

Отзыв на автореферат диссертации Е.К. Булатовой

«Корпоративные издания: теория и практика», представленной на соискание степени кандидата филологических наук по специальности 05.25.03 – «Библиотечковедение, биографоведение и книговедение»

Квалификационное сочинение Елены Кутузовны Булатовой посвящено весьма значительному в современной издательской практике системному пласту корпоративной литературы, что сразу же делает ее исследование злободневным (коль судить по тому решительному обновлению контента в коммуникативной политике компаний, отражающейся в выпуске подобного рода изданий, что произошел за последнее десятилетие, а также появлением новых -- «внеиздательских» -- субъектов выпуска такой полиграфической продукции) и актуальным (если судить по развивающимся в России с начала 1990-х принципам и подходам к овладению все более широкими целевыми аудиториями).

То, что еще вчера было только лишь вариацией на темы «ведомственности», в самом широком смысле этой дефиниции (приведу выразительный, на мой взгляд, пример: на одном из конкурсов «Книга года» в Екатеринбурге лет 10—12 назад была представлена «История екатеринбургской епархии» ИД «Сократ», которую жюри отметила дипломом в номинации... «лучшее корпоративное издание»), сегодня полноправно вошло в книговедческую и издательскую практику и даже отражено в государственном стандарте 70.0.60—2020 «Издание. Основные виды. Термины и определения».

Перед автором в условиях достаточно разнородной системы корпоративных изданий, не всегда доступных для «стороннего», не охваченного членством в той или иной корпорации реципиента, стояла весьма трудная задача выбора репрезентативных объектов для исследования, так что, содержательным костяком работы стали современные книжные издания из коллекции Тюменского госуниверситета и материалы сайта РСПП. Контент-анализ последних увеличил массив данных для обобщения, что, по моему убеждению, позволило с большей уверенностью выработать некую общую типологическую модель данного рода изданий, отслеживая при этом и функции корпоративной книги как средства формирования особого рода «замкнутого внутри себя» коллективного сознания, и методологию редакторской работы с подобными текстами. Здесь автор чаще проявляет самостоятельность, что выигрышно смотрится на фоне названий из раздела так называемой литературы вопроса, где большинство публикаций отнюдь не отвечают на какие-либо обобщающие вопросы, а только лишь заголовочно приобщаются к слабо еще исследованной теме корпоративности.

Мои частные комплименты здесь могут быть связаны с наблюдениями Е.К. Булатовой над редакторской подготовкой корпоративных изданий, что, думается, будет полезным для практиков книгоиздания.

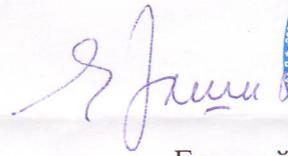
В целом автореферат диссертации Е.К. Булатовой дает достаточно ясное представление об актуальности, целях, задачах работы, о содержании ее четырех глав, о заключенных в них научных результатах и выводах. Исходя из содержания реферата, можно сделать вывод о том, что цель работы – установить признаки функциональной самостоятельности корпоративных изданий -- достигнута.

Наблюдения и выводы, предложенные в диссертации, видятся полезными для научной деятельности и учебной практики. Считаю, что автор данного труда -- Елена Кутузовна Булатова по праву претендует на степень кандидата филологических наук по специальности 05.25.03 – библиотековедение, биографоведение и книговедение

Я, Зашихин Евгений Степанович, даю согласие на включение моих персональных данных в документы, связанные с работой диссертационного совета, и их дальнейшую обработку.

1 июня 2021 г.

Екатеринбург


Евгений Степанович Зашихин,
Главный редактор Издательства Уральского университета,
кандидат филологических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы УГИ
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (620002, г. Екатеринбург, ул.Мира,19 (343) 375-45-07, 375-46-09; rector@urfu.ru факс: 375-97-78).

Подпись *Е.С. Зашихин*
Заверяю: вед. документсвед ОДОУ
С.В. Жуков