

**Отзыв на автореферат диссертации Булатовой Елены Кутузовны
«Корпоративные издания: теория и практика», представленной на соискание
ученой степени кандидата филологических наук по специальности 05.25.03 –
«Библиотечковедение, библиографоведение и книговедение»**

Актуальность исследования Е. К. Булатовой не вызывает никаких сомнений в силу целого ряда причин. Во-первых, отечественные промышленники и предприниматели перешли к общераспространенной мировой практике менеджмента, маркетинга и рекламы, в которой корпоративные издания играют все более заметную роль. С этим аспектом актуальности диссертации неразрывно связана и новизна исследования, заключающаяся в том, что автором использован комплексный подход к изучению корпоративного издания с позиции как книговедения, так и теории маркетинга и менеджмента. Подобная интегративность выразилась и в существенном расширении круга рассматриваемых феноменов, и в типологизации новых, пограничных типов корпоративных изданий. Автор доказывает, что, хотя юбилейные издания и составляют по-прежнему основную часть этой системы, но уже получили широкое распространение такие новые виды корпоративных изданий как корпоративный отчет, книга сотрудника, брендбук, гайдлайн и кат-гайд. Во-вторых, интенсивное развитие новых издательских технологий, в первую очередь электронных, оказывает существенное влияние и на эту сферу, приводя к появлению еще недостаточно изученных феноменов, таких, например, как мобильное приложение, сайты, аккаунты в социальных сетях.

В исследовании Е. К. Булатовой впервые системно обобщен опыт развития отечественного корпоративного книгоиздания как в исторической перспективе, так и в теоретическом аспекте. Наблюдения и выводы автора позволяют анализировать актуальное состояние этого сектора и гибко трансформировать представления о нем в силу его быстрого обновления. Система предстает как полевая структура с центром и периферией, которые состоят из соответственно книжной и мелкопечатной / электронной продукции. К несомненным достоинствам исследования следует отнести и сочетание его теоретической значимости и практической применимости, отразившееся в его названии.

Для формирования системы использован обширный пласт изданий подобного типа, включающий в себя сотни единиц. Наряду со статистической методикой использован и метод контент-анализа. Отметим, что удачно использована автором и уникальная книжная коллекция Тюменского государственного университета (2007–2016 гг.)

Особо нужно отметить настойчивость исследователя в преодолении специфических трудностей, обусловленных закрытостью некоторых видов корпоративного издательского процесса и его результатов, функционирующих «для служебного пользования».

Опубликованные автором печатные работы удовлетворяют требованиям ВАК.

Диссертационное исследование Булатовой Елены Кутузовны «Корпоративные издания: теория и практика», представленное к защите по специальности по специальности 05.25.03 – «Библиотечковедение, библиографоведение и

