная тематика, формат конкурсной работы – серия иллюстраций (от 3 до 10), выполненных с учетом возможного размещения на современных и будущих книжных носителях.
- 6.2. Организатор Конкурса вправе учреждать специальную номинацию. Условия участия в специальной номинации Конкурса будут объявлены дополнительно.
- 6.3. Один участник имеет возможность принять участие как в одной, так и в нескольких номинациях Конкурса, включая специальную номинацию Конкурса.

7. Сроки проведения Конкурса

- 7.1. Срок приема заявок: с 14.02.2023 по 31.03.2023.
- 7.2. Срок рассмотрения и оценок заявок Отборочной комиссией: с 01.04.2023 по 23.04.2023.
- 7.3. Срок формирования шорт–листа лучших проектов, отобранных для участия в питчинге проектов в Москве и Санкт–Петербурге: не позднее 23.04.2023.
- 7.4. Сроки проведения питчингов:

– 18.05.23 – 21.05.23 в рамках Санкт–Петербургского международного книжного салона;

– 02.06.23 – 06.06.23 в рамках книжного фестиваля «Красная площадь».

7.5. Срок объявления результатов Конкурса по результатам проведенных питчингов: 30.06.2023.

7.6. Результаты Конкурса будут опубликованы на официальных сайтах Организаторов Конкурса www.mospolytech.ru и www.bookunion.ru, а также на официальной странице Конкурса в сети Интернет.

8. Условия участия в Конкурсе

8.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации и стран СНГ в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

8.2. Участие в Конкурсе может быть, как индивидуальным, так и коллективным.

8.3. Для участия в Конкурсе необходимо направить заявку на адрес futurebook@inbox.ru, содержащую следующие электронные файлы:

8.3.1. презентация проекта (или конкурсной работы);

8.3.2. текстовый файл со следующей информацией:

– номинация;

– наименование проекта;

– краткое описание проекта (до 350 знаков);

– автор/команда проекта (ФИО, дата рождения, место учебы или работы, образование, достижения, контактные данные, в т.ч. соц.сети, адрес, телефон, эл.почта).

8.3.3. согласие на обработку персональных данных Конкурса. Для участников, не достигших возраста 18 лет необходимо приложить согласие на обработку персональных данных от родителей или законных представителей.

8.4. Прочие требования к проекту:

– отсутствие в описании проекта сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

– проект не должен противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

8.5. Категорически запрещается использовать чужие идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия проект и Участник отстраняется от участия в Конкурсе.

9. Итоги проведения Конкурса

9.1. Победитель получает возможность реализации конкурсного проекта в рамках деятельности Организаторов и партнеров Конкурса.

9.2. Проекты, ставшие призёрами и занявшие второе и третье места, получают награды от членов Экспертного совета Конкурса.

9.3. Победитель и призёры Конкурса могут быть приглашены к реализации своих конкурсных проектов в рамках деятельности Организаторов.

9.4. Авторы/команды проектов, занявшие первое, второе, третье места награждаются Дипломами Конкурса.

10. Использование конкурсных проектов

10.1. Проекты и идеи победителя и призеров могут быть использованы в целях:
– размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);

– размещения на официальных сайтах и информационных страницах организатора Конкурса и партнёров Конкурса.

10.2. Все авторские права на проекты, предоставленные на конкурс, принадлежат их авторам – участникам Конкурса. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные проекты в соответствии с требованиями действующего законодательства.

10.3. Организаторы обязуются соблюдать неимущественные авторские права авторов проекта–победителя и проектов–призеров.

11. Прочие условия

11.1. Подача заявки на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

11.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленный проект, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

11.3. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие организатору Конкурса на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, СНИЛС, ИНН, адрес проживания), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152–ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми организатор осуществляют взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются организатором исключительно в целях проведения Конкурса.

11.4. Контакты Оргкомитета Конкурса: futurebook@inbox.ru, тел.: 8 (495) 223–05–23, доб.тел.: 4121, 1601.